



INFORME FINAL DEL TRABAJO PRÁCTICO
“NUEVAS CONDICIONES DE CIRCULACIÓN DISCURSIVA”

SEMIÓTICA DE REDES

Cátedra: Mario Carlón

Profesora: Josefina de Mattei.

Comisión: 24.

Integrantes: Manuel Giles, Lourdes Larriera Solanet, Agustín Leiras,
Florencia Osz, Sabrina Nicole Salvia, Isabel Tongombol y Eduarlis Zabala.

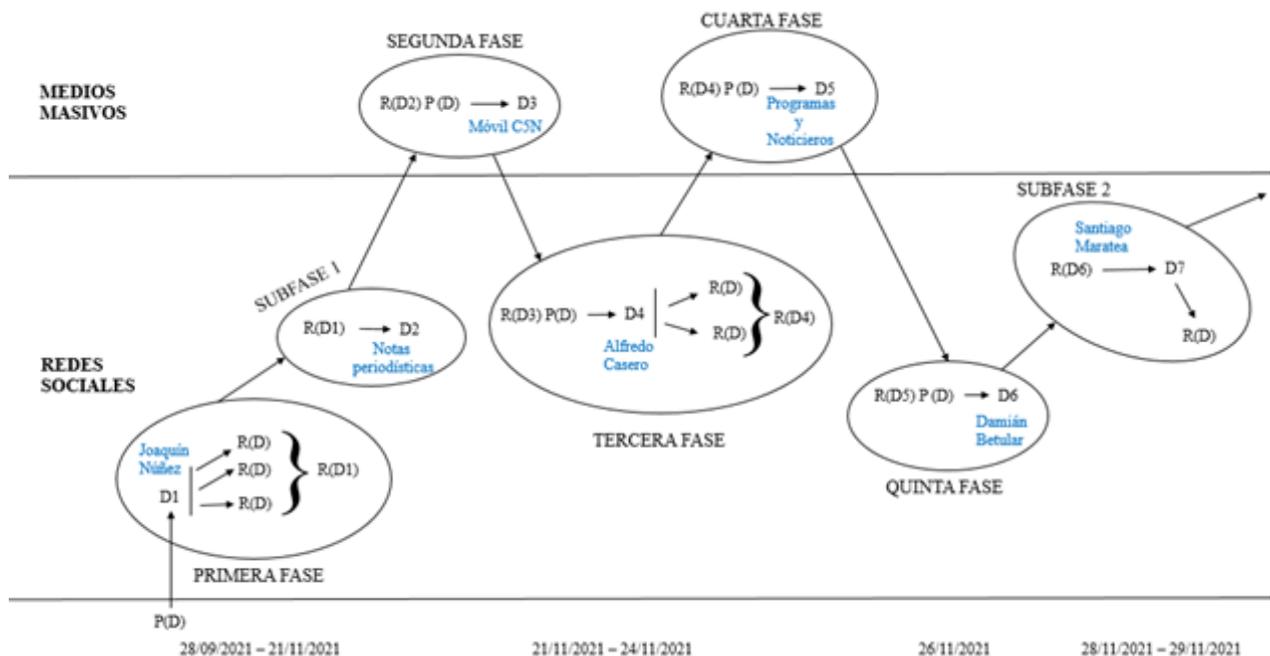
Fecha de Entrega: 3/11/2022.

Año: 2022

Informe Final. Caso #ElNenePastelero:

Nivel de observación diacrónico

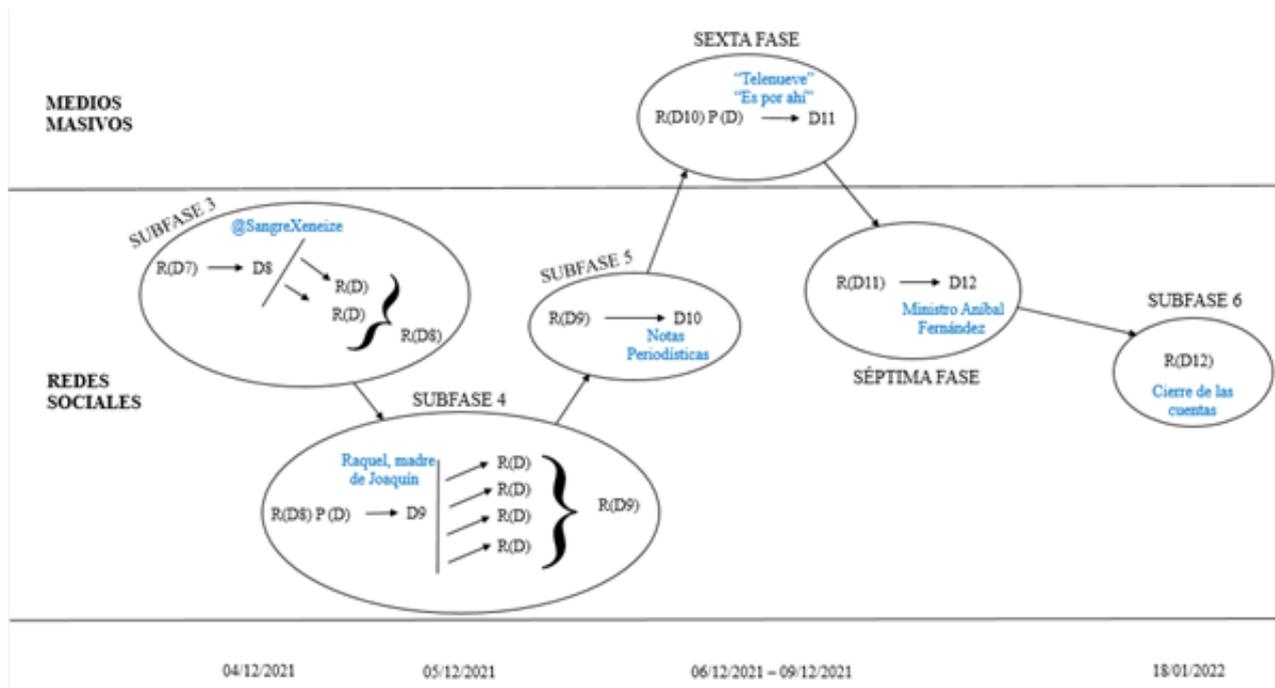
El nivel de observación diacrónico permite analizar el despliegue de las fases de la circulación del caso a lo largo del tiempo. Para exponer claramente esta dimensión de análisis, presentaremos un esquema gráfico que sintetiza el proceso en su totalidad:



En esta primera mitad del gráfico se pueden observar, diferentes *elementos significativos de la circulación*, a saber:

- (D1): Conjunto discursivo conformado por las primeras publicaciones de Joaquín en sus entonces nuevas cuentas en Facebook, Twitter (@JoaquinNahuel) e Instagram (@joaquinn5084).
- [R(D1)]: Conjunto de reconocimientos a la historia de Joaquín. Publicación junto al niño por parte de Sebastián Villa, jugador del club Boca Juniors – Propagación del hashtag #ElNenePastelero - Tuits de otros usuarios.
- (D2): Notas periodísticas publicadas en distintos portales digitales de noticias (LaNacion.com.ar, Página/12.com, Ambito.com, entre otros) acerca de la historia del niño pastelero.
- (D3): Entrevista realizada a Joaquín y su familia por C5N.

- (D4): Tuit publicado por Alfredo Casero (@agencialavieja) insultando al niño.
- [R(D4)]: Tuits de distintos usuarios en reconocimiento al tuit de Casero.
- (D5): Aparición de Joaquín en los programas “Todas las Tardes” en *El Nueve* y “Mañanísima” en *Ciudad Magazine*.
- (D6): El niño pastelero conoce a Damián Betular y lo publica en su cuenta de Instagram (@Joaquinn5084).
- (D7): Tuit publicado por Santi Maratea (@santumaratea1) de una captura de una conversación con Joaquín preguntando respecto al dinero de la cirugía.



Por otro lado, en esta segunda mitad del esquema, los elementos significativos son:

- (D8): Tuit de @SangreXeneize burlándose de Joaquín y sus tortas con una imagen falsa.
- [R(D8)]: Tuits de distintos usuarios en reconocimiento al de @SangreXeneize defendiendo a Joaquín y un tuit del propio niño pastelero refutando lo dicho por la cuenta.
- (D9): Tuits de la madre de Joaquín, Raquel Escobar, desde la cuenta del menor respaldando a su hijo del bullying que estaba recibiendo.

- [R(D9)]: Publicaciones y tuits de distintas celebridades (@connieansaldi, @sangrejaponesa, @samicasais y @wanda_icardi) en reconocimiento, expresando el apoyo hacia Joaquín.
- (D10): Notas publicadas en distintos portales digitales de noticias (MinutoUno.com y LaNacion.com.ar) comentando sobre lo sucedido.
- (D11): “Telenueve” informa sobre el acoso a Joaquín y el programa “Es por Ahí” lo invita a preparar una torta en vivo.
- (D12): Tuits del Ministro de Seguridad de Argentina, Aníbal Fernández (@FernandezAnibal) denunciando mediante un hilo en la red social la situación de ciberacoso sufrida por el niño.
- [R(D12)]: Joaquín cierra su cuenta de Twitter.

Se puede observar en el gráfico que el caso posee una circulación transversal debido a que intervienen distintas instituciones en varias instancias. En un primer lugar, la institución deportiva el Club Boca Juniors debido a que Sebastián Villa, jugador de dicho club le hizo el pedido de una torta a Joaquín. Al momento de la entrega del pedido, el nene pastelero pudo cumplir uno de sus sueños al conocer la cancha de Boca y sus jugadores. En segundo lugar, la institución familiar representada por la madre de Joaquín, Raquel Escobar, quien salió en defensa de su hijo a través de las redes de él por el ataque del bullying que causó la foto que se tomó con los jugadores de Boca y la torta que les hizo. En tercer lugar, luego de que se viralizó este hecho, el Ministro de Seguridad de Argentina, Aníbal Fernández, publicó una serie de tuits mostrando su apoyo al nene pastelero como así también dando hincapié a realizar una investigación acerca del ciberbullying hacía el menor.

A lo largo de la circulación se pueden identificar siete fases y seis subfases con diferentes direcciones comunicacionales, a saber:

La primera fase presenta una dirección comunicacional ascendente-horizontal ya que se propaga dentro del sistema de las redes sociales, pero con la aparición de enunciadores con distintos estatutos. En cambio, en la subfase 1 aparece una dirección ascendente debido a que se realiza el primer salto hipermediático a los medios masivos. Ambas fases se suceden entre los días 28 de septiembre del 2021 y el 21 de noviembre de ese mismo año.

La segunda fase en tanto, es descendente porque los discursos regresan al sistema de las redes sociales. Mientras que, en la tercera fase la dirección es ascendente debido a que se

produce el segundo salto hipermediático regresando la circulación de sentido a los medios masivos. Seguidamente, la cuarta fase es una vez más descendente, ya que el sentido circula “hacia abajo” presentando reconocimientos en las redes sociales. En cuanto a la temporalidad de estas tres fases, las mismas transcurren en el corto período que va desde el mismo 21 de noviembre hasta el día 24 del mismo mes.

Por otro lado, la quinta fase es ascendente-horizontal nuevamente, debido a que el discurso se mantiene en las redes sociales, aunque con reconocimientos de enunciadores con diferentes estatutos; la misma acontece el día 26 de noviembre del 2021. De la misma manera la subfase dos mantiene esa dirección comunicacional, pero ocurre los días 28 y 29 de noviembre.

Por su parte, en la subfase número tres (sucedida el 4 de diciembre) la dirección cambia ligeramente al mantenerse en las redes sociales, pero en un sentido descendente. Posteriormente, la cuarta subfase producida el día 5 de diciembre, mantienen su circulación de sentido dentro de las redes sociales por lo que se considera horizontal, pero con una dirección ascendente dentro del sistema.

En la subfase cinco se produce el tercer salto hipermediático, circulando el sentido “hacia arriba” y estableciendo así una dirección comunicacional ascendente. En cambio, la sexta fase resulta descendente ya que el sentido regresa al sistema de las redes sociales y, por su parte, la séptima fase construye una dirección comunicacional horizontal. Estos tres momentos dentro de toda la circulación que posee el caso, acontecen entre los días 6 de diciembre y el 9 de diciembre del año 2021.

Por último, la subfase 6 es el cierre de la dirección comunicacional debido al cierre de la cuenta de Twitter, por parte de Joaquín, el día 18 de enero del año 2022.

Los momentos en los cuales se producen una mayor cantidad de discursos de reconocimiento son la primera fase, su conjunto discursivo “Joaquín Nahuel” (D1). Dicho discurso produce tres condiciones de reconocimiento, ellos son: los tuits de otros usuarios que reaccionan a la historia de Joaquín, el #NenePastelero y la publicación de Sebastián Villa, jugador del Club Boca Juniors, con Joaquín. Por otra parte, luego que se diera el ciberbullying por parte de @Sangrexeneize (subfase tres) la madre de Joaquin defiende a su hijo por medio de la cuenta Twitter de él. Esto sucede en la subfase cuatro, donde esto sería el conjunto discursivo (D9). Produce cuatro condiciones de reconocimiento se puede observar

en un principio que todas son por parte de individuos profesionales: Connie Ansaldi, Samanta Casais, La China Suárez y Wanda Nara.

Nivel de observación de fases

En este nivel de análisis ofrecemos una descripción detallada de cada uno de los momentos de la circulación que han sido previamente presentados en el nivel de observación diacrónico. Para ello, expondremos el desarrollo de cada una de las fases y subfases que constituyen nuestro caso de análisis, al igual que presentamos tanto a los principales enunciadores, como a sus respectivos discursos.

Fase 1. “Conociendo a Joaquín”:

Joaquín comienza a construirse como enunciador desde su origen en las redes sociales, en principio mediante Facebook y luego en simultáneo en Instagram y Twitter. Para ser más exactos el 28 de septiembre del 2021 se une a Instagram, el 20 de octubre de ese mismo año se une a Tik Tok y a los 10 días se une a Youtube. Desde el principio sus características como enunciador son construidas fuertemente: un joven de familia humilde, perseverante, a quien le apasiona la pastelería y lo comparte con sus seguidores, teniendo una relación constante con ellos a la hora de interactuar y compartir su historia. Joaquín utiliza las redes como medio para vender sus tortas y compartir recetas de lo que hace, es así como comienza, especialmente utilizaba Facebook para compartir sorteos y publicaciones acordes a festividades, logrando así hacerse conocer de manera progresiva.

Esta primera fase, focaliza su actividad en el sistema de las redes sociales, mayormente en la plataforma Twitter. De acuerdo con nuestro análisis, comienza con un conjunto discursivo (D1) que es el inicio de Joaquín en las redes y su construcción de imagen como joven emprendedor pastelero. Una de las primeras publicaciones de Joaquín que obtuvo notoria repercusión fue el de la torta de “Cars”¹ que le hizo a su hermano. Esta publicación dió pie a que el 11 de noviembre Joaquín publicara un tuit respondiendo las preguntas que le hicieron diversos internautas, es así como se presentó y relató parte de su historia personal y el motivo por el cual hacía tortas.

¹ Nota periodística de la torta de Cars:
<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/joaquin-nahuel-el-pastelero-de-10-anos-que-supero-un-grave-accidente-y-sorprende-con-sus-tortas-nid21112021/>

Luego de la publicación de este tuit, se generaron diversos discursos de reconocimiento por los usuarios de la red. Uno de ellos, fue el hashtag **#NenePastelero**, el cual fue tendencia en la plataforma, estando entre los tópicos más comentados de la red social en Argentina. En medio de este contexto de viralización, el 14 de noviembre el joven publicó un sorteo de una torta suya generando así un mayor número de menciones, comentarios y reacciones a su contenido. Por último, otro reconocimiento producido a lo largo de esta fase, fue lo sucedido con **Sebastián Villa**. El 21 de noviembre de 2021, el jugador del Club Boca Juniors publicara una foto con el niño y otros jugadores del plantel en su cuenta de Instagram comentando que le había encargado una torta y agradeciéndole. *“Llame a un amigo para comer un rico postre e invité a unos compañeros a disfrutar. ¡Gracias Joaquín! @Joaquinn5084”*².

Subfase 1. “Rompiendo portales”:

En la primer subfase, la fuerte propagación que obtuvo Joaquín en las redes, resultó en que diferentes portales de noticias como *“Río Negro”*, *“La Nación”*, *“Ámbito”*, *“Página12”* y *“MinutoUno”* comentaran sobre la historia del “niño pastelero” y le realizaran notas periodísticas (D2) entre el 21 y el 24 de noviembre.

Fase 2. “El móvil de Joaquín”:

Se constituye una segunda fase debido a que constituye un cambio de escala en la mediatización, una variación ascendente desde las redes sociales a los medios masivos, y posteriormente descendiendo a las redes sociales. Durante esta fase, Joaquín tuvo su primera entrevista realizada desde su casa por el canal **C5N**³ el 21 de noviembre a las 17:01 (D3). En la misma, el niño es entrevistado junto a su padre, cuentan quién es Joaquín y detallan diferentes aspectos de su vida como su sueño de ser pastelero, las dificultades que pasó en su vida; y además, Joaquín se dedica a preparar una torta durante toda la entrevista.

Fase 3. “Casero al ataque”:

La tercera fase encuentra su origen en el móvil antes mencionado, ya que, luego de la publicación hecha por Joaquín agradeciendo el móvil, el actor **Alfredo Casero**

² Nota periodística acerca del pedido de torta de Sebastián Villa:
<https://www.tycsports.com/curiosidades/el-gran-gesto-de-los-jugadores-de-boca-con-el-famoso-nene-pastelero-id392820.html#:~:text=El%20delantero%20Sebasti%C3%A1n%20Villa%20le, en%20su%20cuenta%20de%20Instagram>.

³ Móvil de C5N a Joaquín: <https://www.youtube.com/watch?v=d5Ygr-7bsW0>

(@agencialavieja) el 23 de noviembre cita el tuit e insulta al menor sin motivo aparente (D4)⁴. Casero escribe “*anda a cagar*” originando esto una gran cantidad de críticas hacia él [R(D4)], quien al día siguiente pide disculpas al pastelero mediante Twitter.

Fase 4. “Conociendo la fama”:

En esta cuarta fase vuelve a ocurrir una ascendencia a los medios masivos. Algunos canales televisivos invitan al niño a entrevistas o mencionan el conflicto ocurrido entre Casero y el pequeño pastelero. Entre ellos se encuentra, el programa “*Todas las tardes*”⁵ del canal 9 y en el canal Ciudad Magazine el programa “*Mañanísima*”⁶. En este último, Joaquín es invitado al set en vivo para ser entrevistado por la celebridad Carmen Barbieri, quien le hacía diversas preguntas, mientras el niño mostraba al mismo tiempo sus habilidades en pastelería haciendo una torta.

Fase 5. “Encuentro de pasteleros”:

El 26 de noviembre del 2021, Joaquín publicó en su cuenta de Instagram una foto con **Damián Betular** (D6)⁷ exhibiendo que fue invitado al set de Masterchef Celebrity.

Subfase 2. “Lo logré”:

El 28 noviembre del 2021 **Santiago Maratea** (@santumaratea1) publica en Twitter una imagen de una conversación que mantuvo con Joaquín (D7)⁸ mediante Instagram en la cual Maratea le pregunta respecto al dinero de la cirugía, cuánto le faltaba por reunir, lo que llevó a que, al día siguiente, Joaquín en la misma red social Twitter publicara un video en el cual comentaba que ya había podido conseguir el dinero para su operación.

Subfase 3. “Tus tortas son una mierda*”:

⁴ Tuit de Alfredo Casero:

<https://drive.google.com/file/d/13gCPLG8CYcP-xkmeqi1WkA6Hr3eML4W1/view?usp=sharing>

⁵ Programa “Todas las tardes”:

<https://www.elnueve.com.ar/2021/11/23/cocina-para-poder-operarse-tras-haber-sufrido-un-grave-accidente>

⁶ Programa “Mañanísima”: <https://www.youtube.com/watch?v=kJf1dof67N4>

⁷ Publicación de Joaquín. Foto con Damián Betular:

https://drive.google.com/file/d/1DnNbza_HekCevgBMtOhvaZgP06R6C8S2/view?usp=sharing

⁸ Tuit de Santiago Maratea:

<https://drive.google.com/file/d/1jtvmW-Oz9OrDgFjS7KRsmkGjVmwhP5fK/view?usp=sharing>

Inicia el 4 de diciembre, con el tuit de la cuenta **@SangreXeneize** donde este utiliza un posteo falso en el cual aparece una foto de Joaquín con tres tortas (D8)⁹. La publicación *fake* del nene pastelero, subida por la cuenta fanática de Boca Juniors, enunciaba lo siguiente: “*Después de ver a Boca decidí prender fuego estas tortas de mierda y retirarme definitivamente de la pastelería.*” En seguida, Joaquín refutó lo dicho respondiendo el falsificado tuit y numerosos internautas comentan y se dividen entre defender y continuar burlándose del niño [R (D8)]¹⁰.

Subfase 4. “Con mi hijo no”:

El 5 de diciembre del 2021, partiendo del tuit de **@SangreXeneize**, la madre de Joaquín, **Raquel Escobar**, intervino en el conflicto publicando unos tuits respaldando a su hijo del bullying que estaba recibiendo (D9)¹¹, en los cuales mencionaba que el niño ya no tendría cuenta de Twitter porque estaba recibiendo muchos insultos como “*discapacitado*”, “*su brazo no era lo único deforme*”, “*sus tortas se quemaron como él*”, entre otros. Y a partir de estos tuits la mamá empieza a ser acusada de manejar las cuentas de su hijo, acusación que niega mediante un último tuit, mencionando que “*él maneja sus cuentas y yo solo reviso mensajes*”. Todo esto dio origen a una serie de reconocimientos [R(D9)] que fueron las numerosas intervenciones de varias *celebrities* y sus expresiones de apoyo hacia Joaquín mediante sus redes sociales ese mismo día. Publicaciones como la de Connie Ansaldi (**@connieansaldi**)¹², que por medio de un tuit escribe que “*Joaco y sus tortas son espectaculares y que cientos de miles lo quieren*”; u otras, por medio de Instagram, como la publicación de Samanta Casais (**@samicasais**)¹³ dónde reflexiona sobre el ciberbullying que ella sufrió y que en ese momento estaba atravesando el niño pastelero; y a través de historias de Instagram, como la de la China Suárez (**@sangrejaponesa**)¹⁴ en la que postea las fotos del

⁹ Tuit de **@SangreXeneize**:

https://drive.google.com/file/d/1Iq_L4YWdRtkGwDTta4-fCPuzBNjPLTj8/view?usp=sharing

¹⁰ Tuit de Joaquín Nahuel:

<https://drive.google.com/file/d/1cEp-1sZM2X6jPtZrMe6CuplzACEOMjYa/view?usp=sharing>

¹¹ Publicación de Raquel Escobar:

<https://drive.google.com/file/d/13p7kCIH3mziw1hEYzGZvoACTvr7oFxEQ/view?usp=sharing>

¹² Publicación de Connie Ansaldi:

<https://drive.google.com/file/d/1O9YbKLo4Xg41CIENuu2tKVtROPYiDp0W/view?usp=sharing>

¹³ Publicación de Samanta Casais:

https://drive.google.com/file/d/109gmQ_-4kY5gPeMvq_1mNpFtEkMQVOL-/view?usp=sharing

¹⁴ Publicación de la China Suárez:

<https://drive.google.com/file/d/1RhpLTfbQeZ9DWL8bBPGoycfWxMavvKwd/view?usp=sharing>

niño y critica a los que le realizaron bullying y recomendando que vayan a apoyar al niño a sus redes, al igual que lo hizo Wanda Nara (@wanda_icardi)¹⁵.

Subfase 5.

La presente subfase, consiste de notas periodísticas realizadas el mismo día (5 de diciembre), por algunos portales de medios masivos (D10) que retomaban lo sucedido con Joaquín y su madre. El portal web de “**La Nación**”, por un lado, tenía de encabezado: “*Joaquín Nahuel, el pastelero de 10 años, fue atacado en Twitter y su mamá tomó una tajante decisión*”; y el portal de “**Minuto Uno**” titulaba su noticia así: “*Imbéciles se burlaron de Joaquín Nahuel y la madre le cerró el Twitter*”.

Fase 6. “Hablemos de acoso”:

Luego de los ataques que recibió Joaquín y la comunicación de la madre por Twitter, los hechos aparecieron en los medios masivos que comenzaron a hablar de este tema (D11). El 7 de diciembre de 2021 y a partir de los tuits de la madre de Joaquín, el noticiero “**Telenueve**” emitido en Canal 9, relató un poco la historia del nene pastelero y visibilizó el acoso que estaba recibiendo, reflexionando sobre el cyberbullying. Por otro lado, dos días después, el 9 de diciembre, Joaquín fue invitado al programa “**Es por ahí**”, del canal América, para preparar una torta y hablar también con el niño y su madre de lo que había estado sucediendo ese último tiempo en sus redes sociales.

Fase 7. “Aníbal Fernández, el cibercrimen”:

La circulación de sentido llegó hasta la cuenta oficial del **Ministro de Seguridad de Argentina, Aníbal Fernández (@FernandezAnibal)**, quien denunció mediante un hilo de tuits (el día 7 de diciembre) la situación de cyberbullying sufrida por Joaquín (D12)¹⁶. En el mismo decía

Subfase 6. “Adiós Twitter”

¹⁵ Publicación de Wanda Nara:
<https://drive.google.com/file/d/1RhpLTfbQeZ9DWL8bBPGoycfWxMavvKwd/view?usp=sharing>

¹⁶ Hilo de tuits del Ministro de Seguridad Aníbal Fernández:
<https://drive.google.com/file/d/1ljcEw6UP9usOxSU6bCkzT8ml5YeK0ExO/view?usp=sharing>

Finalmente, luego de aproximadamente un mes, Joaquín decide cerrar su cuenta de Twitter (@JoaquinNahuel) el 18 de enero del 2022, debido a todos los conflictos que había atravesado en el último tiempo.

Nivel de observación micro

Fase 1. “Conociendo a Joaquín”

En esta primera fase, presentamos a Joaquín, el niño pastelero, el enunciador que empieza a usar redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y Tik Tok. Comienza el 28 de septiembre creándose una cuenta en Instagram y posteriormente en las siguientes plataformas. Joaquín desde entonces ya publica varios discursos con contenido en relación con su amateur oficio de pastelero, los cuales tenían cierta repercusión dentro de su colectivo de seguidores. El 10 de noviembre mediante Twitter, se origina el discurso con el cual el enunciador logra un nivel de mediatización más alto. Dicho discurso es una foto de un pastel de “Cars” que le hizo a su hermano, y, gracias a esto, generó numerosos discursos de reconocimiento, dentro de la misma red social. Llegando a esta instancia, podemos observar cómo el enunciador empezó a ganar cierta fama en el sistema de las redes sociales de acuerdo a los discursos que fue generando.

Subfase 1: “Rompiendo portales”

Seguidamente, nos introducimos en esta primera subfase, en donde nuestro enunciador logra ser abordado por medios digitales, tales como: “Página 12”, “Minuto Uno”, “Rio Negro”, “La Nación” y “Ámbito”. Dichos medios retoman las enunciaciones que Joaquín fue realizando en las redes sociales, haciendo notas periodísticas sobre quién es el enunciador que fue ganando reconocimiento en redes sociales y debido a que razón. El enunciador y sus discursos entran en una relación intra-sistémica, la cual genera un mayor alcance a más enunciatarios.

Fase 2. “El móvil de Joaquín”

En esta segunda fase, el enunciador Joaquín realiza un salto a los medios masivos debido a la gran repercusión que estaba teniendo en las redes sociales. El programa “*Minuto a minuto*” de Gustavo Sylvestre, del canal de televisión “C5N”, le realiza una entrevista desde su casa. De la misma, cabe destacar la manera en la que los entrevistadores se refieren al enunciador Joaquín como “famoso en las redes” “artista”, también se dedican a compartir y

comentar publicaciones que Joaquín realizó, como sus videos y fotos preparando tortas, el sorteo realizado y los encuentros con los jugadores de Boca. Después de este suceso, Joaquín considera preciso hacer una publicación en Twitter compartiendo la entrevista que le realizaron. El enunciador busca que los internautas puedan dar cuenta que está apareciendo no solo en redes, sino también en medios masivos.

Fase 3. “Casero al ataque”

En la tercera fase, volvemos al sistema de las redes sociales, debido a que el discurso generado por el medio masivo “C5N” en la fase anterior, generó que un individuo profesional, Alfredo Casero, retuiteara la publicación hecha por Joaquín haciendo alusión a su entrevista. Este discurso generado por Casero, donde enuncia de forma sumamente despectiva: “*Anda a cagar*”, fue muy mal recibido y criticado por los internautas de la red social, en especial, el colectivo de seguidores de Joaquín.

Fase 4. “Conociendo la fama”

Nuevamente observamos un salto hipermediático. A raíz del tuit de Alfredo Casero, el cual fue duramente condenado, un medio masivo se suma a la crítica hacia este enunciador y su discurso. Esto se dio en el noticiero “*Buenos días América*” del canal América TV, en el cual describen la mala actitud de Casero y describen a Joaquín como un joven viral en redes que solo busca vender su emprendimiento. En esta fase observamos cómo el niño es muy respaldado por otros individuos profesionales, además del colectivo de seguidores en redes.

Durante este periodo, Joaquín empieza a ganar mayor popularidad en los medios masivos. Es invitado a programas como “*Todas las tardes*” del canal 9 y en “*Mañanísima*” del canal Ciudad Magazine. En ambos programas se dan discursos similares, Joaquín es entrevistado para continuar comentando detalles de su historia mientras hace pasteles en vivo. Estas entrevistas ayudan a aumentar la popularidad de Joaquín, cada aparición en un medio era de ayuda para que su colectivo de seguidores sea aún más grande.

Fase 5. “Encuentro de pasteleros”

El encuentro de pasteleros hace alusión a lo que fue la reunión de Joaquín con el famoso pastelero Demián Betular, en el set del programa Masterchef Celebrity. Este encuentro quedó registrado por medio de una publicación de Joaquín en su cuenta de Instagram con un emotivo mensaje: “*Te quiero mucho*”, y Betular comentando la publicación

con emojis de corazones. La publicación llegó a superar los 80 mil likes, y esto se puede comprender porque el niño, enunciador amateur, tuvo un acercamiento a un individuo profesional, el cual es una celebridad muy reconocida en los medios.

Subfase 2. “Lo logré”

Una nueva subfase se consolida. Nuestro enunciador amateur vuelve a tener un acercamiento mediante redes con un individuo profesional, el reconocido influencer Santi Maratea, quien es conocido por llevar a cabo diferentes campañas solidarias. Él confesó que se enteró del caso de Joaquín después de que el niño conociera a Betular. Mediante Twitter, Maratea publica una captura de la conversación que tuvo con Joaquín, al cual le pregunta cuánto dinero le falta por recaudar para su operación. Esta publicación alcanzó los 86 mil likes y varios comentarios emotivos hacia el niño del colectivo de fans de Maratea.

Subfase 3. “Tus tortas son una mierd*”

A lo largo de esta subfase se desata una gran polémica. Todo se origina a raíz de un tuit de la cuenta “@sangrexeneize”, un colectivo mediático fanático del Club Boca Juniors. Esta cuenta realiza una publicación en Twitter, editada de tal manera que parezca tuiteada por el propio Joaquín, en la cual se burlan del niño pastelero y de las tortas que prepara. Esta publicación enunciaba: *“Después de ver a Boca decidí prender fuego estas tortas de mierda y retirarme definitivamente de la pastelería”*. Con este tuit se dio una polarización entre el colectivo de seguidores de SangreXeneize, que encontraron el discurso gracioso, risible, y el colectivo de fans de Joaquín, que denunciaban un ciberbullying hacia el niño. Nuestro enunciador, por su parte, le responde a dicha cuenta defendiéndose de sus ataques: *“Esta persona @sangrexeneize está poniendo cosas que yo no dije ni escribí y está usando mis fotos”*. La cuenta @sangrexeneize solo se limitó a responder: *“Perdón Joaco era un chiste te amo”*.

Subfase 4. “Con mi hijo no”

Continuando con la polémica generada debido al ciberbullying, en esta cuarta subfase se introduce una institución, Raquel Escobar, la mamá de Joaquín. Fue mediante la cuenta de Twitter del niño que la madre acudió a defenderlo de los ataques que estaba recibiendo de parte del colectivo de seguidores de la cuenta @sangrexeneize. La madre publicó tuits en los cuales mencionaba que el niño ya no tendría cuenta de Twitter debido al *hate* y los insultos

que estaba recibiendo. Luego de estos discursos generados por la madre, varios individuos profesionales se posicionaron a favor de Joaquín y en contra de sus detractores, celebridades como: Connie Ansaldi, Samanta Casais, China Suarez y Wanda Nara. En este punto observamos un mayor auge en la mediatización de la figura de Joaquín como individuo amateur, pero no debido a su oficio como pastelero y sus publicaciones de tortas, sino por un conflicto en el cual se vió envuelto.

Subfase 5. “Notas periodísticas”

El acoso que sufrió Joaquín y las reacciones por parte de su madre generaron una nueva subfase, en la cual ciertos portales de noticias retomaron los discursos generados a partir del ciberacoso que sufrió. Medios digitales como “*La Nación*” O “*Minuto Uno*”, narraban la situación de nuestro enunciador desde que el colectivo de @SangreXeneize se burló de él y retomaron discursos de los individuos profesionales que habían salido a apoyarlo.

Fase 6. “Hablemos de acoso”:

Nuevamente los medios masivos (en este caso el noticiero “Telenueve” de Canal 9 y el programa “Es por ahí” de América) rescatan los discursos contra el cyberbullying y el acoso (como el de Raquel Escobar, desarrollado en la subfase 4) que Joaquín sufrió en redes sociales.

Fase 7. “Aníbal Fernández, el cibercrimen”:

Entra en escena una nueva institución: el Ministro de Seguridad de la Nación, Aníbal Fernández. A través de su cuenta de Twitter, Fernández elabora un hilo de tuits tomando como punto de partida el caso de Joaquín y el ciberacoso del que fue víctima en esos últimos días. A su vez, hace público que instruyó al área de lucha contra el Cibercrimen de la Policía Federal Argentina para elevar una denuncia por las agresiones que el niño recibió. Tanto en la fase 6 como en la 7 se profundiza el proceso de mediatización de la figura de Joaquín por causas ajenas a su oficio como pastelero, más vinculadas con el cyberbullying recibido por redes sociales.

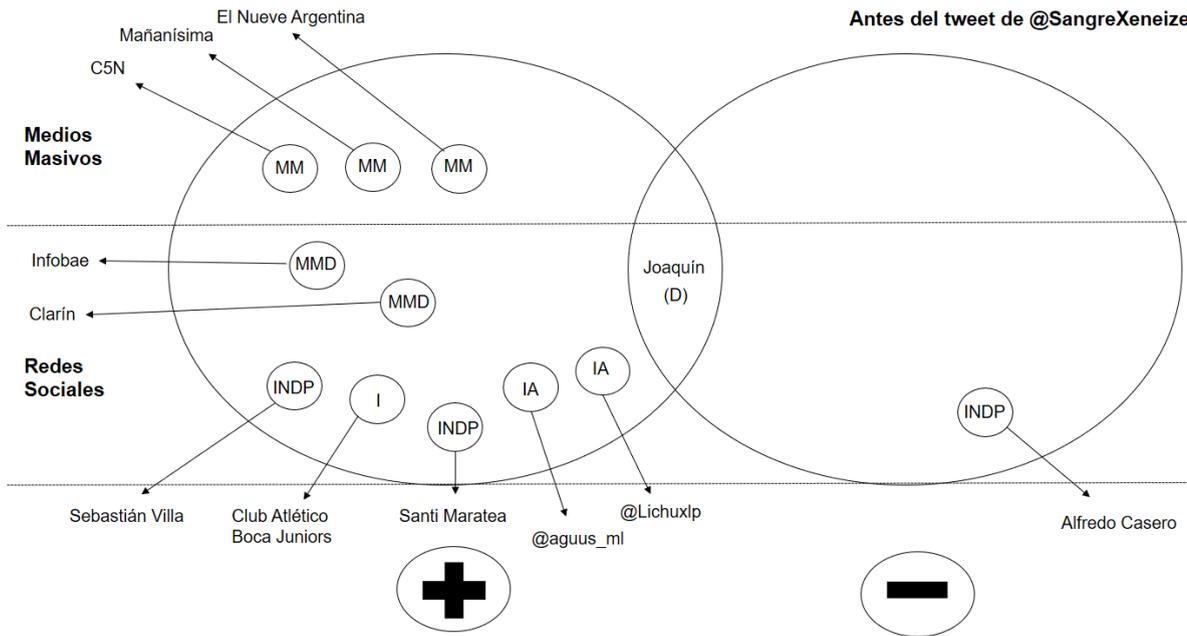
Subfase 6. “Adiós Twitter”

El menor decide cerrar su cuenta de Twitter el 18 de enero del 2022 dado todo el conflicto sucedido en las fases y subfases anteriores.

Nivel espacial:

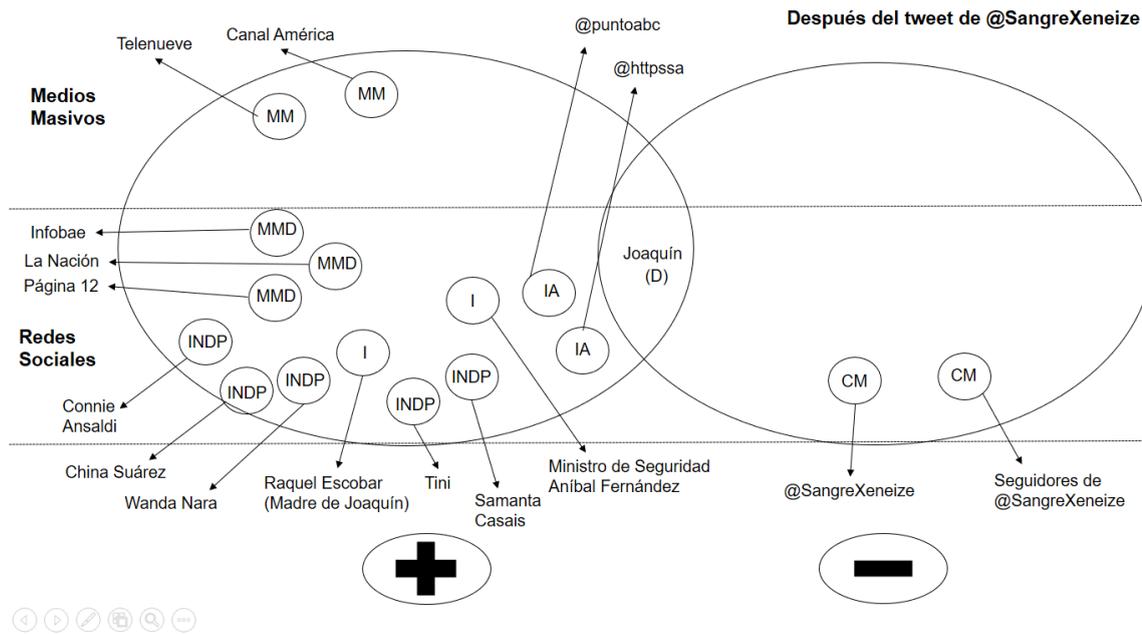
En el nivel espacial abordamos la problemática de la circulación de sentido puesta en juego a partir de la repercusión que tuvo, tanto en el sistema de las redes sociales como en el de los medios masivos, el caso del famoso “niño de las tortas”. Analizando la circulación del caso desde una lógica más sincrónica es que resulta posible congelar algunos momentos puntuales y centrar el estudio reconstruyendo, en este caso, los posicionamientos de los enunciadores mediáticos que participan del proceso.

Seleccionamos uno de los momentos claves del proceso de circulación de nuestro caso que resulta cuando la cuenta @SangreXeneize realiza un tuit burlándose de las tortas de Joaquín lo que da lugar a un hilo de otras bromas y comentarios agresivos hacia el niño por parte de otros usuarios en la misma red social. A partir de este hecho se sucede una cadena de reacciones en distintas plataformas en la que participan numerosos enunciadores que opinan sobre el ciberbullying que recibe Joaquín. A la luz de estos hechos es que en los siguientes gráficos estableceremos los posicionamientos correspondientes a los que estuvieron a favor y respaldaron a Joaquín a través de notas, publicaciones y posteos en las redes (+) y los que estuvieron en contra de este mediante posteos maliciosos hechos mayormente en la red social Twitter (-), de los principales enunciadores, cada uno correspondiente a la etapa previa y posterior a la intervención en Twitter de la cuenta @SangreXeneize.



La situación antes del cyberbullying nos muestra que Joaquín poseía una valoración positiva de varios enunciadores. Por un lado, los medios masivos (C5N, El Nueve Argentina y Mañanísima), por el otro lado, los medios masivos digitales (Infobae y Clarín), la institución (el Club Atlético Boca Juniors) y los individuos profesionales (Santiago Maratea y Sebastián Villa); concluimos que estos están a favor de Joaquín, porque lo apoyan como enunciador mediático lo cual se puede evidenciar en la interacción en sus respectivas redes.. Sin embargo, observamos una valoración negativa por parte de Alfredo Casero (individuo profesional) debido a un leve conflicto que tuvo con el nene pastelero.

El gráfico siguiente muestra la situación después del bullying de @SangreXeneize.



En este gráfico, podemos observar que hubo un aumento significativo en cuanto a la valoración negativa debido al intercambio de comentarios que hubo entre @SangreXeneize y Joaquín (D). Aunque esto no afectó, claramente, su valoración positiva sino que fue todo lo contrario, hubo un incremento mayor por parte de individuos profesionales (Tini, Samanta Casais, Wanda Nara, Connie Ansaldi, la China Suárez), de las instituciones (el Ministro de Seguridad de Argentina, Aníbal Fernández y Raquel Escobar, madre de Joaquín), los medios masivos digitales (Página 12 y La Nación), medios masivos (Telenueve y Canal Nueve) y a su vez algunos siguieron respaldándolo como el medio digital (Infobae). Además, aparecieron individuos amateurs (@puntoabc y @httpssa).

Todo esto se ve reflejado en el incremento de gente que lo defendió, debido a la situación de bullying que originó el tuit publicado por la cuenta @SangreXeneize. Así mismo, también hubo cierto incremento en cuanto a la valoración negativa como se mencionó anteriormente ya que los seguidores de dicha cuenta participaron en la propagación de dicha situación de bullying.

Conclusiones

El discurso con el cual se dio a conocer el caso fue el posteo realizado por Joaquín en la red social Twitter, enseñando una torta que le había hecho a su hermano, deviniendo esto en la propagación de dicho posteo que le hizo trascender a los medios masivos, siendo invitado a programas y entrevistado por diarios. Sin embargo, debido a un conflicto en la misma red social, Joaquín fue víctima de ciberbullying como consecuencia de un tuit

realizado por la cuenta @SangreXeneize, a lo que diversos enunciadores entre ellos la madre del niño y el Ministro de Seguridad, Aníbal Fernández, intervinieron en su defensa. Así mismo, días después, Joaquín publicó por medio de su cuenta de Instagram, un video en el cual comenta sobre la situación y se defiende. Dicho video es luego republicado por Wanda Nara en su historia, en la misma red, quien le pregunta al niño si le puede hacer una torta de cumpleaños a uno de sus hijos, lo cual generó otro conflicto debido a un malentendido entre las dos partes que logró ser resuelto.¹⁷

Así pues, se puede evidenciar las transformaciones que fue sufriendo nuestro discurso, el gran alcance que este obtuvo a medida que se fue propagando tanto en los medios masivos como en las redes sociales; siendo el resultado de nuestro discurso final, el cierre de la cuenta de Twitter de Joaquín.

Joaquín comienza a construirse como enunciador desde su origen en las redes sociales, en el principio de su construcción empieza como un amante de la pastelería que comparte sus recetas mediante posteos y sorteos que realiza en sus redes sociales:

(D1): Conjunto discursivo conformado por las primeras publicaciones de Joaquín en sus entonces nuevas cuentas en Facebook, Twitter (@JoaqunNahuel) e Instagram (@joaquinn5084).

A medida que se va haciendo conocido, el discurso de Joaquín cambia y se expande, comienza a contar su historia personal y va compartiendo más de él con los internautas que lo siguen:

[R(D1)]: Conjunto de reconocimientos a la historia de Joaquín. Publicación junto al niño por parte de Sebastián Villa, jugador del club Boca Juniors – Propagación del *hashtag* #ElNenePastelero - Tuits de otros usuarios.

(D2): Notas periodísticas publicadas en distintos portales digitales de noticias (*LaNacion.com.ar*, *Página/12.com* y *Ambito.com*) acerca de la historia del niño pastelero.

(D3): Entrevista realizada a Joaquín y su familia por C5N.

En nuestro análisis un primer enunciador que aparece insultando al menor es Alfredo Casero, en un primer discurso mediante un posteo en Twitter. La repercusión negativa hará que Casero aparezca en otro discurso para aclarar que no tiene nada en contra de Joaquín, y que no lo insultó:

¹⁷ Conflicto con Wanda Nara:
<https://drive.google.com/file/d/18f1dRnTMDtudCPLPcRpQP0b10PgZD5Rv/view?usp=sharing>

(D4): Tuit publicado por Alfredo Casero (@agencialavieja) insultando al niño.

[R(D4)]: Tuits de distintos usuarios en reconocimiento al tuit de Casero.

Lo mismo sucederá con @SangreXeneize quien en un primer discurso se burlará de Joaquín y sus tortas con una imagen falsa, la intervención de diversos famosos y la repercusión negativa a la burla hará que @SangreXeneize se retracte de su posteo.

El famoso nene de las tortas que en primera instancia realiza posteos de recetas y sorteos para luego dar a conocer su historia y su vida íntima, termina siendo entrevistado para hablar del bullying y del hate que recibe, el caso tiene tanta repercusión que llega al Ministro de Seguridad Aníbal Fernández. El último discurso de Joaquín en nuestro análisis, es el cierre de su cuenta de Twitter, culminando así con esta línea temporal de sucesos que fuimos comentando, desde su comienzo como enunciador y sus primeros discursos dándose a conocer, para finalizar con el cierre de su cuenta como consecuencia del ciberacoso recibido siendo un menor de edad.

(D8): Tuit de @SangreXeneize burlándose de Joaquín y sus tortas con una imagen falsa.

[R(D8)]: Tuits de distintos usuarios en reconocimiento al de @SangreXeneize defendiendo a Joaquín y un tuit del propio niño pastelero refutando lo dicho por la cuenta.

(D9): Tuits de la madre de Joaquín, Raquel Escobar, desde la cuenta del menor respaldando a su hijo del bullying que estaba recibiendo.

[R(D9)]: Publicaciones y tuits de distintas celebridades (@connieansaldi, @sangrejaponesa, @samicasais y @wanda_icardi) en reconocimiento, expresando el apoyo hacia Joaquín.

(D10): Notas publicadas en distintos portales digitales de noticias (MinutoUno.com y LaNacion.com.ar) comentando sobre lo sucedido.

(D11): “Telenueve” informa sobre el acoso a Joaquín y el programa “Es por Ahí” lo invita a preparar una torta en vivo.

(D12): Tuits del Ministro de Seguridad de Argentina, Aníbal Fernández (@FernandezAnibal) denunciando mediante un hilo en la red social la situación de ciberacoso sufrida por el niño.

[R(D12)]: Joaquín cierra su cuenta de Twitter.

La primera fase, la tercera, la quinta y la séptima ocurren en las redes sociales mientras que la segunda, la cuarta y la sexta fase ocurren en los medios masivos.

El primer ascenso que ocurre y hace que el caso salte a los medios es cuando se da a conocer la historia de Joaquín y los medios le hacen un móvil en C5N (D3).

Este discurso es tomado por Alfredo Casero quien agrede al menor en un posteo de Twitter, la repercusión negativa llama la atención de los medios, el caso de nuevo asciende, luego diferentes enunciadores generan discursos en sus redes sociales, tales como Damián Betular (D6) y Santiago Maratea (D7).

El caso asciende una vez más luego del bullying que recibe el menor, esta vez el discurso lo genera Telenueve invitando a Joaquín a hablar en el programa "Es por ahí" (D11).

Se podría mencionar que las diferencias están en que los discursos que se originan en las redes sociales son menos estructurados y más espontáneos, generando un repertorio de reacciones más amplio y menos limitado. En cambio, los discursos que se originan en los medios se manejan bajo reglas más rigurosas de comunicación, son más estructurados, sus discursos, en este caso, provienen de los originados en las redes sociales.

En las sociedades hipermediatizadas ya no hay un único sistema de medios masivos, sino que estamos frente a un sistema hipermediatizado, donde conviven el sistema de los medios masivos y el sistema de todos los medios que están basados en Internet y la telefonía. Es un nuevo ambiente mediático y cultural en una era contemporánea. Donde hay prácticas en función de las redes, donde los sujetos y los colectivos distribuyen su propio contenido haciéndolos productores.

En esta sociedad, los dos sistemas de circulación de sentido están en permanente relación. Por un lado, la circulación intra-sistémica que se encuentra en el interior de un sistema mediático, donde el análisis puede ser temporal, temporo-espacial o privilegiar otras dimensiones. Por otro lado, la circulación inter-sistémica o hipermediática que focaliza el pasaje entre un sistema mediático y otro.

En esta sociedad hay un humor hipermediático que tiene varias características. La producción es colaborativa y/o amateur como es el caso de Joaquín. También, hay un aumento de la diversidad reidera, es decir, hay una apropiación de las operaciones provenientes del mundo del arte y de los géneros y estilos de los medios masivos. Ejemplo: gifs, memes, etc. Lo risible se genera veinticuatro horas los siete días de la semana, está siempre sincronizado con la actualidad. También, otra característica es que lo indisciplinado, lo plenamente cómico vuelve a la escena: el humor negro a la sátira política, en las redes sociales articulándose con discursos de odio y el ciberbullying.

Donde podemos verlo claramente en este caso donde Joaquín fue víctima de alguien que no conocía, tampoco seguía en las redes sociales y sufrió desprecio de miles de internautas. Quienes tomaban como cómico reírse de Joaquín por su accidente que tenía/tiene parte del cuerpo quemado y por su torta que “estaba quemada”. Dijimos cómico y no humorístico debido a que lo cómico el blanco de la burla tiene una relación inferior con respecto a quien la realiza y su cómplice (enunciario), es decir, lo cómico es reírse de. En cambio, el humor el enunciador y enunciario establecen una relación de simetría burlándose de sí mismos, sería en este caso, reírse con.

La producción risible presenta procedimientos provenientes del mundo del arte contemporáneo porque nos apropiamos de imagen, la intervenimos y reinterpretemos. Para Mario Carlón (2016), *“Vivimos en una época de fin de la inocencia y de crisis de la indicialidad, donde toda fotografía puede ser editada y alterada, la que los internautas han consagrado es una fotografía débil, siempre a punto de ser puesta en discusión”* (pág. 49). Esto sucede muy seguido, cada vez hay más casos como el de Joaquín que por medio de una fotografía que subió a una red social luego es tomada por un internauta y editada para ser objeto de burla.

Se producen rasgos interesantes ya que en un principio Joaquín presenta su contenido producido por un amateur. A lo largo del análisis, hay momentos en donde se desarrolló una comunicación ascendente que llegó a los medios masivos realizando un salto hipermediático.

Las gramáticas productivas de Joaquín “el nene pastelero” es la enunciación del contacto: donde la función que predomina es la función fática (Jakobson 1960). Donde los mensajes, posts, me gusta, favs, retweets sirven para establecer prolongar o interrumpir la comunicación, para asegurarse que el canal funciona. Tiene dos niveles:

- Nivel discursivo (tomando de sus videos subidos):
 - Mirada a cámara.
 - Habla constante.
- Nivel del dispositivo mediático:
 - Contadores en la interfaz de seguidores.

Inscripciones de favorito, retuits. Twitter promueve una individualización del enunciario porque su interfaz es un contador de retuits y favoritos.

- Posibilidad de un feedback, al responder en un tuit de Joaquín.

En conclusión, se podría decir que hoy en día está más visibilizado el ciberbullying, aunque debido a las nuevas tecnologías sigue habiendo casos que si no se propagaran por las redes sociales y se difundieran en los medios masivos los seguiríamos percibiendo como algo natural. Incluso, en algunos casos, lo podemos interpretar como algo humorístico. Actualmente, no hay filtro de lo reidero ya sea humorístico o cómico. Cada vez hay más memes, stickers, gifs, etc. circulando entre los medios masivos, las redes sociales y también el *underground*: para muchos ya no importa si da risa o si gusta o no, sino simplemente tenerlo porque lo demás lo tienen. Como si al no tener esa fotografía que está circulando en el celular ya no perteneceríamos a ese colectivo al cual nos identificamos o creemos que pertenecemos por nuestros rasgos enunciativos.

Bibliografía:

Jakobson, Roman (1985). “Lingüística y poética”.

Carlón, Mario (2016). “Una apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón”, en *Comunicación, campo(s) teorías y problemas. Una perspectiva Internacional*; en Vizer Eduardo y Carlos Vidales (coordinadores). Salamanca: Comunicación social.

Carlón Mario, “Medios individuales, medios colectivos y circulación transversal: desde “adentro hacia afuera” y desde “afuera hacia adentro” (o cómo afecta la nueva circulación a las instituciones sociales)”.

Carlón Mario (2016). “Registrar, subir, compartir: prácticas fotográficas en la era contemporánea”, en *Estética, medios y subjetividades*, Pablo Corro y Constanza Robles (editores). Santiago: Universidad Pontificia Católica de Chile.

Fratlicelli, Damián (2021). *El humor hipermediático. La nueva era de la mediatización reidera*. En Burkart, M.; Fratlicelli, D. y Várnagy, T. (eds.) *Arruinando chistes. Panorama de los estudios del humor y lo cómico*. Buenos Aires: Teseo.

Fratlicelli, Damián (2021). *Enunciación y humor en las redes (o cómo estudiar memes sin perder el chiste)*, *La trama de la Comunicación*, 25, 2, 115-129.

Scolari, Carlos A. y Fratlicelli, Damián. (2017). “Nuevos sujetos mediáticos en el ecosistema de medios: el caso de los Youtubers españoles”. (Traducción del artículo: Scolari, Carlos y Fratlicelli Damián. *The case of the top Spanish Youtubers Emerging media subjects and discourse practices in the new media ecology.*)