



Facultad de Ciencias Sociales

Semiótica de Redes - Carlón 2025

Trabajo práctico grupal - Entrega final

Comisión 22

Docente: Josefina De Mattei

Grupo 4

Integrantes: Nicolás Márquez Reartes: nicolasemarquezz@gmail.com

Antonia Manson: antoniамanson04@gmail.com

Micaela Zac: zacmicaela@gmail.com

Catalina Rey: catarey2001@gmail.com

Tomás Videla: tvidelacavaglia@gmail.com

Justificación del caso seleccionado

Este trabajo se enfoca en una investigación sobre los discursos vinculados al humor y la repercusión que generó la teatralización del pesebre viviente en las fechas cercanas a la última Navidad. Dicho sketch, perteneciente al programa ‘Mi Primo es Así’, despertó una infinidad de reacciones en redes sociales en tono de burla e indignación. Además, fue un hecho que trascendió la barrera de las redes sociales y los medios digitales debido a que alcanzó las opiniones de instituciones, figuras públicas y ocupó las pantallas de los medios masivos de comunicación.

El objetivo que tenemos es analizar la manera en que circularon estos discursos mediante las diferentes fases y cómo fueron mutando con el correr de los días, ya que generó sorpresa cuando se transmitió en directo, una amplia repercusión hacia los diferentes públicos y hasta un pedido de disculpas por parte de los actores involucrados en este programa de tono humorístico. El vínculo que se encontró con la temática de la comisión radica en la finalidad risible, transgresora y el intento de generar una cancelación por parte de los usuarios hacia dicha tira del canal de YouTube. La direccionalidad del caso será mixta ya que estudiaremos cómo fueron circulando las repercusiones mediáticas a través de las distintas redes sociales, los medios masivos y la postura de los representantes de la Iglesia.

El período temporal del análisis serán los siete días posteriores a la emisión del stream del 12 de diciembre de 2024. Los discursos seleccionados corresponden a posteos virales en redes sociales X, Instagram y TikTok; noticias y opiniones de periodistas, políticos e influencers y, por último, la postura que adoptó la Iglesia Católica.

CASO MIXTO

Nuestro caso de estudio cuenta con una circulación que se configura como **mixta** ya que participa una institución, la Iglesia Católica. La parodia tuvo como objeto la recreación de un importante símbolo de la religión cristiana que involucra como personajes a las deidades de los católicos. La Iglesia, como institución, se vio afectada por la ofensa que generó la parodia realizada en el programa de Olga ya que fue tomada como una burla y una falta de respeto hacia todos los creyentes. Por este motivo, representantes de la Iglesia, varias personalidades de los medios y del ámbito político decidieron posicionarse ante esta polémica.

Un ejemplo de dicho posicionamiento es la opinión del Padre Lorenzo Toto de Vedia, quien integra el equipo de Sacerdotes para las Villas de Emergencia, y se expresó fuertemente en el segmento “Mitre Live” de Radio Mitre. Repudió la burla, expresó la importancia de la religión para los sectores populares y lo que significa faltarle el respeto a los símbolos religiosos. Otro posicionamiento contundente fue el del Padre Javier Olivera, que es capellán de la parroquia “San Juan de la Luz” en el barrio privado “San Benito” y que está bajo la órbita del Obispado de Zárate-Campana.

Mediante sus redes sociales, específicamente X, convocó a un rezo del Santo Rosario en la puerta del canal de streaming Olga en desagravio y repudio por la blasfemia parodia del nacimiento de Cristo. En base a esta convocatoria, muchos practicantes de la religión se unieron el 19 de diciembre a las 14 hs. para rezar a modo de protesta. Este rezo fue cubierto por diversos medios de comunicación como C5N y Telenueve.

Además, podemos decir que Olga como empresa también es una institución que se vio afectada por los discursos en contra de su sketch y que se pronunció al respecto. Tras recibir un repudio generalizado, no solamente el programa que hizo el pesebre tuvo que modificar su discurso, salir a pedir disculpas y retractarse de lo que habían hecho, sino que también representantes como Miguel Granados, uno de los socios y dueños de Olga, también salió a pedir disculpas públicamente en nombre de todos los involucrados.

CONDICIONES DE PRODUCCIÓN

En el análisis identificamos diferentes condiciones de producción que nos guiaron en el análisis de nuestro objetivo como por ejemplo: el fragmento de La Biblia que hace referencia al pesebre viviente, una representación en el programa *Casados con Hijos* y un sketch de *Peligro Sin Codificar* emitido en el año 2014. Para esta selección nos basamos en la presencia de figuras como el niño Jesús, la virgen María, los reyes magos y al pesebre en sí que remiten al propio relato bíblico sobre el nacimiento de Jesús. Ellas se configuran como marcas que conectan el discurso humorístico con la tradición cristiana.

Además, lo humorístico es una marca clara en nuestro análisis, al representar una escena históricamente percibida como ‘sagrada’. Esta selección nos permite analizar cómo nuestro

discurso seleccionado se inscribe en una red semiótica más amplia, donde los discursos circulan y se transforman.

INFORME SOBRE LAS FASES DE CIRCULACIÓN

1º FASE: Pesebre viviente en Olga y repercusiones en redes sociales (D1)

Desde el 12/12 hasta el 13/12

El primer discurso de la circulación va a ser la parodia del pesebre que se realizó el 12 de diciembre en un segmento del programa “Mi primo es así” de Olga.

SUBFASE: Conjunto discursivo en X (D2)

El día después de la emisión del pesebre, el 13 de diciembre, se desencadenó una notable efervescencia de opiniones y reacciones en redes sociales, más específicamente en X, generando un conjunto discursivo que conforma el segundo discurso de análisis. Dentro de este pudimos identificar distintas opiniones e interpretaciones sobre lo sucedido: habían discursos criticando la falta de gracia del chiste, como es el ejemplo del tweet realizado por @lamascarada, también discursos sobre la falta de respeto que había significado para la religión católica, reflejado en la publicación de @b_diez, y otros como @CuestionQue que no estaban de acuerdo con la ofensa de la gente por la parodia.

2º FASE: Opinión de Tomas Dente en “El Impertinente”, primer medio masivo

El día 13/12

La primera repercusión del pesebre en los medios se manifestó al día siguiente de la transmisión, el 13 de diciembre, en el programa *El Impertinente* transmitido por Canal Net. El conductor, Tomás Dente, realizó un extenso descargo analizando y comentando el segmento del pesebre y la participación de cada uno de sus integrantes a lo largo del programa, junto a sus panelistas. En su análisis, Dente se mostró crítico y con mucho enojo con la representación, cuestionando el humor empleado y su sensibilidad hacia las creencias religiosas. Este programa va a significar el primer salto mediático del caso, el primer ascenso en la circulación de sentido.

3° FASE: conjunto discursivo en redes sociales

Desde el 14/12 hasta el 16/12

Luego de haber sido comentado en un medio masivo, la circulación vuelve a descender a las redes sociales, donde se sigue generando un conjunto discursivo de distintas opiniones.

El 14 de diciembre la cuenta de X, @soyunargento, publicó un recorte de un episodio de la serie “Casados con hijos” en el cuál se hizo un sketch sobre el pesebre y lo comparó con el realizado en Olga. También ese día, @AiluCoo y @flormfp opinaron en sus cuentas de X sobre las personas que se ofendieron y sobre la relevancia del chiste.

El 15 de diciembre, @BloKeoBoludos, opinó desde el punto de vista de una persona cristiana y la burla que significó el sketch del pesebre. Por su parte, @lariamus habló de lo poco gracioso de la performance de Olga y @fercbaok opinó sobre quiénes se ofendieron por el chiste y su falta de criterio. Además, es importante destacar que Agustín Romo, diputado de la provincia de Buenos Aires, dio su opinión a través de su cuenta de X, @agustinromm, donde expresó con ironía su alegría de que Olga haya quedado expuesta y sea un ejemplo del cambio de valores de la sociedad. Al ocupar un rol en el Gobierno Nacional, su opinión se distingue por sobre el resto.

Por último, el 16 de diciembre, @vickytedije y @yeibier pusieron el énfasis en que el problema no es la ofensa hacia la religión, sino la carencia de humor de la parodia, una opinión que va a ser recurrente en los conjuntos discursivos de las redes sociales. Por otro lado, también el 16 de diciembre en la plataforma de Tik Tok, @lusenaok, manifestaba una postura crítica y desarrollaba el concepto sobre *nepobabys*, que quiere decir aquellos hijos de famosos que llegan a tener reconocimiento por sus padres y cómo esto afecta a la calidad de los nuevos programas y la responsabilidad con la que se habla de ciertos temas.

Dentro de este conjunto discursivo se van a distinguir dos discursos de las demás publicaciones en redes sociales por quienes lo denunciaron. El primero es el que hizo Araceli González en su perfil de Instagram el 16 de diciembre, en el cuál la famosa actriz argentina y madre de Toto Kirzner, defendió a su hijo. Y por otra parte, ese mismo día se destaca la opinión que dio Yanina Latorre, periodista de chimentos muy reconocida, en su programa de streaming “No tiene solución” de Bondi Live. Es una interpretación sobre el humor o la falta de éste en la parodia y una reflexión general sobre lo sucedido.

4° FASE: Declaraciones en medios masivos

El 16 de diciembre

En dicha fecha se genera un nuevo salto mediático ya que varias figuras públicas, algunas involucradas directamente con el pesebre y otras que no, dieron declaraciones en medios masivos. A través de un móvil para el programa *LAM* en América TV, programa sobre chimentos y espectáculos, el 16 de diciembre, Eduardo Feinmann expresó su opinión. En su intervención, Feinmann reaccionó en vivo al video y se mostró visiblemente molesto al comentar el contenido del pesebre, calificándolo como irrespetuoso y ofensivo a la fe católica. Su tono fue enérgico y demandó una reflexión sobre los límites del humor en relación con temas religiosos. Más tarde, en *LAM*, también le hicieron notas a Toto Kirzner, quien fue uno de los participantes de la parodia y el foco de las críticas, y a su padre Adrian Suar, donde daban su punto de vista como involucrados directos en la polémica.

Por otro lado, ese mismo día en un segmento del programa *Socios del espectáculo* de Canal Trece, Adrián Pallares, Rodrigo Lussich y Mariana Brey, conductores del programa, también abordaron la polémica del pesebre.

5° FASE: Conjunto discursivo en redes sociales

Del 17/12 hasta el 18/12

La circulación desciende nuevamente hacia las redes sociales y crea un nuevo conjunto discursivo de diversas opiniones. El 17 de diciembre, Bertie Benegas Lynch (@nygbertie), miembro de la Cámara de Diputados, también se pronunció a través de X hablando sobre la libertad de expresión. El mismo día, el Padre Javier Olivera (primer representante de la iglesia en posicionarse) realizó una convocatoria a través de su cuenta de X (@PJavierOR) invitando a la comunidad a realizar una jornada de oración frente a las instalaciones de Olga. Este llamado, difundido a través de una plataforma digital, adquiere una dimensión institucional al provenir de una figura religiosa, movilizando a sus seguidores y otorgando una perspectiva espiritual a la protesta. Además, el mismo día, @sabrizamba en Tik Tok se mostró muy crítica ante el hecho de hacer humor con colectividades como lo es la religión cristiana y sobre que no hayan pedido disculpas por la ofensa.

El 18 de diciembre, Juan Grabois (@juangrabois), reconocida figura de la política argentina, compartió su postura crítica en la misma plataforma haciendo referencia también al programa

en “Gelatina” donde había expresado su postura. Por otro lado, también el 18 de diciembre, El Padre Lorenzo "Toto" de Vedia se expresó con vehemencia en el programa *Mitre Live* en relación a los acontecimientos suscitados en el streaming durante la semana. Si bien *Mitre Live* se emite a través de una plataforma digital, la figura del sacerdote y su rol institucional otorgan a su mensaje una relevancia particular, trascendiendo la mera opinión de un usuario de redes sociales. En su intervención, el Padre de Vedia manifestó un enérgico rechazo hacia el contenido del segmento del pesebre, enfatizando la falta de respeto hacia las creencias religiosas y el potencial daño que este tipo de representaciones puede ocasionar en la sensibilidad de los fieles.

6° FASE: rezo afuera de Olga y repercusiones en redes sociales

El 19 de diciembre

Esta masiva ola de críticas, junto con el posicionamiento de la Iglesia como institución, dio lugar a otro tipo de discurso: el rezo frente al canal Olga como forma de protesta y expresión de rechazo ante lo sucedido. En el marco de una de las manifestaciones que cobraron fuerza en redes sociales, la convocatoria realizada por el padre Javier Olivera a través de su cuenta de X se concretó el 19 de diciembre a las 14:00, con una concentración de fieles que rezaban el Santo Rosario y expresaron su profundo malestar frente al sketch.

Mientras esto sucedía, se dieron distintas opiniones en las redes sociales al respecto. En el caso de @LuciaEzcurraOk (cuenta de X) celebraba que los cristianos se estuvieran manifestando en contra, @therealbuni en X solamente comentó lo que estaba sucediendo, al igual que algunos usuarios de Tik Tok como @argentinaprofile y @SolClemente, que subían videos e imagenes de lo que estaba pasando afuera de Olga. También hubo opiniones como la de @sopaquick en Tik Tok que criticó a quienes fueron a rezar y la de @polmccarne en X que comentó acerca de la diferencia entre la repercusión que tuvo la parodia del pesebre en Olga y la que habían realizado en otro programa de streaming como “Luzu TV”.

7° FASE: Medios masivos cubriendo el rezo

El 19 de diciembre

La circulación vuelve a ascender al sistema mediático cuando algunos programas de noticias como Telenueve y C5N se encargaron de cubrir el rezo o manifestación fuera de Olga.

Ambos programas trataron el tema sin emitir opinión al respecto y solamente informando los hechos que estaban sucediendo en dicho instante.

8° FASE: Disculpas en Olga

El 19 de diciembre

Luego de una extensa semana de repudio y variedad de opiniones, tanto en medios masivos de comunicación como en redes sociales, llegaron las disculpas pertinentes tras la polémica generada. El mismo día del rezo, el 19 de diciembre, *Mi Primo es Así* volvió al aire con Martin Rechimuzzi, conductor del programa, quien se tomó unos 32 segundos al inicio para expresar unas palabras reconociendo que al realizar el sketch no tuvieron la intención de que se tomara como una burla a la religión ni ofender a los fieles. Al finalizar, nombra a cada uno de los participantes para realizar las respectivas disculpas y así ponerle punto final a un tema tan delicado.

9° FASE: Medios masivos cubriendo las disculpas de Olga

El 19 de diciembre

Tras el pedido de disculpas por parte de Olga, se genera otro salto mediático cuando diversos medios masivos de comunicación toman ese discurso y hablan sobre él. En el programa “Desayuno Americano” de América Tv, Miguel Granados, líder del canal de streaming, salió a apoyar el pedido de disculpas y comparó a OLGA con la televisión afirmando que en el streaming no hay límites. Además, afirmó que fue aprobado puertas adentro sin pensar que se podría tomar como una falta de respeto hacia los creyentes de la Iglesia Católica.

Por otro lado, medios como Revista Pronto, La Nación y Clarín hicieron notas respecto a todo lo sucedido durante la semana, la polémica que desató y haciendo énfasis en el pedido de disculpas por parte de Olga.

CONCLUSIONES

Durante el análisis de la parodia al pesebre que realizó el elenco de "Mi primo es así", un programa que sale en el canal de OLGA, analizamos fase por fase su circulación, teniendo en cuenta cómo las figuras públicas de distintos ámbitos dieron su postura al respecto, al igual que distintos usuarios en X y TikTok. Observamos una transformación significativa en los discursos y enunciados implicados, desde el momento en que se dio a conocer hasta su última instancia pública.

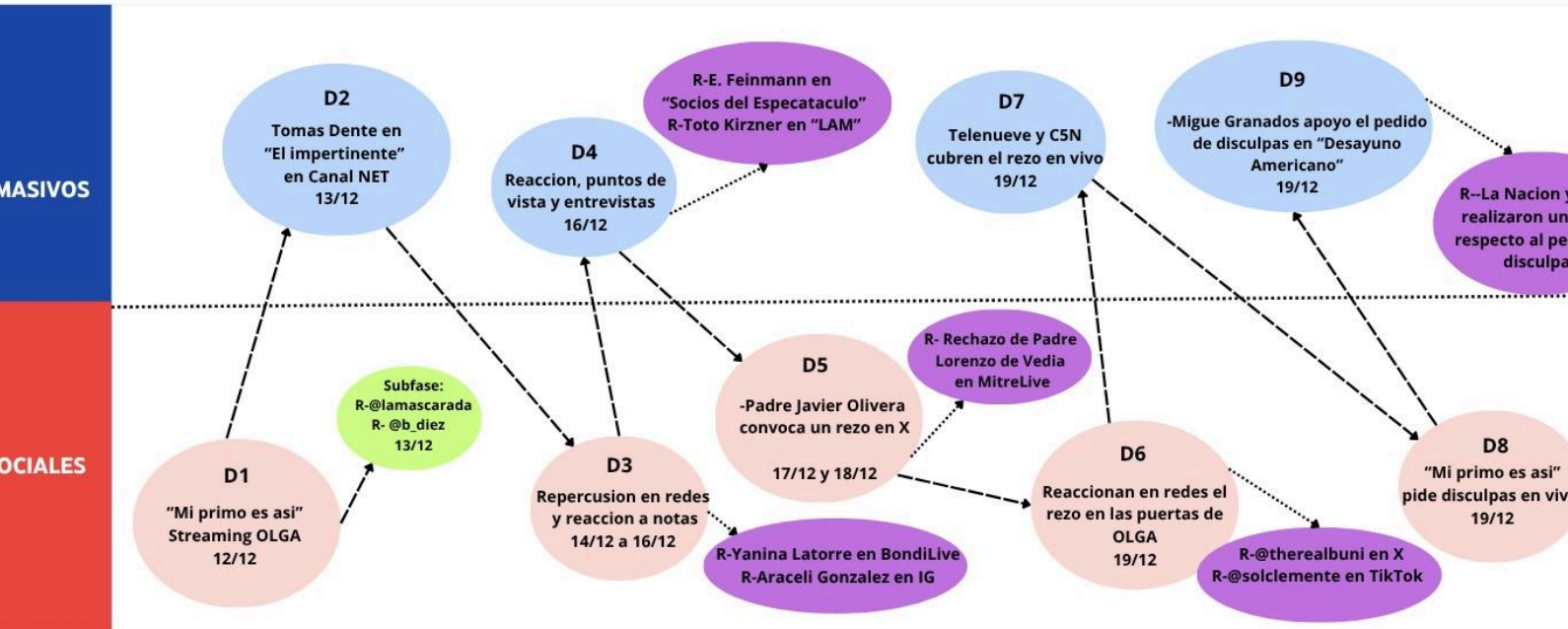
Este caso muestra cómo se construye el sentido y cómo las redes sociales y los medios masivos lo transforman, generando diferentes opiniones, posturas y discursos. En la primera fase, el sketch se inscribe dentro del discurso humorístico, propio de un ecosistema digital con intenciones cómicas, apelando a una comunidad afín al streaming y a los consumos culturales contemporáneos.

Sin embargo, a lo largo de las distintas fases de circulación, ese discurso se ve progresivamente tensionado por reacciones sociales que incluyen a usuarios de redes, medios masivos de comunicación, figuras del ámbito político y, especialmente, representantes de la Iglesia Católica. A partir de estas respuestas, el discurso se transforma. En la última fase, se produce un cambio de enunciador y de tono: los responsables del canal OLGA asumen una postura institucional y seria. Migue Granados y Martín Rechimuzzi toman la palabra para ofrecer disculpas públicas, marcando un punto de inflexión donde el humor da lugar a la responsabilidad social y mediática.

Durante el análisis hubo un constante intercambio entre redes sociales y medios masivos. Las primeras se configuran como espacios de participación plural e inmediata. Los usuarios dan su opinión subjetiva acerca del tema, lo que genera diversas posturas. Mientras que los segundos, sistematizan, amplifican o moderan sus discursos de acuerdo a sus propios intereses editoriales.

Este caso deja a la vista las nuevas formas de discurso de la sociedad hipermediatizada. El sketch que comenzó como humor terminó interpelado desde lo político, lo religioso y lo institucional. Hubo un desplazamiento constante entre lo risible y lo serio y no solo usuarios y medios intervinieron, sino también, figuras políticas (Juan Grabois, Agustín Romo), religiosas (Padre Toto de Vedia), influencers y periodistas. La circulación va y vuelve entre redes y medios generando movilizaciones y pedidos de disculpas.

Gráfico de la circulación discursiva:



Link de acceso al gráfico en Canva:

https://www.canva.com/design/DAGpb1DbBSs/vCmviyICbl5g2JNX-nW_qA/edit?utm_content=DAGpb1DbBSs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Anexo - Recursos utilizados para el análisis

- **Mi Primo es Asi - OLGA (12 de diciembre)** a 1:49:30 da comienzo a la parodia del pesebre
- **Recorte de parodia del pesebre en Peligro Sin Codificar** - Telefe - Se toma como referencia para recrear una parodia similar en Mi Primo es Así
- **El Impertinente** - canal NET (13 de diciembre) **Tomàs Dente**: “Me parece que hay temas con los que no se jode, que son sencibles, que sabes que hay un público que le puede generar algo...”
- **lamascarada @lamascarada** (13 de diciembre): “Cuando crees que es humor pero no” en X.
- **BEL DIEZ @b_diez (13 de diciembre)**
- **Please @CuestionQue (13 de diciembre)**
- **PEPE @soyunargento** (14 de diciembre) en X: “El mejor pesebre viviente es el de los Argento, la tienen adentro el hijo de Suar y todos los de Olga”
- **Varones colgados en la plaza @flormfp (14 de diciembre)**
- **Ailu Coo @AiluCoo** (14 de diciembre)
- **#BloKeoBoludxs @BloKeoBoludos** (15 de diciembre): “La presentación del pesebre de Olga ES UNA CLARA BURLA AL CRISTIANISMO”
- **Agustin Romo @agustinromm** (15 de diciembre) en X “Estoy muy contento de lo mal que les salio a Olga y Luza Tv burlarse del nacimiento de Jesus.”
- **luz @lariamus** (15 de diciembre) en X: “el pesebre de olga es una performance retardada sin un ápice de gracia”
- **Fernando @fercbaok** (15 de diciembre)
- **Vicky @vickytedije** (16 de diciembre)
- **Yeibier @yeibier** (16 de diciembre)
- **LAM - AmericaTV** (16 de diciembre) Eduardo Feinmann reacciona y da su opinión: “Esto es una falta de respeto absoluta al cristianismo” (minuto 11:40 hasta 13:42)
- **No Tiene Solución - BondiLive** - Short de Youtube (16 de diciembre) Yanina Latorre: “¿Que piensan de Olga y la cancelación del fin de semana por el sketch pelotudo del hijo de Araceli?”
- **A la Tarde - AmericaTV (16 de diciembre) Toto Kirzner** :“Fue un chiste reciclado, que se ha hecho un montón de veces...” (12:15 a 15:42)
- **LAM - AmericaTV** (16 de diciembre) **Adrián Suar**: “...En el lenguaje que tienen en ese tipo de programas a veces vas al fleje...” (13:44 a 15:05)
- **Instagram - Araceli Gonzalez (16 de diciembre)** Apoyo a su hijo Tomás Kirzner

- [Socios del Espectáculo - eltrece \(16 de diciembre\) Rodrigo Lussich, Mariana Brey y Adrian Pallares: “Aparte de no tener humor, lo peor es que son muy ignorantes” \(A partir del minuto 4:18\)](#)
- [@lusenaok - en TikTok \(16 de diciembre\): “El tener un padre famoso no quiere decir que vos tengas talento”](#)
- [Padre Javier Olivera Ravani @PJavierOR \(17 de diciembre\) en X: “Rezo del Santo Rosario en desagravio a la blasfemia cometida contra nuestra Santa Madre en el canal OLGA.”](#)
- [Bertie Benegas Lynch @NYGBertie \(17 de diciembre\) en X: “Lo de Olga me pareció vulgar, sin ninguna gracia y desagradable...”](#)
- [@sabrizamba - en TikTok \(17 de diciembre\): “Me rompe las pelotas que no hayan pedido disculpas ”](#)
- [Juan Grabois @JuanGrabois \(18 de diciembre\) en X: “El pesebre es un mensaje contra la contracultural”](#)
- [Mitre Live - Radio Mitre \(18 de diciembre\) Padre Lorenzo Toto de Vedia: “Me parece absolutamente ofensivo, aberrante...”](#)
- [Lucía Ezcurra @LuciaEzcurraOk \(19 de diciembre\) en X: “Aplauso para todos los que están en @olgaenvivo en éste momento en reparación de las blasfemias...”](#)
- [Mi primo es Asi - OLGA \(19 de diciembre\) Martin Rechimuzzi: “No tuvimos la intención de burlarnos de la religión ni de ofender fieles” \(Primeros 32 segundos de programa\)](#)
- [#TelenueveCentral - Telenueve \(19 de diciembre\) Cobertura del rezo del Rosario en OLGA, en vivo.](#)
- [C5N @C5N \(19 de diciembre\), adjuntando un link que te envía al vivo “Protesta frente a Olga en repudio al sketch del pesebre”](#)
- [ElBuni @therealbuni \(19 de diciembre\) en X: “Se juntaron los católicos en la puerta de Olga”](#)
- [@SolClemente en TikTok \(19 de diciembre\): “Parte 2 de la manifestación de católicos por el sketch del pesebre en Olga”](#)
- [@Sopaquick_ - en TikTok \(19 de diciembre\): “me ofende como catolica el papelón que han hecho”](#)
- [@argentinaprofile - en TikTok \(19 de diciembre\): “Católicos de Argentina rezan frente al canal de streaming Olga luego de que se burlaran de forma muy triste del nacimiento de Jesús”](#)
- [pablo @polmccarne \(19 de diciembre\) en X: “lo que zafo luzu con lo del pesebre...”](#)

- [Desayuno Americano - AméricaTV \(19 de diciembre\) Migue Granados “Para mi cuando se ofende hay que pedir perdón, no hay que validarlo...” \(0:00 A 3:23\)](#)
- [Revista Pronto, en su web \(19 de diciembre\): “Pesebre viviente polémico: así fue el pedido de disculpas de Olga TV tras la fuerte denuncia”](#)
- [LaNacion, en su web \(19 de diciembre\): “El equipo de Olga pidió disculpas tras el polémico sketch bíblico que protagonizó Toto Kirzner”](#)
- [Clarín, en su web \(19 de diciembre\) “En OLGA pidieron disculpas por el sketch del pesebre viviente, pero no bastó: se organizó una protesta en la puerta del canal”](#)
-

Bibliografía de consulta para el trabajo

- Carlón, Mario (2016). “Una apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón”, en Comunicación, campo(s) teorías y problemas. Una perspectiva Internacional; en Vizer Eduardo y Carlos Vidales (coordinadores). Salamanca: Comunicación social.
- Fraticelli, Damián (2022), El Humor Hipermediático “Una nueva era de la mediatización reidera”.
- Verón, Eliseo (1987). “La palabra adversativa” en El discurso político. Buenos Aires, Hachette.
- Verón, Eliseo (2001 [1984]). “El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica”, en El cuerpo de las imágenes. Buenos Aires: Norma.
- Verón, Eliseo (1987). “El sentido como producción discursiva”, en La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Buenos Aires: Gedisa.
- Verón, Eliseo (2013). “Lógicas sistémicas sociales y socio individuales”, en La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Gedisa.