



**INFORME FINAL DEL TRABAJO PRÁCTICO
“NUEVAS CONDICIONES DE CIRCULACIÓN DISCURSIVA”**

**SEMIÓTICA DE REDES
GRUPO 1: “LOS MEMES DE ROMERO”**

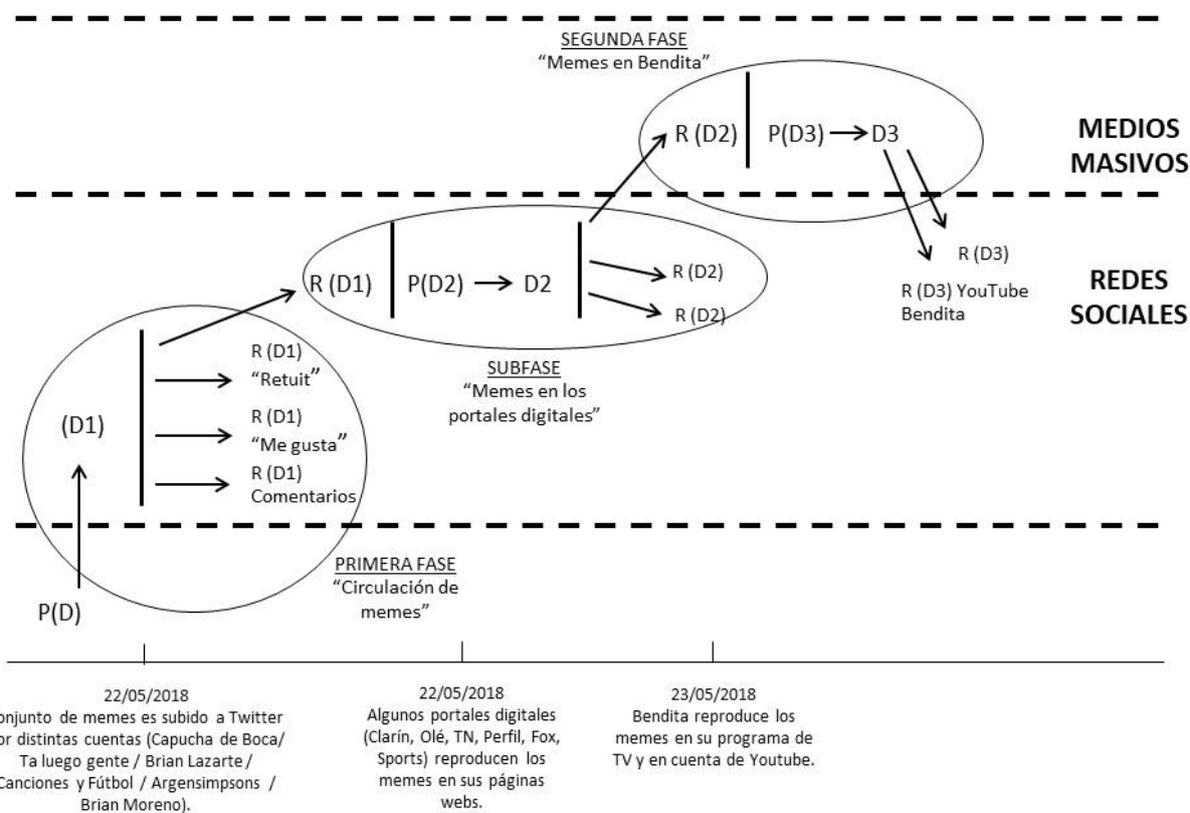
**Cátedra: Mario Carlón
Comisión 24
Prof.: Josefina De Mattei**

2018

NIVEL DE OBSERVACIÓN DIACRÓNICO

1. GRÁFICO DE CIRCULACIÓN

GRÁFICO DE CIRCULACIÓN



2. ELEMENTOS SIGNIFICATIVOS DE LA COMUNICACIÓN:

- **PD:** Condiciones de producción
- **D1:** Conjunto de memes publicados en Twitter sobre la lesión del arquero de la selección, Sergio Romero
- **R (D1):** Condiciones de reconocimiento del discurso (D1) - "Me gusta" / Retuits / Comentarios -
- **D2:** Conjunto de memes reproducidos por los portales digitales
- **D3:** Programa de TV "Bendita" que reproduce el discurso D2
- **R (D3) YouTube Bendita:** Cuenta oficial del programa de TV "Bendita" que reproduce el discurso

3. PROPIEDADES FUNDAMENTALES DE LA CIRCULACIÓN

A) El caso de estudio posee una circulación ascendente / descendente. En primer lugar el caso comienza desde el sistema de redes sociales a través de un conjunto de memes publicados en Twitter sobre la lesión del arquero de la selección, Sergio Romero que lo desvinculaba del Mundial 2018, en donde se da una circulación horizontal intrasistémica donde el conjunto de memes es reproducido por distintos portales digitales como así también confluyen las recepciones de los usuarios dentro del sistema de las redes sociales (algunos usuarios de Twitter optaron por interactuar con un “Me gusta”, algunas cuentas realizaron retuits y otros comentaron las publicaciones). Seguido a ello hay una circulación intersistémica de tipo ascendente donde el programa de TV “Bendita” reproduce el conjunto de memes, además ese mismo día comparte la nota en su cuenta oficial de YouTube.

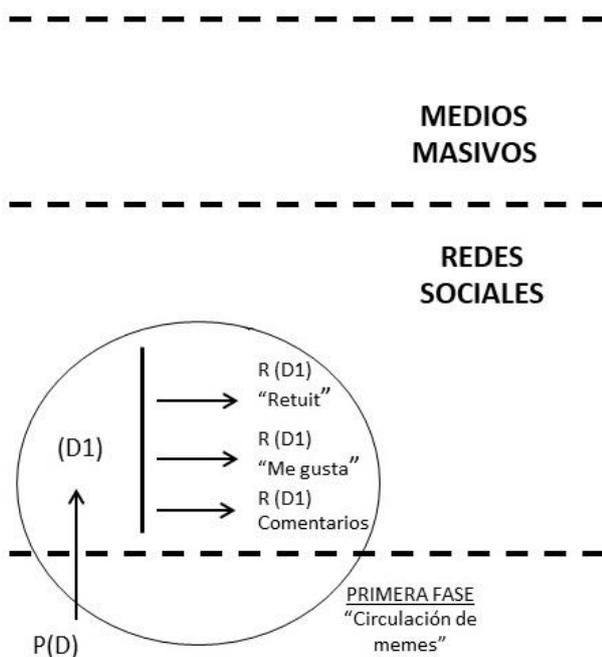
B) En este caso pudimos distinguir dos fases y una subfase. La primera fase es de circulación ascendente, luego hay una subfase horizontal. Seguido a ello hay una nueva fase ascendente.

C) A lo largo del caso, la temporalidad de las fases no fue cambiando. La *primera fase* se inicia el día 22 de mayo del 2018 cuando un conjunto de memes es subido a Twitter por distintas cuentas, a pocas horas de que la AFA haya oficializado la noticia de que el arquero de la Selección quedaba desvinculado del Mundial 2018 por una lesión. Luego a pocas horas de que diferentes cuentas de Twitter compartieran ese conjunto de memes, distintos portales digitales reproducen dicho conjunto de memes y ahí se da la *subfase*. Al día siguiente (23/05/2018) sucede la *segunda fase* cuando el programa de TV “Bendita” reproduce el conjunto de memes en una nota, allí finaliza nuestro análisis.

D) Hay un momento en el que se producen mayor cantidad de discursos en reconocimiento, y es cuando se sube por primera vez el conjunto de memes a Twitter: el caso comienza a tener mucho reconocimiento en las redes con usuarios que comentan a favor y en contra del discurso, dan “Me gusta”, comparten y retuitean.

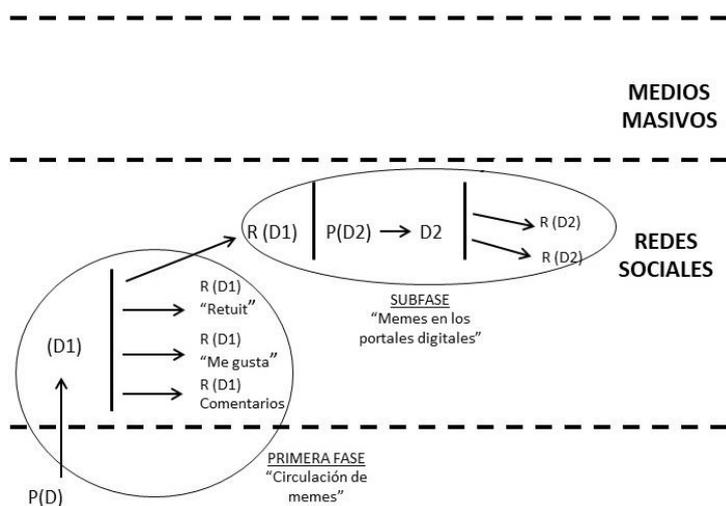
4. NIVEL DE OBSERVACIÓN DE FASES

Primera Fase – CIRCULACIÓN DE MEMES



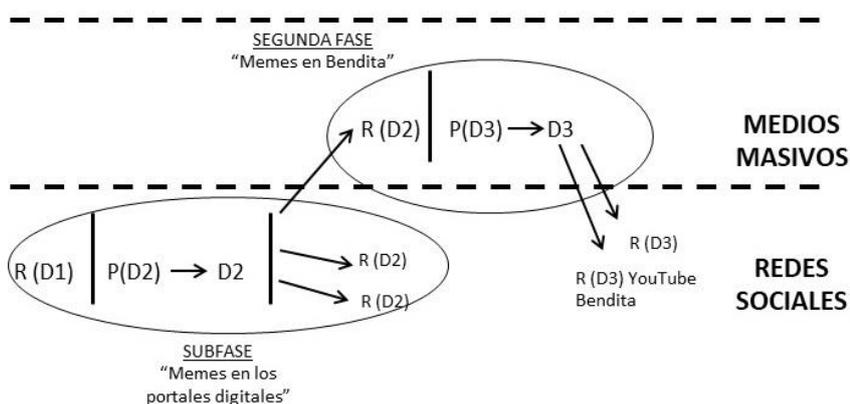
Esta fase implica el inicio de nuestro análisis. La figura **(D1)** es el conjunto de memes publicados en Twitter, por diferentes cuentas sobre la lesión del arquero de la selección, Sergio Romero. La cuenta *Capucha de Boca* con 13.000 seguidores publica dos memes, uno con 117 retuits y 365 “Me gusta” y otro con 12 retuits y 41 “Me gusta”, la cuenta *Ta luego gente* con 66.000 seguidores publica otros dos memes, uno con 762 retuits y 1958 “Me gusta” y otro con 159 retuits 592 “Me gusta”, la cuenta *Argensimpsons* con 312.000 seguidores publica un meme con 647 retuits y 2266 “Me gusta” y la cuenta *Brian Moreno* con 27500 seguidores publica un meme con 124 retuits y 321 “Me gusta”. Nuestro origen será dado por este conjunto de memes. En esa línea de trabajo, **P (D)** son las condiciones de producción. Al situar a **(D1)** arriba de la línea punteada y a **P (D)** debajo de ella se está poniendo en evidencia que la dirección comunicacional es ascendente en una primera instancia. Nuestro punto de partida **(D1)**, genera distintos reconocimientos, como mencionamos anteriormente, algunos usuarios de Twitter optaron por interactuar con un “Me gusta”, algunas cuentas realizaron retuits y otros comentaron las publicaciones. La barra introducida entre **(D)** y los discursos **R (D)** destaca la diferencia entre producción y reconocimiento, el proceso mismo de circulación.

Subfase - MEMES EN LOS PORTALES DIGITALES



Dentro de lo anteriormente analizado identificamos una subfase. El día 22 de mayo del 2018 algunos portales digitales (Clarín, Olé, TN, Perfil, Fox Sports) reproducen los memes en sus páginas webs. Esto significa que se generó un cambio en la escala de la mediatización en el estatuto del enunciador, pero este cambio no llegó a atravesar el sistema mediático aún. Hay un ascenso, pero dentro del mismo sistema. Graficamos este proceso llamando **(D2)** al **conjunto de memes reproducidos por los portales digitales**. Al situar a **R (D1)** dentro de la línea punteada y a **P (D2)** dentro de ella también se está poniendo en evidencia que la dirección comunicacional es horizontal.

Segunda fase - MEMES EN BENDITA



El día 23 de mayo el programa de televisión "Bendita", que se emite diariamente a las 20:30hs, realiza una nota titulada *¡Romero afuera! ¡Guercio furiosa!* sobre la desvinculación del arquero en el Mundial y dentro de la misma reproduce algunos de los memes de nuestro caso. Esto generó un cambio en la dirección comunicacional de nuestro

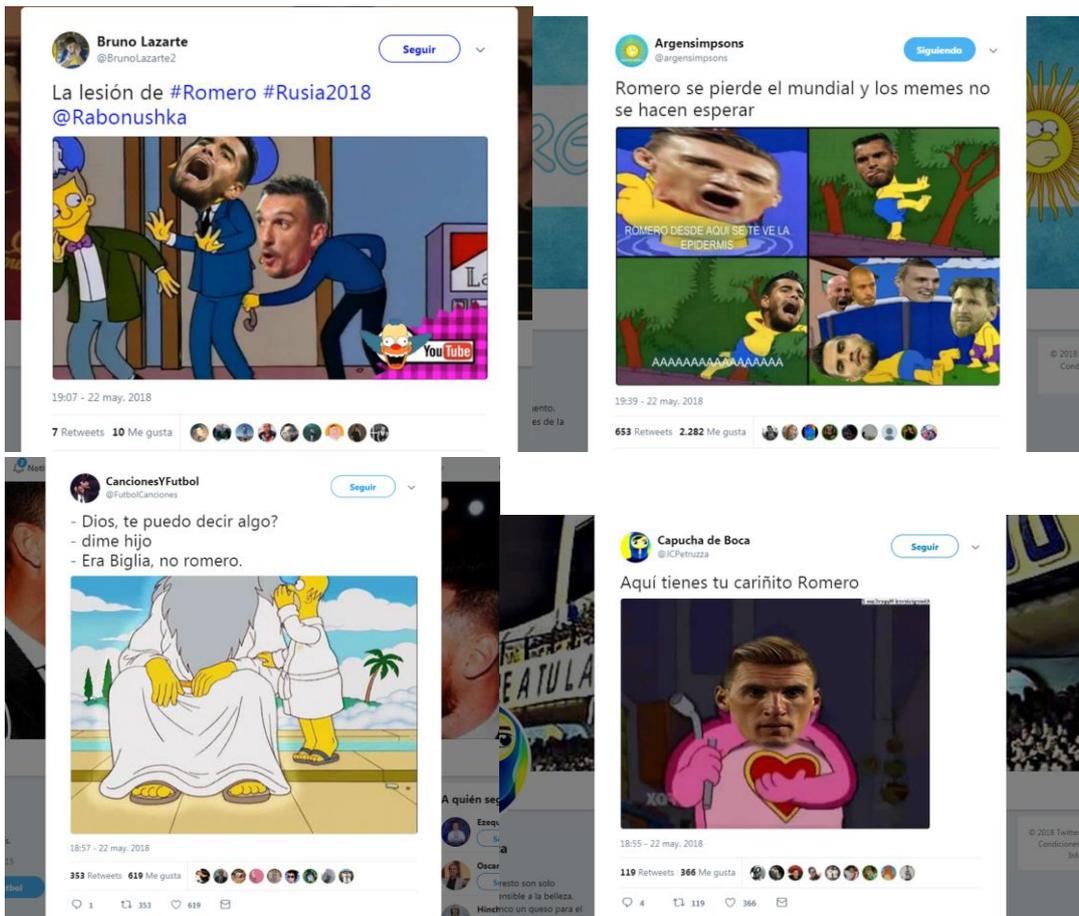
trabajo ya que los memes ascienden a los medios masivos (D3) Programa de TV *Bendita* y, además, ese mismo día, el programa comparte la nota en su página de Youtube (268 345suscriptores) R (D3) Youtube *Bendita* (23.925 visualizaciones).

5. NIVEL DE OBSERVACIÓN MICRO

Primera fase: “Circulación de memes”

Dentro del corpus recolectado, los enunciadores *Capucha de Boca*, *Ta luego gente*, *Argensimpsons* y *Brian Moreno* tienen cierto estatuto destacado en comparación a la mayoría de las cuentas convencionales de Twitter. Son cuentas dedicadas al humor y el deporte. Aparece una diferencia entre “seguidores” y “siguiendo” y algunos memes reciben gran cantidad likes y retweets, y otros no tanto.

En cuanto la enunciación, al tratarse de memes todos tienen imágenes. La mayoría pasó por un proceso de edición (fotomontaje), y cabe destacar que entre esos fotomontajes se encuentran escenas de los Simpsons, pero los personajes con la cara de Romero y/o Armani. También aparecen imágenes sin editar. En cuanto a los tweets, son breves, con tonos irónicos y los que están relacionados a los Simpson toman también lo que se dijo en esa escena.





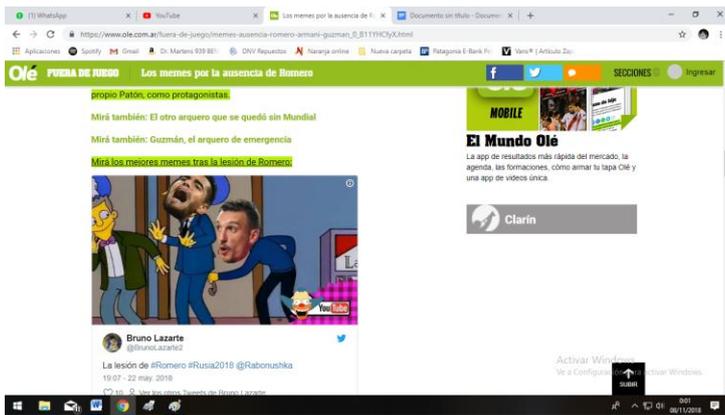
Subfase: “Memes en los portales digitales”

Aquí aparecen los portales digitales: Clarín, Olé, TN, Perfil, Fox Sports, que tienen un mayor estatuto de enunciadores que los internautas de Twitter. Según la clasificación que distinguimos, serían los medios masivos digitales. En su enunciación se puede ver una mezcla del discurso informático que cuenta lo que le pasó a Romero y los memes que se enlazan en el artículo.

TWEET DE ORIGEN - MEME por Bruno Lazarte



Portal digital del diario Olé retomando el tweet



Comentarios de internautas en portal de Olé quienes apoyan la desvinculación del arquero Romero de la Selección



En Olé hay: comentarios en contra de los memes (1). Comentarios en contra de Romero (3)

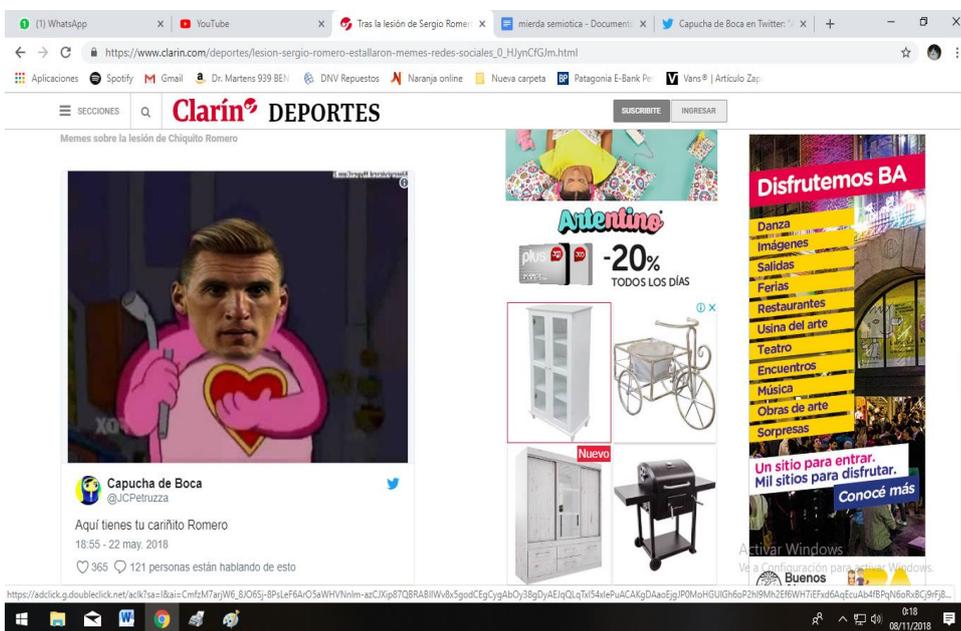


En TN se acuerda en el apoyo a Armani y la critica a la dirigencia de la AFA por no haberlo convocado antes, aclarando que no importa que sea un jugador de River, siendo hinchas de otro equipo lo bancan igual.

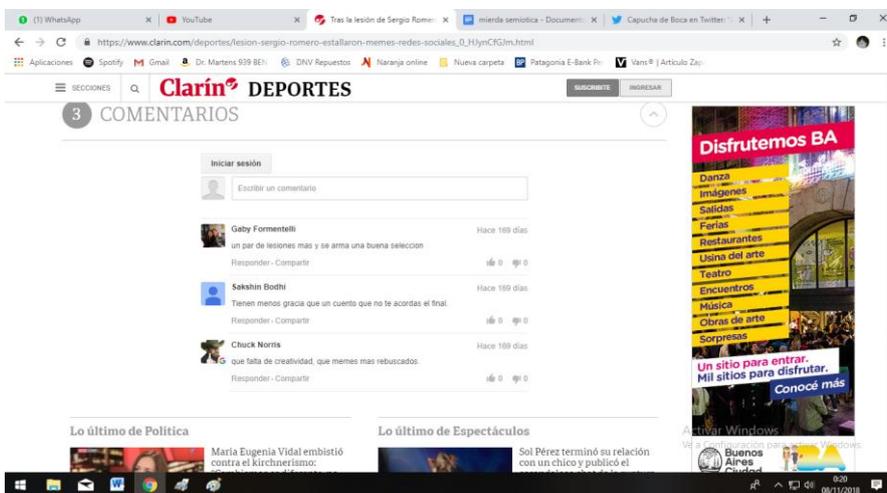
TWITT DE ORIGEN: CAPUCHA DE BOCA:



Portal digital del diario Clarín retomando el tweet



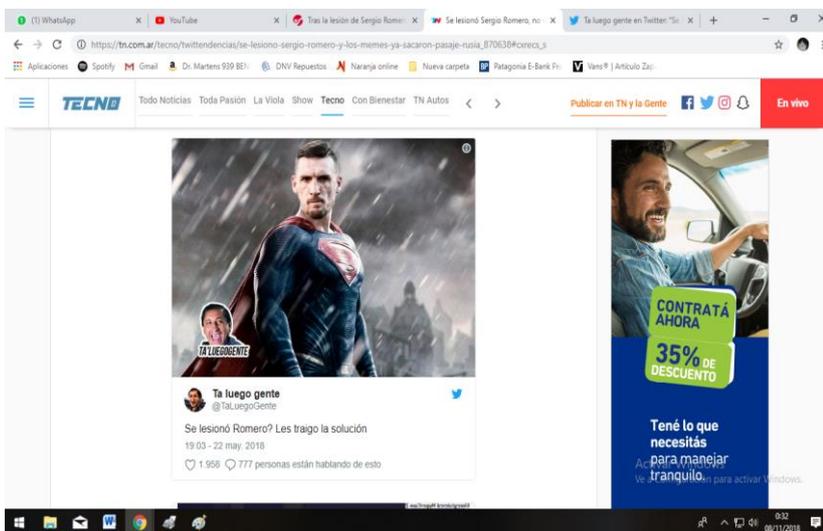
Comentarios de internautas en portal de Clarín



TWITT DE ORIGEN: TA LUEGO GENTE

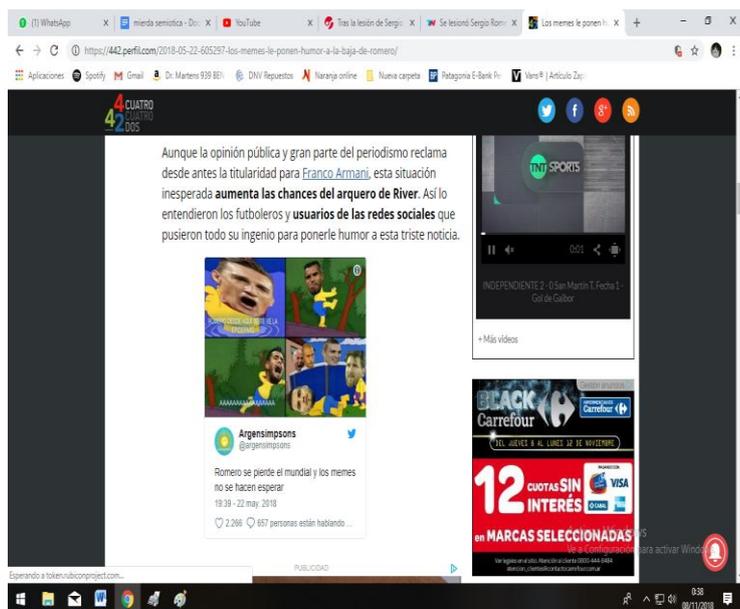


En TN se enfatiza el apoyo al arquero Franco Armani sin importar las rivalidades existentes entre equipos ya que se trata del arquero titular de River Plate.



TWITT DE ORIGEN: ARGENSIMPSONS





Segunda fase: “Memes en Bendita”

Por último, tenemos al programa Bendita, en donde ya el enunciador se encuentra dentro de los medios masivos. Ellos muestran los memes dentro de los característicos videos basados en archivos que hace el programa, y trata el tema tanto de la lesión de Romero, los memes, y los dichos de su esposa. Se le da un tono humorístico editando con otros videos que no son relacionados al tema, que generan risa y una voz en off que también hace cierta burla sobre el tema. Los panelista del programa se enfocan más en el tema de los dichos de la esposa y sobre quién lo reemplazará en el campeonato del mundo.

En la plataforma Youtube (donde se sube esa parte del programa) se pueden ver comentarios cortos de los internautas, unos riéndose, otros comentando en contra de la mujer de Romero, otros toman el tema serio y lo defienden, mientras que unos pocos tan solo se ríen de los agregados humorísticos del informe.

El video posee 164 likes, 9 dislikes, y hasta el día de la fecha posee 23.925 reproducciones.

En cuanto a los colectivos, se pueden ver que son colectivos conformados alrededor del deporte, más específicamente del fútbol y la selección nacional que no producen contenido, sino que se limitan a consumir y participar pasivamente del discurso.

Memes reproducidos en el informe de Bendita:



¡Romero afuera! ¡Guercio furiosa!

23.925 visualizaciones

164 9 Compartir Guardar

Bendita
268 mil suscriptores [SUSCRIBIRSE](#)

¡Romero afuera! ¡Guercio furiosa!

23.925 visualizaciones

164 9 Compartir Guardar

Bendita
268 mil suscriptores [SUSCRIBIRSE](#)



¡Romero afuera! ¡Guercio furiosa!

23.925 visualizaciones

164 9 Compartir Guardar

Bendita
268 mil suscriptores [SUSCRIBIRSE](#)

Colectivo que cree que esta bien que hayan desafectado a Romero de la selección:

nazareno alancay • Hace 5 meses

Es un muerto romero una buena. Falta el muerto d aguero y vanega

12 2

[VER 2 RESPUESTAS](#)

Un Poco Sobre Todo • Hace 5 meses

esta bien , ese tipo mide 3 metros y se agacha , ademas siempre se lo ve con cara de miedo como si estuviera haciendo caca :D , q limpien a todos , traigan pibes nuevos con ganas de ganar , no estos de siempre q estan forrado de guitas.

1

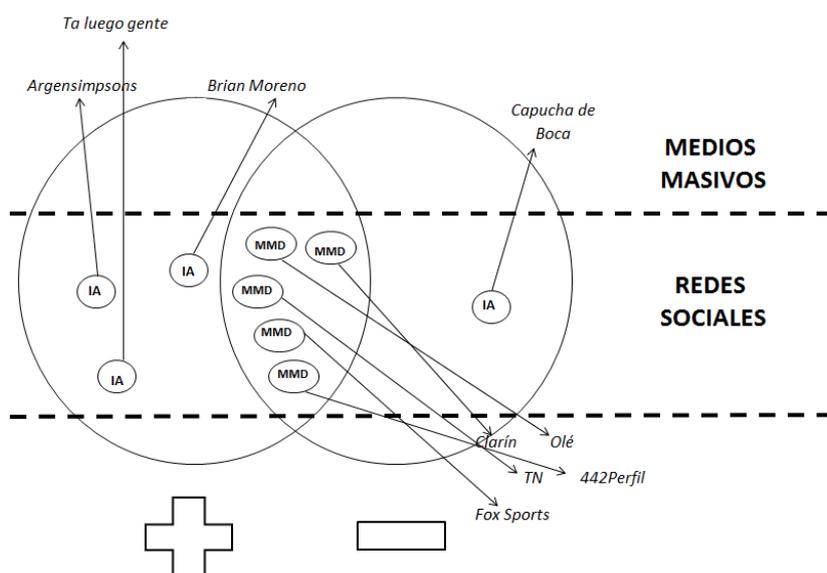
DIABLO54100 • Hace 5 meses

Deja de romper las pelotas romero vs y tu mujer.. Ya esta, atajaste 4.000 partidos en la selección. Dejale el lugar a otro, ademas ni estabas de titular. Los demas estan todos los dias rompiendose el culo jugando. Y armani no es de ahora siempre atajo muy bien desde q estaba en colombia, pero claro como este navo tenia 1 millon de partidos con la selección es y era imposible q lo sacaran queriendo, entonces su lesion cayo al pelo para rajarlo de una vez. Todos los jugadores de la selección tienen q entender una sola cosa.. El unico q es inamovible, incambiable y hasta le puede decir a sanpa, traeme un vaso con agua utilero es MESSI... jajaja todos los demas son reemplazables.. Le duela a quien le duela.. Y es lo mas natural y entendible.. Saludos =D

1

6. NIVEL ESPACIAL

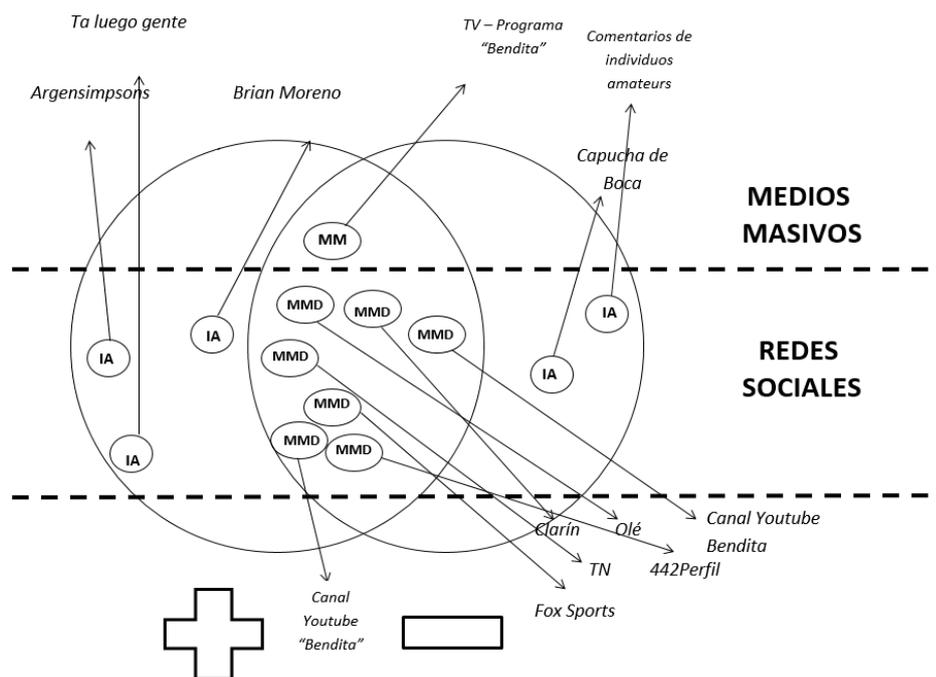
Excepto por la cuenta de Twitter de Capucha de Boca, quien al enterarse de la desvinculación de Romero compartió memes con cierta connotación negativa para con el arquero, los memes, en general, tuvieron una mirada de la situación que poseía una valoración positiva del resto de los individuos amateurs -Ta luego gente , Argensimpsons y Brian Moreno - y una mirada neutral por parte de los medios masivos digitales (Clarín, Olé, TN, Perfil, Fox Sports) que solo se limitaron a reproducir los memes puntualizando en el humor y la ironía.



El gráfico muestra la situación que gozaban los memes antes de aparecer en Bendita:

Luego el conjunto de memes cambió su valoración social después de la reproducción de los mismos en el programa de TV “Bendita” (que se mantuvo neutral porque reprodujo un meme con connotación positiva sobre la desvinculación y otro con connotación negativa). Se concentraron en los aspectos humorísticos del contenido del caso y sobre la opinión de la esposa del arquero. Se sumaron comentarios de tinte negativo por parte de enunciadores individuales en el canal de YouTube del programa Bendita.

El gráfico siguiente muestra la situación luego de la reproducción de los memes en TV:



7. CONCLUSIONES

En una primera instancia, nuestro discurso yace en un conjunto de memes (imágenes humorísticas) y al final de análisis se ven en otro formato, el de un video editado en un programa de TV.

Lo que cambia entre el discurso en las redes sociales y su ascenso a los medios masivo es la interfaz. Los dispositivos en los que se puede acceder al discurso de los memes en Twitter son distintos a los que reproduce los medios masivos (TV).

En el origen del análisis los enunciadores son individuos amateurs que buscan a través del discurso humorístico generar repercusiones sobre la desvinculación de Romero del Mundial. En los medios masivos el enunciador no utiliza el discurso humorístico para dar cuenta de la noticia, sino que ya se caracteriza por pertenecer al género humorístico televisivo y aprovecha los memes para invitar al debate de una manera cómica.

Desde un primer momento nuestro discurso se englobó en lo cómico, las distintas situaciones en las que fue sometido Romero en los memes, algunas en las que ni se lo menciona, pero se sabía que hacían referencia a su desvinculación, sumado a la distancia afectiva de los enunciatarios para con el arquero, permitió que el discurso en la mayoría de las ocasiones generara risa, aunque esa no haya sido la única repercusión. Cuando el discurso llega a los medios masivos los enunciatarios descubren este conjunto como objeto cómico, y se dan reconocimientos similares a los que suceden en un principio cuando los enunciadores amateurs o los portales digitales comparten los memes.

Esto nos lleva a pensar que indiferentemente de la circulación que tengan los memes en los distintos medios y redes, siempre pertenecerán al espectro humorístico.