



SEMIOTICA DE REDES

INFORME FINAL DEL TRABAJO PRÁCTICO

“NUEVAS CONDICIONES DE CIRCULACIÓN DISCURSIVA”

- Catedra Carlón, Comisión 21

Lunes 19 a 21 hs.

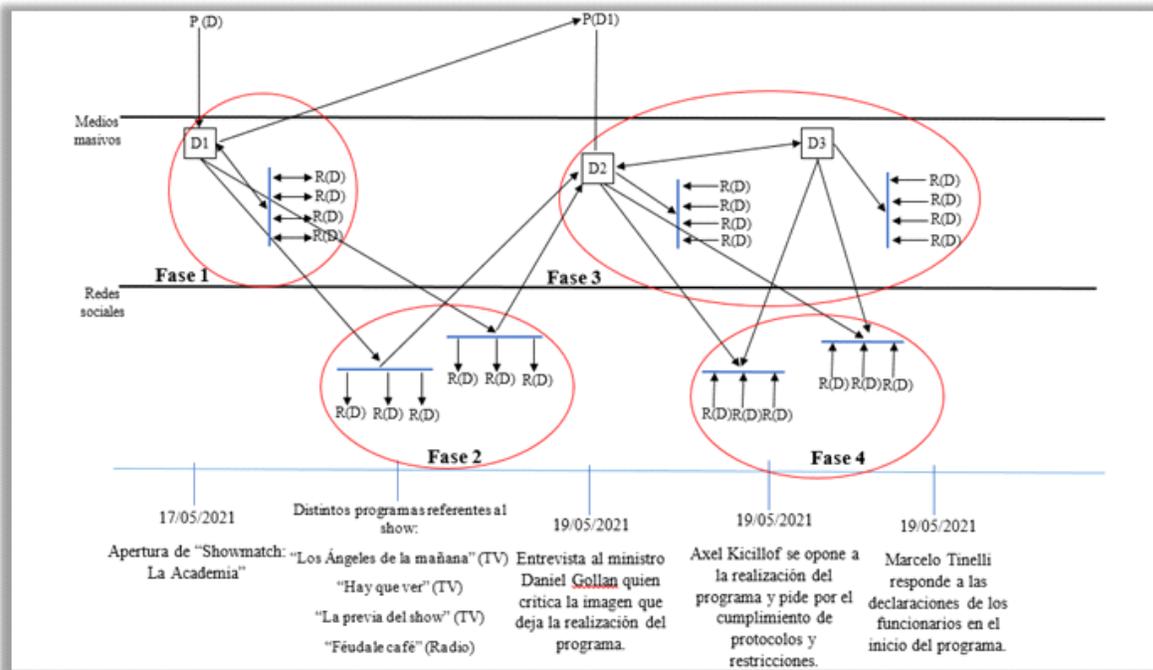
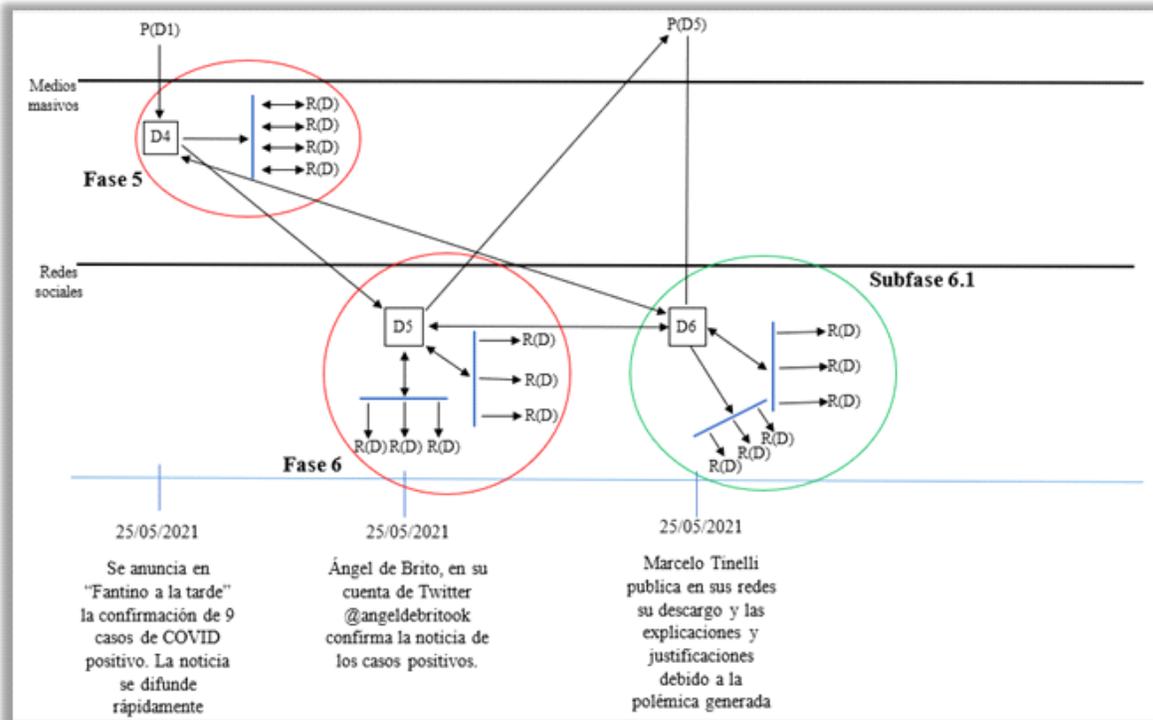
- Profesora: Rovner, Rocío

- Grupo N°4: Barcelo, Milo - Chiesa, Sofía - Gianni, Agustín - Mangas, Lautaro – Ordoñez Bensusan, Carmela – Soig, Victoria – Tango, Lucio.

En el siguiente trabajo, nos proponemos analizar y tomar como objeto de estudio “Showmatch, La Academia” (2021), programa televisivo emitido por Canal 13. Nuestro análisis buscará exponer la repercusión de los sucesos comunicacionales que tuvieron lugar a raíz de la primera emisión de este ciclo del show dentro del contexto de pandemia que el mundo atraviesa desde inicios de 2020. Buscaremos responder cómo las condiciones de realización del programa afectaron la opinión pública respecto a Showmatch, a su conductor (Marcelo Tinelli), a la productora del programa (LaFlia) y al canal en donde se transmite (Canal 13). Para ello consideraremos los debates y polémicas generados alrededor del cumplimiento de las restricciones establecidas por el gobierno nacional y el gobierno de la provincia de Buenos Aires.

El período elegido para la realización del análisis comprende desde el 17 de mayo de 2021, día de la primera emisión de este ciclo de Showmatch, hasta el día 25 de mayo de 2021.

- **Nivel de observación diacrónico:**



Identificamos que, durante el período seleccionado, se pueden observar seis fases y una subfase. Si analizamos las fases en su conjunto, notamos que los movimientos horizontales (dentro de los medios masivos) y los descendentes (de medios masivos a redes sociales) son predominantes en este caso. Los discursos producidos en los medios masivos han tenido un

reconocimiento casi simultáneo en redes sociales y en los propios medios masivos. En el caso de los discursos producidos en redes sociales, si bien también han sido reconocidos de manera veloz, la circulación de estos discursos fue predominantemente horizontal.

La **fase 1** inicia con la apertura de “Showmatch: La Academia”, programa emitido por Canal 13 el día 17 de mayo de 2021 (D1). Al día siguiente, se produjeron discursos de reconocimiento en medios masivos, entre los cuales encontramos programas satélite del show: “Los Ángeles de la Mañana” (Canal 13), “La Previa del Show” (Ciudad Magazine) y “Hay que ver” (El Nueve). En esta fase observamos que, aunque el peso de Marcelo Tinelli como enunciador es tradicionalmente mayor al de otros enunciadores profesionales, la circulación es horizontal y descendente (horizontal entre medios masivos y descendente en cuanto a la relación con los enunciatarios). En los programas mencionados, otros individuos profesionales generaron discursos de reconocimiento enfocados en el relevamiento no crítico de la noticia del regreso del programa. Los programas que decidimos mencionar y tomar para nuestro estudio dan cuenta del peso que tienen el programa “Showmatch” y la figura de Marcelo Tinelli en los medios masivos de comunicación.

La **fase 2** también tiene como condición de producción la emisión del 17 de mayo de 2021 de “Showmatch: La Academia”. En esta fase se observa un salto hipermediático que otorga sentido descendente a la circulación, ya que, en simultáneo a la emisión del programa, comenzaron a surgir diversos discursos de reconocimiento en redes sociales por parte de individuos amateur. Entre estos discursos, predominan las críticas que valoran negativamente la realización del show y cuestionan la implementación de protocolos sanitarios en el contexto de pandemia. La duración de esta fase comprende hasta el día 19 de mayo, día del comienzo de la fase 3.

La **fase 3** inicia el día 19 de mayo y también tiene como condición de producción el primer programa del actual ciclo de “Showmatch: La Academia”. El discurso de reconocimiento que da inicio a esta fase es una entrevista realizada al ministro de salud de la provincia de Buenos Aires, Daniel Gollán, en el programa radial “La Mañana de CNN” (CNN Radio Argentina). Además, esta fase también tiene como discurso troncal el reconocimiento del gobernador de la provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, quien en una entrevista en el programa “Wake Up” (Radio Delta) se pronunció al respecto. Tanto el ministro de salud bonaerense como el gobernador, han

problematizado la puesta en práctica de protocolos que, según ellos, el programa no respetó. Ese mismo día, Marcelo Tinelli respondió ante las críticas en su programa televisivo. En medios masivos se ha podido observar diversos discursos de reconocimiento ante este choque entre los funcionarios bonaerenses y el conductor, por lo que la dirección de la circulación permanece horizontal y descendente. En la apertura de “Showmatch”, ese mismo día (19 de mayo) su conductor, Marcelo Tinelli, apuntó duramente contra el ministro de salud bonaerense, Daniel Gollán, acusándolo por la causa del plan Qunita y llamando a los enunciatarios a desconfiar de su palabra debido a las acusaciones de corrupción.

La **fase 4** tiene como condiciones de producción los discursos de Axel Kicillof y Daniel Gollán (D2) y también el descargo de Marcelo Tinelli luego de las críticas por parte de estas figuras de la política. En este caso, la circulación desciende hacia las redes sociales, donde diferentes usuarios expresaron discursos de reconocimiento respecto al conflicto. Dentro de estos discursos, encontramos valoraciones tanto negativas como positivas a los funcionarios y al conductor. De todos modos, las valoraciones negativas hacia “Showmatch” y a la figura de Marcelo Tinelli en particular fueron las que más han abundado. En esta fase es notorio el aumento de la cantidad de discursos de reconocimiento frente al conflicto por parte de sujetos amateur.

La **fase 5** tiene como inicio la confirmación de casos Covid positivo de trabajadores del ciclo “Showmatch” el día 25 de mayo, confirmación que tuvo lugar en el programa televisivo “Fantino a la tarde” (D4). Esta fase también comprende los diferentes discursos de reconocimiento en medios masivos, quienes se hicieron eco de la noticia entre el 25 y el 26 de mayo de 2021. Luego de este conflicto, ha aumentado la valoración negativa hacia el incumplimiento de protocolos por parte de “Showmatch” en medios masivos, a diferencia de los discursos televisivos mencionados en las fases previas. Algunos ejemplos de esto son los programas televisivos “Gossip” (KZO), “Los ángeles de la mañana” (Canal 13), “Intrusos” (América), “América Noticias” (América) y el programa radial “Detrás de lo que vemos” (AM750). Aquí la circulación permanece horizontal y descendente.

Dando inicio a **fase 6**, observamos un descenso en la circulación hacia las redes sociales. Esta fase inicia con la confirmación de los casos por parte del programa “Fantino a la tarde”

(América) el día 25 de mayo de 2021 y la posterior confirmación de nueve contagios en la cuenta de Twitter del jurado de “Showmatch” y conductor de “Los Ángeles de la Mañana” Ángel de Brito (@angeldebritook). El conductor confirmó nueve casos positivos entre los trabajadores del programa en un tweet que tuvo miles de reacciones. Nuevamente, aquí observamos un notorio aumento en el flujo de discursos de reconocimiento en redes sociales, ya que la noticia de los casos positivos fue augurada por los críticos al show desde un principio.

Dentro de la fase 6, consideramos que existe una **subfase (6.1)**, ya que la masividad de las críticas y cuestionamientos a la realización de “Showmatch” generaron que Marcelo Tinelli lleve a caso un descargo en sus redes sociales (D6) justificando la realización del show y sosteniendo que la producción del programa cumple y respeta los protocolos sanitarios.

- **Nivel de observación de fases:**
- **Fase 1: “¡Buenas noches, América!”**

D1: Primera edición de “Showmatch: La Academia”

El día 17/05/2021 se realizó el programa apertura de Showmatch 2021. Generalmente la apertura de cada ciclo de este programa es un gran despliegue de bailarines, shows y humor homenaje a Videomatch (programa anterior de Marcelo Tinelli). Si comparamos la apertura de Showmatch del corriente 2021 con aperturas de años anteriores que no transcurrieron en un contexto de pandemia, no es posible encontrar demasiadas diferencias. Sin dudas, las tradiciones del programa y sus ediciones en años anteriores actúan como condición de producción para la apertura 2021, que no se despegó de propuestas similares. En el inicio de este primer programa, se pudo ver una gran cantidad de performances a cargo de diferentes artistas: todos los números incluían a varios bailarines compartiendo escena e incumpliendo el distanciamiento social.

Cuando Marcelo Tinelli entró a escena, lo hizo rodeado de bailarines y de miembros del equipo del programa, la mayoría de ellos figuras que trabajan allí desde los años 90. Entre las cosas que dijo en el discurso de apertura, introdujo temáticas relacionadas al Covid-19: festejó que el programa pueda ser grabado y emitido en un momento difícil para la producción

televisiva, refiriéndose a los impactos que tuvo la pandemia en esa industria. Puso gran énfasis en que el regreso de Showmatch es positivo para mucha gente y resaltó que hay 300 familias que dependen económicamente del programa y necesitaban volver a trabajar. También aclaró que, desde la producción, se cumplen todos los protocolos e, incluso, son muy estrictos. El conductor sostuvo que ese mismo día habían realizado 196 hisopados, todos con resultado negativo. Dedicó, además, unas palabras a la realidad actual, a la que describió como difícil, cambiante y traumática, cuya salida es la unidad y el respeto. Entre los ejes centrales de todo lo dicho por Marcelo Tinelli en el primer programa de Showmatch 2021 estuvo la diversión, lo cual tuvo respaldo con una serie de gags y sketches. Estas performances fueron acorde a la línea humorística que el programa posee desde su comienzo e, incluso, desde antes de llamarse Showmatch, pero este año incluyeron la situación de pandemia que atraviesa el país en los chistes.

Entre los disparadores de polémica estuvo el hecho de que, en un momento, Marcelo Tinelli les pidiese con tono burlón a Lourdes Sánchez y Lizardo Ponce (conductores del programa anteriormente mencionado, “La Previa de La Academia”) que se sacaran el barbijo porque “no se entiende”. Se realizaron chistes relacionados con salud, vacunas y pandemia en más de una ocasión: 3

- Fátima Florez imitó a Susana Giménez y, mediante su personaje, produjo discursos que reproducen prejuicios sobre la vacunación.
- Además, presentaron Politichef, una sección nueva de humor político del programa con características similares a Gran Cuñado (2001-2016), pero en esta oportunidad tomó el formato del reality show Masterchef (Telefé). A esta sección la lleva adelante un grupo de diferentes imitadores, quienes interpretan a políticos de la actualidad. Durante la presentación de Politichef mostraron a un imitador disfrazado del exministro de salud, Ginés González García.
- A los bloques anteriormente mencionados, se le suma la presentación de un sketch que contó con la participación de Darío Barassi, sketch que comenzó con la línea “¿están todos hisopados? ¡Afuera los barbijos!”.

El cierre del programa hizo alusión nuevamente al contexto pandémico con un pedido de Marcelo Tinelli por volver a aplaudir a “la primera línea de fuego”, al personal de salud, e incrementar el reconocimiento a la labor de sus miembros. El homenaje consistió en un número musical de la mano de diferentes artistas, quienes compartieron escenario con miembros del personal de salud.

Además, incluiremos en nuestro análisis la repercusión en medios masivos de comunicación que tuvo el estreno de “Showmatch” 2021. En este caso, vamos a tomar el ejemplo de tres programas de televisión que tienen relación directa con la producción del programa que encabeza Marcelo Tinelli:

- En el programa Los Ángeles de la Mañana (emitido por Eltrece), conducido por Ángel de Brito, jurado de “La Academia”, el 18/05/2021 se reprodujeron extractos de “Showmatch” y celebraron el regreso del show.
- En el caso del programa La Previa de la Academia, producido por LaFlia Contenidos (al igual que Showmatch), también reprodujeron en tono de celebración el regreso de “Showmatch”. Los conductores de La Previa, Lizardo Ponce y Lourdes Sánchez, pusieron énfasis en los participantes de La Academia, sección principal de “Showmatch” en el que diferentes celebridades compiten cantando, bailando y actuando. En este caso, ambos conductores también están relacionados con Showmatch: Lourdes Sánchez participó en 11 ciclos diferentes del programa y Lizardo Ponce también es actual participante en “La Academia”.
- En el programa Hay Que Ver, emitido por Canal 9, tuvieron un abordaje similar al que mostraron en La Previa del Show. Este programa, conducido por Denise Dumas y José María Listorti, también comparte productora con Showmatch y los tópicos de los que discuten casi siempre tienen relación con lo que sucede en el programa que conduce Marcelo Tinelli. Es un discurso de promoción. En este caso, hablaron de “el regreso más esperado” (refiriendo al conductor) y se dedicaron a introducir el segmento “La Academia” que estrenaría esa misma noche.

Los programas que decidimos mencionar y tomar para nuestro estudio dan cuenta del peso que tiene tanto “Showmatch” como la figura de Marcelo Tinelli en los medios masivos de comunicación.

- **Fase 2: ¿Repudio popular?**

Muchos televidentes, de manera simultánea a la emisión del programa, comenzaron a opinar sobre la realización de una apertura numerosa en contexto de pandemia y a problematizar sobre el cumplimiento de los protocolos y restricciones vigentes (R(D)). Se han difundido hashtags criticando al programa y, principalmente, a su conductor Marcelo Tinelli (#TinelliCriminal - #TinelliSorete). Observamos diversas opiniones: por un lado, la formación de colectivos mediáticos entre los sectores que condenaron la realización del show en esos términos unidos bajo hashtags; por otro, quienes defendieron la realización del show.

Durante la emisión y, sobre todo, luego de que finalizara el programa, Twitter se llenó de duras críticas hacia Showmatch y hacia Tinelli. Muchos usuarios calificaron de hipócritas al conductor y a la producción por haber asegurado que cumplían protocolos y haber realizado un homenaje al personal de salud durante un programa en el que no se vieron medidas preventivas. Las críticas de redes sociales apuntaron, sobre todo, a la relativización de los protocolos y la banalización de un asunto que pone en emergencia al sistema de salud y a la sociedad en general. Gran parte de este contenido, generado por usuarios de Twitter en reconocimiento de “Showmatch”, fueron memes críticos al programa y al desempeño de Marcelo Tinelli.

Además, la apertura del programa fue subida a YouTube, donde el programa cuenta con 731,000 suscriptores y el video alcanzó más de un millón de vistas y casi 14,000 comentarios, prácticamente todos negativos.

- **Fase 3: A-B-C-D, ya sabés**

D2: Entrevista a Axel Kicillof en el programa de radio “Wake Up” y entrevista a Daniel Gollán en el programa de radio “CNN Radio”

D1 es condición de producción (P(D)) de D2. En el gráfico vemos como las declaraciones de los funcionarios que se dan en medios masivos también fueron reconocidas en medios masivos manteniendo la dirección de la circulación horizontal.

D3: Respuesta de Marcelo Tinelli a los comentarios, expresada en el inicio del programa. Graficamos D3 por encima de sus reconocimientos (R(D)) debido al estatuto enunciativo de Marcelo Tinelli.

El día 19/05/2021, dos días luego de la emisión del primer programa, el ministro de Salud bonaerense, Daniel Gollán, calificó negativamente la imagen que dio “Showmatch” al no cumplir con los protocolos televisivos que aplican a la situación actual en una entrevista concedida a CNN Radio. También criticó a Marcelo Tinelli por no mostrar responsabilidad empresarial y sostuvo que existió una condena social muy grave al respecto. Siguiendo la misma línea discursiva, ese mismo miércoles 19 de mayo, Axel Kicillof (gobernador de la provincia de Buenos Aires) fue entrevistado en el programa de radio Wake up (Radio Delta). Al hablar acerca de lo sucedido en Showmatch, recaló la importancia de cumplir con los protocolos en la industria del entretenimiento y la comunicación y sostuvo que deberían haber dado el ejemplo, ya que pueden influir en el accionar de la gente al llevar a la naturalización de la ruptura de protocolos y medidas de prevención de contagios.

Durante el programa de esa noche, miércoles 19/05/2021, Marcelo Tinelli inició el tercer programa del ciclo 2021 de “Showmatch” haciendo un descargo que podría ser calificado como “editorial” en el que apuntó contra Daniel Gollán. Se refirió a él en segunda persona, usando una clara función conativa del lenguaje. En defensa propia, el conductor aclaró que varios de los números del primer programa habían sido grabados previamente y negó que hubiera habido 200 personas presentes en el estudio de grabación. Con voz temblorosa cambió el destinatario de su enunciación, pero siguió usando el singular de la segunda persona y nos preguntó a nosotros, los televidentes: “¿te acordás que fue el ministro procesado que había metido licitaciones, que tenía unos kits medio truchos en el 2016?”, refiriéndose al ministro de Salud bonaerense. Para cerrar su respuesta ante la crítica del ministro se preguntó por la instancia en la que está el juicio hacia Gollán e ironizó sobre el concepto de “mala imagen” (calificativo que estuvo presente en la crítica que le realizó el funcionario al programa), dando a entender que dar mala imagen es ser

procesado y que en Showmatch se cumplen los protocolos. En ese descargo, Tinelli hizo referencia al Plan Qunita, plan por el que el funcionario Gollán fue procesado debido a supuestos sobrepagos. Esta intervención en el comienzo del tercer programa llevó discursos políticos como el de Kicillof y el de Gollán al género entretenimiento.

Debido al carácter masivo de Showmatch, los nuevos discursos impulsados por el cruce mediático entre las figuras antes mencionadas también tuvieron repercusión en medios masivos de televisión. A continuación mencionaremos algunos de estos discursos:

En el programa “La Primera” (Crónica TV) hicieron mención a las palabras que Marcelo Tinelli le dedicó al ministro y lo criticaron por darle relevancia a una operación judicial infundada (haciendo referencia a que habló de la causa por sobrepagos del plan Qunita). Además hicieron referencia al hecho de que Tinelli aseguró que “Showmatch” cumplía con todos los protocolos mientras que las emisiones muestran la ausencia del distanciamiento social.

- En el programa radial “Buenos Vecinos” (AM La10), Pablo Duggan también se mostró muy crítico ante el discurso de Tinelli, calificándolo de bajo y repugnante. Además, defendió la labor de Gollán en la provincia y también se mostró a favor del plan Qunita. También manifestó su rechazo ante las causas creadas por el “lawfare” (así se le llama a las causas judiciales creadas con falta de argumentos que usan al poder judicial y sus herramientas para amedrentar, en este caso, al kirchnerismo y sus funcionarios).

- **Fase 4: Polémica Nacional**

Esa fracción de Showmatch en la que Marcelo Tinelli expuso su respuesta ante las críticas ocasionó un descenso en la circulación y reavivó la discusión, llevando a un nivel mucho más masivo la repercusión del cruce. Notamos un gran impacto en la red social Twitter; muchos usuarios expresaron su apoyo al ministro de Salud bonaerense y criticaron duramente a Tinelli. También, en muchos tweets, se hizo mención a la causa judicial del Plan Qunita: una causa judicial infundada que el conductor de “Showmatch” reprodujo, sumándose a esa construcción

mediática. Daniel Gollán fue sobreseído, entre otros acusados, días después. Otros usuarios aplaudieron que se exponga al ministro de Salud bonaerense. No obstante, también pudimos encontrar en abundancia discursos de reconocimiento en Twitter que criticaron tanto a los funcionarios Gollán y Kicillof como a Marcelo Tinelli.

- **Fase 5: Crónica de unos contagios anunciados**

D4: Confirmación de casos positivos en COVID-19 entre los integrantes del elenco en el programa de televisión “Fantino a la tarde”.

El siguiente discurso que haremos parte de nuestro análisis fue emitido el día 25 de mayo de 2021, fecha en la que en el programa “Fantino a La Tarde” (D4) la periodista Marcela Tauro anunció que había múltiples casos de COVID positivo entre los miembros de diferentes áreas de Showmatch. Este discurso significó el puntapié inicial a un gran flujo de circulación, ya que la noticia fue levantada por diversos medios masivos de comunicación.

- En el programa “Los ángeles de la mañana”, Ángel de Brito volvió a hablar al respecto de los casos positivos. Mariana Brey leyó al aire el descargo publicado por Marcelo Tinelli en redes sociales (10 millones de seguidores en Twitter), ejemplo de cómo la circulación gana más protagonismo a partir de la confirmación de estos casos. Tanto el conductor de Los Ángeles de la Mañana como las panelistas recalcaron la importancia de los testeos, cosa que es súper habitual en el trabajo televisivo hoy en día.
- En “Intrusos” (canal América) también leyeron las historias de Instagram de Marcelo Tinelli (11 millones de seguidores). En este programa, el enunciador profesional Rodrigo Lussich expresó que es difícil saber dónde se producen los contagios. Adrián Pallares, por su parte, también sostuvo que es difícil detectar dónde se dieron los contagios, pero además también es difícil detectar dónde no se dieron; dando a entender que afirmar que los contagios ocurrieron fuera de la producción es igual de poco certero que afirmar que fueron dentro de la misma.

- En el programa “América Noticias” informaron que bailarinas y un productor de Showmatch dieron positivo en el test de Covid19. Además, contaron que las personas que compartieron “burbuja” con esos trabajadores también tuvieron que entrar en aislamiento.
- En el programa “Detrás de lo que vemos” (AM750), Emanuel Respighi realizó un análisis sobre la actualidad de Showmatch a raíz de los nuevos contagios. En su lectura, marca un paralelismo entre la caída de rating del programa y la reticencia a cambiar y abandonar su esencia noventera.
- En “Gossip” (canal KZO), Laura Ubfal también habló sobre los contagios. El panelista Leo Arias aseguró que desde la producción le dijeron que quizás alguna bailarina era asintomática. También analizaron la falta de cuidados y cómo eso impacta en el desarrollo del formato. La enunciadora profesional de espectáculos Laura Ubfal puso en duda la implementación de los protocolos que Marcelo Tinelli sostuvo tener en Showmatch tanto en emisiones del programa como en su descargo en redes.

Si bien los programas “Hay que ver” y “La Previa de La Academia” no emitieron ningún discurso al respecto, consideramos importante mencionar el silencio de los programas satélite que comparten productora con Showmatch.

- **Fase 6: Seis bailarinas y tres productores**

D5: Publicación de Ángel de Brito en su cuenta de Twitter @angeldebritook (3.4 millones de seguidores). Obtuvo alrededor de 700 respuestas, casi 1000 retweets y más de 3000 me gusta.

Ángel de Brito, jurado de La Academia y conductor de Los Ángeles de la Mañana, confirmó mediante su cuenta de Twitter que los casos positivos eran nueve (D5): "Son 9 casos positivos de #Covid en #Showmatch. 6 bailarinas y 3 productores. Se aisló a todo el staff de bailarinas, y a todos los contactos estrechos de los 9 casos. Por suerte, todos con síntomas leves".

Los múltiples discursos de reconocimiento ante la noticia no tardaron en llegar. Graficamos los distintos reconocimientos en redes sociales y medios digitales levemente por debajo de D5, marcando el estatuto del enunciador y la diferencia del mismo para con los

distintos reconocimientos, ya que Ángel de Brito es enunciador profesional que goza de alto estatus. Entre los discursos destacados en redes sociales, mencionamos las cuentas de Twitter de @todonoticias (5.3 millones seguidores), de @LANACION (3.6 millones de seguidores) y portales online como @PaparazziRevis (566.400 seguidores), @eldestapaweb (491.350 seguidores) y @exitona (245.147 seguidores). Además hubo múltiples discursos de reconocimiento de enunciadores amateur, sobre todo en Twitter.

- **Subfase 6.1: Hisopados, no negligentes**

D6: Descargo de Marcelo Tinelli en redes sociales.

Marcelo Tinelli justificó en sus redes sociales la realización del show debido a las masivas críticas y cuestionamientos que recibió en cuanto al cumplimiento de protocolos por parte de los integrantes del elenco. La masividad de los cuestionamientos obligó a Marcelo Tinelli a publicar un hilo de Twitter explicando que los casos positivos relacionados con la realización de Showmatch no se dieron de forma simultánea ni fueron el resultado de negligencias de la producción. Publicó exactamente el mismo texto también en historias de la red social Instagram. Este discurso no significó un cambio en la línea discursiva del conductor, ya que repitió cosas similares a las del primer programa.

- **Nivel de observación micro:**

Planteamos, en este apartado, algunas características de los enunciadores principales en cada una de las fases de circulación del caso.

La fase 1 comienza con la primera emisión del programa “Showmatch: La Academia” en el medio masivo de televisión Canal 13. Marcelo Tinelli, en su papel de conductor y enunciador categorizado profesional, introdujo en su discurso de apertura temáticas relacionadas al COVID-19 y mencionó los impactos que tuvo la pandemia en la industria televisiva. El conductor de

“Showmatch” es una figura icónica en la cultura popular latinoamericana, es uno de los principales conductores y productores audiovisuales en la Argentina. Al ser un enunciador mediático categorizado sus discursos generaron múltiples discursos de reconocimiento tanto en redes sociales como en medios masivos. Esta gran cantidad de discursos de reconocimiento y de seguidores en redes sociales reafirman su estatuto como enunciador.

Este primer programa fue retomado y difundido por los principales medios masivos (enunciadores inter-sistémicos) que analizan la apertura que da inicio al ciclo 2021 del show. Programas satélites del medio masivo televisión como “Los Ángeles de la mañana”, “La previa del show” y “Hay que ver” dedican secciones o programas completos al análisis de esta primera edición de “Showmatch: La Academia”. Cabe destacar que los enunciadores profesionales de estos programas no plantean críticas ante las condiciones de realización del show.

Durante la apertura de Showmatch, la circulación atraviesa un cambio de escala al producirse un descenso hacia la fase 2 y un considerable aumento en los discursos de reconocimiento en redes sociales y medios digitales.

La fase 2 inicia por medio de la producción de múltiples discursos que reconocieron la realización del show tanto en redes sociales como en medios digitales. Diferenciamos entre los que se posicionan a favor y en contra de las condiciones de realización del show. Con una opinión negativa a las condiciones de realización del show, encontramos tweets como “LO DE TINELLI DE AYER FUE UNA CAGADA DE RISA A TODAS LAS MUERTES POR COVID EN ARGENTINA...”, publicado por @TENDENCIASok (5.847 seguidores). Por otro lado, también encontramos tweets que defienden la realización del programa, como “Vuelve Showmatch vuelve el HUMOR!” de @lovely lizardp, una cuenta de una fan amateur de Lizardo Ponce (86 seguidores).

Se conformaron en Twitter colectivos de televidentes que cuestionaron la realización del show, enfocando gran parte de sus críticas a la figura de Marcelo Tinelli (#TinelliSorete - #TinelliCriminal - #NoSeasTinelli). Esto nos permite dar cuenta del estatuto del enunciador y de su relevancia para el mundo del espectáculo. Durante todo el caso, la dirección de la circulación de Tinelli para con sus enunciatarios es notoriamente descendente.

También identificamos colectivos mediáticos que exhibieron su fastidio con las medidas sanitarias establecidas por el gobierno nacional y que retomaron los hashtags #QuedateEnCasa, #AlertaColapso o #NadieSeSalvaSolo poniéndolos en relación con la apertura de Showmatch.

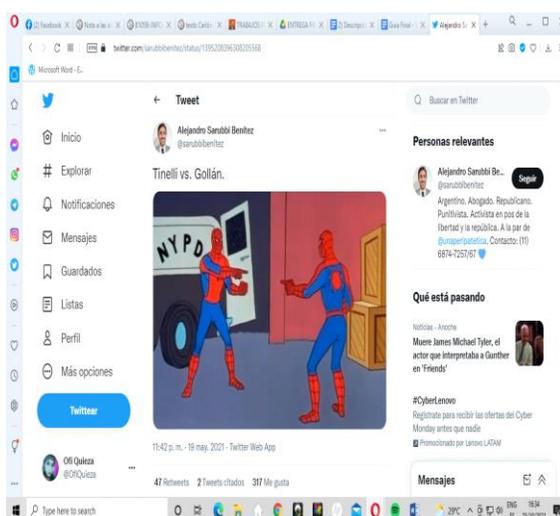
En cuanto a la fase 3, luego de las entrevistas en medios masivos (radio) realizadas a Axel Kicillof y Daniel Gollán, miembros del gobierno de la provincia de Buenos Aires, se hizo notorio el contraste entre el discurso de los funcionarios en cuanto al cumplimiento de protocolos y medidas sanitarias preventivas. Ambos se mostraron críticos de la imagen que “Showmatch” brindó a los argentinos en una apertura masiva del show en medio de un contexto de pandemia. Cabe destacar que ambos individuos tienen carácter de profesionales, pero no en su calidad de enunciadorees, sino en su calidad de funcionarios.

Esa misma noche, Marcelo Tinelli, enunciadoree profesional y conductor del show respondió a los funcionarios en el inicio del programa con un descargo que criticó ironizando sobre la causa del Plan Qunita, causa por la que fue acusado Daniel Gollán. Este intercambio tiene dirección comunicacional horizontal (ya que llega a medios masivos de todo el país que lo retoman) y descendente (porque tiene como enunciatarios a los oyentes y televidentes que lo recibieron). Si bien estos discursos se mantienen en medios masivos de comunicación, la calidad de enunciadoree profesional de Marcelo Tinelli lo coloca por encima de los funcionarios a la hora de evaluar la enunciación mediática. Este cruce entre Kicillof y Gollán por un lado y Tinelli por el otro, significó un cambio de escala y un aumento considerable en los discursos de reconocimiento tanto en medios masivos como, principalmente, en redes sociales y medios digitales.

En el canal televisivo Crónica, enunciadorees profesionales con menor status que Tinelli, lo criticaron duramente por sus declaraciones sobre el ministro Gollán y por el incumplimiento de protocolos sanitarios. En el programa radial “Buenos Vecinos” (AM La10), el enunciadoree profesional Pablo Duggan también se mostró muy crítico ante el discurso de Tinelli, calificándolo de bajo y repugnante.

En la fase 4 notamos un estallido de circulación que se vio disparado por el cruce que salió al aire el día 19 de mayo. En redes sociales, principalmente Twitter, miles de usuarios expresaron su apoyo al ministro de salud bonaerense y criticaron duramente a Marcelo Tinelli.

Planteamos a modo de ejemplo $R^1(D2$ y $D3)$: Tweet de la cuenta @porquetendencia el día 20 de mayo de 2021 haciendo una encuesta de preferencia de los usuarios de twitter entre Daniel Gollán y Marcelo Tinelli en la que el 73% de los votantes preferían al ministro. Esta misma, ostenta más de un millón de seguidores y una destacable cantidad de interacciones. El tweet de la cuenta @sarubbibenitez, enunciativa amateur ($R^2(D2$ y $D3)$) es un ejemplo de las variadas publicaciones, opiniones y memes que identificamos respecto a las declaraciones tanto de Tinelli como de Gollán.



Este intercambio ocasionó una mayor división en las opiniones de la sociedad argentina que causó la consolidación de los colectivos a favor y en contra de la realización del show, generando incluso una fragmentación en los colectivos en contra de Showmatch, entre quienes apoyaban la postura de Tinelli y quienes desaprobaron la crítica a un funcionario del gobierno.

La primera confirmación oficial en medios masivos (fase 5), en el programa de televisión “Fantino a la tarde”, de 9 casos positivos de COVID-19 de integrantes del programa, estuvo a cargo de la enunciativa profesional Marcela Tauro, quien dio la primicia de los testeos positivos en bailarinas y productores del show. Distintos medios masivos replicaron y difundieron la información, en una dirección horizontal-descendente de la circulación. En televisión, en canal América, los panelistas y enunciativos profesionales Rodrigo Lussich y Adrián Pallares (“Intrusos”, América) defendieron a Showmatch postulando la dificultad de detectar dónde se dieron los contagios y dando a entender que no tuvieron nada que ver con el programa. Por otra parte, tanto el programa televisivo “América Noticias” (América) como el programa radial

“Detrás de lo que vemos” (AM750) fueron críticos de la situación del show y de su adaptación al contexto de pandemia. El enunciador profesional Emanuel Respighi, de menor estatuto que las figuras mencionadas anteriormente, habló de las dificultades que atraviesa el programa con el rating respecto a otras temporadas y a la decadencia del formato.

Al darse a conocer en medios masivos y mostrar un gran aumento en el flujo de discursos de reconocimiento, el enunciador profesional Ángel de Brito (jurado de “La Academia” y conductor de “Los Ángeles de la Mañana”) confirmó la veracidad de los casos positivos en su cuenta de Twitter (@angeldebritook), dando comienzo a la fase 6. El jurado de Showmatch ostenta 3,4 millones de seguidores en su cuenta de Twitter y es una voz destacada en el mundo del espectáculo, por este motivo su publicación generó un cambio de escala y un aumento en los discursos de reconocimiento en redes, que casi en su totalidad condenaban la realización del show y a su conductor, Marcelo Tinelli.

Identificamos un colectivo mediático conformado en Twitter, que se convirtió en tendencia bajo el hashtag #InesPerado pocas horas después de la confirmación de los casos. En el mismo, múltiples enunciadores amateurs se pronunciaron producto de la confirmación de los casos presagiados por miles de televidentes desde la primera emisión del show.

Para finalizar, la subfase 6.1 empieza con el descargo del enunciador profesional Marcelo Tinelli en sus redes sociales. La masividad de los cuestionamientos obligó al conductor a publicar en sus cuentas de Twitter y de Instagram una explicación planteando que los casos positivos relacionados con Showmatch no se dieron de forma simultánea ni fueron el resultado de negligencias de la producción.

Las agresiones y cuestionamientos recibidos afianzaron a Marcelo Tinelli como un enunciador hipermediático *desvalorizado* y *condenado* (“Individuos y colectivos en los nuevos estudios sobre circulación”, 2019, Carlón), y generaron que decidiese desactivar los comentarios, restringiendo las respuestas a sus publicaciones por algunas semanas en su cuenta de Twitter.

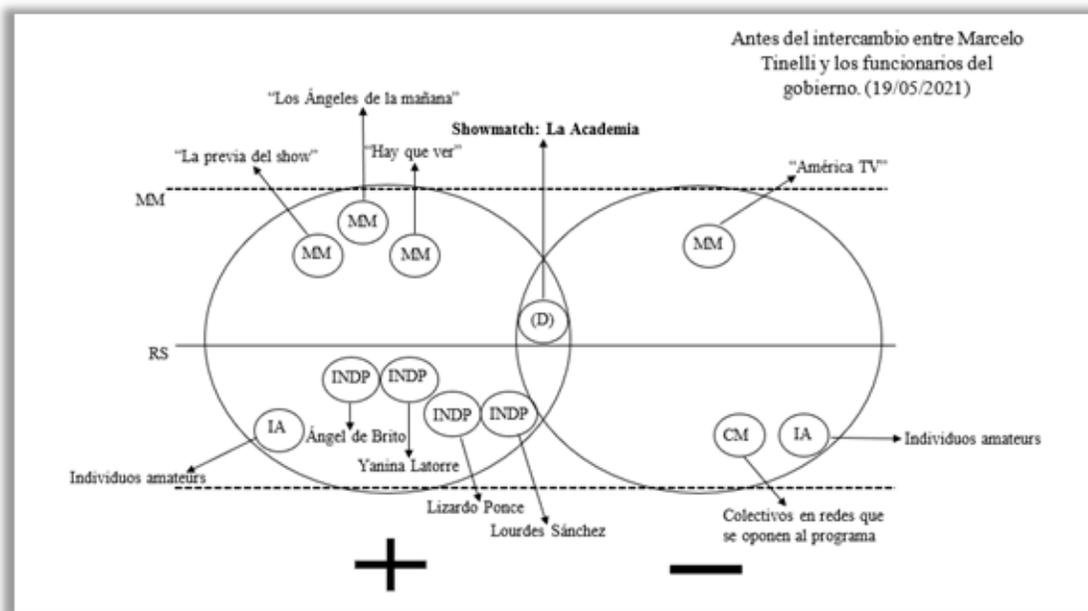
Si bien los colectivos que se produjeron en relación con el caso que trabajamos surgieron en el momento en el que se dieron los distintos eventos o fases del caso, entendemos que tienen relación directa con la cuestionada imagen de “Showmatch” y especialmente de su conductor

Marcelo Tinelli. Además, se le sumaron las críticas de enunciadores amateur hacia el gobierno de la provincia de Buenos Aires; gobierno del cual sus funcionarios vienen siendo blanco de críticas desde antes de este conflicto mediático.

Estos colectivos mediáticos lograron tomar fuerza por medio de la agrupación en redes sociales bajo hashtags, expresando sus opiniones desde la primera emisión de Showmatch. Mayormente, encontramos publicaciones condenando al show y a sus integrantes, y en menor medida identificamos individuos amateurs que apoyan la realización del show.

- **Nivel espacial:**

Seleccionamos el intercambio entre Marcelo Tinelli y los funcionarios del gobierno Axel Kicillof y Daniel Gollán como punto de inflexión. Ante las acusaciones hechas por Gollan sobre la falta de responsabilidad ejercida por el conductor al reunir más de 200 personas en un lugar cerrado sin respetar el distanciamiento social, el conductor decidió responder en vivo en Showmatch poniendo en evidencia la relación intrínseca entre la política y el espectáculo. Al comentar, tanto el ministro de Salud como el gobernador, sobre una situación dada en “Showmatch” y colocando a sobre Marcelo Tinelli la responsabilidad, el conductor respondió, no sólo como un personaje mediático, sino también como un personaje político. El conductor no solamente tiene un papel preponderante en el mundo del espectáculo y una influencia enorme en la sociedad desde ese ámbito, sino que también viene mostrando su interés en el mundo de la política desde hace unos años. Además, ese momento marca un punto determinante en la circulación debido a que el intercambio ocasionó múltiples discursos de reconocimiento entre los distintos colectivos e individuos en redes sociales, medios masivos y medios masivos digitales.



En el gráfico 1 vemos el posicionamiento del discurso de diferentes enunciadores en cuanto a “Showmatch: La Academia” antes del intercambio entre los funcionarios del gobierno (Axel Kicillof y Daniel Gollán) y Marcelo Tinelli, conductor de este programa.

Identificamos que, en los discursos de medios masivos de distintos programas satélites a Showmatch (“Los Ángeles de la mañana”, “La previa del show”, “Hay que ver”, entre otros), los enunciadores cuya valoración es positiva ante el show son individuos profesionales (Ángel de Brito, Yanina Latorre, Lourdes Sánchez, José María Listorti, entre otros) relacionados directamente al programa, individuos amateur (televidentes) y colectivos mediáticos.

Mientras que, por otro lado, encontramos enunciadores con una valoración negativa hacia Showmatch en algunos programas en medios masivos como en “América TV” (América), programa que, al hablar de la apertura de “Showmatch”, colocó en el zócalo “Tinelli volvió sin protocolos, barbijos ni distancia social”. En ese programa, el enunciador profesional Rolando Graña calificó de “disparate del espectáculo” al inclumiento de protocolos. También encontramos colectivos mediáticos de televidentes oponiéndose a la realización del mismo, unidos bajo hashtags como #TinelliSorete. Además, en redes sociales se pudo observar una gran abundancia de comentarios que valoraron negativamente la emisión del show de parte de individuos profesionales y amateur en redes sociales.

gestión bonaerense comenzaron a enunciar activamente en contra del show (por ejemplo, el enunciator profesional Pablo Duggan). Mientras que, por otro lado, encontramos casos en los que personas con valoración negativa hacia los funcionarios estatales se posicionaron a favor de Marcelo Tinelli y la realización del show.

CONCLUSIÓN

Consideramos que la figura de Marcelo Tinelli como enunciator posee un gran peso dentro de los medios masivos de comunicación. En este caso, hemos llegado a la conclusión, mediante nuestra investigación, de que el fenómeno de las redes sociales ha alentado a la participación de miles de televidentes que plasmaron sus opiniones como sujetos mediatizados dentro de sus plataformas personales. Por otro lado, hemos visto que este caso puso en evidencia la connivencia mediática que tuvo el caso en sus comienzos ante el incumplimiento de protocolos por parte de “Showmatch”, debido al gran peso que poseen tanto el programa como su conductor. En el caso de los programas satélite, observamos que estos, compuestos por enunciatadores profesionales que trabajan en el análisis de “Showmatch”, mostraron una valoración positiva del programa y no variaron su posición con el pasar de las fases ni con la confirmación de los primeros nueve casos Covid positivo del programa.

El encuentro entre lo mediático y la política

En este caso, tenemos un evidente encuentro entre lo mediático y la política. Marcelo Tinelli, quien en los últimos años fue acercándose al ámbito político, en esta ocasión no dudó en apuntar y disparar acusaciones al oficialismo bonaerense en una artimaña defensiva ante los señalamientos de lo obvio: en “Showmatch” no pudimos ver cuidados. Este encuentro entre ámbitos que, se supone, son lejanos, dejó en evidencia cómo se fueron posicionando respecto al show diferentes individuos, tanto profesionales como amateur: aquellos afines a la actual gestión bonaerense comenzaron a enunciar activamente en contra del show (por ejemplo, Pablo Duggan). Mientras que, por otro lado, encontramos casos en los que, personas con valoración negativa hacia los funcionarios estatales, se posicionaron a favor de Marcelo Tinelli y la realización del show.

En este caso, una disputa se comenzó a gestar desde el inicio de la transmisión del ciclo actual de “Showmatch”: los protocolos fueron considerados como limitantes a la hora de pensar en el show como un producto divertido, como un espacio para que las familias se distiendan.

¿Qué pasa con lo risible?

Si analizamos la metaenunciación reidera, Showmatch es un programa dentro régimen de lo cómico, no del humor; así lo fue tradicionalmente y así lo sigue siendo. Para generar risa, este show siempre cuenta con un objeto de chiste. En este caso, en la apertura, el objeto del chiste fueron todos quienes cumplieron con los protocolos sanitarios y consideraron que los cuidados frente a la pandemia son un deber cívico. Incluso, el programa cuenta con sus propios reidores, quienes están siempre listos para soltar una carcajada sobre el objeto del chiste.

¿Y el contrato de lectura?

Consideramos que se tornó evidente la falta de actualización del contrato de lectura en medio de un contexto de pandemia y esa fue la raíz del descontento popular. Los televidentes que se manifestaron en redes sociales consideraron que un despliegue semejante significó una afrenta a la sanidad pública del país entero que, en ese momento, se hallaba en el medio de la segunda ola.

¿Enunciador desvalorizado?

Marcelo Tinelli se vio cuestionado por enunciadores amateur, por individuos profesionales y por enunciadores profesionales. Su estatus disminuyó y la prueba de eso son los bajos niveles de rating que el show presentó a lo largo de todo el corriente ciclo 2021 y la disminución del precio de las publicidades dentro del programa. La confirmación de nueve casos de Covid positivos entre los trabajadores del programa, lo empujó a deber realizar un descargo en sus redes sociales. Consideramos que su descargo fue defensivo y justificativo, no vimos en él un pedido de disculpas ni un pensamiento crítico en cuanto a los cuidados sanitarios.

Si observamos las diferentes opiniones en redes sociales, es evidente que Marcelo Tinelli ya no tiene, para gran cantidad de gente, el estatus de enunciador que supo gozar. A pesar de esto, él sigue siendo cabeza de diferentes proyectos televisivos que actualmente están al aire de

la mano de su productora, LaFlia. Observamos, también, que dentro de los medios masivos de comunicación, los discursos en contra de “Showmatch” y críticos hacia la figura de Tinelli son, cuando existen, mucho más blandos que los que pudimos hallar en redes sociales.

Para finalizar, consideramos menester resaltar que “Showmatch” presentó diferentes cambios de horario de emisión en el transcurso del ciclo 2021 debido a los bajos niveles de rating y eso también muestra cómo la desvalorización de Showmatch como producto y de Marcelo Tinelli como conductor se vio plasmada en la necesidad constante de adaptarse a los requerimientos del canal debido a la falta de una gran masa televidente fiel al programa.