

.UBA SOCIALES

Facultad de Ciencias Sociales

Semiótica de Redes

Cátedra: **Carlón**

Profesora: **Rocio Rovner**

Comisión: **21**

Trabajo práctico final

06/11/2023

Alumnos:

Agostina Aguirre

Angelly Blondel

Malena Ailín Filacanavo Aguirre

Martin Facundo Iglesias

Muriel Badillos

Joaquin Trebliner

“PATO, LA FUERZA DEL ORDEN... ¿Y EL PROGRESO?”

Análisis de la construcción de una candidatura ganadora


de la interna de Juntos por el Cambio

Este trabajo busca analizar la construcción de la precandidatura a presidenta de la Nación de Patricia Bullrich, una de las principales referentes del partido político Juntos por el Cambio, de cara a las elecciones primarias (P.A.S.O.).

Hemos decidido enfocar el análisis en diferentes ejes: inseguridad, inflación y economía, e interna política dentro del mismo partido. Mismo así, en el análisis nos hemos encontrado con una constante repetición de palabras como: orden, fuerza, inseguridad, cambio, libertad, poder, mano firme y lucha. Sumadas a su slogan "Conmigo esto se acaba", nos permite pensar en el tipo de enunciación política que pretende construir y en la que quisimos focalizar para entender su discurso. También teniendo en cuenta que Patricia Bullrich tiene una larga historia de poder político, y que era de esperarse su candidatura para presidente. De esta forma, buscamos comprender cómo la candidata lleva a cabo su campaña electoral a través del análisis de medios masivos (C5N, LN+, TN) y redes sociales (Twitter, Instagram, Youtube).

Como recorte de monitoreo decidimos partir desde el 14 de abril de 2023 donde Patricia Bullrich, estando cerca del proceso electoral, anunció su licencia de la presidencia del PRO a través de Twitter. Como fecha final tomaremos el 13 de agosto del mismo año, día de las P.A.S.O.



Patricia Bullrich 

@PatoBullrich

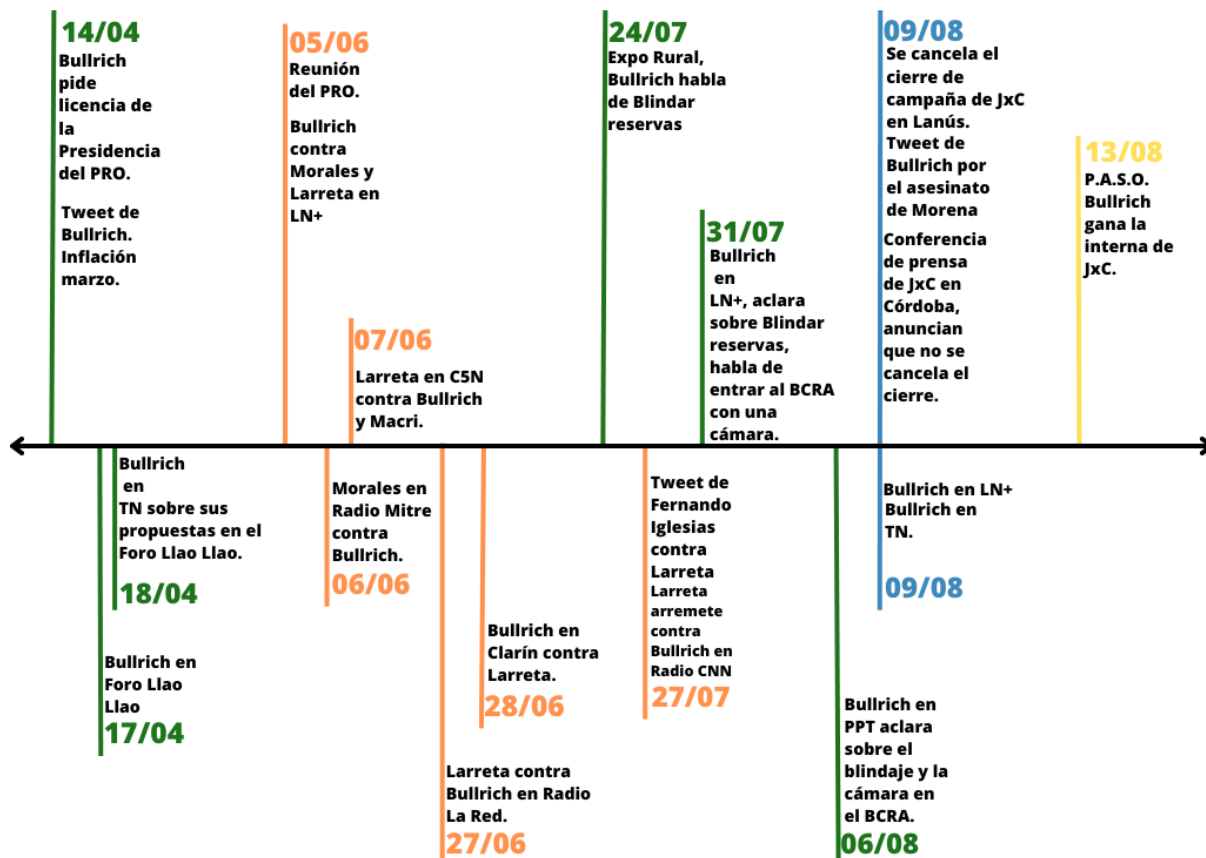
...

Estando cerca del inicio de un proceso electoral y siendo consecuente con los valores de la verdad y la transparencia, pedí licencia a la Presidencia del PRO.

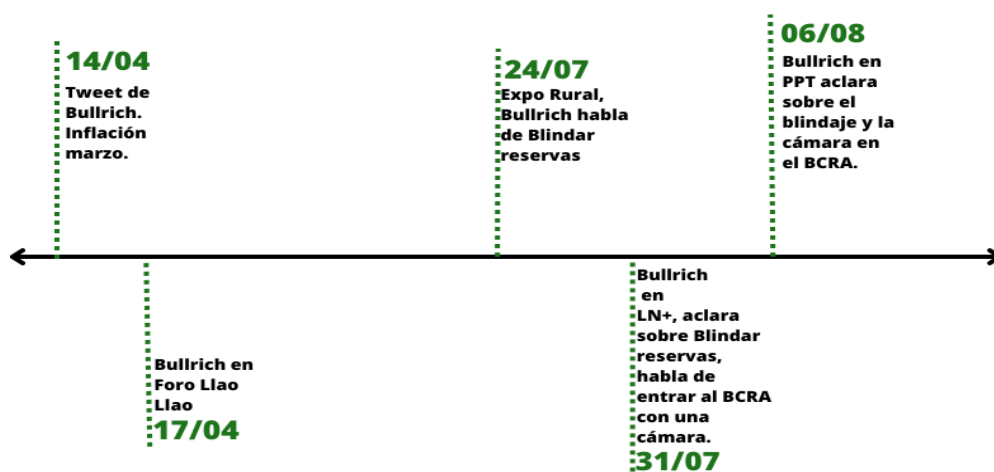
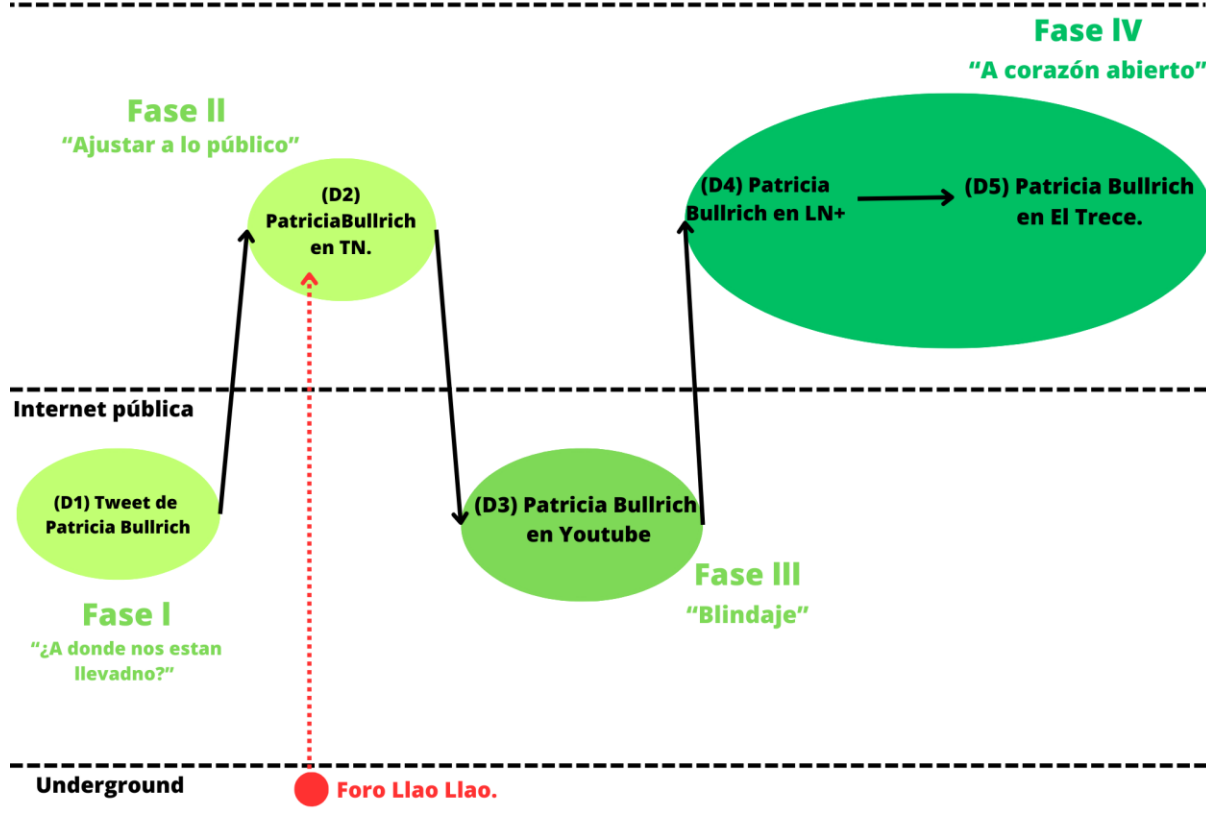
Ha sido un gran privilegio liderar el partido estos años.

8:50 a. m. · 14 abr. 2023 · **598 mil** Reproducciones

Nivel de Observación Diacrónico:



Unidad temática: Inflación y Economía



La Unidad Temática Inflación y Economía presenta una circulación hipermediática. Este análisis inicia el 14 de abril con un tweet de @PatoBullrich a las 8:50 hs. en el que anuncia¹

¹ <https://www.lettrap.com.ar/politica/el-texto-completo-del-pedido-licencia-patricia-bullrich-al-pro-n5399364>

el inicio de su licencia como Presidenta del PRO², el mismo logró 597,8 mil reproducciones. Es importante destacar que, para dar inicio a una campaña presidencial, aquel que desee postularse no puede ocupar la posición de presidente dentro de su partido político. Horas más tarde, a las 16:20 hs @PatoBullrich publica uno de sus tweets con mayor cantidad de visualizaciones, allí expone el porcentaje de inflación correspondiente al mes de marzo de 2023, la compara con Venezuela, Brasil y otros países del continente, siendo Argentina la de mayor índice. Este discurso que comienza en la red social Twitter logra llegar a 1 millón de reproducciones, **Fase Uno: “¿A dónde nos están llevando?”**, abre una nueva etapa, deja en claro su cambio como enunciadora, ahora no sólo es una precandidata, si no que una posible futura presidenta, finaliza con *“Hay que sacar al país de este desastre. Yo estoy decidida a hacerlo.”*.

El “Foro Llao Llao”³ es un encuentro de tres días que se lleva a cabo en el famoso hotel de Bariloche, asisten empresarios, académicos y representantes del Poder Judicial para conversar sobre el país y su futuro. Patricia Bullrich dió apertura a este foro el 17 de abril y según tituló el diario online Infobae “Bullrich presentó ante el círculo rojo su receta para bajar la inflación y modificar el sistema cambiario”, en esa nota el periodista Francisco Poppe transcribe frases literales y los proyectos que nombró la precandidata durante la apertura al evento. Inmediatamente finalizado su discurso inaugural @PatoBullrich publicó en Twitter un fragmento de video del discurso en cuestión, pero en el recorte no aparece contenido de esta temática⁴. Esta presentación de candidatura se dió en un ámbito semiprivado, es decir un evento cerrado con invitados especialmente seleccionados, luego ascendió a los medios masivos. El día 18 de abril, en TN se mediatiza una entrevista grabada a Patricia Bullrich luego de finalizar su exposición ante los empresarios, la candidata propone *“Ajustar a lo público para des-ajustar a la gente”*. En este contexto se desarrolla la **Fase Dos: “Ajustar a lo público”**.

La Expo Rural (exposición de ganadería, agricultura e industria internacional) es el evento más importante del sector agrario y empresarial, en este año electoral organizó

² <https://www.infobae.com/politica/2023/04/14/patricia-bullrich-pidio-licencia-como-presidenta-del-pro-para-enfocarse-de-lleno-en-la-campana-electoral/>

³ <https://www.lanacion.com.ar/economia/que-es-el-foro-llao-llao-nid18042023/#:~:text=Se%20trata%20de%20un%20encuentro,sobre%20el%20futuro%20del%20pa%C3%ADs>

⁴ <https://twitter.com/PatoBullrich/status/1648141245380788225>

espacios de debate para precandidatos a Presidente de la Nación. El 24 de julio inicia la **Fase Tres: “Blindaje”**, cuando Patricia Bullrich publica el video de su presentación y entrevista de la Expo Rural en su canal de Youtube. Al inicio de la entrevista, lanza su propuesta económica para compensar la quita del cepo al dólar, blindar las reservas del B.C.R.A. La medida, similar a la realizada por el gobierno de la Alianza (1999- 2001), levantó el rechazo por parte de todo sector político opositor a ella.⁵

El 31 de julio inicia la **Fase Cuatro: “A corazón abierto”**, cuando Patricia Bullrich concede una entrevista en LN+. La candidata habla sobre las reservas del Banco Central, *“Vamos a entrar con una cámara de televisión al Banco Central [...] a corazón abierto queremos decirle a la gente cómo está el país”* y también se desmiente sobre su propuesta de “Blindaje” , *“No dije `blindaje`, dije `blindar`, si tenés que sacar palabras del diccionario, bueno, saquemosla, ¿No?”*.⁶ El 6 de agosto, Patricia Bullrich en una entrevista para Periodismo Para Todos en El Trece, aclara sus dichos acerca de ingresar con una cámara al Banco Central y mantiene la misma defensa sobre blindar las reservas.

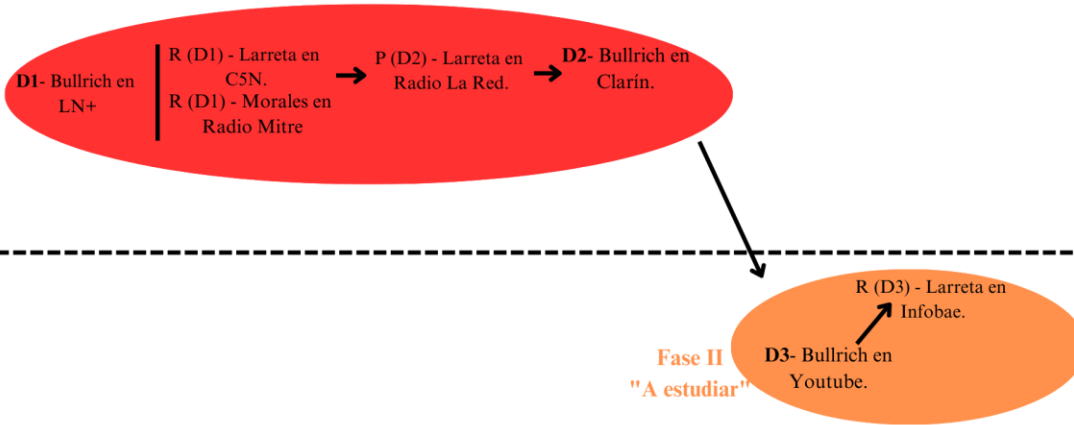
Unidad temática: Interna

⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=PEP30pecSDg>

⁶ <https://www.youtube.com/watch?v=p7ZjILYjkR0>

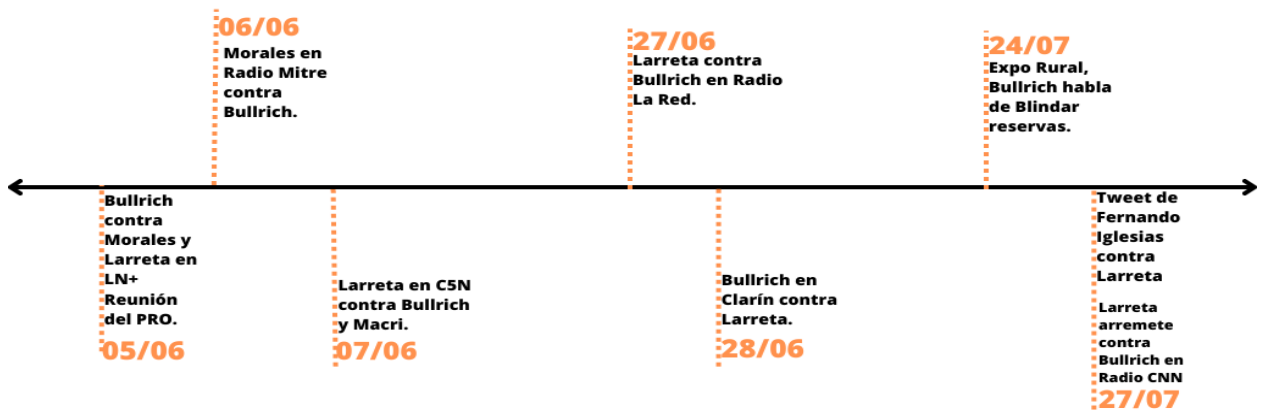
Medios Masivos

Fase I
"¿Quién entra y
quién sale?"



Internet Pública

Underground



La Unidad Temática "**Interna con Larreta**" se desarrolla entre el 25 de junio y el 31 de julio. En donde los principales hechos suceden los días 5, 6 y 7 de junio, 26 y 27 de junio y 24 y 27 de julio.

La Fase I "**Quien entra y quien sale**" sucede en los Medios Masivos durante el día de la reunión del PRO, allí se discutirán las posibilidades de incorporar figuras políticas para las elecciones provinciales. Inicia a partir del discurso de Patricia Bullrich en el programa "La

Cornisa” de Luis Majul en LN+, transmitido en la noche del 5 de junio⁷. Patricia criticó a Larreta y a su compañero de fórmula, Gerardo Morales, acusándolos de querer incorporar a Juan Schiaretti, exgobernador de la provincia de Córdoba por el Partido Justicialista. Dijo “¿*Quienes son ellos para decir quién entra y quién sale?*” y “*Ellos son amigos de Massa*”, la precandidata busca diferenciarse de los candidatos de su partido posicionándolos como aliados al oficialismo. Al día siguiente, 6 de junio, en el programa “Vuelta a Casa” de Radio Mitre, Morales no se quedó atrás y disparó contra Bullrich: “*Ella llevó piqueteros a la puerta*”. El 7 de junio, Horacio Rodríguez Larreta arremete contra la precandidata en una entrevista en “Minuto a Minuto”, programa en vivo del canal C5N, expresó que con anterioridad Patricia Bullrich estaba de acuerdo con la incorporación de figuras como Schiaretti o Espert al partido, pero había que consultar con ella qué la motivó a cambiar de opinión.

El 28 de junio en un diálogo de Patricia Bullrich con Diario Clarín (D2). Ella tacha a Horacio R. Larreta de “Ventajero y oportunista”⁸. El 27 de Junio a las 16:20 horas, el alcalde de Buenos Aires fue entrevistado en Radio La Red AM 910. El político, expresa que el modelo de Mauricio Macri (2015-2019) fracasó.

La **Fase II “A estudiar”** sucede durante la semana de la Expo Rural 2023, en la que los distintos candidatos realizaron una serie de conferencias y entrevistas en público para exponer sus propuestas de enfoque económico. Puntualmente el 24 de julio, Patricia Bullrich presentó en el escenario de la Expo Rural el plan que tiene con su equipo económico y habló de “*blindar las reservas del B.C.R.A.*”, concepto que remite directamente con el blindaje realizado por el Gobierno de La Alianza (De la Rúa, 1999-2001), en el cual ella se desempeñó en el cargo de Ministra de Trabajo y que finalizó en una de las crisis económicas y sociales más duras de la historia del país. Este discurso generó revuelo en todo el escenario político, principalmente en el sector allegado a la ex-ministra. El 27 de julio, Horacio Rodríguez Larreta en Radio CNN, recuperado por Infobae, toma ventaja de este comentario y arremete contra la candidata, “*De la Rúa hizo un blindaje y miren cómo terminó. Hay que estudiar la historia*”.

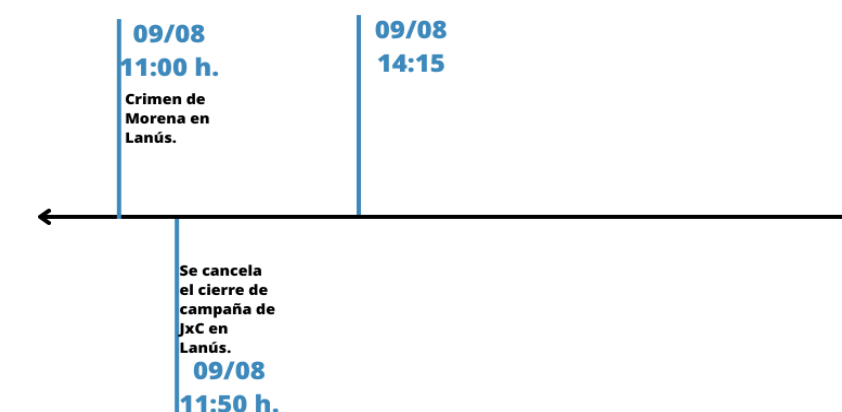
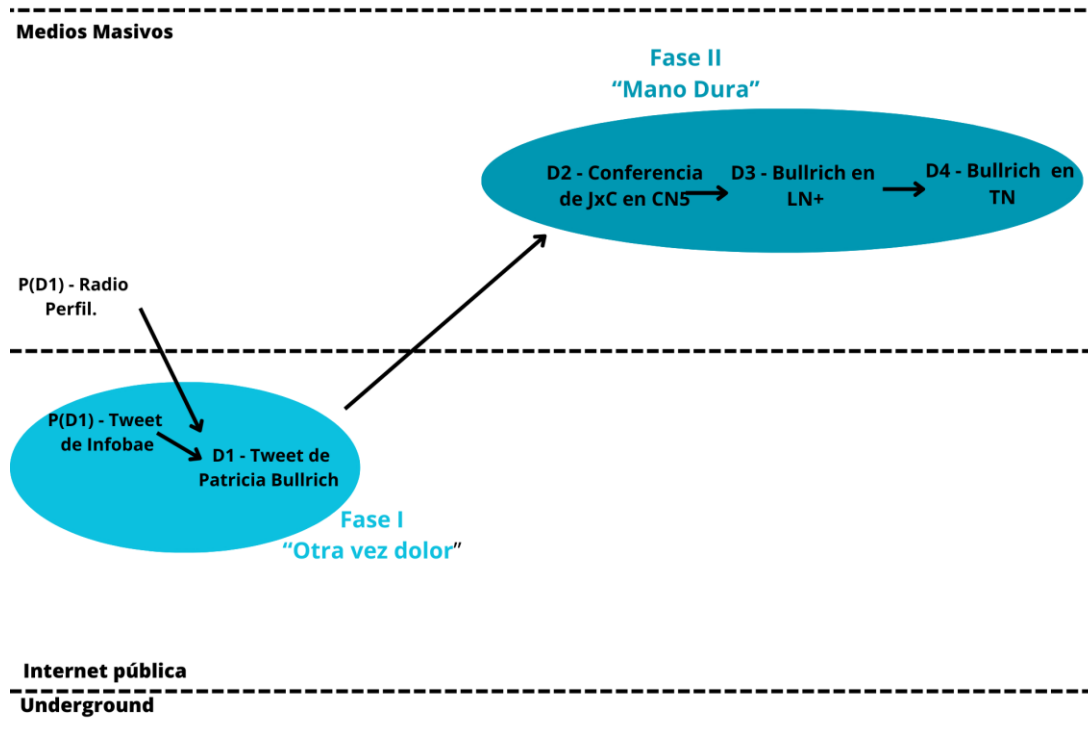
Posterior a las declaraciones del Alcalde de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el diputado nacional del PRO, Fernando Iglesias, también cercano a Bullrich y al ex-presidente Mauricio Macri, replicó los comentarios de Larreta con un tweet en el que escribió “*De la Rúa terminó mal, pero peor le fue a Favaloro*”. Este discurso generó rechazo general y el diputado

⁷ https://youtu.be/gOxrx_e5uXk?si=rmA13mGDD-7IYyXM

⁸ https://www.clarin.com/politica/patricia-bullrich-salio-cruzar-duro-horacio-rodriguez-larreta-ventajero-total-oportunista-hace-cualquier-cosa-voto-0_uNZ4bcglix.html

terminó, no sólo por eliminar la publicación, si no que también por emitir una disculpa en la misma red social.

Unidad temática: Seguridad



La Unidad Temática “Seguridad” se desarrolla durante la semana de cierres de campaña y a cuatro días de las elecciones primarias a nivel nacional.

Iniciamos la **Fase I “Otra vez dolor”** el día miércoles 9 de agosto, momento en el que el caso “Morena” ocupaba un lugar trascendental en los medios de comunicación. Morena Domínguez de 11 años fue asesinada cuando cinco hombres la interceptaron camino a la

escuela para robarle su celular en la localidad de Lanús, tres de los implicados son menores de edad. A las 14:15 horas, @PatoBullrich publica un tweet expresando sus condolencias y cerrando con la frase “Transformaron a la Argentina en un país invivible.”⁹. Horas antes, a las 11:50, se informó por medio de Net TV y Radio Perfil FM 101.9 que se cancela el cierre de campaña de Juntos por el Cambio (PD1), previsto a realizarse en Lanús el 10 de agosto, ciudad en la que ocurrió el hecho y la cual su candidato a Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Nestor Grindetti, es el actual intendente en licencia. A las horas se publica un tweet de @Infobae con la misma noticia¹⁰.

La **Fase II “Mano Dura”** inicia a las 18:30 el miércoles 9 de agosto con la transmisión en vivo de la conferencia de Juntos por el Cambio¹¹ donde Patricia Bullrich habla mayormente del caso Morena, plantea realizar cambios del código penal para poder combatir la reiterancia en delitos, recuerda el servicio cívico que se realizó durante el gobierno del que fue Ministra de Seguridad (Mauricio Macri 2015-2019) y también la ley de baja imputabilidad, aparte que hace mención del narcotráfico en la zona de Rosario. Debemos tener en cuenta que la última gestión de Patricia Bullrich dentro del Poder Ejecutivo como Ministra de seguridad es uno de sus pilares para construir su candidatura y su figura política.

El mismo día a las 18:50 horas, en lo que sería su segundo discurso, Bullrich da una entrevista en LN+ sobre lo mismo que había hablado durante la tarde en su corta conferencia en Córdoba, dónde estuvieron ausentes sus compañeros de campaña y se avisó de que se suspendía el resto del acto.

El tercer discurso de la candidata sucede en el programa “A Dos Voces” en TN. A las 22:30 horas, Patricia Bullrich es entrevistada frente a los demás candidatos a presidente de los demás partidos. En este caso, reitera el mismo contenido que en las anteriores entrevistas, pero al cerrar su turno el periodista Marcelo Bonelli le consulta “Usted lo que propone es una política de mano dura”, a lo que Patricia Bullrich responde “Tan dura, como duro es la muerte de Morena.”¹²

Hay que tener en cuenta que esta estrategia de prensa por parte del equipo de la candidata funcionó para exponer las propuestas en torno al aspecto de “Seguridad”, el cual es un tema central en su candidatura dada a su experiencia como Ministra de Seguridad durante el mandato

⁹<https://twitter.com/PatoBullrich/status/1689324276418060302?s=20>

¹⁰ <https://twitter.com/infobae/status/1689320178067152899>

¹¹ <https://www.youtube.com/watch?v=ELtW1-Xg6N8>

¹² <https://www.youtube.com/watch?v=JFvWQIJm0o4>

de Mauricio Macri entre 2015-2019 y su conocimiento y manejo de los servicios de inteligencia.

NIVEL DE OBSERVACIÓN MICRO

→ Perfil de Patricia Bullrich

Patricia Bullrich es una figura constante en la política argentina en las últimas décadas. Siempre vinculada a la actividad política, ejerció numerosos cargos ejecutivos y legislativos bajo coaliciones de centro derecha. Su paso más recordado por el Poder Ejecutivo Nacional fue cuando comandó el ministerio de Seguridad del gobierno de Mauricio Macri, con una gestión muy direccionada a conservar el orden social y con una aceptación nula a las protestas sociales, al menos en lo discursivo.

Un aspecto que siempre se le recuerda a Patricia es su paso por el peronismo y por organizaciones que, durante la dictadura militar, optaron por el uso de la violencia. Si bien no es una pregunta recurrente de sus entrevistadores cuando asiste a algún canal de televisión o radio, sí es una constante chicana por parte de sus adversarios políticos y la parte de la ciudadanía que no comulga con sus ideas.

→ Qué imagen construyó de sí misma

Patricia Bullrich inició su campaña presidencial mostrándose como la única candidata capaz de instaurar un orden que, según ella, se había perdido en la sociedad argentina. Basándose en su (siempre según ella) buena gestión al frente del Ministerio de Seguridad bajo la presidencia de Mauricio Macri, Bullrich le propone a la ciudadanía una política de mano dura para con quienes delinquen con el fin de armonizar la sociedad. Además, pone en el mismo tono su “lucha” contra otras fuerzas políticas como lo es el kirchnerismo, una identidad a la que trata como un enemigo “a barrer” para que no exista más.

De esta manera, busca interpelar a la porción del electorado, paradestinatario y prodestinatario, que tenga como máximas prioridades la inseguridad y que sea fervientemente antikirchnerista,

asegurando que es ella quien encarna el verdadero fin de esa expresión ideológica por sobre otras ofertas electorales.

→ **Su volatilidad discursiva**

En este análisis, el estatus y las cualidades de Patricia Bullrich se mantienen en el mismo nivel durante todo el período, esto debido a que damos como fecha de inicio el momento en el que la candidata inicia su licencia como Presidenta del PRO, en la que se mantendría como candidata sin ningún cargo.

Los cambios que podemos observar forman parte de su enunciación, los cuales son evidentes a la posterioridad de su exposición en la Expo Rural. En muchos casos, estos cambios son producto de “lagunas” en su discurso y en huecos que deberían ser llenados con una mayor robustez en su programa político, dado que, en muchos casos, los pilares que le valieron la candidatura (inseguridad y lucha contra el kirchnerismo) se quedaban cortos para atender otros temas.

Los discursos posteriores al 24 de julio, principalmente los sucedidos en entrevistas televisadas en vivo son donde la candidata se muestra más a la defensiva e inconclusa al momento de exponer sus ideas. Por ejemplo, el 31 de julio en LN+ en plena entrevista dice que hay que sacar palabras del diccionario en pos de no admitir su propia confusión, declaración que le valió la confusión de sus interlocutores y “memes” en las redes sociales.

→ **Análisis de los colectivos**

Los colectivos que se conforman son de índole mediática, no representan una unión entre ellos pero comparten una idea en común. En el caso de Patricia Bullrich, como se explicó más arriba, el colectivo identitario que se construye es el anti-kirchnerista, a la vez se crean estos colectivos twitteros que parecen ser más efímeros, pero se ven prolongados en el tiempo debido a esta figura de reconocimiento que construye la misma Patricia Bullrich al seguir hablando de “ponerle un fin al kirchnerismo”.

Este tipo de construcción de colectivo (por la contra a otro sujeto) puede generar núcleos muy firmes de fidelización electoral, ya que consigue que muchos individuos dispersos pero con un pensamiento en común se alinean tras un liderazgo que los contenga pero, que quizás si fuera otra la coyuntura, no los interpelará de igual manera. Es decir, en cierto modo, una parte de la población que prefiere la opción electoral de Juntos por el Cambio, simplemente lo haga por “estar en contra de” más que por realmente confiar en ese proyecto.

Dentro del período previo a la Expo rural se encuentran una mayor cantidad de comentarios contra las medidas de gobierno actual, validando las fórmulas que usa la candidata en sus discursos.

→ **Relación (negativa) con la ciudadanía**

Sin embargo, la parte de la ciudadanía que no elige votar por Patricia Bullrich, también acarrea, en muchos casos, sentimientos negativos hacia su persona. En un país tan pasional y polarizado, no es una política que despierte indiferencia en los argentinos y argentinas, sino más bien, sentimientos de amor y odio.

Luego de su discurso en la expo rural, comienza a haber un mayor afluente de contradestinatarios en sus redes sociales. A partir de este punto los comentarios hacia ella refieren a su trayectoria como política y en su vida personal, siendo del primer aspecto su desempeño como ministra de trabajo en el gobierno de La Alianza (1999-2001) y en el segundo comentarios peyorativos sobre su consumo del alcohol y una supuesta adicción al mismo.

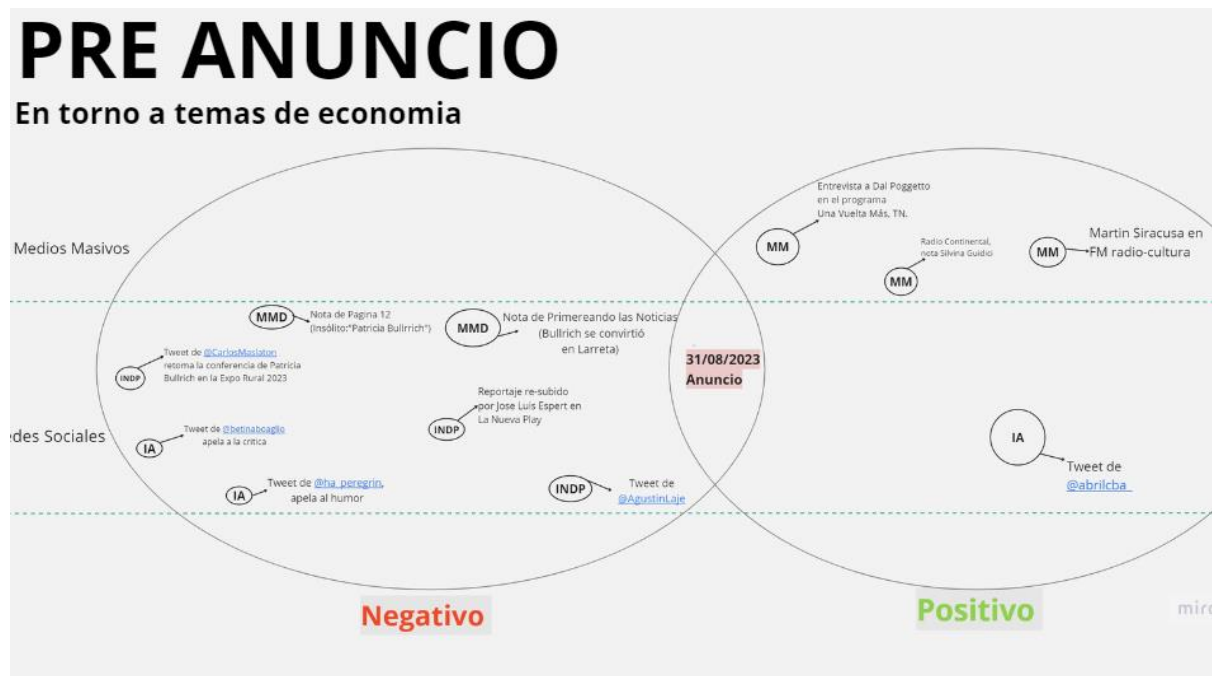
Este tipo de reconocimiento, apropiación y producción de discursos por parte de los contradestinatarios en redes sociales es la contra-imagen que la candidata muestra a través de sus cuentas: la de una mujer firme, segura y hasta posiblemente severa y decidida cuando sea necesario.

El contenido humorístico al que Patricia Bullrich se presta a realizar no se acerca al consumo de sustancias, como se le atribuye, sino a recrear las tendencias populares del momento sin perder su imagen seria. Así, busca darle un poco de flexibilidad a su imagen, demostrando o queriendo demostrar que la mano dura llegará en los momentos en que sea necesario y para quienes “se lo merezcan”.

Nivel espacial

Para el nivel espacial nos pareció oportuno analizar el antes y el después del anuncio que realizó Patricia Bullrich el 31 de agosto sobre el plan de economía humanista y la posible candidatura de Carlos Melconian como su Ministro de Economía. El anuncio se efectúa en la Ciudad de Córdoba, en la Fundación Mediterránea, de la cual es parte Melconian. Patricia Bullrich declara que “*el cambio es una necesidad*”, y que van a poner en marcha “*(...) una economía para las personas, una economía humanista, una economía que piensa y pone a las personas en el centro*”.

Antes del 31 de agosto, la candidata a Presidenta por Juntos por el Cambio tuvo varios momentos que se volvieron virales por haber hecho declaraciones que fueron propensas a burlas en el escenario público.[R1] Por ejemplo, cuando el 01/08 el medio masivo digital (MMD), Página 12, calificó como “insólitos” los comentarios de la candidata de querer entrar con cámaras de seguridad al BCRA para que los argentinos vean el estado de las reservas, y fueron numerosas las repercusiones jocosas en redes sociales.



Días después y poco antes de la fecha límite que marcamos, el 25 de agosto, el medio digital (MD) Primereando, comparó a Bullrich con Horacio Rodríguez Larreta por haber dicho que la economía y el cepo al dólar no se pueden abrir de un día para el otro. Allí, el portal web publicó que Bullrich estaba volviendo atrás con sus dichos para poder parecerse a su anterior competidor en las internas de JxC.

Respecto a Individuos Amateurs (IA) que hablaron peyorativamente de Patricia [R2] en redes sociales, encontramos al usuario @betinaboaglio, quien el 16 de agosto hizo referencia a que la candidata prefiere no hablar de economía al no contar con un plan y que cada vez que lo hace termina “tirandose un tiro en el pie”. Otro ejemplo es el usuario @ha_peregrin, que realizó un chiste por él, según él, nulo contenido del plan de gobierno de Patricia y su falta de propuestas. Por el contrario, el usuario @abrilcba se expresó en favor de los comentarios propiciados por la economista Dal Poggetto aportando solidez a la estructura idílica de la

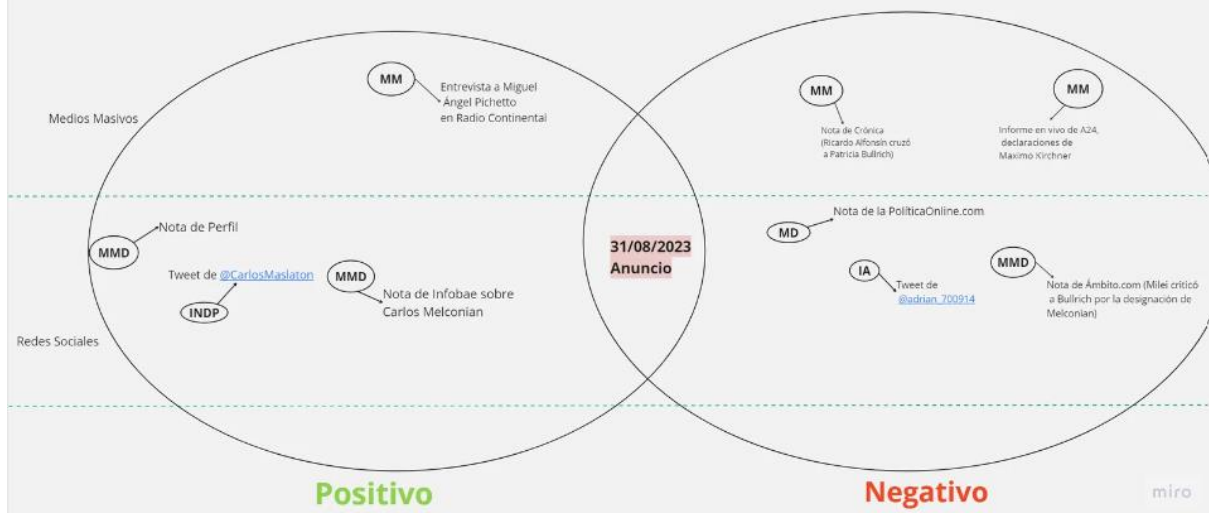
candidata sobre su plan económico *“Dijo que la única que tiene plan es Bullrich, y no soluciones mágicas sin programa”*.

En cuanto a Individuos profesionales (INDP), recolectamos un posteo del influencer Agustín Laje quien, haciendo referencia a Patricia Bullrich en particular por esta seguidilla de traspies, se quejó de que *“la casta política es muy bruta”*. Anteriormente, Carlos Maslaton a través de un tweet, se refirió a los dichos de Patricia Bullrich de economía, aclarando que son ‘boludeces’ y señalando a ella como *“incapaz para el cargo”*. También, podemos ver que Espert levantó su nota a través de Youtube, en la que en el programa de La nueva Play, señala que Patricia Bullrich quiere endeudarnos con un blindaje *“(…) como De la Rúa”*.

En torno a Medios Masivos (MM), vemos más aceptación de la imagen de Patricia Bullrich en torno a la economía. En Radio Continental, Silvana Giudici marca que Patricia es la persona que tiene *“soluciones concretas para estabilizar la economía”*. Mientras tanto, el 22 de agosto a las 20:37, Marina dal Poggetto en el canal Todo Noticias señala todos los errores de los planes económicos pero apunta que del lado de Bullrich hay gente trabajando en un plan, incluyéndose a ella. Por otra parte, en la FM RADIO CULTURA, Martin Siracusa dijo que *“nosotros tenemos un plan que es mucho más sustentable, que tiene que ver con fortalecer la moneda argentina, sacándole la posibilidad al Banco Central de emitir plata”*.

A partir del día después al punto de inflexión que consignamos, podemos detallar varios comentarios positivos respecto a la decisión de Patricia Bullrich. Por el lado de los medios de comunicación, la noticia salió publicada, entre otros, en el Medio Masivo Digital (MMD) Diario Perfil. Allí, se relataron los hechos sucedidos en el acto de presentación de la sociedad Bullrich - Melconian. Otro medio masivo digital (MMD) que habló del tema, fue Infobae, al levantar una entrevista que Alejandro Fantino le realizó al economista en la cual se resaltó su lado sensible por la situación que atraviesa el país. Por último, Radio Continental, un medio masivo (MM), le realizó una entrevista a Miguel Àngel Pichetto, quien elogió la decisión de Patricia y aseguró que todo el frente opositor está encuadrado en su candidatura.[R3]

POST ANUNCIO



Además, podemos resaltar los halagos que el Individuo Profesional (INDP), Carlos Maslaton, le realizó al Melconian, al asegurar que *"es un gran economista, entiende de política y de todo"*.

Después del anuncio de un “plan humanista”, dentro de los comentarios negativos que recibió Patricia Bullrich, identificamos discursos de políticos que fueron levantados por medios de comunicación, algunos de ellos masivos, tanto digitales como tradicionales. Entre ellos, el medio masivo digital, *Ámbito*, publicó declaraciones de Javier Milei quien aseguró que la candidata es Patricia Bullrich y ella debe ser quien hable de economía. El medio digital, *La Política Online*, compartió las declaraciones de Darío Epstein, asesor de Milei, donde criticaba a Carlos Melconian por, según su visión, no contar con un “plan concreto”.

Por otro lado, dos medios masivos (MM) que replicaron comentarios negativos de esta situación fueron *Crónica* y *A24*. El primero, reprodujo declaraciones del radical Ricardo Alfonsín, quien aseguró que su partido no tiene nada que ver con lo que Patricia Bullrich representa; y el segundo transmitió en vivo declaraciones de Máximo Kirchner, quien señaló que Patricia Bullrich no comprende y tiene que recurrir a otros para hablar de economía, *“Bullrich va a ser la ministra de seguridad de Melconian”*.

En cuanto a la figura del individuo amateur (IA) destacamos el discurso producido por el usuario @adrian_700914 donde se alude al proyecto de dolarización de su contrincante Javier Milei y propiciando un debate entre dos ideas claras para el país. Se enmarca una suerte de

hipocresía sobre la figura de Melconian en el siguiente fragmento *“el nombrado ministro de economía de Bullrich no quiere dolarizar pero tiene el 85% de su patrimonio en dólares (...)”*.

En términos estratégicos, se podría decir que fue acertada la decisión de la candidata a Presidenta Patricia Bullrich de incorporar de lleno a su campaña a Carlos Melconian.

Como ha sido exployado en este trabajo, previo a este anuncio, la campaña de Bullrich, si bien tenía tópicos muy elaborados como lo es la seguridad y la lucha contra la corrupción (al menos en lo discursivo), presentaba constantes traspies al ser consultada por temas que precisaban definiciones más concretas y planes a futuro.

Probablemente, al diagnosticar estos puntos a mejorar, los asesores de la ex Ministra consignaron que una decisión acertada sería encolumnar las propuestas de políticas económicas tras el experimentado Melconian, un hombre con una imagen positiva entre la ciudadanía y con la templanza y la narrativa para las entrevistas periodísticas de las que carece la candidata.

A lo largo de este apartado se enumeran la gran cantidad de repercusiones que esta decisión fomentó. Todas ellas, aún no estando políticamente cercanas a las ideas de Bullrich, demuestran como un acierto este cambio en la campaña. Quienes emitieron juicios negativos, sí reconocieron que este movimiento venía a suplir la falta de solidez en cuanto al discurso económico de la candidata y hasta se la acusó de querer "escondarse" detrás del ex presidente del Banco Nación.

Por el otro lado, quienes felicitaron la decisión, quisieron enfatizar en que esa era la prueba cabal de que Patricia Bullrich tenía un plan económico concreto y que se rodea de los mejores cuadros políticos para llevarlo a cabo (quizás aquí se pueda trazar un paralelismo con la famosa frase macrista de "el mejor equipo de los últimos 50 años").

CONCLUSIONES

Durante el estudio del discurso de Patricia Bullrich entre los meses de abril y agosto de 2023 encontramos ejes propios de la política sin cambios discursivos. Dentro de los tres ejes analizados: Economía, Seguridad e Interna con Larreta, encontramos una estabilidad en su discurso previa a la fecha de la Expo Rural, predominando el componente prescriptivo y pedagógico. La candidata expone “soluciones” mezcladas con alegorías subjetivas para que puedan ser comprendidas.

También se observa el uso de fórmulas durante toda la campaña, “El cepo es un pacman”, “Hay que cuidar a los que nos cuidan” y “La Argentina no es un país para ser gobernado por tibios”.

Durante la interna con Horacio Rodríguez Larreta la candidata habla hacia sus prodestinatarios y paradestinatarios dentro de Juntos por el Cambio refiriéndose hacia él como un “tibio”, se separa de su oponente en la interna y construye su imagen de “fortaleza y orden”.

Sin embargo, su discurso presenta un cambio posterior al 24 de julio. Se puede observar una candidata no solo más confrontativa, sino también con menos control sobre su imagen y discurso. Es importante tener en cuenta que su exposición en la Expo Rural, en la que propone un "blindaje económico," entrar al Banco Central con una cámara y compara al cepo cambiario con un "Pacman", generó una gran repercusión en Medios Masivos y Redes Sociales. Debido a esto, Patricia tuvo que aclarar que no proponía hacer un blindaje sino "blindar" las reservas y que entrar al Banco Central con una cámara era una alegoría para poner de manifiesto la situación de las reservas.

En cuanto al sentido de circulación de los discursos, podemos identificar que predomina la circulación ascendente, la mayoría de sus enunciaciones inician en la internet pública, principalmente en twitter, y saltan a Medios Masivos en canales afines a su discurso.

En una visión general de las enunciaciones de la candidata, estas carecen de contenido formal e hilo conductor y esto se hace muy evidente en las entrevistas que brinda en vivo, resultando aún más notorio cuando se refiere a temas del campo de la economía. En cambio, al hablar de “seguridad” presenta ideas más claras, utiliza menos alegorías, no comete errores gramaticales e inclusive utiliza menor cantidad de frases muletillas. Lo que queda claro es que Patricia Bullrich tiene mayor conocimiento y se desenvuelve mejor en el área de seguridad que en economía, teniendo en cuenta su paso por el Ministerio de Seguridad durante la presidencia de Mauricio Macri.

Para finalizar, durante la unidad temática “Seguridad”, la candidatura de Patricia Bullrich podría haberse perjudicado por su vínculo con su candidato a gobernador de Buenos Aires, Néstor Grindetti, intendente del municipio donde sucedió el crimen de Morena. Pero sin embargo, utilizó ese hecho para reforzar sus propuestas de solución a la inseguridad. Juntos por el Cambio fue el único partido que hizo campaña con el crimen de Morena y a pesar de que Patricia obtuvo críticas de varios sectores, actores políticos y medios de comunicación, resultó ganadora de la interna en las P.A.S.O.