



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Ciencias de la Comunicación Social

SEMIÓTICA DE REDES - CÁTEDRA CARLÓN
DOCENTE: NOELIA MANSO
COMISIÓN 22

**“NUEVAS CONDICIONES DE
CIRCULACIÓN DISCURSIVA”**

CASO: CORRIENTES-MARATEA
INFORME FINAL

Grupo 5

Astrolog, María – maraliast@gmail.com
Carrera Bravo, Marcos – bcarreram@gmail.com
Del Ponte, Ivo - delponteivo@gmail.com
Fernández, Nieves Paola- nievespaolafernandez@gmail.com
Gaiga, Milagros Valeria - milagrosgaiga@gmail.com
Reynoso, Matías-matiasreynoso560@gmail.com



La tragedia ocasionada por los incendios ocurridos en la provincia de corrientes que cobraron gran magnitud a inicios de 2022 arrasó con el hábitat natural de muchas especies de fauna y flora de la zona, dañó por completo áreas rurales, viviendas, escuelas y fuentes de trabajo, cobrándose también vidas humanas y causando un daño ambiental incalculable.

El caso que hemos seleccionado para analizar tiene que ver con el despliegue y circulación hipermediática acontecidos durante febrero de 2022 en medios de comunicación masiva y medios de comunicación con base en internet, a raíz de la convocatoria por parte del internauta Santiago Maratea a través de redes sociales, en que impulsó una colecta solidaria con el motivo de recaudar fondos para comprar los insumos necesarios para combatir los focos de incendio en la provincia y paliar los daños ocasionados por la catástrofe atmosférica.

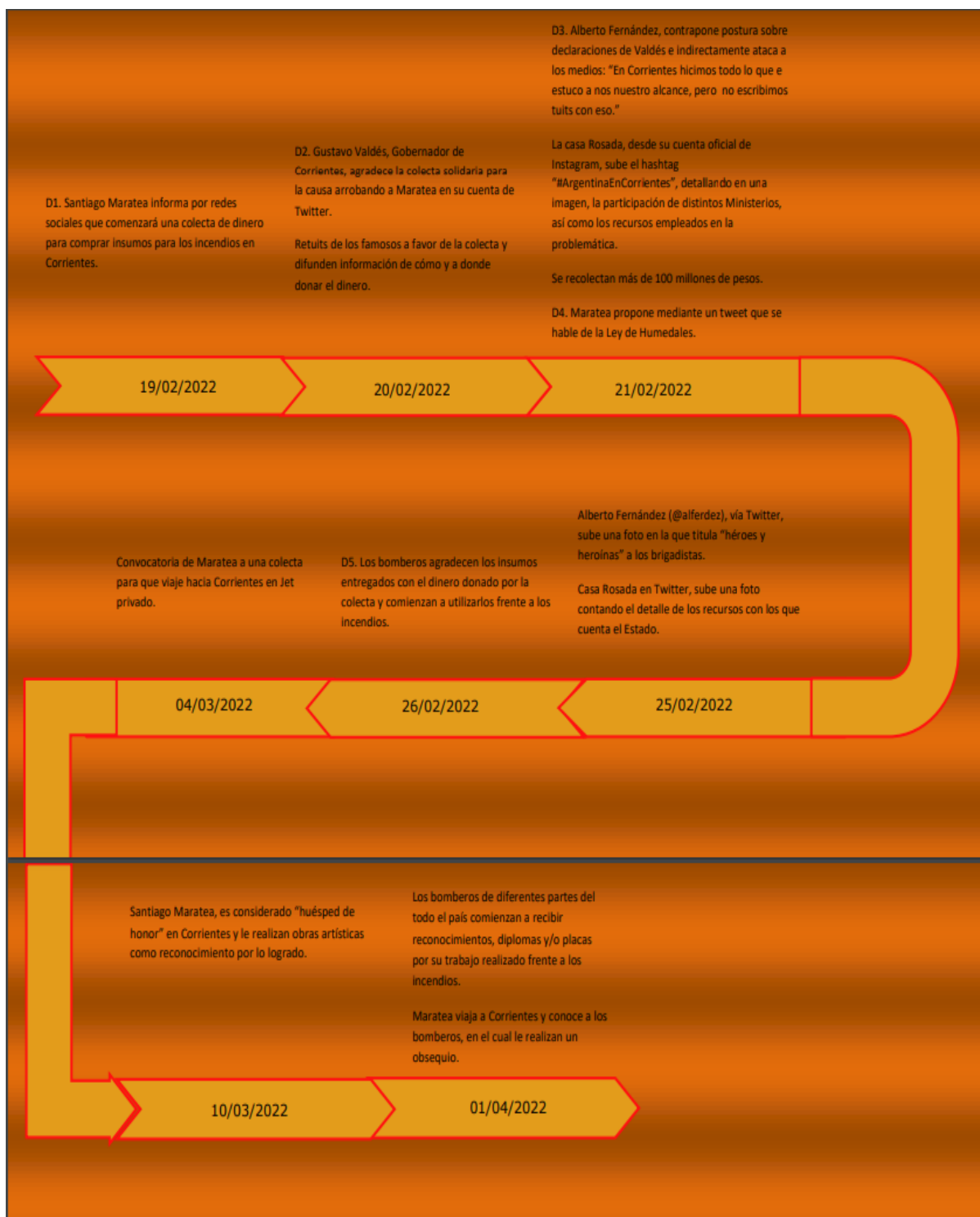
El alcance de la convocatoria y su propagación fue tal, que solo en cuestión de minutos excedió ampliamente el colectivo de seguidores con que hasta entonces contaba Santiago Maratea, logrando interpelar usuarios que lo desconocían o no seguían su cuenta, figuras políticas e institucionales y ascendiendo rápidamente a medios de comunicación masiva y generando réplicas inmediatas de un sistema a otro continuamente.

El discurso que tomamos como objeto de análisis y que identificaremos como D1: es el conjunto de historias¹ publicadas por el perfil @santimaratea en la red social Instagram el 19 de febrero de 2022 con un pedido a sus seguidores de recaudar fondos para la provincia de Corrientes.

1. Nivel de observación diacrónico

- Nuestra propuesta analítica abarcará la siguiente línea de tiempo:

¹ Compilado de historias publicadas por Santiago Maratea:
https://www.youtube.com/watch?v=HU1G0dsQQ_k&ab_channel=rustytone





- Durante el período establecido como recorte espacio-temporal proponemos analizar la circulación a partir del monitoreo de los siguientes enunciadores:

Medios Masivos (MM) tradicionales: Programas en canales televisivos y prensa gráfica y sus respectivos portales digitales (MMD).	-TV Pública -TN -América TV -Telefe -C5N -Crónica -Clarín	-Clarín -La nación -Infobae -Página 12 -Canal 12 -El litoral -Reuters
Instituciones, personajes institucionales y organizaciones no gubernamentales, teniendo en cuenta su participación en sistemas de MM o MMD y RS a través de Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.	-Casa Rosada -Pte. Alberto Fernández -Mtro. de ambiente y desarrollo sostenible Juan Cabandie -Gdor. de la provincia de corrientes Gustavo Valdés. -Consortio del fuego -Cuarteles de bomberos de distintas localidades.	
Enunciadores profesionales de tipo político afines al oficialismo y la oposición, teniendo en cuenta su participación en sistemas de MM o MMD y RS como Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.	-Mauricio Macri -Ricardo López Murphy -Javier Milei	
Colectivo ambientalista teniendo en cuenta su participación en sistemas de MM o MMD y RS a través de Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.	-Inti Bonomo -Greenpeace Arg. -Jóvenes por el clima	-Soledad Barruti -Enrique Viale -Luis Martínez
Enunciadores profesionales del medio televisivo, periodístico y artístico teniendo en cuenta su participación en sistemas de MM o MMD y RS a través de Twitter, Facebook e Instagram.	-Lourdes Sánchez -Alfredo Casero -Lali Esposito -Tini Stoessel -Flores Etcheves -Juan Cruz Sanz	-Migue Granados -Belu Lucius -Valeria Schapira -Gastón Soffritti -Estefanía Roitman -Manuel Quieto
Individuos amateur teniendo en cuenta su participación en el sistema de RS (Twitter, Facebook, Instagram y YouTube).	-@laradelmal -@cadavezmask -@lainca_	

• Condiciones de producción:

Podemos establecer como CP colectas previas realizadas por el enunciador Santiago Maratea. Algunas de las más conocidas fueron: la colecta para la compra de ambulancias para la comunidad wichi² en febrero de 2021, la recaudación para madres de víctimas de trata³ en

² Clarín (2021, 3 de febrero) https://www.clarin.com/fama/santiago-maratea-cumplio-objetivo-recaudo-millones-pesos-donar-ambulancia_0_jlbb8yGpHR.html

³ El trece tv (2021, 8 de marzo): https://www.eltrecetv.com.ar/noticias/santi-maratea-encabezo-una-fuerte-campana-de-recaudacion-para-madres-victimas-de-trata_146206 y <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/santi-maratea-junto-8-millones-en-un-dia-para-frenar-el-desalojo-de-una-fundacion-nid08032021/>



marzo de 2021 y la de mayor alcance hasta entonces, la colecta para la compra de medicación para Emita⁴ en abril de 2021.

También es posible establecer como CP contenidos que circularon en distintos medios de comunicación masiva a nivel nacional e internacional informando sobre los distintos focos de incendio y daños ocasionados en la provincia de Corrientes. Y, por último, publicaciones en redes sociales de colectivos ambientalistas⁵, enunciadores profesionales del medio periodístico y artístico (como Lourdes Sánchez⁶); y político (como el ex Pte. Mauricio Macri), así como también publicaciones de individuos amateur.

- **Condiciones de reconocimiento⁷:**

A partir de la serie de historias publicadas por Santiago Maratea que identificamos como D1 es posible establecer como CR: publicaciones de enunciadores de estatuto similar al de @santimaratea (como @miguegranados o @belulucius) que el 20 de febrero de 2022 lo mencionan o comparten el link para la colecta; Individuos amateur que en sus redes sociales (tanto pertenecientes al colectivo habitual de seguidores de @santimaratea, como otros que no lo eran) comienzan a producir respecto al discurso de origen (D1), enunciados tanto positivos como negativos inundando las redes sociales de comentarios y memes. También se produjeron CR desde Enunciadores de mayor estatuto comunicativo como profesionales del medio periodístico y artístico entre los que podemos mencionar a las periodistas Florencia Etcheves, Emilce Pizarro (entre otras), y artistas de gran trascendencia como Lali Esposito, Flavio Mendoza, Tini Stoessel, Jimena Barón por nombrar solo algunos. Pudimos establecer CR por parte del colectivo ambientalista desde cuentas como @intibonomo o @soledadbarrutti y de figuras significativas del ámbito político a nivel institucional: como el actual gobernador de la Pcia. de corrientes Gustavo Valdés desde su cuenta de Twitter o el diputado nacional Mario Raúl Negri y otros enunciadores políticos pertenecientes a sectores de la oposición (como Ricardo López Murphy o Javier Milei) que compartieron y publicaron contenido relativo a la colecta. En este ítem queremos remarcar que inicialmente, el tipo de reconocimiento que se produjo desde el sector político vinculado al gobierno nacional (o simpatizante con el oficialismo) se dio de manera tácita, a partir de enunciados que mostraban los esfuerzos a nivel nacional por mitigar los daños y combatir el fuego (y que comenzaron a publicarse con mayor frecuencia, posteriormente a la colecta iniciada por @santimaratea en D1). No encontramos reconocimientos directos o publicaciones en que figuras institucionales como el presidente, vicepresidente o el ministro de ambiente, pronuncien discursos nombrando o arrobando a Santiago Maratea.

Por último, podemos establecer CR a nivel institucional: a partir de organizaciones sin fines de lucro como el Consorcio del Manejo del Fuego y diversos cuarteles de bomberos

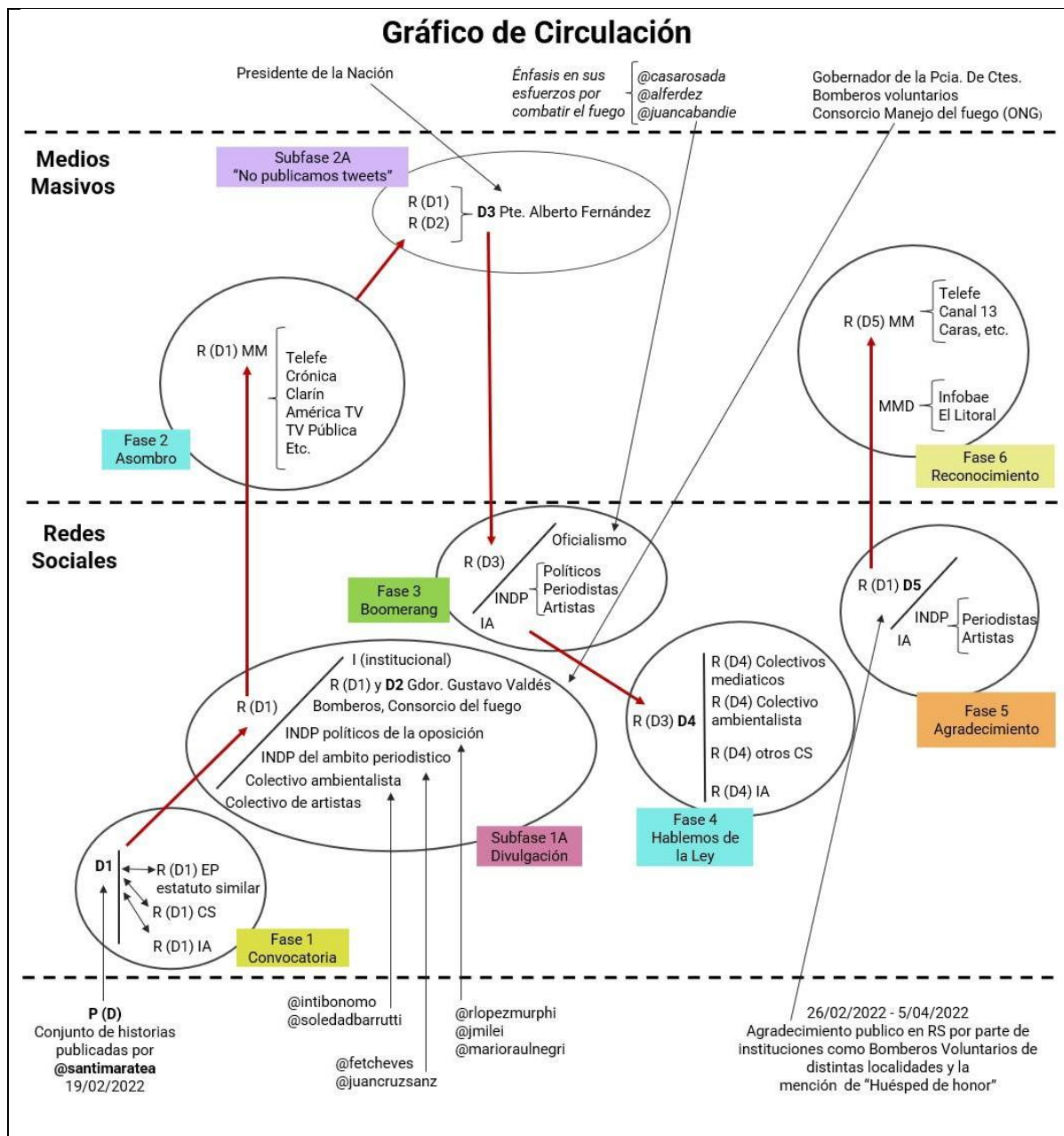
⁴ La nación (2021, 13 de abril): <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/lo-logramos-en-tiempo-record-santi-maratea-consiguio-los-dos-millones-de-dolares-para-emmita-nid13042021/>

⁵ La nación (2022, 21 de febrero) https://www.youtube.com/watch?v=7YXgwoB212c&ab_channel=LANACION

⁶ Lourdes Sánchez en su cuenta de Twitter @lourdesanchesok [https://twitter.com/search?q=\(from%3Alourdesanchezok\)%20until%3A2022-02-20%20since%3A2022-02-16&src=typed_query&f=top](https://twitter.com/search?q=(from%3Alourdesanchezok)%20until%3A2022-02-20%20since%3A2022-02-16&src=typed_query&f=top)

⁷ La mayor parte del material recolectado como CR se adjunta en el **anexo final**.

voluntarios de distintas localidades⁸ que manifestaron su agradecimiento públicamente a través de redes sociales. Y medios masivos del tipo tradicional (programas televisivos, radiales y prensa gráfica) y medios masivos digitales produjeron contenido relativo a la colecta de @santimaratea.



2. Nivel de observación de fases y análisis de circulación hipermediática

⁸ Cuenta de Facebook de Bomberos Voluntarios Berón de Astrada https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=528541638468734&external_log_id=8c87cc8d-2023-4203-be7b-c84c1d78ee90&q=Bomberos%20voluntarios%20de%20Corrientes%20beron%20de%20astrada%20maratea
Bomberos de Virrey Loreto <https://www.facebook.com/100008216070552/videos/1121198945306130>



Referencias de los elementos significativos del discurso:

D1: Conjunto de Historias publicadas por Maratea convocando a una colecta.

D2: Discurso de inauguración del presidente de la Nación Alberto Fernández en Santa Clara del Mar

D3: Posturas sobre el discurso del presidente de la Nación Argentina

D4: Tweet de Maratea pidiendo tratar la ley de humedales

D5: Conjunto de agradecimientos y obras artísticas sobre Maratea y la colecta por Corrientes

El caso “Corrientes-Maratea” presenta una circulación hipermediática de sentido ascendente-descendente.

El gráfico realizado demuestra la constante circulación inter-sistémica acontecida entre el sistema de redes sociales y medios masivos que hemos analizado en las seis fases presentadas, en las se fueron produciendo grandes y continuos cambios en la escala de mediatización.

FASE 1: “Convocatoria” (19/02/2022)

Cómo génesis del caso, tomamos el conjunto de historias publicadas por @santimaratea en Instagram el 19 de febrero de 2022, publicaciones que dan inicio a la colecta y que identificaremos como D1. La fase inicial presenta una dirección horizontal-descendente, abarcando otros usuarios de la red social como: enunciadore de estatuto similar a la que posee el enunciador P(D1), por ejemplo @miguegranados o @belulucius, usuarios amateurs de la red social que previamente eran seguidores de Maratea, y otros usuarios de redes sociales que no eran seguidores de Maratea pero que reaccionaron (ya sea positiva o negativamente), comentaron o compartieron la iniciativa del Maratea en el sistema de redes sociales, fundamentalmente en Instagram y Twitter.

En esta fase, podemos ver como enunciadore con distintos estatutos dentro de las redes sociales comienzan a debatir e instaurar como tema la comparativa entre la eficiencia de @santimaratea versus el estado argentino, mientras que a la par empiezan a circular los primeros memes.

En esta instancia podemos empezar a observar el aumento inmediato en la escala de circulación de D1 que, inicialmente fue publicado en Instagram e inmediatamente refleja reconocimientos en otras redes sociales como Twitter o Facebook.

SUBFASE 1-A: "Divulgación" (20/02/2022-21/02/2022)

Se produce un cambio importante y radical en la escala de mediatización a nivel intra-sistémico con dirección ascendente, a partir de que enunciadore de tipo profesional del

ámbito artístico⁹, (Lourdes Sánchez, Alfredo Casero, Lali Esposito, etc.) periodístico¹⁰ (Florencia Etcheves, Emilce Pizarro, etc.) y otros colectivos de individuos, entre los que destacamos el colectivo ambientalista¹¹ (@intibonomo, @solebarrutti) no solo fueron alcanzados por D1 sino que comenzaron a reaccionar al respecto, replicando y ampliando aún más la escala de mediatización.

Figuras institucionales como el gobernador de la provincia de Corrientes Gustavo Valdés¹² en Twitter (@gustavovaldesok) u organizaciones como el Consorcio del Manejo del Fuego¹³ desde su cuenta oficial de Facebook, diversos cuarteles de bomberos¹⁴ comienzan a pronunciarse desde las distintas redes sociales respecto a D1, en su mayoría publicando mensajes de agradecimiento, mientras enunciadores profesionales de tipo político opositor reaccionaba con mensajes de reconocimiento a la colecta y a su vez aprovecharon a criticar al oficialismo por su gestión (@rlopezmurphy, @jmilei).

FASE 2: “Asombro” (20/02/2022-21/02/2022)

Se produce el primer salto inter-sistémico desde la fase 1 desarrollada en RS con dirección ascendente hacia los MM que da inicio a la fase 2.

Programas televisivos (como “Arriba argentinos”¹⁵ emitido en canal 13), prensa gráfica (como Página 12¹⁶ o La Nación¹⁷) y medios radiales retoman lo acontecido con durante la fase 1 (y su respectiva subfase) y lo replican en sus portales digitales. Esto produce un mayor nivel de complejización y magnifica la escala de mediatización, permitiendo la llegada de D1 y las condiciones de reconocimiento surgidas en la fase 1 a una audiencia considerablemente mayor y de un rango etario ilimitado (llegando a personas mayores, no usuarias de la red).

Por otra parte, las críticas realizadas por internautas respecto al manejo de recursos para apagar los incendios y la comparativa respecto de “la eficiencia del estado versus un influencer” acontecidas en la fase 1, escalan también a MM no oficialistas y son tratados por

⁹ Ejemplos de CR en redes sociales por parte del ámbito artístico → Positiva: @lourdessanchezok, @paulitachaves, @agencialavieja, @flaviomendoza, @lalioficial, @baronjimena, @gsoffritti, @tinistoessel, @stefroitman, etc. Negativa → @manuelquieta.

¹⁰ Ejemplos de CR en redes sociales por parte del ámbito periodístico y Enunciadores profesionales Positiva → @emipizarro, fetcheves, @connieansaldi. Negativa → @juancruzsanz.

¹¹ Consideramos importante destacar que, si bien esto tuvo como CR interacciones con el colectivo ambientalista, D1 tuvo como CP el pedido de colaboración por parte de este colectivo, como el llamado de Clementina.

¹² Tuit del gobernador de la provincia de Corrientes Gustavo Valdés (2022, 20 de febrero) <https://twitter.com/gustavovaldesok/status/1495518638144573441>

¹³ Consorcio manejo del fuego cuenta oficial de Facebook. <https://www.facebook.com/page/104152835402161/search/?q=maratea>

¹⁴ Cuarteles de bomberos de distintas localidades correntinas a través de redes sociales: Virrey Loreto <https://www.facebook.com/100008216070552/videos/1121198945306130>. Mercedes: <https://www.youtube.com/shorts/HHCiCTGP22Y>

¹⁵ Arriba argentinos (2022) 21 de febrero. [Programa de televisión] Canal 13. https://www.youtube.com/watch?v=VE156k2KP7E&ab_channel=eltrece

¹⁶ Página 12 (2022, 20 de febrero) <https://www.pagina12.com.ar/402856-el-influencer-santi-maratea-recaudo-mas-de-100-millones-de-p>

¹⁷ La Nación (2022, 21 de febrero) <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/santi-maratea-recaudo-mas-de-27-millones-de-pesos-para-ayudar-en-los-incendios-a-los-bomberos-de-nid20022022/>



periodistas como Diego Sehinkman o Franco Mercuriali en programas de TN¹⁸, Antonio Laje en América Tv o Adrián Puente en Telefe¹⁹ (entre otros).

Mientras tanto, desde MM afines al oficialismo como la TV Pública²⁰, o C5N²¹ únicamente se menciona D1 como noticia, pero intenta reforzarse la participación del oficialismo para combatir los incendios y el envío de recursos por parte del gobierno a la provincia sin hacer mención alguna a la comparativa o críticas surgidas al respecto en redes sociales.

SUBFASE 2-A "No publicamos tweets" (21/02/22-22/02/22)

Si bien hasta el momento el gobierno nacional no había hecho mención a lo acontecido con la circulación de los enunciados D1 y D2 (ni en RS, ni en MM), el 21 de febrero de 2022 se produce un ascenso inter-sistémico cuando el Presidente de la Nación pronuncia un discurso (D3) para la inauguración del polideportivo de Santa Clara del Mar²² en el que hace una mención breve pero directa a la preocupación de algunos sectores por la participación y accionar del gobierno para combatir los focos de incendio en corrientes diciendo "...tenemos puestas todas nuestras fuerzas para ayudar. Lo que es verdad es que no escribimos en Twitter por eso.". En realidad esto fue en principio una respuesta indirecta ocasionada para contrarrestar las quejas del gobernador Valdés, pero dentro estaba implícito la forma de operar que Santi Maratea como otros influencers tienen a la hora de conseguir o difundir algo.

D3 fue transmitido en vivo por la TV pública y canales como C5N²³, siendo rápidamente retomado por otros medios masivos como Canal 12²⁴ de Córdoba, y teniendo réplicas inmediatas en MMD como La Nación²⁵ y Tn²⁶.

FASE 3: "Boomerang" (21/02/2022-26/02/2022)

El breve fragmento del discurso presidencial (D3) mencionado en la Subfase 2-A, provocó una multiplicidad de repercusiones, volviendo a producirse un cambio en la dirección de la circulación, esta vez descendente e inter-sistémico.

¹⁸ Solo una vuelta más. (2022, 20 de febrero). [Programa de televisión] TN https://www.youtube.com/watch?v=0mfwgPFbA1E&ab_channel=TodoNoticias
TN central (2022, 21 de febrero). [Programa de televisión] TN.

¹⁹ Buen Telefe (2022, 21 de febrero). [Programa de televisión] Telefe. https://www.youtube.com/watch?v=a0dXN-JFDPo&ab_channel=TelefeNoticias

²⁰ TVP noticias (2022, 21 de febrero). [Programa de televisión] TV Pública. https://www.youtube.com/watch?v=YU8SOTQPI90&ab_channel=Televisi%C3%B3nP%C3%ABlicaNoticias

²¹ C5N (2022, 20 de febrero). <https://www.c5n.com/sociedad/santiago-maratea-ya-recaudo-mas-100-millones-pesos-combatir-los-incendios-corrientes-n8675>

²² Discurso presidencial de inauguración del polideportivo de Santa Clara del Mar https://www.youtube.com/watch?v=xCMfg53kQKs&ab_channel=CasaRosada-Rep%C3%ABlicaArgentina

²³ C5N (2022, 21 de febrero) https://www.youtube.com/watch?v=GSjYOIN7rDI&ab_channel=C5N

²⁴ Canal 12 (2022, 21 de febrero) https://www.youtube.com/watch?v=Rz93oq7fkWM&ab_channel=eldoce

²⁵ La Nación (2022, 21 de febrero) Portal digital https://www.lanacion.com.ar/politica/alberto-fernandez-sobre-corrientes-hemos-puesto-todas-nuestras-fuerzas-para-ayudar-pero-no-nid21022022/?utm_medium=Echobox&utm_source=Twitter#Echobox=1645461167-1

²⁶ TN (2022, 21 de febrero). Portal digital <https://tn.com.ar/politica/2022/02/21/alberto-fernandez-cruzo-a-sergio-berni-no-escribimos-en-twitter-ni-hacemos-publicidad/>

En esta fase, D3 es retomado por figuras políticas como el diputado nacional cordobés Mario Raúl Negri²⁷ (@marioraulnegri), colectivos de enunciadores profesionales, artísticos y por supuesto de enunciadores amateur en RS que se pronunciaron a favor y en contra de las declaraciones del Presidente de la Nación.

A su vez desde cuentas institucionales como @casarosada²⁸ en Twitter o enunciadores profesionales de orden político institucional (como @alferdez²⁹ y @juancabandie³⁰) se prosiguió con un reconocimiento únicamente tácito a la colecta organizada por @santimaratea, sin mencionar a @santimaratea o los fondos recaudados, y realizando publicaciones que reforzaban la imagen sobre su participación y trabajo para combatir la catástrofe ambiental (imágenes sobrevolando las zonas afectadas) e intentando contrarrestar la imagen negativa que se había generado durante el viaje del presidente a mar de ajó, donde se lo vio jugando a la pelota frente al mar (contenido utilizado en la generación de memes durante la fase 1 para criticar al oficialismo).

FASE 4: “Hablemos de la Ley” (21/02/2022 – 26/02/2022) continua en RS.

En respuesta a D3, ese mismo día el enunciador Santiago Maratea realiza a través de su cuenta de Twitter la siguiente publicación que identificaremos como D4:



El discurso dirigido al menos en primera instancia a la clase política logró que otros colectivos se sintieran interpelados, produciendo un nuevo cambio en la escala de circulación, generando inmediatas repercusiones, produciendo un nuevo sentido e incorporando un nuevo eje de discusión y cambios de valoración respecto del enunciador.

²⁷ Tuit del diputado nacional cordobés Mario Raúl Negri (2021, 21 de febrero)

<https://twitter.com/marioraulnegri/status/1495805819283255305?lang=es>

²⁸ Tuits de Casa rosada sobre la tragedia en Corrientes y la gestión del estado al respecto:

[https://twitter.com/search?q=\(corrientes%20OR%20incendio%20OR%20brigadista%20OR%20gobierno\)%20\(from%3ACasaRosada\)%20until%3A2022-02-26%20since%3A2022-02-20&src=typed_query&f=top](https://twitter.com/search?q=(corrientes%20OR%20incendio%20OR%20brigadista%20OR%20gobierno)%20(from%3ACasaRosada)%20until%3A2022-02-26%20since%3A2022-02-20&src=typed_query&f=top)

²⁹ Tuits de la cuenta oficial del presidente de la nación Alberto Fernández:

[https://twitter.com/search?q=\(corrientes%20OR%20fuego%20OR%20incendio%20OR%20gobierno\)%20\(from%3Aalferdez\)%20until%3A2022-02-28%20since%3A2022-02-20&src=typed_query&f=top](https://twitter.com/search?q=(corrientes%20OR%20fuego%20OR%20incendio%20OR%20gobierno)%20(from%3Aalferdez)%20until%3A2022-02-28%20since%3A2022-02-20&src=typed_query&f=top)

³⁰ Tuits del ministro de medioambiente Juan Cabandie en febrero 2022 con referencia a Corrientes

[https://twitter.com/search?q=\(corrientes%20OR%20fuego%20OR%20incendio%20OR%20gobierno\)%20\(from%3Ajuancabandie\)%20until%3A2022-02-28%20since%3A2022-02-20&src=typed_query&f=top](https://twitter.com/search?q=(corrientes%20OR%20fuego%20OR%20incendio%20OR%20gobierno)%20(from%3Ajuancabandie)%20until%3A2022-02-28%20since%3A2022-02-20&src=typed_query&f=top)

Santiago Maratea que hasta esa fecha se había manifestado como “apolítico”, expresaba una clara postura acerca de la ley de humedales; Ley que fue propuesta y aprobada en el senado, pero rechazada por la sala de diputados en tres ocasiones (2013, 2016 y 2021).

D4 se propagó rápidamente generando una inmensa cantidad de retweets, respuestas y likes en el sistema de RS como podemos observar en la imagen, pero por sobre todo ocasionando un efecto de resquebrajamiento en el grupo de individuos y colectivos que apoyaba al unísono la colecta impulsada por Santiago Maratea, aumentando la participación de haters, contenidos negativos y críticas dirigidas hacia Maratea (hasta este discurso las críticas habían sido escasas). En su mayoría el cambio de valoración se dio en IA (individuos amateur) y CM (colectivos Maratea) dentro del sistema de RS, deslizando frases como “Devolveme la plata...” o “Venías bien...”, como si la disparidad de intereses o el desacuerdo sobre la Ley de Humedales anulara los motivos de unión que generó la colecta.

Aunque en una escala menor, el resquebrajamiento también se produjo en MMD como el publicado en el portal web de Bichos de campo³¹, o en el MD llamado La izquierda diario³². Otros medios de mayor alcance (que se habían hecho eco de D1, D2 Y D3) continuaron tratando el tema de la colecta de Maratea, tanto en sus portales web como a través de redes sociales, pero sin tomar posición por el comentario de Maratea respecto de la ley, como el caso de Infobae³³ o Crónica³⁴.

FASE 5: “Agradecimiento” (26/02/2022 – 5/04/2022) continua en RS.

Los discursos de reconocimiento en torno a D1 son reavivados a finales de febrero, debido a un salto intra-sistémico cuando comienza a ser entregada a las distintas localidades la compra de elementos gestionada por Santiago Maratea (y su equipo asesor), y comienzan a aparecer en RS muestras de agradecimiento. Identificaremos el conjunto de manifestaciones de agradecimiento como D5.

En su mayoría circularon posteos de cuarteles de Bomberos³⁵ de las distintas localidades correntinas, obras artísticas como las realizadas por el artista plástico Pablo Velar³⁶ o Walter Sánchez³⁷, retratos como el de un fanático que se tatuó³⁸ el rostro de

³¹ Bichos de campo (2022, 21 de febrero) <https://bichosdecampo.com/educando-a-santiago-maratea-el-proyecto-de-ley-de-humedales-es-mas-danino-que-cien-mil-incendios-simultaneos-alimentados-con-napalm/>

³² La izquierda diario (2022, 25 de febrero) <https://www.laizquierdadiario.com/Santiago-Maratea-de-que-estan-hechos-los-influencers>

³³ Infobae (2022, 21 de febrero) https://www.facebook.com/Infobae/photos/a.81579031970/10159912360786971/?type=3&eid=ARCIui_UcXrq_nNY1X7scNXPIQqwgz13MWEBqF1ESf0uT8yva6smk34kCk7Vw8aabCQoXtMHc6AoURZL_&locale=hi_IN&paipv=0&eav=AfaY6VUJ91seGRuqrPLC-f-5QzFCsZMaYRlvTebZ06ZsI6Qheu-Pgt3dp0f8suXlbg4&_rdr

³⁴ Crónica (2022, 22 de febrero) <https://www.cronica.com.ar/sociedad/Santi-Maratea-furioso-contra-los-politicos-sus-brutales-mensajes-en-Twitter-20220222-0023.html>

³⁵ Bomberos voluntarios de Saladas, Corrientes (2022, 26 de febrero) <https://www.instagram.com/p/CacdqrRLazU/?hl=es>

Bomberos voluntarios de San Miguel, Corrientes (2022, 18 de marzo) <https://www.instagram.com/p/CbP96TSIqLg/?hl=es>

Bomberos voluntarios de Mercedes, Corrientes (2022, 22 de marzo) <https://www.instagram.com/p/CaTYArLsQ2g/?hl=es>

Bomberos voluntarios de Saladas, Corrientes (2022, 5 de abril) <https://www.instagram.com/p/Cb-MdKPuuQV/?hl=es>

³⁶ Pablo Velar (2022, 26 de febrero) https://www.instagram.com/p/CacOu_yr78C/?hl=es



Maratea junto a el logo de mercado pago y el diploma de reconocimiento por parte del Consejo Deliberante de San Miguel que declara a Maratea “huésped de honor”³⁹. MMD comparten y difunden los anteriores posteos mencionados.

Se produce un nuevo cambio en la circulación con dirección ascendente generando un salto inter-sistémico hacia el sistema MM que nos lleva a nuestra fase final.

FASE 6: “Reconocimientos” (26/02/22-5/04/22)

MM replican contenido que circuló en la fase anterior en el sistema de RS, respecto de agradecimientos de cuarteles de bomberos y obras de arte, como por ejemplo el Diario correntino El Libertador⁴⁰ o TN⁴¹.

El enunciador realiza un viaje a la provincia de Corrientes y lo ocurrido durante su estancia es retomado por MM en programas como Telefe noticias⁴² y Mediodía noticias⁴³ (canal 13), para mostrar cómo era recibido y agasajado por los habitantes de las distintas localidades, dirigentes políticos y cuarteles de bomberos mientras que se le hacía entrega de una variedad de regalos: entre ellos, una virgen, un casco de bombero y obras de arte. También revista Caras hizo una serie de publicaciones referidas a lo acontecido⁴⁴, publicó en sus cuentas digitales videos de los insumos conseguidos y el discurso de Maratea dio al llegar. Como era la culminación de un fenómeno que duró unos meses, solo hicieron pequeñas notas en reconocimiento que no tuvieron más repercusiones.

Para cerrar el análisis de fases, podemos concluir que: la colecta multitudinaria que inició con D1 con motivo de paliar los daños ocasionados por la catástrofe ambiental en Corrientes, tuvo abruptos y continuos cambios de escala y complejidad (en un lapso temporal breve) en el sistema de redes sociales que generó réplicas inmediatas en el sistema de medios masivos y hacia las instituciones (desde afuera hacia adentro).

³⁷ Walter Sánchez (2022, 12 de marzo)

<https://www.facebook.com/WallyArts/posts/pfbid032kpgHjkqJX2xs7m2Jm8zEVvW6C8LH3SAo4xDSaK9zSi6SEHoN4CDr7xpVCf8iEcU1>

³⁸ Chaski Tatoo (20212, 24 de marzo) <https://www.instagram.com/p/Cbd5TLrsA-J/?hl=es> posteo que luego escalo a MM y MMD:

TN (2022, 24 de febrero) https://tn.com.ar/show/redes-sociales/2022/03/24/un-joven-de-comodoro-rivadavia-se-tatuo-la-cara-de-santi-maratea/?utm_medium=Social&utm_campaign=tn_todonoticias&utm_source=Facebook&fbclid=IwAR1lf1UtCEpp9cqhihhyh89pqyFkYitKmkivPDz9oqHOU8A6jFH20pLMirQ#Echobox=1648123960

³⁹ Bomberos voluntarios de San Miguel, Corrientes (2022, 26 de marzo) <https://www.instagram.com/p/CblWDp4hr4NV/?hl=es>

⁴⁰ Diario El Libertador (2022, 7 de marzo) <https://www.diarioellibertador.com.ar/gracias-santi-bomberos-correntinos-agradecieron-en-guarani-a-maratea/>

Diario el Libertador (2022,26 de marzo) <https://www.diarioellibertador.com.ar/santi-maratea-es-huesped-de-honor-en-otra-localidad-correntina/>

⁴¹ TN (2022, 14 de marzo) <https://tn.com.ar/sociedad/2022/03/14/incendios-en-corrientes-pinto-a-santi-maratea-y-quiere-regalarle-el-cuadro-como-agradecimiento/>

⁴² Telefe Noticias (2022, 04 de abril) [Programa de televisión] Telefe

https://www.youtube.com/watch?v=_ii3bOU25Aw&ab_channel=TelefeNoticias

⁴³ Mediodía noticias (2022, 4 de abril) Canal 13 https://www.youtube.com/watch?v=Dr_-y-x82GE&ab_channel=eltrece

⁴⁴ Revista Caras (2022, 25 marzo) <https://caras.perfil.com/noticias/celebridades/la-reaccion-de-santi-maratea-al-ver-que-un-seguidor-se-tatuo-su-cara.phtml>

Retomando a Eliseo Verón y la apropiación de su esquema que hace Mario Carlón podemos reconocer una circulación con dirección predominantemente ascendente-descendente que se genera tomando como punto de partida D1, donde enunciadores de diferentes estatutos y diversos colectivos de individuos interactúan inicialmente en el sistema de redes sociales, circulación que escala rápidamente al sistema de medios masivos.

“Corrientes-Maratea” se trata de un caso mixto, con circulación transversal.

Podemos observar cómo afectan ambos sistemas de medios la relación entre instituciones y colectivos de actores: logrando que, aquello que comenzó dentro del colectivo “seguidores de @santimaratea” (D1), se unifique (incorporando otros colectivos descriptos a lo largo del gráfico) en un colectivo inmensamente mayor **#corrientesenllamas**. En este sentido pudimos identificar la articulación entre instituciones y medios; entre actores individuales-colectivos y medios, y de qué manera los medios influyeron en la relación entre instituciones-colectivos a lo largo de todo el corpus.

Desde afuera hacia adentro: A partir D1 se ocasionaron todo tipo de repercusiones como las representadas en el gráfico de circulación. Las CR (generadas a partir de D1 por parte de enunciadores de diversos estatutos) fueron aumentando la complejidad en cada fase y generando cambios de escala continuos en breves lapsos de tiempo. Se produjeron enunciados de forma simultánea en ambos sistemas entre los que podemos destacar un direccionamiento de la circulación desde afuera (colectivos y medios) hacia adentro (instituciones). Ejemplo de esto fueron las publicaciones de @santimaratea a medida que iba comprando insumos y la circulación en RS, MM y MMD de la compra y entrega de insumos, camiones, etc. que se reflejaron en medios como El litoral⁴⁵ o Infobae⁴⁶.

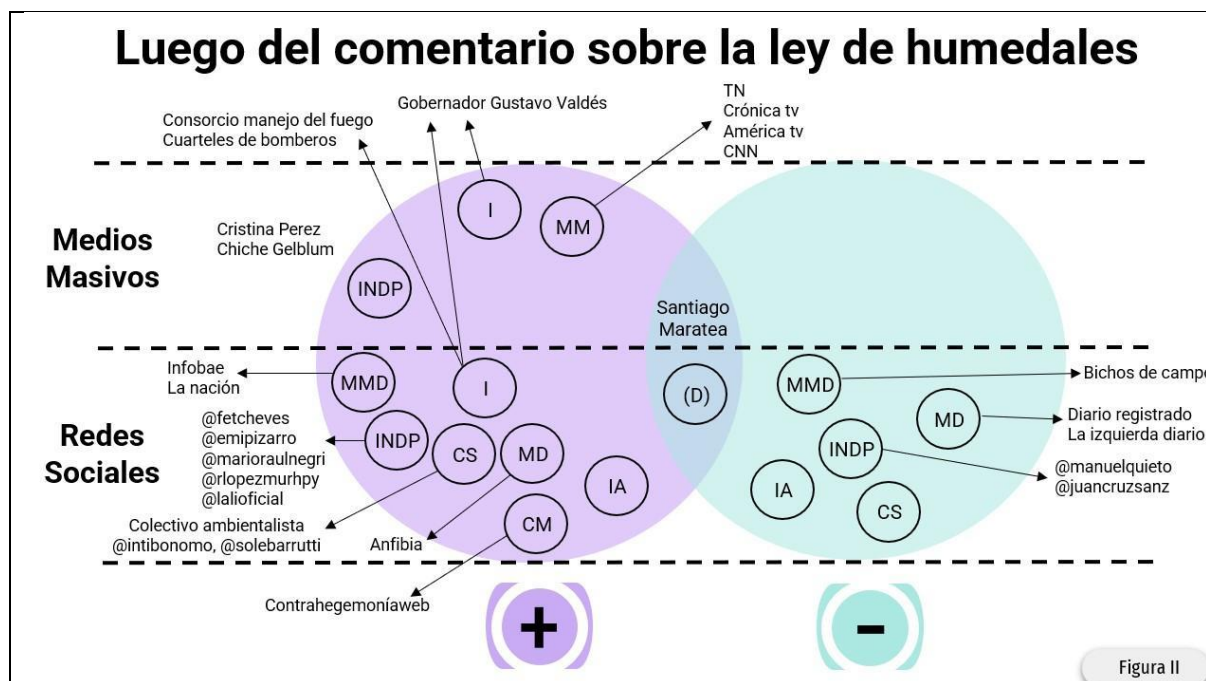
3. Nivel de observación micro

Es posible observar un cambio significativo luego de que se produjera D4 (discurso que obtiene más de 10 mil retweets y generó una multiplicidad de respuestas tanto positivas como negativas, produciendo un cambio en la escala de circulación y dando inicio a la fase 4), cuando Santiago Maratea tomó posicionamiento acerca de la Ley de Humedales.

El masivo conjunto de colectivos e IA que había apoyado la colecta (impulsada con D1), se dividió, segmentándose en tres: colectivos de individuos que estaban a favor del tratamiento de la ley de humedales y volvieron a manifestarle su apoyo, colectivos de individuos que habían acompañado la colecta públicamente, pero a raíz de D4 manifestaron su discrepancia al respecto de modo respetuoso y continuaron apoyando la colecta. Y, por último, el colectivo de individuos que pasó a estar en contra del enunciador, criticándolo en RS y retirando su apoyo.

⁴⁵ El litoral (2022, 25 de febrero) <https://www.ellitoral.com.ar/corrientes/2022-2-25-9-3-0-santi-maratea-compro-el-primer-camion-para-los-bomberos-de-corrientes>

⁴⁶ Infobae (2022, 25 de febrero) <https://www.infobae.com/teleshow/2022/02/25/santiago-maratea-compro-el-primer-camion-para-ayudar-a-los-bomberos-de-corrientes/>



Como explicamos en el desarrollo de la fase 4, el comentario acerca de la ley de humedales produjo mayormente circulación en RS (por parte de IA y CS) y MMD (como Bichos de Campo, o la Izquierda diario). En cuanto a enunciadores profesionales (INDP) que inicialmente se habían manifestado a favor, en su mayoría se mantuvieron en la misma posición de apoyo hacia Maratea, o en otros casos no volvieron a realizar publicaciones al respecto.

La consecuencia más significativa, fue el cambio de postura del propio colectivo de seguidores del influencer (CS) que dejó en claro su discrepancia a la hora de pensar la ley de humedales, con posteos que pretendían "educarlo" y "ubicarlo", remarcándole qué tipo de límites no debería cruzar, como si en cuestiones relativas al tratamiento de la ley, Maratea estuviera en inferioridad de condiciones y conocimientos o sin posibilidad de voto.

Es necesario mencionar que a causa del fraccionamiento ocasionado por D4, a pesar de que parte del colectivo se manifestara a favor, se trató de una minoría que se limitó a darle like a la publicación; mientras se mostraron con más peso los comentarios en contra. Es decir, que el colectivo que lo sigue fielmente en las colectas dio un paso al costado después del comentario sobre la ley de humedales, trasladándose de una opinión a favor, a una en contra y hasta poniendo en duda los intereses de Maratea y su transparencia.

El análisis también nos lleva a preguntarnos qué lugar ocupa la problemática ambiental en la agenda política de nuestro país, donde hay varias alarmas en materia ambiental como las emisiones de gases de efecto invernadero, que ya había anticipado el CONICET el 18 de septiembre de 2020. Además del rol del estado y principalmente el de los medios de comunicación respecto a la promoción y difusión de información ambiental. Según el análisis, las instituciones (I) se mantuvieron al margen y en ocasiones se limitaron a manifestar agradecimiento por la ayuda recibida para contrarrestar los incendios, permaneciendo en entrando en área de valoración positiva, sin suscitar cambios entre el



análisis de antes y después del pedido de tratar la ley. Lo mismo aconteció con los colectivos ambientalistas (CS) que reconocieron el discurso de Maratea antes, pero posteriormente no se pronunciaron ni a favor ni en contra.

Podemos concluir, que su influencia tiene un alcance limitado, llegando hasta cierto punto donde los intereses y perspectivas del colectivo se conflictúan. Queda en evidencia que la relación de apoyo de su colectivo no es ciega sino limitada a la beneficencia. Y que al menos desde lo ambiental, a Maratea no se le reconoce como un enunciador profesional, perdiendo un poco la influencia que sí había conseguido debatiendo sobre otros temas y donde su opinión logró tener peso.

1. Conclusiones

Desde el pasaje del conductor ventrílocuo al conductor moderno (Verón, Eliseo, 2001, “El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica”) al enunciador profesional autodenominado apolítico, develando la política. Del poderío de la solidaridad y la emergencia al convencimiento de la causa. El fenómeno de la capacidad real del influencer que genera disputas.

Titulares que reflejan el detrás de escena de la catástrofe ambiental y la colecta solidaria de Santiago Maratea que recaudó \$100M en 24 hs para asistir en la lucha contra los incendios ocurridos en la provincia de Corrientes. Un influencer, que empleó de manera más que exitosa su capacidad de influenciar y activar el colectivo social que lo sigue. El conflicto que una cruzada benéfica puede significar al poner *en jaque* el rol del Estado en cuestiones de problemática ambiental.

Tomando el discurso originario; las publicaciones de Maratea en *historias* vía Instagram, y recorriendo el marco temporal seleccionado, notamos la complejidad que fue ganando la circulación de sentido. ¿Por qué los enunciadores se posicionan a favor o en contra? ¿Quiénes producen sentido? ¿Qué se dice de su veracidad? ¿Qué arraiga la tensión entre lo político y lo apolítico?

Estos nuevos discursos excedieron ampliamente al colectivo de seguidores de Maratea y rápidamente se propagaron a nuevas plataformas, características de la sociedad en la que vivimos. Se generaron nuevas fases, subfases y saltos de escala, aquellos últimos que generaron un cambio real en la escena mediática. De manera que “quedó servida” la alusión a la problemática inicial del incendio y potenciadas por las apresuradas palabras del presidente Alberto Fernández de “No necesitamos publicar Twitter” reconociendo la disyuntiva respecto al debate abierto que se generó cuestionando el rol del Estado. Este “Estado ausente”, como definió Maratea, terminó develando que finalmente sí lo necesitaron. Fue necesario acudir a los procesos comunicacionales para contrarrestar el aluvión de críticas y salir a competir al campo de las redes, por ejemplo, con las imágenes vía Instagram que publicó Casa Rosada contando las herramientas empleadas en los principales focos de emergencia y el sobrevuelo del presidente en las zonas críticas. Para concluir, en respuesta a estos interrogantes, nuestro trabajo parte de la premisa de que vivimos en una sociedad hipermediatizada. Y encontramos su justificación y explicación en



la coincidencia con el aforismo McLuhaniano “Ningún medio tiene su significado o existencia solo, pero sólo en interacción constante con otros medios” (McLuhan 2003, p.43), en materia de ecología de los medios. Esta “interacción” contextualiza a los llamados hipermedios, que permiten jerarquizar como “sujetos mediáticos” a aquellos que posean el “Estatuto sociotecnico”, es decir que operen estos dispositivos que propone la interacción de producción y reconocimientos en los hipermedios.

Como dato no menor, el análisis deja entrever la desconfianza del pueblo en sus representantes y a su vez, el accionar solidario del enunciador Santiago Maratea permite reflexionar sobre cómo establecer un nuevo orden de prioridades y concluir, que es de incommensurable importancia un estado activo, emprendedor y dinámico en cuestión de políticas ambientales, donde la protección y conservación se conviertan en un punto de partida y no estrategias de último momento.

Por último y para cerrar, lo que logró Santiago Maratea es un fenómeno muy interesante, en el cual encontramos semejanza con un fragmento de Verón en “El living y sus dobles; Arquitecturas de la pantalla chica”. El fragmento nombrado habla de una simetría entre el enunciador moderno y destinatario, y cómo se construye una credibilidad, una relación de confianza en base a ciertas formas de expresarse frente al destinatario. Como dice el texto (anteriormente nombrado) cuando cita a Roger Gicquel “Lo importante es cómo restituimos nuestras dudas. Si el público comprende nuestras dudas, comprende también que podemos afirmar. Nuestra credibilidad consiste en expresar nuestras dudas, eso que no podemos saber y por lo tanto, lo que sabemos adquiere entonces valor.”

En palabras de Carlon podríamos decir que en Maratea vemos claramente un sujeto mediático. Es decir que cuenta con ese “Estatuto”, que le permite operar los dispositivos que interaccionan en la producción y en el reconocimiento que los hipermedios proponen. Además, podemos ver cómo opera la función fática (Jakobson 1960) al reafirmar constantemente el vínculo entre él enunciador y su colectivo enunciatario. En sus vivos de Instagram notamos las distintas operaciones semióticas que conforman sus gramáticas productivas (Verón 2001 [1984]). Por un lado utilizando recursos en el nivel discursivo como “la mirada a cámara” y el “habla constante con apelaciones al enunciatario” y por otro lado en el nivel técnico del dispositivo mediático, al permitir propias interacciones en su interfaz, como los contadores de visitas, inscripciones de like y comentarios. A su vez, se suma la articulación hipermediática con un medio que le permita feedback, como Twitter. Y de cierta manera, desde una perspectiva underground con MercadoPago, al visibilizar el contador de dinero que simbolizaba la veracidad y el bien común.

“Los movimientos sociales son movimientos emocionales” (Castells 2012: 30) En las palabras del sociólogo podemos encontrar coincidencias como cuando afirma que los movimientos sociales surgen frente a la injusticia, en que la importancia está en “Cambiar las mentes por medio de las posibilidades de la comunicación”. Pero diferimos en su concepto de “viralidad” en la afirmación que dice que ésta permite a los movimientos sociales ser locales y globales a la vez. Si bien la afirmación es correcta, el concepto de “Propagación” (Jenkins



2013: 23) sería más acertado, ya que no presupone a los enunciadores como sujetos pasivos, sino más bien a sujetos activos que toman decisiones que posibiliten cambios. Así Maratea pudo expandir por todo el país su idea con éxito y brindar la ayuda necesaria a los bomberos de la provincia Mesopotámica en la lucha contra el fuego.

Bibliografía y material de consulta

-Calvo, E. (2015) *Anatomía política de Twitter en Argentina. Twitteando a Nisman*. Capital intelectual.

- Carlón, M. (2020). *Medios individuales, medios colectivos y circulación transversal*.

- Carlón, M. (2017). *Nuevas condiciones de circulación discursiva*. Documento teórico metodológico.

-Carlón, M. (2016). *Una apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón*. Salamanca: Comunicación social ediciones.

-Castells, M. (2012). *Obertura: conectar las mentes, crear significado, contestar el poder*. Madrid: Alianza

-Fratlicelli, Damián (2021). *El humor hipermediático. La nueva era de la mediatización reidera*. En Burkart, M. , Fraticelli, D. y Várnagy, T. (eds). *Arruinando chistes. Panorama de los estudios del humor y lo cómico*. Buenos Aires: Teseo.

-Jakobson, R. (1960). *Declaración final: lingüística y poética*. En T. Sebeok (Ed.), *Style in Language* (págs. 350-377). Cambridge: MIT Press

-Jenkins, Henry, Ford, Sam y Green Joshua (2013). “*Introducción. Por qué se propaga el contenido de los medios*”. En *La cultura transmedia. La creación de cultura y valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedia (Edición original: *Spreadable media. Creating value and meaning in a networked cultura*. New York: NYP: 2013), (pág. 23-66)

-McLuhan, M. (2003) *Comprender los medios: las extensiones del hombre*. Nueva York: McGraw-Hill (ed. original 1964).

-Verón, E. (1997). *Esquema para el análisis de la mediatización*. Argentina: Diálogos de la comunicación N° 48.

-Verón, E. (1981). *Construir el acontecimiento*. Barcelona: Editorial Gedisa

-Verón, E. (1987). *El sentido como producción discursiva. En La semiosis social*. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Editorial Gedisa

-Verón, E. (2013). *La semiosis social 2*. Barcelona: Editorial Gedisa

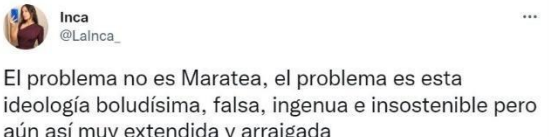
-Verón, E. (2001 [1984]). “El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica”, en *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.

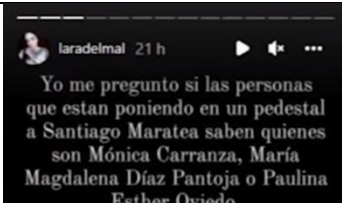
ANEXO

Influencers

2022, 20 de febrero. Twitter	Belu Lucius @belulucius	
2022, 20 de febrero. Twitter	Migue Granados @miguegranados	

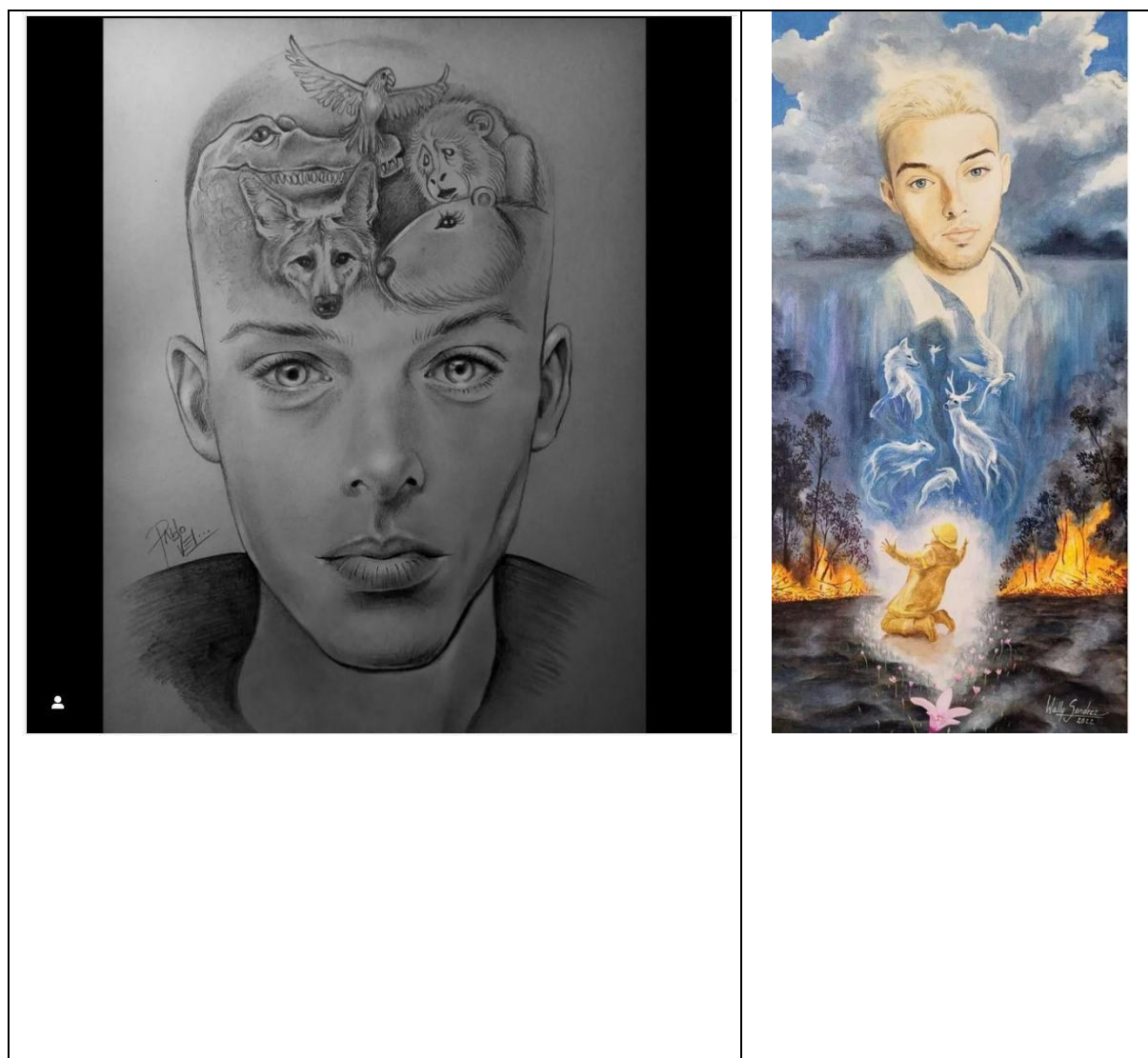
Individuos amateur

2022, 20 de febrero. Twitter	@cadavezmask	
2022, 20 de febrero. Twitter	@lainca_	

2022, 20 de febrero. Instagram	@laradelmal	 Yo me pregunto si las personas que están poniendo en un pedestal a Santiago Maratea saben quienes son Mónica Carranza, María Magdalena Díaz Pantoja o Paulina Esther Oviedo.	
-----------------------------------	-------------	--	--

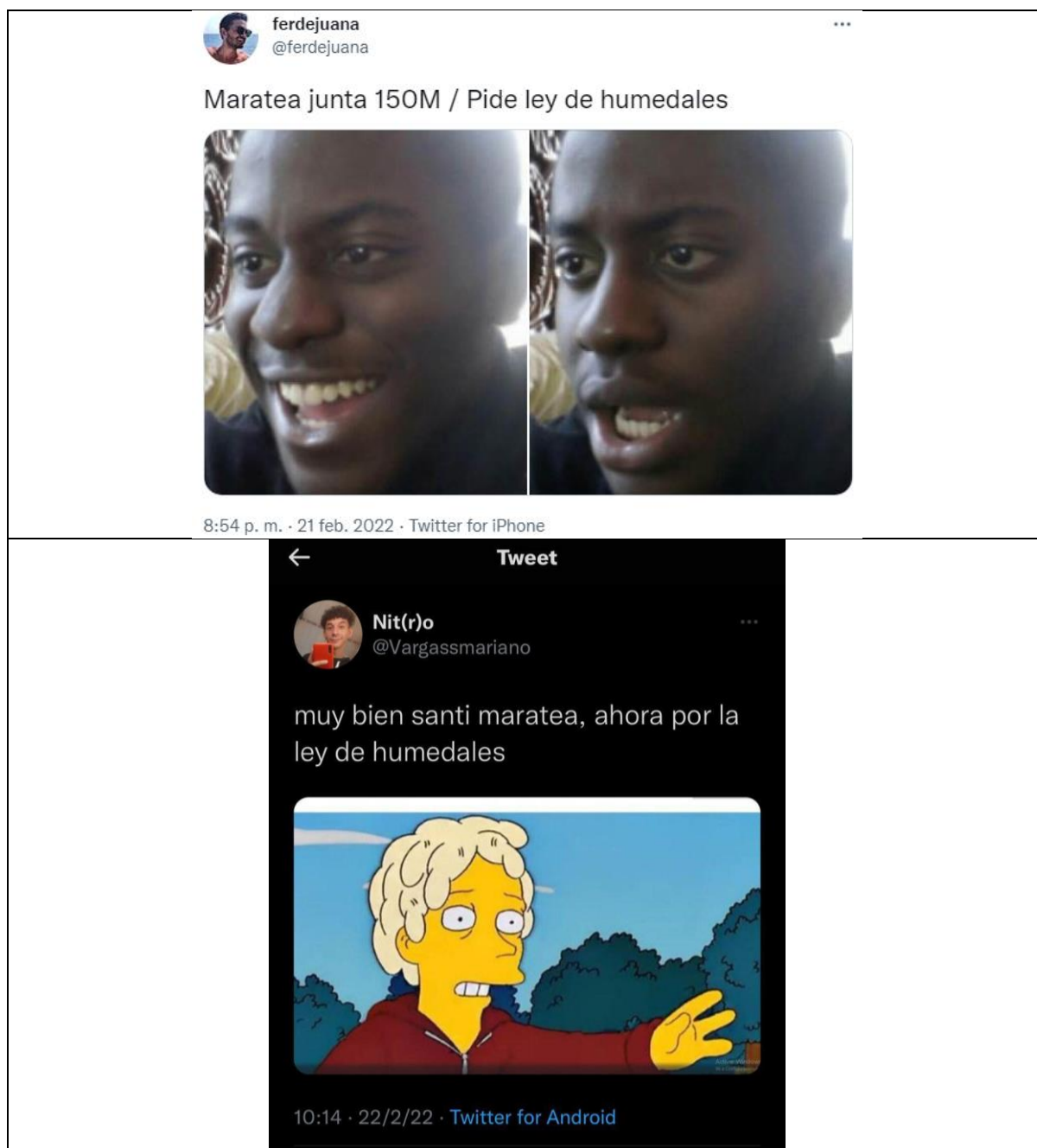
IA: Comentarios posteriores a D4

 Nacho @Nacho_lara · Feb 21 Replying to @santumaratea1 Tratando de tomar el tema de la forma más imparcial posible, mi duda es que camino vas a tomar. Vas a jugar al juego de la política o vas a seguir con tus campañas sólo por redes sociales? 🗨️ ↻️ ❤️ ⬇️ ⬆️	
 mstrazzaboschi @mstrazzaboschi1 En respuesta a @santumaratea1 No Santi. Es una muy mala ley. Ojalá te informes. Chapeau por la colecta. 7:51 p. m. · 21 feb. 2022 · Twitter for iPhone	
 Santi Arnaudo 🌱 @SantiArnaudo Venia bien Maratea hasta que tiro la de la ley de humedales 🤔 8:43 p. m. · 21 feb. 2022 · Twitter for iPhone	
 Juan @_JN_96 · Feb 21 Replying to @santumaratea1 Venias bien, esa boludez no. 🗨️ ↻️ ❤️ 1	 Lucio @luchocipo14 · Feb 21 Replying to @santumaratea1 No te pases de zurdo 🗨️ 4 ↻️ 2 ❤️ 174 ⬇️
 GARY @GaryCortes_ · Feb 21 Replying to @santumaratea1 Lee el proyecto de ley primero 🗨️ ↻️ ❤️ 11	 Lele @lelecitabs · Feb 21 Se pasa todo lo que quiere, rey. Vos seguí destilando odio 🗨️ 3 ↻️ ❤️ 93 ⬇️ Show replies
 Matias @MazzioMatias · Feb 21 Replying to @santumaratea1 Devolveme la plata por favor 🗨️ ↻️ ❤️ 1	



Memes

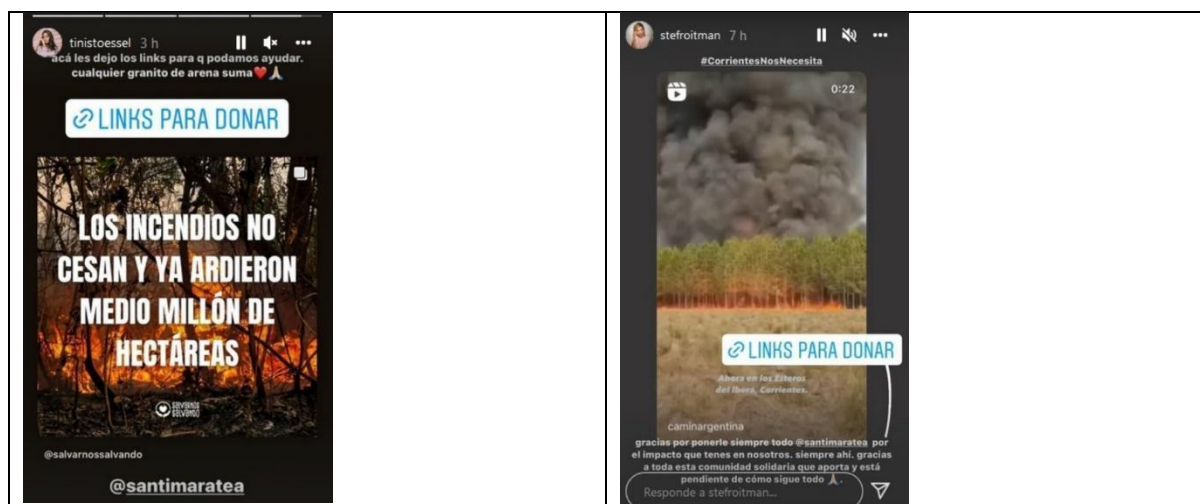




Enunciadores Profesionales y colectivo de artistas



Lourdes Sánchez @lourdesanchezok Vayan a las historias de @santumaratea1 creó varios links para que aquellos que puedan donen 1200, 600, 300, 120 o 60 pesos para comprar una camioneta 4x4 para los bomberos de San Miguel Ctes e insumos que necesitan para que los veterinarios curen a los animales rescatados 🙏❤️ 2:10 AM · Feb 20, 2022 · Twitter for iPhone	PAULA @paulitachaves · Follow Sos TODO santumaratea @santumaratea1 Mi idea ayer a la noche medio loco y un poco borracho fue que nos unamos lo más posible para juntar entre 15 y 20 millones para los incendios de corrientes. Hoy ya vamos 21 millones y no pasaron ni 12 horas 2:05 PM · Feb 20, 2022
Alfredo Casero @agencialavieja GRACIAS SANTI MARATEA!!!! GRACIAS. Lo peor de este desastre es cuando se apague. mucha gente sin nada. se quemo la fauna. Gracias. 4:22 AM · Feb 20, 2022 · Twitter Web App	Flavio Mendoza @flaviomendoza · Follow X mas personas como Santy Maratea en este mundo 🙏🙏🙏🙏 9:04 PM · Feb 20, 2022
Lali @lalioficial · Follow Santi Maratea ❤️ 7:30 PM · Feb 20, 2022	J MENA @baronjimena Santi Maratea también hizo que llueva en Corrientes. 7:59 PM · Feb 20, 2022 · Twitter for iPhone
Gaston Soffritti @gsoffritti · Follow Si Santi Maratea fuese el peso argentino hoy estaríamos compitiendo con cualquier moneda del mundo por el simple hecho de que creemos en lo que hace y depositamos nuestra confianza en el. Una vez más el Estado y su inoperancia quedan expuestos. Gracias Santi por ocuparte 🙏 11:08 PM · Feb 20, 2022 Read the full conversation on Twitter 57.2K Reply Share Read 817 replies	CONNIE @connieansaldi · Seguir 100 millones. Una Comunidad que confía. Un líder que conduce. Simple. Y difícil de encontrar. Bravo ❤️ CONNIE @connieansaldi Saben por que Santi Maratea puede reunir 40 millones y el Gobierno NO? Se llama CREDIBILIDAD y REPUTACIÓN. Es lo q sostiene todas las Marcas Personales. Eso q en este país se timbean por 2 mangos. 12:42 p. m. · 21 feb. 2022 1,9 mil Responder Compartir este Tweet Leer 26 respuestas
Juan Cruz Sanz @juancruzsanz Me imagino a los brigadistas tratando se apagar el fuego con billetes de mil. Se les va a complicar. 8:43 a. m. · 21 feb. 2022 · Twitter for Android 3 Retweets 1 Citar Tweet 7 Me gusta	LA COMUNIDAD ORGANIZADA @manuelquieto · 19h Hola soy el influencer, laburo de fomentar la antipolitica entre los jóvenes que me siguen Hice una colecta y junté 100 palos para corrientes 1 palo lo puso la gente poniendo de a 400 pesos 99 palos los puso soros y algunas ONG's de las que bancan también a El Presto y Danan 455 551 1.473 LA COMUNIDAD ORGANIZADA @manuelquieto Cuando un tweet desencadena que el call center ordene el ataque troll , es porque le jodió a alguien con oscuros intereses ! Un abrazo a todos ! 12:19 p. m. · 21 feb. 2022 · Twitter for iPhone



Colectivo ambientalista



Enunciadores del ámbito político

Gustavo Valdés ✓
@gustavovaldesok

.@santumaratea1, agradezco sinceramente la campaña solidaria en favor de los correntinos, la difícil situación que atraviesa la provincia con los incendios requiere de la ayuda de todos.

[Translate Tweet](#)

7:00 PM · Feb 20, 2022 · Twitter for iPhone

Ricardo López Murphy ✓
@rlopezmurphy

Lo que los políticos por ineptitud, por ineficiencia, por corrupcion o por desinterés no resolvieron, aquí lo hizo un joven que nos interpeló a todos. Hoy, compatriotas de todo el país han ayudado a Corrientes y han expuesto la inutilidad de un Estado argentino mal administrado.

[Translate Tweet](#)

santumaratea @santumaratea1 · Feb 20
Bueno en cuanto a lo que es bomberos, vamos a comprar 4 camionetas con autobombas. Una para los bomberos de San Miguel, otra para los de Loreto otra para los de Beron de Astrada y otra para los de Saladas

6:42 PM · Feb 20, 2022 · Twitter for iPhone

Javier Milei @JMilei · Feb 23

“Es más eficiente que el Estado”: Milei elogió la colecta de Santi Maratea lanacion.com.ar/politica/javie... via @LANACION

The following media includes potentially sensitive content.

[Change settings](#)

[View](#)

7 36 261

Mario Raúl Negri ✓
@marioraulnegri · [Follow](#)

"Hicimos todo lo que está a nuestro alcance para ayudar a **#Corrientes**", dijo el Presidente.

Comparemos:
Santi Maratea ya recaudó más de \$150 millones.
El Ejecutivo envió un Adelanto del Tesoro Nacional (ATN) de \$200 millones.

El pueblo argentino es verdaderamente solidario.

2:01 PM · Feb 21, 2022

1.9K Reply Share

[Read 273 replies](#)

Organizaciones sin fines de lucro

Consorcio Manejo del Fuego está en [Gobernador Ingeniero Valentín Virasoro](#).
20 de febrero ·

HOY NOS TOCA AGRADECER.

En medio de una temporada que tristemente va a quedar en la historia, hemos visto miles de gestos generosos, sacrificados, valientes.

Hoy nos toca agradecer uno de ellos: el de Santi Maratea @santumaratea que convocó a una colecta para colaborar con el combate que venimos librando en Corrientes hace semanas y eligió nuestra entidad como uno de los destinatarios de los fondos recaudados.... [Ver más](#)

Equipo	Precio	Total
Mochilas de Incendio	\$46,000	\$386,000
Rastrillo Mc leod	\$13,000	\$47,400
Quemador Pingafogo	\$13,000	\$30,000
Guantes de cuero	\$6,000	\$18,000
Linterna de Cabeza	\$5,900	\$177,000
Firechif	\$440,000	\$2,200,000
Bidones 20 lts	\$4,400	\$88,000
Antena Repetidora	\$800,000	\$800,000
Radio Handy		

Pedro C. Ramirez
21 de febrero ·

Vamos Santi!!!! BOMBEROS LORETO!!

212 17 comentarios 756 veces

Me gusta Comentar Compartir



Medios masivos digitales

Bichos de campo

Home > Notas > Actualidad

Educando a Santiago Maratea: El proyecto de ley de humedales es más dañino que cien mil incendios simultáneos alimentados con napalm

por  **Ezequiel Tambornini** — 21 febrero, 2022



infobae



 **santumaratea**
@santumaratea1
Gobernantes y partidarios, cuando terminen de hablar de mi hablen de la ley de humedales porfa 🙏🙏🙏



Infobae

21 de febrero · 🌐

UN PASO ADELANTE

Tras recaudar 150 millones de pesos para combatir los incendios en Corrientes, Sa Maratea ya piensa en la legislación de la Humedales infobae.com/3gZ4NQ3

 3,8 mil comentarios 14 mil veces cc

 Me gusta  Comentar  Comparti

Más rele



Iris Gonzalez

Santi, SOS el ángel qué le hace fi