

Trabajo Práctico:

“Nuevas condiciones de circulación masiva”

Tercera entrega

Semiotica de redes - Catedra Carlón

Comisión 22 - Prof. Josefina de Mattei

Grupo: 5

Julia Enriquez (mjulienriquez@gmail.com)

Karen Jaime (karenjaime_@outlook.com)

Matias Reisin (reisin.matias@gmail.com)

Lucila Leiva (lucilaleiva981@gmail.com)

Pedro Casabé (pepesanchezcasabe@gmail.com)

Rocio Lojo (rociomlojo@gmail.com)

Hemos decidido realizar un trabajo de investigación sobre la circulación hipermediática, a partir de la entrevista realizada el 17 de febrero de este año, por Jonatan Viale, al presidente de la Nación, Javier Milei, en la señal de televisión “Todo Noticias” tras el escándalo de la criptomoneda \$LIBRA. Nos interesa analizar la repercusión que tuvo la entrevista emitida por TV, así como la que desencadenó la publicación del “crudo” (sin ediciones) en la cuenta de Youtube del canal horas más tarde. En esta versión extendida, se puede ver fragmentos inéditos del diálogo entre el jefe de Estado y el reportero de TN, y hasta la irrupción del asesor presidencial Santiago Caputo para intervenir el reportaje. Este intercambio, en la intimidad del despacho presidencial, se convirtió en tendencia durante sucesivas jornadas en medios masivos y redes sociales. Observamos como durante el transcurso de los días posteriores a su publicación, surgieron una serie de discursos risibles.

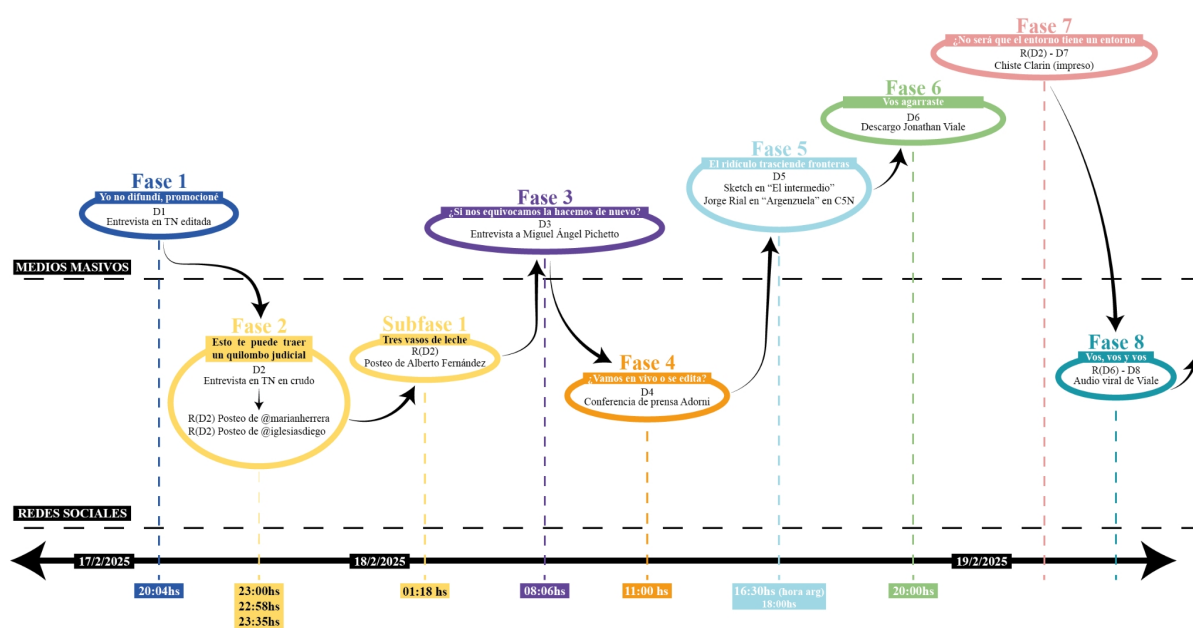
Para esta investigación, el período de análisis seleccionado abarca del 17 al 20 de febrero de 2025, dado que advertimos un incremento en las reacciones, publicaciones y difusión en diferentes sistemas mediáticos entre esas fechas. Los discursos que vamos a analizar pertenecen tanto al sistema de medios masivos (como TN, C5N, Radio Mitre, La Sexta) como a las redes sociales (tales como X, Tik Tok, Instagram, YouTube). El tipo de discurso a analizar serán posteos, videos humorísticos difundidos, memes, comentarios del público (usuarios) y noticias difundidas al respecto.

En este caso se presenta una circulación vertical (desde los medios tradicionales hacia las redes sociales y viceversa) y horizontal (en redes sociales entre usuarios y creadores de contenido). Además, consideramos que se da una circulación transversal, en tanto el contenido atraviesa la televisión tradicional (en este caso, el canal de noticias TN) hasta las redes sociales.

Condiciones de producción: Como condiciones de producción del corpus, identificamos tres discursos que anteceden al discurso principal e inaugural analizado. El primero es un artículo periodístico publicado el 1 de julio de 2024 que detalla quiénes integran el círculo de mayor confianza del presidente en el ámbito mediático. La información se desprende de la publicación del registro de las entradas a la Residencia Presidencial. El segundo es una nota publicada en la antesala de la entrevista con Jonatan Viale, destacada por tratarse de su primera aparición mediática tras el escándalo vinculado a Libra. El tercero corresponde a un posteo humorístico que anticipa, en tono irónico, los posibles dichos del presidente durante esa entrevista. Estos tres discursos circularon tanto en medios tradicionales como en redes sociales, y comparten elementos recurrentes —como la presencia del presidente, la figura de un periodista de su confianza y el carácter grabado del encuentro— que, al reiterarse, permiten considerarlos como

huellas y, por tanto, clasificarlos como condiciones de producción del caso en estudio.

A su vez, identificamos tres entrevistas previas realizadas a presidentes argentinos en la Casa Rosada. En primer lugar una realizada por el periodista Juan Amorin al expresidente Alberto Fernandez el 26 de mayo del 2020, emitida por C5N. En segundo término, una realizada al actual presidente Javier Milei por Esteban Trebuj, emitida por la señal televisiva "La Nación +". Podemos reconocer en ambos discursos condiciones de producción de la entrevista que analizamos en este trabajo. En ambas, se reconoce la misma puesta en escena: se encuentran sentados en sillones frente al escritorio del presidente, ubicándose: el periodista a la derecha del plano y el presidente a la izquierda.



Desarrollo diacrónico-cronológico de las fases

Fase 1 (D1) - “*Yo no difundí, promocioné*”: Para el análisis de la circulación, seleccionamos como punto de partida la entrevista emitida por el canal Todo Noticias en el programa “¿La ves?”, conducido por el periodista Jonathan Viale, el 17 de febrero de 2025 a las 20:00 hs (D1). En la misma se observa al presidente de la Nación dialogando con el conductor en un tono distendido, como si los recientes escándalos, vinculados al caso “Libra”, no hubieran tenido lugar.

Fase 2 - D (2) - “*Esto te puede traer un quilombo judicial*”. Esta segunda fase se inaugura con



la publicación de la entrevista en crudo en el canal de Youtube de Todo Noticias -la cual fue rápidamente eliminada-: en esta versión podemos ver la irrupción del asesor presidencial Santiago Caputo, en el seno de la conversación, ante una declaración comprometedora del primer mandatario sobre el estatuto de su cuenta de X. A partir de la publicación en la red social X, de un fragmento de la entrevista sin editar, por parte del periodista Ariel Lijadad, proliferaron una oleada de discursos humorísticos producidos por enunciadores con estatutos diversos en las redes sociales y, posteriormente, en medios masivos.

Elegimos tres discursos que operan como condiciones de reconocimiento R(D2): una publicación de @marianherrera donde parodia una foto del presidente anunciando que será una “noche twittera”. A las 23:35 la cuenta del periodista Diego Iglesias (@iglesiasdiego) responde a una publicación donde el vocero presidencial (@madorni) desea a todos los usuarios que tengan “la mejor de las noches”, señalando que se fue a dormir demasiado temprano.



Subfase 1 R(D2): “*Tres vasos de leche*”. Pero es a partir de la publicación de la cuenta del expresidente Alberto Fernandez (@alferdezok), en horas de la madrugada, que podemos hablar de un cambio de escala intrasistémico, en dirección ascendente. El estatuto que porta el expresidente en tanto enunciador reconocido produce este movimiento. Citando una publicación de la cuenta @arrepentidosLLA, Fernandez alude a un episodio ocurrido durante su mandato con el periodista Viale, cuando reposteo a través de su cuenta oficial una publicación donde llamaba “gordito lechoso” al reportero. A su vez, critica la “entrevista guionada” y culmina su posteo con tres emoticones alusivos a tres vasos de leche. Su discurso suscitó reacciones en portales web de noticias como en el posterior descargo del propio periodista Viale.



Fase 3 (D3): “*¿si nos equivocamos la hacemos de nuevo?*”¹ En la tercera fase, se observa un salto intersistémico: a raíz de las declaraciones del diputado Miguel Pichetto en una entrevista en el programa “*Esta mañana*” - Radio Rivadavia - a las 8hs del 18 de febrero. Al comenzar la conversación, el legislador se burla de lo ocurrido la noche anterior y bromea con el conductor: “*¿si nos equivocamos la hacemos de nuevo?*”.

Fase 4 (D4): “*¿Vamos en vivo o se edita?*”. En esta instancia ubicamos la conferencia de prensa semanal brindada por el vocero presidencial Manuel Adorni. Allí se produce un intercambio con el periodista Fabián Waldman, quién antes de formular su pregunta le dice en

tono de chicana política: “¿Vamos en vivo o se edita?”. Advertimos aquí un descenso al sistema de las redes sociales dado que dicha conferencia es transmitida en vivo a través de la red social Youtube por el canal oficial de la Casa Rosada. Asimismo, resaltamos la visibilidad de la

escena enunciativa, tratándose de la primera instancia en que un funcionario del gobierno nacional fue interpelado públicamente luego de la publicación del crudo de la entrevista.



Fase 5 (D5): “*El ridículo trasciende fronteras*”.

En esta fase notamos un ascenso a los medios masivos, tanto locales como internacionales; para demostrarlo, hemos seleccionado dos discursos

que conformarán este nuevo conjunto (D5): Por un lado, logramos identificar en el canal C5N como el conductor televisivo Jorge Rial comenzaba su programa “*Argenzuela*” refiriéndose al acontecimiento en tono burlesco: “vamos sin editar, sale lo que sale”. En esta fase podemos advertir un cambio en la dirección del sentido por la cual los discursos ascienden a los medios masivos desde las redes. Por otro lado, en la emisión del 18 de febrero del programa “El intermedio” transmitido por el canal español *La Sexta*, se presenta un sketch donde se parodia la interrupción de Santiago Caputo en el seno de la conversación entre Johnatan Viale y Javier Milei. La burla alcanza nuevas audiencias y se proyecta ahora desde el continente europeo.



Fase 6 (D6): “*Vos agarraste*”. En su programa del 18 de febrero, emitido a las 20 hs, el periodista Viale realiza un descargo acerca de los hechos plasmados

en las filmaciones publicadas en Youtube. En su discurso, con un primer plano frontal de su rostro, admite que debería haber reaccionado frente a la irrupción del



Asesor Santiago Caputo. A su vez, se descarga frente a todos aquellos colegas que criticaron duramente su accionar. Entendemos que se trata de un discurso en reconocimiento

R(D2) a la publicación de la entrevista sin editar por parte del periodista Lijalad (D2).



Fase 7 R(D2)-D7: “¿No será que el entorno tiene un entorno?”. Continuando con la circulación discursiva en los medios de comunicación masivos, el 19 de febrero se publica un chiste del humorista Sendra en la edición impresa del diario *Clarín*. El recuadro de humor gráfico que ya es una huella histórica del sumario de este matutino, se ocupa de abordar la cuestión de las críticas al presidente por su autoritarismo y ahora, a la sazón, por la entrevista intervenida volviéndolo risible la situación. Culmina el recuadro refiriéndose a la cuestión de los “entornos” que rodean al presidente, aludiendo a la intervención en la entrevista de su principal asesor.

Fase 8 R(D6) - D8: “Vos, vos y vos”. Tras el descargo de Viale en su programa de T.V., se abrió la puerta a una nueva serie de reacciones nuevamente satíricas en las redes sociales. Publicaciones de *reels* en Instagram, el 19 de febrero, donde se recorta, tergiversa y parodia el discurso analizado en la fase 6, a partir de una edición del audio del programa con imágenes superpuestas. Cuentas de instagram como @querompimos_ @seba.teatro y @carolina.muino en Tik Tok utilizaron el audio donde Jonatan Viale acusa a algunos periodistas de haber recibido coimas: “Vos agarraste. Vos, a vos te hablo. Vos agarraste. Yo no”.

Conclusión:

El recorrido realizado en este trabajo nos permitió observar cómo un discurso mediático, en este caso la entrevista de Jonatan Viale al presidente Javier Milei, fue desplazado de el marco institucional hacia una serie de discursos reideros. La interrupción de Santiago Caputo y la publicación del "crudo" alteraron la percepción del hecho y a su vez, hubo una circulación hipermediática donde el humor y la sátira ocuparon un lugar central. Los discursos reideros que

analizamos, sketches televisivos, parodias, memes, no solo ridiculizan a los actores involucrados sino que tensionan las condiciones de autoridad que los medios intentan sostener. Mientras que en los medios masivos el discurso sigue una estructura institucional, en las redes sociales el contenido se fragmenta y resignifica a partir de las lógicas reideras. A partir de la risa hay una intervención crítica, se colectiviza la experiencia del escándalo mediático. Este caso muestra cómo el discurso reidero fragmenta, distorsiona, parodia y también conecta. A su vez, permite observar como los límites entre lo político, risible, se diluye en la sociedad hipermediatizada. La figura presidencial, que representa lo institucional, es intervenida desde la burla, crítica. El hecho se transforma en un insumo para memes y parodias televisivas. Lo que comienza como una entrevista televisiva termina convertido en un material intervenido por múltiples enunciadores que hacen del humor una herramienta para criticar y opinar pero también de resignificar los hechos desde lógicas propias. En este desplazamiento, la risa no es solo un efecto sino un modo específico de circulación de sentido.

Link de presentación: [Entrevista Milei - Entrega Final](#)

