



Proyecto de Investigación
“Nuevas condiciones de circulación discursiva”

Integrantes:

Altuna, Julia

Cangueiro, Thiago

Daprotis, Bruno

Mascaro Eskin, Leo

Monteiro, Sabrina

Perchivale, Milena

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

Semiótica
Cátedra Carlón - Comisión 22
Prof. De Mattei, Josefina

Tercera Entrega

13 de Mayo de 2025

MAILS:

juliaaltuna11@gmail.com thiagocangueiro@gmail.com daprotisbruno@gmail.com
leomascaroekin@gmail.com sabrinamonteiro@gmail.com perchivalemilena1@gmail.com

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

1. Selección de investigación

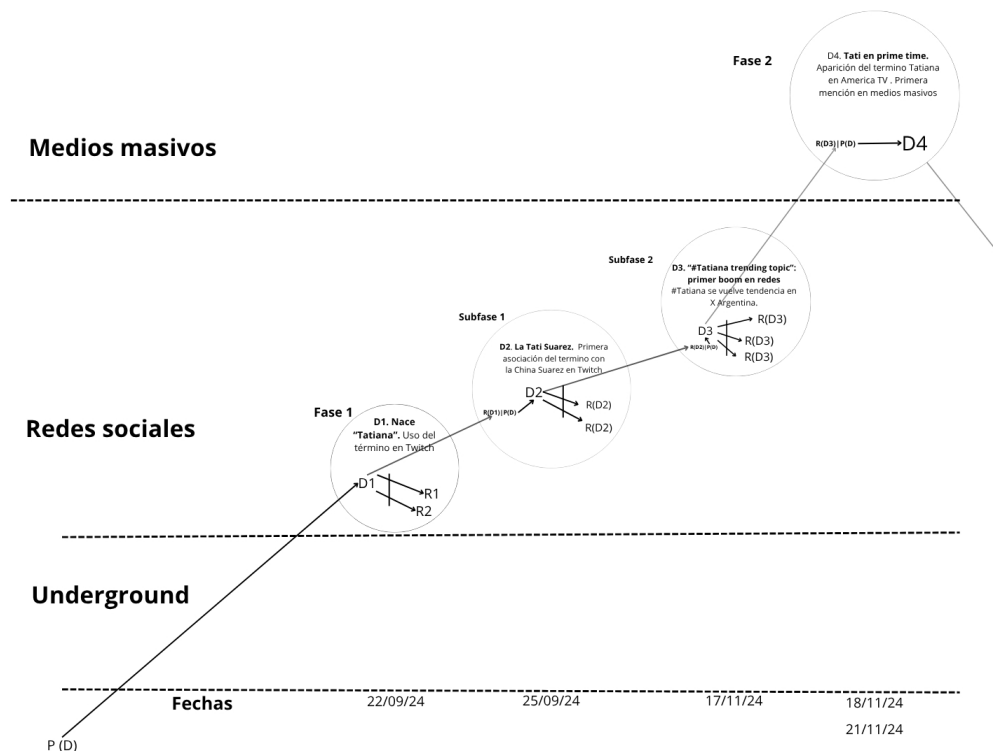
El presente análisis tiene como objetivo analizar el discurso y la posterior circulación del concepto de Tatiana, que es propuesto en un primer momento por el streamer y personalidad de internet Martín Cirio. Además, se busca conocer el rol que cumplen los colectivos en dicha circulación. Para el desarrollo del análisis se decidió realizar un trabajo de investigación, ya que se cree es la manera idónea para un discurso cuya direccionalidad es ascendente/descendente. El caso elegido requiere un enfoque de este estilo ya que su circulación es inter-sistémica, desplegada tanto en medios masivos como en medios digitales, además del underground. El comienzo de la circulación del discurso objeto parte de una circulación ascendente/descendente con la presencia de etapas horizontales. En el transcurso de la investigación se tomó la decisión de descartar un enfoque mixto para tratar los distintos niveles de circulación y resignificación discursiva, ya que no se encontraron pruebas concretas de la existencia de repercusiones legales del caso en cuestión, quedando así descartado el carácter transversal del discurso.

El término “Tatiana” surge en el sistema de medios con base en internet (cuando Martín Cirio resignifica ese nombre) y fue tomando progresiva relevancia hasta que llegó a los medios masivos (cuando un noticiero hizo un reporte sobre el término, incluyendo los requisitos para ser una “Tatiana”). También, del suceso original se derivan otros como la propagación del término por redes sociales, la apropiación del mismo en la vida cotidiana y en el underground, incluso por parte de usuarios ajenos al colectivo del creador de contenido. Todo esto lo convierte en un fenómeno atravesado por múltiples dimensiones comunicacionales, ya que cuenta con cambios direccionales constantes que generan fases y subfases suficientes para realizar un análisis. El caso surge en septiembre de 2024, por lo que resulta pertinente para ser abordado como suceso de mediatización contemporánea.

El proyecto de investigación se enmarca dentro de la temática del humor, ya que el concepto “Tatiana” se ha convertido en una especie de meme utilizado para ridiculizar o criticar a un determinado grupo de personas que comparten ciertos comportamientos y estereotipos, generalmente desde un tono irónico, exagerado y paródico. "Tatiana" adquiere un sentido humorístico, a partir de su uso por parte del influencer, quien lo transforma en un personaje recurrente dentro de su estilo característico de humor, basado en la sátira social, la ironía y la exageración.

El período temporal en el que se realizará el análisis será desde el 22 de septiembre de 2024, donde apareció por primera vez el concepto de “Tatiana” hasta el 9 de abril de 2025.

Gráfico de circulación del caso

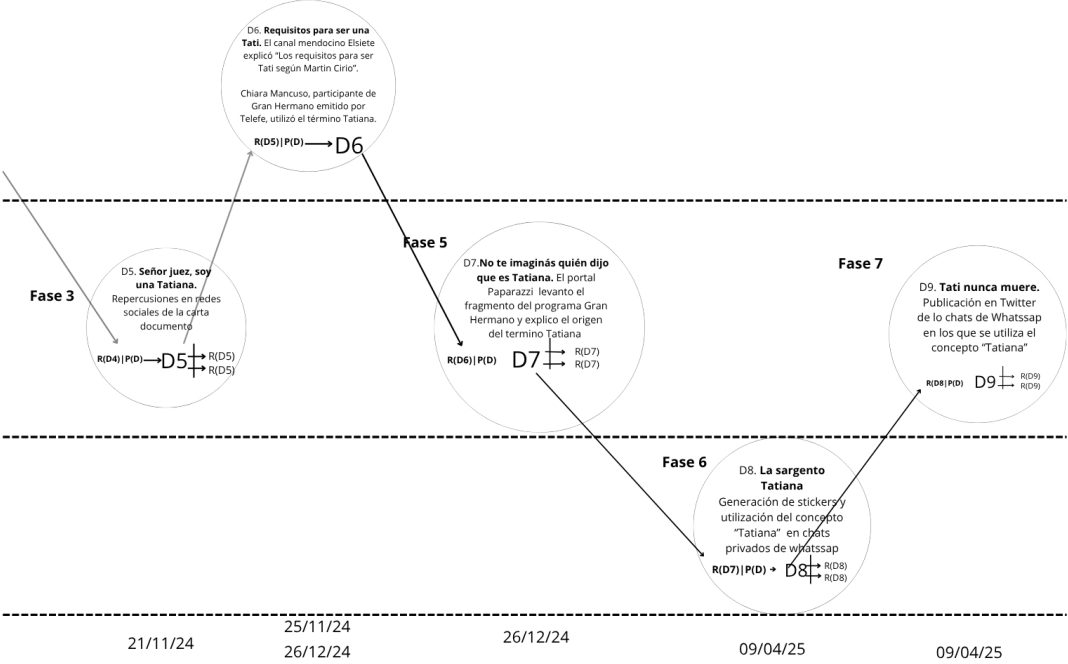


Medios masivos

Redes sociales

Underground

Fechas



Línea de tiempo



Análisis de Fases.

Condiciones de Producción: Para el análisis de la circulación del caso identificamos, como punto de partida, dos discursos previos que funcionan como condiciones de producción. El primero se trata del concepto “Mariana” creado y popularizado por Martín Cirio en octubre del 2018. Este concepto, al igual que el de “Tatiana”, se trata de un personaje arquetípico al que se le atribuyen ciertas características y un comportamiento determinado. Según definiciones de Martín Cirio una Mariana es una persona que siente la necesidad de contar por redes sociales sus propios dramas personales con frases sacadas de una imagen de Tweety¹.

Por otro lado, el segundo discurso que funciona como condición de producción para nuestro caso es el concepto de “Karen”, el cual se trata de un personaje arquetípico cuya popularidad en redes sociales trascendió barreras geográficas e idiomáticas. Rastreamos el origen del término en el año 2005 cuando el comediante estadounidense Dane Cook definió a las Karens por primera vez en su show de stand-up. Posteriormente, con la llegada de las redes sociales el término comenzó a masificarse y resignificarse a través del uso hasta alcanzar la definición actual de “Karen”, entendida como: mujer, generalmente blanca, de mediana edad y de clase media, percibida como irritante, exigente y con un sentido de privilegio exagerado.

Podemos señalar que las marcas que se repiten, tanto nuestro discurso base como en los dos discursos previamente mencionados, es la forma retórica de personaje arquetípico. A partir de este hallazgo podemos establecer huellas de producción que evidencian que los discursos “Karen” y “Mariana” son condiciones de producción del discurso “Tatiana”.

Fase 1 - Nace “Tatiana”

Identificamos como la primera aparición del término “Tatiana” en un stream de Twitch editado y subido al canal de youtube de Martín Cirio el 22/09/24 (D1), en este video Cirio describe lo que él considera una Tatiana, desarrollando su definición como una persona hombre o mujer que se interesa en hombres casados o parejas de personas cercanas a ella, a su vez le identifica que lo hace “sin darse cuenta” y luego se hace la víctima al respecto negando su conocimiento sobre la relación previa. En esta definición se está utilizando el humor para relacionar una palabra arbitraria con un arquetipo de persona y se convierte en un chiste interno entre Martín Cirio y sus seguidores. A partir de la presentación del término, el colectivo conformado en torno al contenido de Martín Cirio como foco central de interés (Denominado comúnmente como *farafans* o *tortugas*) empezó a asociar al término “Tatiana” con la actriz

¹ Formato de meme comúnmente utilizado y compartido por las “Marianas”
https://www.instagram.com/p/CZHljvArZ_p/

María Eugenia Suarez Riveiro, mas conocida como la China Suarez. Vía comentarios de Youtube del stream resubido al canal de Martín Cirio, los usuarios publicaron frases como “Tatiana es una manera de decir China Suarez” y “Siento que Tati cuando describe a Tatiana describe a la China”. Cabe aclarar que en esta instancia el colectivo de farafans también utiliza el término Tatiana para referirse a Martín Cirio.



SUBFASE 1 - “La Tati Suarez”: primera asociación con La China Suarez

La siguiente aparición importante del término “Tatiana” ocurre el 25/09/2024 cuando Martín Cirio, durante uno de sus streamings en su canal de Twitch lee la sinopsis de la película Linda (D2), protagonizada por la China Suarez y señala que existen coincidencias entre la trama de la película y la vida personal de la actriz, durante este stream Cirio declara que ella “agarra todos papeles de Tatiana” siendo esta la primera vez que Martín Cirio asocia el término con la China.

Los primeros reconocimientos encontrados en esta subfase aparecen como comentarios en el video de Martín Cirio resubido en su canal de youtube. En estos comentarios hacen referencia a la China Suarez utilizando el apodo “Tatiana” en forma de burla y relacionando el guión de la película con la vida de la actriz.

Entre estas primeras fases ocurre un movimiento de mediatización horizontal ya que ocurren dentro del mismo campo de las redes sociales y dentro del mismo canal de comunicación.



@cornflakegirl1718 · hace 8 m



@eric.fontana Es como Lamothe Tatiana Suárez, no tienen matices sus personajes. Actúan de ellos.



12



@eric.fontana · hace 8 m



La xina suárez es más conocida por los maxos que se roba que por sus películas, se tenía que decir y se dijo



815



@aradech1470 · hace 8 m



Obvio, si no tiene ni un talento, está donde está porque es hermosa, pero más no le pidas, si de actriz lo unico que puede hacer es actuar de ella misma... o sea no actuar, y cantar, canta hasta ahí xd



82



@cornflakegirl1718 · hace 8 m



La Xina Tatiana Suárez, no actúa, nos da contenido de otro tipo.



56





@brendaponce6682 8 months ago

"Tati The Movie" 🤔🤔🤔🤔🤔🤔



2 Reply



@aylenrodriguez8432 8 months ago

La china hace de Tati. Le quedaba mejor que linda jaja



2 Reply

...



@Lorenanataliasan 8 months ago

La peli de la china debería llamarse: Tatiana,tati para los amigos



62 Reply

✓ 1 reply

SUBFASE 2 - “#Tatiana trending topic”: primer boom en redes

El fenómeno asciende dentro de las redes sociales ya que desde el 17/11/2024 encontramos que los usuarios de X comienzan a utilizar la referencia de Martin Cirio para nombrar a la China Suarez, al momento de descubrirse el encuentro amoroso entre ella y Franco Colapinto, se la etiqueta a modo de burla como “Tatiana”. Múltiples usuarios generaron discursos risibles empleando el término en sus publicaciones de X el día 17 de noviembre de 2025 (D3). Entre los discursos encontramos el ejemplo de @florchu1989 quien nombra a Martin Cirio como un profeta al señalar que él identificó a la China bajo el término “Tatiana” a modo de premonición. Ese mismo día #Tatiana apareció dentro del trending topic de Argentina llegando a ocupar el puesto 6 en el ranking con 5844 menciones, según estadísticas brindadas por Twitter Trending Archive (Twitter Trending Archive, 2025),

En algunos casos, como en la publicación de @Lucaspisto_, el tono enunciativo adoptado se vuelve violento hacia la China Suarez y “Tatiana” se emplea como un insulto. Este ejemplo sirve para demostrar como la baja regulación institucional de las redes sociales permite la mediatización y difusión de una burla colectiva y desalmada que puede recaer en cualquier individuo (Fratlicelli, 2023).

Como ejemplo destacado del reconocimiento ascendente de este discurso, encontramos una única nota del portal web de Radio Mitre —publicada antes del cambio de fase— que describe

el término "Tatiana" y su origen. Esta nota da cuenta de cómo los usuarios de redes sociales se apropiaron del término y lo resignificaron.

Se reveló la escandalosa historia detrás de “Tatiana”, el apodo de la China Suárez, y Franco Colapinto se fue al pasto para siempre

Tras su salida con Franco Colapinto por las calles de Madrid, los usuarios en las redes sociales apodaron a la China Suárez como “Tatiana”.

18 de noviembre de 2024 a las 11:38 a. m.



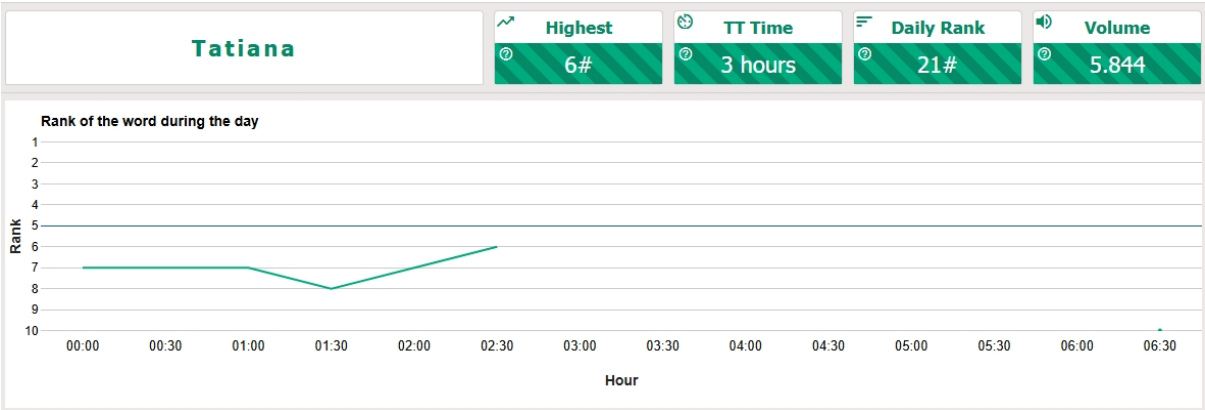
Wildflower
@florchu1989

...

Todos se adjudican la primicia de la Xina y Colapinto.
Novatos, nuestra bella líder mundiala según Harvard Tatiana (o Tati pa' los amigos) ya lo dijo hace más de 1 mes.
Es Nostradamus
[#Tatiana](#) [#martina](#)



5:21 p. m. · 17 nov. 2024 · 169 Visualizaciones





Lucas:) @Lucaspisto_ · 17 nov. 2024

martín cirio siempre teniendo razón sobre la trola de **tatiana suarez**,
pidanle perdón a la petera



De videos para tweets

10

187

2 mil

82 mil



FASE 2 – “Tati en prime time”: primer ascenso mediático

Podemos observar el primer cambio de fase cuando el fenómeno “Tatiana” asciende al sistema de medios masivos. En el programa de América TV “LAM” del 18/11/2024 (D4), se rescata un fragmento de un video de Cirio. En el video, él está hablando de la polémica por la nueva relación de “La China” Suárez con el entonces nuevo piloto argentino de la Fórmula 1 Franco Colapinto. Los panelistas muestran cómo el streamer caracteriza a las “Tatis” y a los “machos” que les gustan, y luego debaten sobre esa situación. Uno de ellos, Federico Bongiorno, explica el concepto de Tatiana que utiliza Martín con sus fans.

Después del programa de LAM, en Canal 13 en el programa Socios del Espectáculo del 21/11/2024 (D4), se da la primicia de que Suárez había iniciado acciones legales contra Martín Cirio por los dichos en su streaming. De esta manera se vuelve a mencionar el conflicto entre ellos dos en otro programa de un medio masivo.

Esta es la primera vez que en un medio masivo se muestra el término Tatiana y la asociación con La China, lo cuál marca un punto de inflexión en la circulación del fenómeno. Ya no es solamente un chiste interno entre Martín Cirio y sus seguidores, ahora trascendió más allá de su público, incluyendo a personas que quizás no conocían su contenido. Es en este momento que identificamos a la circulación del fenómeno como hipermediática.

FASE 3 - “Señor juez, soy una Tatiana”: Ridiculización del conflicto en redes.

Luego de que se conociera públicamente que La China Suárez había enviado una carta documento a Martín Cirio, se produce una explosión de reacciones humorísticas en redes sociales, demostrando el descenso del fenómeno mediático. El 21 de noviembre de 2024 se publicaron múltiples tweets utilizando el término, (D5) tanto a modo de insulto como con fines risibles. Un ejemplo de esto es el tweet del usuario @panquimia_,(D5) quien ironiza sobre la situación y ridiculiza la idea de tener que explicarle a un juez qué significa ser una “Tatiana”. Esta fase se caracteriza por una apropiación colectiva del conflicto desde el humor, donde el tono satírico domina las respuestas del público digital. Otros usuarios como @imaginenettpd muestran indignación hacia la acción de la China Suarez. En este caso se comparte video de Moria Casan(a modo de meme) acompañado del siguiente texto “*la china suárez le mandó una carta documento a martin cirio DIOS TATIANA BÂNCATELA*”(D5). Ambas publicaciones mencionadas anteriormente fueron likeadas por más de 2000 individuos y retuiteadas por cientos de usuarios. La circulación adquiere aquí un matiz horizontal, ya que son los propios usuarios quienes producen y resignifican el contenido, lo que genera nuevas capas de sentido sobre el término. El conflicto se transforma así en un fenómeno ampliamente difundido y banalizado por el uso lúdico de los lenguajes propios de la cultura de internet.



FASE 4 – “Requisitos para ser una Tati”: formalización del concepto en medios tradicionales.

Un nuevo cambio de fase se produce cuando el término “Tatiana” vuelve a ascender al sistema de medios masivos ya que es retomado y explicado en clave informativa por el canal mendocino El Siete el 25/11/2024 (D6). En uno de sus noticieros, el medio dedica un segmento a detallar “los requisitos para ser una Tati según Martín Cirio”. En la emisión se toma con humor el concepto, pero también se sistematiza su definición para una audiencia que puede no estar familiarizada con el contenido original. El medio reconstruye el término como parte de una tendencia cultural, presentando su contexto de origen, ejemplos y comentarios para ilustrar el fenómeno, además de un momento de debate entre los periodistas del programa. Esta instancia marca un punto clave en la circulación: el término se vuelve objeto de análisis e interpretación en medios tradicionales, lo que vuelve a consolidar su reconocimiento y termina de legitimarlo como un fenómeno cultural más allá del círculo de seguidores de Cirio. La circulación ya no es solo humorística o espontánea, sino que se formaliza en la agenda de los medios.

En esta fase, el término “Tatiana” también aparece en otro medio masivo, específicamente en el reality show, *Gran Hermano* emitido por Telefe el 26/12/2024 (D6). En el mismo, la participante Chiara Mancuso utiliza el término de forma espontánea durante una charla con el concursante Claudio Di Lorenzo, cuando éste declara que está interesado en ella. Este uso muestra que el concepto ya fue apropiado por el lenguaje cotidiano de personas ajenas al entorno original del influencer. Al no haber una referencia directa a Martín Cirio ni una intención explícita de explicar el concepto, se pone en evidencia que “Tatiana” logró instalarse como parte del repertorio cultural, y da cuenta de un nivel de circulación aún más profundo: el fenómeno se integra al habla popular y se reproduce de manera natural en uno de los programas más vistos del país.

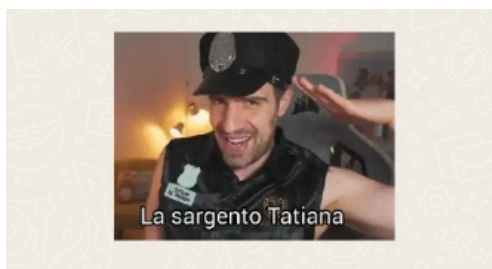
FASE 5 - “No te imaginás quién dijo que es Tatiana”: cobertura de portales de noticias web.

En esta fase de circulación, el fenómeno vuelve a descender cuando el portal digital *Paparazzi* retoma un fragmento del medio televisivo, *Gran Hermano* realizando un recorte específico que resignifica el contenido original (D7). *Paparazzi* está reproduciendo y

reconfigurando un discurso que ya circuló en un medio masivo. Al seleccionar y reproducir la escena en la que la participante Chiara Mancuso utiliza el término “Tatiana”, el portal no sólo replica el contenido, sino que lo adapta a sus propias lógicas discursivas, preparándolo para su difusión en redes sociales y potenciando así su circulación. De este modo, el sentido del término "Tatiana" se amplifica y se consolida en nuevos espacios de consumo cultural.

FASE 6 - “La sargento Tatiana”: apropiación en el under.

El discurso trasciende a una nueva fase y desciende por primera vez al underground, dónde las personas comienzan a usar el término “Tatiana” en sus propios intercambios mediatizados cotidianos. En este caso, el concepto se incorpora en grupos privados de WhatsApp a través de stickers, alejándose del contexto original y adquiriendo nuevos usos, muchas veces humorísticos o irónicos. Esta fase muestra cómo el sentido se sigue difundiendo, ya no desde los medios, sino desde los propios individuos, lo que contribuye a que el término se mantenga vigente y continúe reinventándose en distintos entornos sociales. Encontramos evidencia de la circulación del discurso Tatiana en el underground a través de un grupo de Whatsapp de difusión de stickers de Martin Cirio con 1730 seguidores llamado “Martina tu bella amiga” el 09/04/2025 (D8). Debido a que el sticker fue encontrado en un grupo de difusión de stickers, este fue enviado sin contexto de diálogo para que los individuos lo guarden y utilicen en sus propias conversaciones privadas, por ende la existencia del mismo prueba la circulación del término “tatiana” en el underground.



FASE 7 - “Tati nunca muere”: Ascenso del underground a redes.

En la última fase de circulación, el término "Tatiana" da un nuevo salto al ascender desde el underground digital hacia las redes sociales públicas. En este momento, las capturas de pantalla de chats de WhatsApp, en los que se utiliza el término, comienzan a circular en plataformas como X. El 09/04/2025 La usuaria @nulittas comparte, en respuesta a un hilo X de

consultas extrañas en grupos de la facultad, una captura de whatsapp (D9) de una persona preguntando lo siguiente “*pregunta, sé que no tiene nada que ver con nada del grupo, pero que harían si tuvieran una amiga tatiana?*” a lo que le responden “*anda a laburar*”. Este ascenso desde los espacios privados a las redes sociales amplifica aún más la presencia del término, permitiendo que se difunda en un contexto masivo, alcanzando nuevas audiencias y reafirmando su lugar en la cultura popular. Esta publicación de X fue visualizada por 147 mil usuarios, lo que da cuenta de una gran propagación del término. De este modo, se consolida su circulación, adaptándose a los debates y tendencias de la cultura digital.



Conclusiones

El término “Tatiana” pasó de ser un chiste interno entre Martín Cirio y sus seguidores para transformarse en un fenómeno discursivo inter-mediático con un alto nivel de difusión. A lo largo de su circulación, el concepto fue apropiado, resignificado y amplificado por distintos colectivos, especialmente por los denominados *farafans* o *tortugas*, quienes desempeñaron un papel clave en su expansión y consolidación. Esta evolución evidencia cómo los enunciadores se multiplican y diversifican a medida que avanza la circulación del discurso.

Las redes sociales es el espacio donde nace el término y se construye su identidad inicial. El concepto se manifiesta de manera espontánea, hay una menor censura y un tono humorístico, aunque en ciertas ocasiones resulta agresivo. En cambio, en los medios masivos el discurso aparece más regulado, institucionalizado y enfocado en la polémica más que en el término en sí. Este ascenso a los medios masivos permite que el fenómeno alcance a audiencias que no forman parte del ecosistema digital original.

El caso “Tatiana” pone en evidencia el papel central que desempeñan los colectivos digitales como actores clave para la producción y circulación de discursos, actuando no sólo como espacio de humor, sino como canal de discursos de odio. La circulación del término, caracterizada por desplazamientos constantes entre medios digitales, tradicionales y underground, permite que “Tatiana” se consolide como una referencia en el imaginario colectivo. En el escenario de una sociedad hipermediatizada, los discursos se configuran en simultáneo como elementos risibles, aunque generen ciertas tensiones con las formas convencionales de producción y consumo mediático que utilizan los medios tradicionales.

Un descubrimiento particular que reveló este trabajo es la relación directamente proporcional entre la exposición en medios masivos de un fenómeno mediático y el aumento de cobertura del mismo por parte de los portales digitales de noticias. Esto se ve evidenciado en la casi nula circulación del término Tatiana en dichos portales, durante las fases previas al ascenso a los medios masivos (solamente encontramos una noticia del portal web de Radio Mitre al respecto). Una vez que el fenómeno realizó este ascenso, la cobertura en medios digitales se vio multiplicada.

Bibliografía

- Fraticelli, D. (2023). *El humor hipermediático: Una nueva era de la mediatización reidera*. Editorial Teseo.

Referencias

- Cirio, M. [Martina tu bella amiga]. (2024, 22 de septiembre). *MI AMIGA ME ROBÓ 5 MAXOS - Anecdotes de Tatianas* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rGQ2KE505Jw>
- Cirio, M. [Martina tu bella amiga]. (2024, 25 de septiembre). *ME DETUVO LA POLICIA, CHINA SUAREZ ESTRENA PELICULA - FLORICIENTA - MICHELO EN VENEZUELA - KATY PERY* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CrRAIscP4R4>
- florchu1989 (2024, 17 de Noviembre). *Todos se adjudican la primicia de la Xina y Colapinto. Novatos, nuestra bella líder mundiala según Harvard Tatiana (o Tati pa' los amigos) ya lo dijo hace más de 1 mes. Es Nostradamus #Tatiana #martina* [Tweet] X.
- Lucaspisto_ (2024, 17 de Noviembre). *martin cirio siempre teniendo razón sobre la trola de tatiana suarez, pidanle perdón a la petera* [Tweet] X.
- <https://x.com/florchu1989/status/1858244075063066784>
- <https://archive.twitter-trending.com/argentina/17-11-2024?w=Tatiana>
- LAM. (2024, 18 de noviembre). *China Suárez y Colapinto + Wanda Nara y Mauro Icardi + Pimpinela* [Programa de televisión]. América TV.
- Socios del espectáculo. (2024, 21 de noviembre). *WANDA NARA INVADIÓ LA CASA DE ICARDI: ¿RELACIÓN TÓXICA?* [Programa de televisión]. eltrece
- @panquimia. (2024, 21 de noviembre). *El juez cuando Martín Cirio le expliqué que es una TATIANA* [Tweet]. X.
- @imagine-nettpd. (2024, 21 de noviembre). *la china suárez le mandó una carta documento a martin cirio DIOS TATIANA BÁNCATELA* [Tweet]. X.

- NOTICIERO SIETE – EDICIÓN MEDIODÍA. (2024, 25 de noviembre). *Requisitos para ser “Tati”* [Programa de televisión]. el siete.
- Gran Hermano. (2024, 26 de diciembre). [Programa de televisión]. Telefe.
- Paparazzi. (2024, 26 de diciembre). *Claudio se le declaró a Chiara en Gran Hermano y ella quedó preocupada: “Voy a quedar como una...”* Paparazzi.
<https://www.paparazzi.com.ar/romances/claudio-se-le-declaro-a-chiara-en-gran-hermano-y-ella-quedo-preocupada-voy-a-quedar-como-una/>
- @nulittas (2025, 9 de abril). *pregunta, sé que no tiene nada que ver con nada del grupo, pero que harían si tuvieran una amiga tatiana?* [Tweet]. X.
- <https://radiomitre.cienradios.com/espectaculos/se-revelo-la-escandalosa-historia-detras-de-tatiana-el-apodo-de-la-china-suarez-y-franco-colapinto-se-fue-al-pasto-para-siempre/>