

TRABAJO PRÁCTICO DE INVESTIGACIÓN

KATEGATE

1) Introducción

Actualmente en la era contemporánea, son diversos los sucesos que, a velocidades inusitadas, cobran una enorme relevancia mediática y logran alcanzar diversos sectores de la sociedad. Ya sean expuestos como noticias en los medios masivos de comunicación o como tendencias que surgen en el seno de las redes sociales, estos acontecimientos desencadenan diversas reacciones que conducen a debates mediáticos y cancelaciones de figuras públicas, entre otras cosas, y propician de manera simultánea, la producción de contenido (de carácter humorístico hasta teorías conspirativas) que impulsa una mayor circulación. Es teniendo en cuenta estos factores, que hemos decidido realizar un trabajo de investigación sobre un caso de circulación hipermediática que gira en torno a la figura de la duquesa de Gales, Kate Middleton. Para trabajar el caso en cuestión, tomamos como corpus de análisis una imagen publicada el Día de la Madre en la cuenta oficial de Instagram de los duques de Gales, la cual presenta a Kate Middleton posando frente a cámara junto a sus tres hijos; las repercusiones frente a esta publicación (que van desde teorías conspirativas, acusaciones por uso de Inteligencia Artificial hasta la creación de una gran variedad de contenido humorístico y paródico) así como el material que antecedió a la foto serán el foco de nuestra investigación. Situando el análisis dentro de un período temporal que se ubica entre el 10 de marzo y el 22 de marzo de 2024, buscaremos, entonces, exponer los saltos entre sistemas que el caso fue dando a lo largo del tiempo, identificando fases y subfases que al mismo le correspondan, así como las direcciones de circulación del mismo. Decidimos elegir el caso de Kate Middleton ya que la amplitud del mismo brinda múltiples y por demás interesantes variables para analizar. En primer lugar, es un acontecimiento que ha circulado por más de un sistema mediático, ya que no solo fue levantado por medios masivos, sino que también cobró una enorme relevancia en el campo de las redes sociales. Se destaca así saltos entre sistemas que dan lugar a direccionalidades tanto verticales como horizontales y transversales; esto permite realizar un análisis mixto del caso. En segundo lugar, el alcance mediático fue de tal magnitud que provocó una amplia cantidad de reacciones que dieron pie a la creación de nuevos discursos, posibilitando abarcar diversos tópicos de investigación, desde el “Humor en redes” hasta la “Inteligencia Artificial” y trabajando de esta manera en sintonía

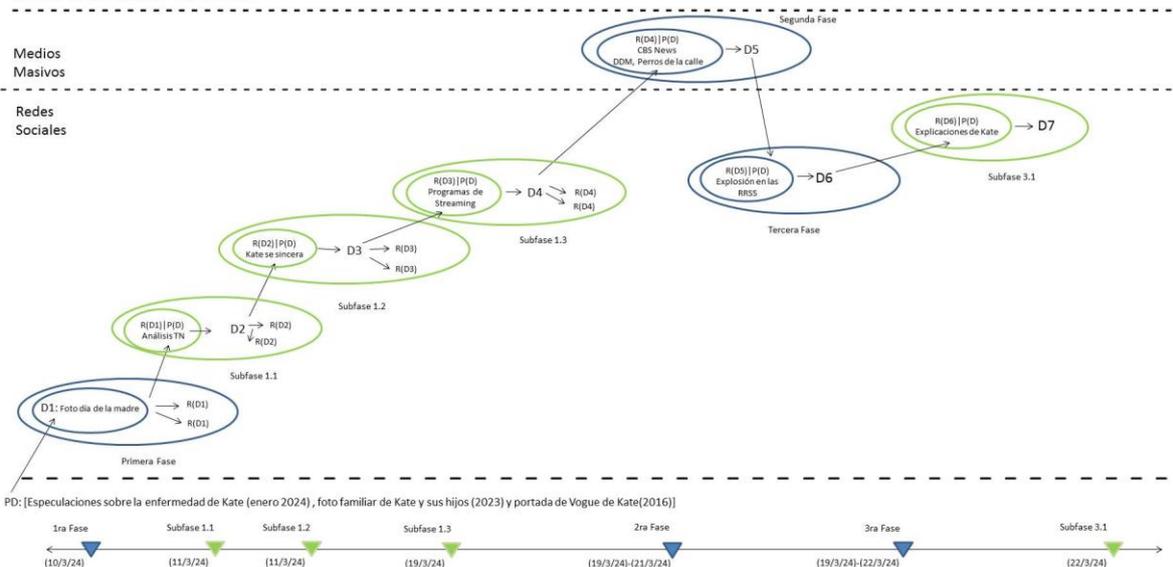
a los lineamientos de la cátedra. Por último, pero no menos importante, el caso en cuestión tiene como protagonista a una figura pública que es conocida a nivel mundial, motivo que potenció un interés general. Teniendo en cuenta todo lo dicho, realizaremos para la investigación del caso, un monitoreo de diversos ámbitos comunicacionales. Por un lado, dentro del campo de los medios masivos se hará foco en periódicos, revistas y noticieros, tomando a consideración tanto medios nacionales como internacionales. Por otro lado, en lo que al sistema con base en Internet respecta, nos enfocaremos principalmente en las redes sociales de Instagram y Twitter (abarcando memes, hashtags, comentarios, etc.) y, adicionalmente, se buscará contenido en canales de Streaming (haciendo foco en las reacciones de diversos individuos). *Corpus*: en el siguiente audiovisual, presentamos los discursos a analizar a lo largo del trabajo, pertenecientes a distintos sistemas y que articulan un amplio abanico de sentidos.

Link: [VIDEO TP KATEGATE.mp4](#)

2) Gráfico de circulación del caso

En el siguiente gráfico exponemos una circulación tanto horizontal como ascendente. Establecemos tanto las condiciones de producción (origen del caso) como de reconocimiento (discursos posteriores), identificamos gramáticas, y evidenciamos los saltos entre sistemas que se dan a lo largo del proceso de semiosis. Finalmente, construimos una línea de tiempo que clarifique el tiempo en el cual se desenvuelven las fases y subfases identificadas en el caso.

Gráfico de circulación "#KATEGATE"



3) Desarrollo de fases

CONDICIÓN DE PRODUCCIÓN (PD): Delimitamos como condición de producción del corpus de análisis tres discursos previos, los cuales son la noticia de la cirugía realizada a Kate Middleton el 29 de enero del 2024, la portada de la revista Vogue que realizó la duquesa de Gales en junio del 2016 y publicaciones previas de ella con sus hijos (las mismas fueron tomadas de las redes oficiales de los Duques de Gales). Estas condiciones circularon tanto en el sistema de medios masivos como en el de redes sociales y en ellas hallamos huellas que al repetirse, nos permiten clasificarlas como condiciones de producción de nuestro corpus de análisis.¹

FASE 1 (D1). “*Feliz día de la máscara*” (publicación del Día de la Madre): Luego de dar por iniciado nuestro análisis de la semiosis social del caso, al identificar sus condiciones de producción en discursos previos (PD), para nuestro análisis de la circulación tomamos como corpus de análisis la foto publicada en la cuenta oficial de Instagram de los Duques de Gales el 10 de marzo de 2024 (D1). En la misma se observa a Kate Middleton sentada en una silla al aire libre junto a sus tres hijos; todos sonríen y miran directo a cámara. Dentro de esta misma fase identificamos las condiciones de reconocimiento (RD1, RD2...) que se generan de manera inmediata a la publicación y se presentan principalmente en forma de comentarios, reaccionando a la imagen de manera irónica, mostrando apoyo o inclusive acusando de uso de Inteligencia Artificial; estos discursos de reconocimiento circulan de manera tanto descendente como horizontal, ya que son producidas por enunciadores de semejante o menor estatuto (por ejemplo cuentas verificadas o de usuarios aislados). En simultáneo, reconocemos una circulación de tipo transversal con efecto boomerang: un discurso generado por una familia con importante función pública circula hacia afuera y luego a través de sus reacciones vuelve hacia adentro; este último factor nos permite, entonces, avanzar a una nueva etapa de circulación.²

¹ (PD) <https://www.infobae.com/espana/2024/01/29/kate-middleton-estuvo-en-coma-e-intubada-tras-su-cirugia-abdominal/>
[Posteo del día de la madre de Kate 2023](#)
[Portada de Vogue de Kate](#)

² (D1)
<https://www.instagram.com/princeandprincessofwales/>

SUBFASE 1.1 (D2). “*TN Investiga*” (Análisis de uso de IA): El 11/03/2024 el portal digital de TN realiza un análisis de la foto publicada el Día de la Madre y hace un relevo de publicaciones previas en el seno de las redes sociales, para concluir que efectivamente, la foto en cuestión fue generada a través del uso de Inteligencia Artificial. En esta subfase (D2) reconocemos como condición de producción (R (D2) | P (D)) los discursos generados en la etapa de reconocimiento del D1 (R (D1)) e identificamos diversas condiciones de reconocimiento (R (D2)) que abarcan desde comentarios en internet y memes parodiando la situación (donde, por ejemplo, se suplantaban los rostros de los integrantes de la familia real en la fotografía del Día de la Madre con aquellos pertenecientes a celebridades del mundo del entretenimiento) hasta teorías conspirativas acerca del paradero y el estado de Kate; todos estos discursos circulan de forma descendente y horizontal (con enunciadores de menor estatuto y algunos otros que comparten nivel, como es el caso de otros portales digitales).³

SUBFASE 1.2 (D3). “*Kate se sincera*” (Disculpas públicas de Middleton): La duquesa de Gales realiza un descargo a través de una historia en su cuenta oficial de Instagram y un tweet en la red social X el 11 de marzo de 2024; allí reconoce las alteraciones realizadas en la foto publicada el día anterior (las cuales se adjudica al afirmar un uso inexperto por su parte del photoshop) y pide disculpas ante las confusiones que esa acción pudo haber causado. Esta acción dispara nuevamente un sinnúmero de reacciones (R (D3)) por medio de comentarios, memes (es el caso de aquellos que usan de forma irónica la IA para alterar los rostros de los hijos de Kate), entre otros, generados por usuarios aleatorios (la circulación se da aquí de manera descendente), y donde se evidencia como algunos aceptan la declaración mientras que otros, en desconfianza, proceden a reforzar y reproducir mayores especulaciones. En esta subfase, el contenido de los discursos de reconocimiento ya no hacen tanto foco en la falsedad de la foto inicial (D1), sino en la no aparición pública de Middleton. Aquí volvemos a identificar un tipo de circulación transversal de adentro hacia afuera y con un efecto boomerang que se produce frente al surgimiento de nuevos discursos (R (D3)) reaccionando al descargo (D3).⁴

³(D2) <https://tn.com.ar/show/hollywood/2024/03/10/esto-parece-ia-el-detalle-en-la-foto-de-kate-middleton-que-desperto-suspicion-entre-sus-seguidores/?outputType=amp>

⁴ (D3) Historia de Instagram (solo durante 24 hs)
<https://x.com/KensingtonRoyal/status/1767135566645092616>

SUBFASE 1.3 (D4). *“Llegaron los streamers”* (Análisis del caso por parte de los programas de stream): Exponemos aquí las columnas que se realizan en canales de stream argentinos (Olga y Luzu Tv) el 19 de marzo del 2024; en las mismas se hace un seguimiento del polémico caso suscitado por la publicación del Día de las Madres y se analizan, principalmente, las reacciones en redes, la postura de la Corona, el giro humorístico y las teorías acerca del paradero de la duquesa. Los análisis son realizados por una influencer (@yoyifracella) y un Experto en Realeza (@rodolfoveracalderon) respectivamente, y en ambos streams se hace hincapié en las alteraciones ya comprobadas que se realizaron en la foto en cuestión.

En esta subfase delimitada en el gráfico (D4) reconocemos un cambio de escala dentro del mismo sistema, un pasaje del contenido en forma de memes y posts en redes sociales (D1, D3) a un análisis en canales de stream. Identificamos como condiciones de producción discursos previos dados también en el sistema con base en internet (D1 y D2) y condiciones de reconocimiento que circulan tanto de manera descendente (R (D3)) en forma de memes producidos por usuarios de redes tales como Instagram y X, como ascendente (R (D4), trasladándose estos últimos, al sistema de medios masivos.⁵

FASE 2 (D5). *“Kate para todos y todas”* (Cobertura del caso por los medios masivos): En esta fase, la cual se desenvuelve desde el 19 de marzo al 21 de marzo de 2024, reconocemos un salto hipermediático ascendente, del sistema con base en internet al sistema de medios masivos. La noticia sobre la foto alterada de Kate (D1) llega a grandes noticieros, programas de radios, entre otros, tanto nacionales como internacionales (especificamos en nuestro análisis la CBS News, Urbana Play y El Diario de Mariana). En los mismos se exponen investigaciones sobre la polémica foto, demostrando que la misma fue alterada y confirmando el uso de Inteligencia Artificial. Se difunden teorías conspirativas y suposiciones acerca del verdadero paradero de la duquesa elaboradas en discursos previos (D2, D4), logrando en esta instancia un mayor alcance. Los discursos que surgen como reconocimiento a esta fase (R(D5)) circularán de manera descendente, ubicándose nuevamente en el sistema de redes, con base en internet.⁶

⁵ (D4)

<https://www.youtube.com/watch?v=ogkajC7FqO0>

https://www.youtube.com/watch?v=JAdCC4GUzqk&ab_channel=LUZUTV

⁶(D5)

FASE 3 (D6). “*Humor real*” (Circulación en redes de memes y teorías): Desde el 19 de marzo al 22 de marzo de 2024 hallamos una diversidad de discursos (D6) de tipo humorístico que inundan las redes en forma de memes, especialmente Instagram y X, así como una gran difusión de teorías conspirativas con dejos humorísticos que focalizan en la cuestión de la IA. Algunos de los ejemplos hallados hacen hincapié en la posibilidad de que Middleton se haya realizado cirugías estéticas o que esté utilizando un doble para ocultar su desaparición (como es el caso del meme de Lisa Simpson publicado el 19/03/2024 en X), mientras que otros ironizan sobre la capacidad de Kate para desaparecer del ojo público durante un tiempo tan prolongado. Todos los usos del humor que circulan en base a la polémica imagen denotan un contexto en el cual se producen giros en la circulación de sentido. En lo que respecta a la circulación dentro de esta subfase, damos cuenta de una circulación descendente, que proviene de los medios masivos (D5) y se instala en el sistema de las redes sociales, así como condiciones de reconocimiento (R (D6)) que circulan de manera horizontal. Cabe destacar que en todas las producciones propias a esta subfase, identificamos gramáticas de reconocimiento que remiten al corpus de análisis (D1).⁷

SUBFASE 3.1 (D7). “*Se fue todo a la Middleton*” (Declaración vía redes de Kate sobre su estado de salud): A modo de cierre del proceso de semiosis social aquí establecido, identificamos un nuevo posteo en la cuenta oficial de Instagram de los Duques de Gales, publicado el 22 de marzo de 2024. Esta vez no es una foto, sino un video donde se observa a Kate Middleton sentada, sola y hablando a cámara, exponiendo al mundo su delicado estado de salud, motivo de su desaparición pública tan prolongada. En continuación a la fase que le precede (D6), esta subfase da cuenta de un proceso de circulación transversal de afuera hacia adentro, es decir, discursos previos (D6, D5, etc.) producidos en instituciones fuerzan a la producción de este video (D7), proveniente del interior de una familia con relevancia pública.

<https://www.youtube.com/watch?v=FMcOnygTNXk>
[Princess Kate sightings fail to quell speculation about her health after photo editing scandal - CBS News](https://www.cbsnews.com/news/princess-kate-sightings-fail-to-quell-speculation-about-her-health-after-photo-editing-scandal/)

<https://youtu.be/IQRRIPVDQ-Y?si=1FNols7AeeUZip4v>

⁷ (D6)

<https://x.com/RichieHession/status/1767123268413128745>

El discurso en cuestión se mantiene en el mismo sistema (con base en internet) y establecerá un giro rotundo en el sentido, e influirá en todo futuro contenido que le antecede (condiciones de reconocimiento que circulan de manera descendente, ascendente y horizontal, dando cuenta de su relevancia mediática).⁸

4) Conclusiones

A lo largo de este trabajo hemos realizado un análisis respecto a un caso de circulación hipermediática, que tuvo como protagonista a la duquesa de Gales, Kate Middleton. Tomando como punto de partida o bien, corpus de análisis, la publicación realizada en la cuenta oficial de Instagram de los duques de Gales, donde se observa a Middleton posando frente a cámara en compañía de sus tres hijos, nos propusimos realizar un análisis en el cual evidenciamos saltos entre sistemas, circulaciones que se van dando en distintas direcciones y, entre otras cosas, donde sea posible exponer las complejidades, riesgos y desafíos que conlleva la generación de un discurso en el contexto actual de sociedad hipermediatizada, especialmente si los mismos son emitidos por figuras con una importante relevancia mediática. Con todo lo dicho en mente, en primer lugar se hizo notorio a lo largo del análisis una subestimación por parte de la Corona respecto al caso aquí tratado: esto se refleja no sólo a través de la publicación de una imagen creada, alterada por medio de inteligencia artificial, sino también en la falta de previsión acerca del alcance que esa publicación podía, muy probablemente, llegar a lograr (teniendo en cuenta que surge en un canal oficial de la familia real), así como las posibles repercusiones del mismo. En este sentido, destacamos la importancia que tiene hoy en día, en un contexto de comunicación hipermediatizada, contar con equipos de comunicación eficaces (en este caso en particular, útiles para seguir propagando la credibilidad e integridad de una institución de tal magnitud como lo es la Corona Británica). En segunda instancia, y como consecuencia de la mala gestión previamente mencionada que inicia con la publicación del Día de la Madre, se denota un número de repercusiones al discurso original que crecen a gran escala, se podría decir, en forma descontrolada. Diversos usuarios dentro del ámbito de las redes sociales (Instagram, X, entre otros) al percatarse de las alteraciones en la imagen publicada, y por tanto, de la falsedad de la misma, comenzaron a esparcir pruebas acerca del uso de inteligencia artificial por parte de la Corona, establecieron

⁸ <https://www.instagram.com/reel/C402JKPtLVB/?igsh=MTUwb243N3p0cGM5Nw==>

diversas teorías conspirativas acerca del paradero de la duquesa y, por supuesto, viralizaron un buen número de memes parodiando la situación. En un corto período de tiempo el caso cobró una enorme trascendencia y se difundió de manera exponencial en diversos ámbitos (círculo tanto por el sistema de medios masivos como aquél con base en internet). Cabe destacar que el hecho de que la polémica haya sido protagonizada por una figura pública de gran magnitud como lo es la duquesa de Gales, Kate Middleton, garantizó una difusión mucho más amplia y permitió ser foco de atención de múltiples públicos. En tercera instancia, consideramos relevante destacar el rol de los medios masivos frente al caso aquí tratado; fueron estos mismos los que tomaron el caso, que circulaba dentro de la burbuja de internet, y lo trasladaron a su ámbito, de carácter masivo, logrando de esta manera alcanzar nuevos públicos, a través de una discursividad de carácter mucho más informativa y descriptiva. Sin embargo, es pertinente destacar que es en el ámbito de las redes sociales donde se da en mayor medida la producción de discursos nuevos (y se genera por tanto, mayor contenido) los cuales se dan en forma de teorías conspirativas publicadas en forma de tweets, contenido humorístico a través de memes, entre otras cosas. Cabe destacar que durante todo este proceso, donde los nuevos discursos establecieron giros en la circulación del sentido, se produjeron saltos entre sistemas de comunicación y la relevancia del caso creció en gran magnitud, el silencio por parte de la Corona no hizo más que agravar la situación; la no emisión de un comunicado oficial por parte de la familia real alimentó las especulaciones y la producción masiva de contenido en redes por parte de los usuarios. De esta manera, la falta de respuesta se interpretó como una forma de otorgar validez, veracidad, a las especulaciones generadas.

Sin embargo, en última instancia logramos reconocer una respuesta por parte de la Corona, resultado de la presión presente tanto en el ámbito de las redes sociales como el de los medios masivos: la publicación de un video por parte de la duquesa exponiendo al mundo su delicado estado de salud, fue el recurso a través del cual se buscó detener la marea de especulaciones que habían circulado hasta el momento. Podemos afirmar que esta respuesta tardía, si bien puso un alto a ciertas teorías conspirativas, no logró detener la producción de contenido ni la circulación del tema, en especial aquellos discursos de carácter humorístico; el caso ya había alcanzado a demasiados usuarios, la situación había sido parodiada demasiadas veces, y como mencionamos en un inicio, la mala gestión comunicacional sumado a la magnitud del emisor inicial (la Corona) no hizo más que agravar la situación.

En definitiva, rescatamos como el caso de Kate Middleton pone de manifiesto las complejidades de la comunicación en la actual era hipermediatizada y refleja, de manera simultánea, la necesidad de una comunicación limpia y estratégica por parte de las instituciones emisoras de los mensajes que circulan. A lo largo de este trabajo hemos buscado demostrar factores propios a la complejidad mencionada, graficando saltos entre sistemas (con base en internet a medios masivos y viceversa), diferenciando los estatutos tanto de los emisores como los receptores de los discursos (aquellos con mayor o menor alcance, distintos niveles de repercusión mediática, etc.), delimitando las direcciones comunicacionales en las que circularon los mensajes (ascendentes, horizontales e inclusive transversales) y ejemplificando algunos de los discursos que fueron producidos a lo largo de todo el proceso. Trabajamos en torno a temáticas tales como el “Humor en redes” e “Inteligencia Artificial” y, a modo de cierre, establecimos una reflexión final respecto los desafíos, ventajas y desventajas que presenta la comunicación en un contexto de hipermediatización, tomando como ejemplo nuestro caso analizado, en el cual fue la Corona Británica quien, tras una gestión comunicacional errada y un mal uso de las nuevas tecnologías, se expuso a una situación engorrosa que nació en el entorno digital y terminó, inclusive, sobrepasando al mismo.