



SEMIÓTICA DE REDES

Cátedra: Carlón

Profesor: Damián Fraticelli

INFORME FINAL

Nuevos sujetos mediáticos:

Anto

Alumnos: López Calvo, Joaquín

Vergara, Guadalupe

Rivarola, Olivia

Leiva, María Victoria

Riccobene, Antonio

Banegas, Rocío

Anschutz, Josefina

2017

Presentación

El informe final del trabajo práctico tiene por objetivo concluir el análisis de las condiciones de circulación del caso de estudio. Los resultados se organizarán en cuatro niveles de observación (diacrónico, fases, micro y espacial) y una conclusión del fenómeno. En lo que sigue se determina qué debe contener cada apartado.

Nivel de observación diacrónico

El nivel de observación diacrónico tiene por objeto el análisis del despliegue de las fases de la circulación. La manera de dar cuenta de ella es la siguiente:

- 1- Adjuntar el gráfico de la circulación del caso con las correcciones observadas en las entregas anteriores. Si el caso ha seguido desarrollándose, hacer el recorte diacrónico hasta el 25 de octubre. En el gráfico deben figurar las fases, la línea de tiempo indicando los hitos más significativos de la circulación y las direcciones de la comunicación.
- 2- Indicar a qué remite cada elemento significativo de la circulación. Por ejemplo, si D^4 es un video que produjo un cambio de fase con un reconocimiento en un programa de televisión R (D^4), nombrar D^4 con el nombre del video y R (D^4) con el nombre del programa.
- 3- Describir las propiedades fundamentales de la circulación:
 - a. Indique qué tipo de circulación hipermediática posee el caso de estudio.
 - b. ¿Cuántas fases se dieron en la circulación? ¿Cuáles fueron sus direcciones comunicacionales?
 - c. ¿La temporalidad de los movimientos ascendentes/descendentes y horizontales es la misma? Describa la temporalidad de cada fase.
 - d. En la circulación, ¿hay momentos en los que se producen mayor cantidad de discursos en reconocimiento? Describa estos momentos.

Nivel de observación de fases

El nivel de observación de fases tiene por objetivo el análisis de cada tramo de la circulación en el que hubo cambios de sistema mediáticos (de redes sociales a medios masivos, de medios masivos a redes sociales). Para alcanzarlo se deberá tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- 1- Adjuntar la descripción de cada una de las fases anteriormente entregadas con las correcciones que fueron señaladas. Si el caso continuó desarrollándose agregar las fases que aparecieron. Recordar que el recorte diacrónico llega hasta el 25 de octubre. En la descripción aclarar:
 - a. Nombre de las fases y su justificación.
 - b. Redes sociales y medios masivos (con sus respectivas cuentas y programas) donde se produjeron las circulaciones.
 - c. Si es posible, cantidad de suscriptores, retwees, likes, etc., del canal de YouTube, cuenta de Twitter, etc. y los discursos que produjeron los cambios de fases.
- 2- Indicar en la descripción las remisiones al gráfico del apartado anterior. Por ejemplo: “El video *Gripe A* del YouTuber Magnus Mefisto (D⁴) ascendió a los medios masivos al ser transmitido por Telefe Noticias (RD⁴)”.

Nivel de observación micro

El nivel de observación micro tiene por objetivo dar cuenta de las escenas de intercambios que se produjeron en las redes sociales y en los medios masivos. Se deberá describir:

- 1- El estatuto, las cualidades y los cambios de escala del enunciador fase por fase. Se deberán describir las propiedades de la enunciación y los cambios que sufre a lo largo del proceso de circulación. Se deberán adjuntar ejemplos.
- 2- Las cualidades de los colectivos que se conforman en cada fase y las segmentaciones dentro de los colectivos. Se deberán describir las propiedades de los colectivos y los cambios que sufren a lo largo del proceso de circulación. Por ejemplo, en la fase 6 el colectivo NiUnaMenos se segmenta en dos: el colectivo articulado a los femicidios y el que se articula con la lucha por el aborto legal. Se deberán adjuntar ejemplos.

Nivel espacial

El nivel espacial tiene por objetivo dar cuenta de los posicionamientos de los enunciadores, de la valoración que realizan y de los cambios que se producen frente a determinados acontecimientos. Se deberá describir:

- 1- Los enunciadores presentes en el momento de origen de la circulación y su posicionamiento. Tenga en cuenta la clasificación de enunciadores desarrollada en Carlón (2017, en prensa¹).
- 2- Los enunciadores que se agregan en las fases siguientes y los que dejan de producir discursos.
- 3- Los cambios en la valoración de los enunciadores.

Conclusiones

- 1- Indique qué transformaciones advierte entre el discurso con el cual se dio a conocer el caso y el que produce el último cambio de fase de su línea de tiempo.
- 2- Indique qué transformaciones advierte entre los enunciadores y sus discursos en el momento de origen y los que producen el último cambio de fase de su línea de tiempo.
- 3- Indique las diferencias principales entre el discurso en las redes sociales y su ascenso a los medios masivos y/o las diferencias entre el discurso en los medios masivos y su descenso a las redes sociales.
- 4- Teniendo en cuenta los desarrollos de lo político, lo periodístico, lo risible y lo artístico en la era de los medios masivos descritos a lo largo del año y, partiendo del análisis de su caso, describa las novedades en los discursos, las operaciones, la circulación y las prácticas de la sociedad hipermediatizada.

Condiciones de la entrega

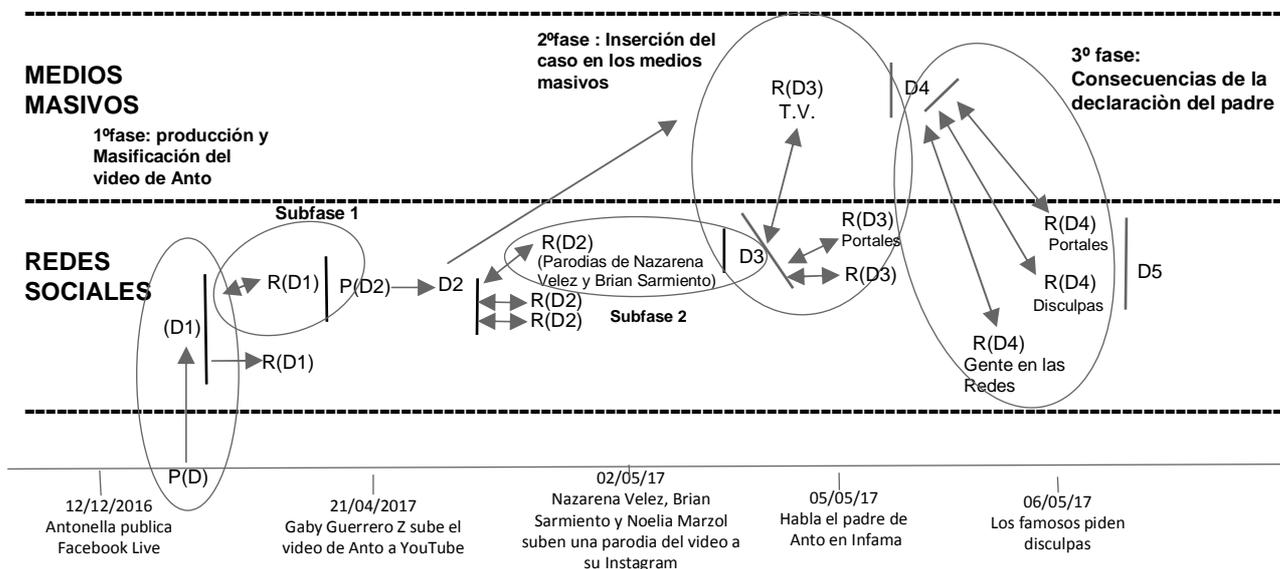
Extensión: no deberá superar las 8 páginas.

Fecha: será entregado la semana del 30 de octubre, el día de su práctico. Asimismo, ese mismo día el grupo tendrá que subirlo al Facebook de su comisión y enviarlo en formato digital a semioticaderedes@gmail.com especificando el número de comisión y los integrantes del grupo. No se considerarán trabajos incompletos ni aquellos que adeuden su envío digital.

¹ Carlón, Mario (en prensa). *Segunda apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón: la dimensión espacial*. CISECO.

NIVEL DE OBSERVACIÓN DIACRÓNICO

1) En las siguientes páginas se adjunta el gráfico de circulación del caso.



2) Elementos significativos de la comunicación:

- D1: Anto hace un video en vivo en Facebook invitando a sus “amigos del face” a la pile.
- D2: Meses más tarde, Gaby Guerrero Z sube a su canal de YouTube el video de Anto en la pile
- D3: Luego del movimiento intrasistémico, algunas figuras públicas como Brian Sarmiento y Nazarena Vélez realizan parodias del video de Anto en la pile
- D4: Infama, Crónica TV y medios digitales retoman las parodias, Anto sale a hablar en varios programas como entrevistada, y, como eje fundamental, el padre de Anto sale al aire y dice que Anto, su hija, tiene un retraso mental.
- R(D4): Quienes habían parodiado el video de Anto en la pile salen a pedir disculpas por reírse de alguien con una enfermedad. Y el resto de los usuarios comienzan a publicar en las redes solidarizándose y defendiendo a Anto ante las burlas que sigue recibiendo.

- D6: Anto abre un canal en YouTube y publica un video con los *youtuber* llamados oRni.

3. A) El caso de estudio posee una circulación ascendente/descendente.

En primer lugar el caso comienza desde el sistema de redes sociales a través de un video subido a YouTube por Gaby Guerrero Z, en donde se da una circulación horizontal intrasistémica con las recepciones de los usuarios dentro del sistema de las redes sociales. Seguido a ello hay una circulación intersistémica de tipo ascendente donde varios medios masivos y medios masivos digitales toman las parodias de los famosos y hacen referencia a estas; entrevistan a Anto y a su padre, quien cuenta en el canal Infama que su hija sufre de un retraso mental. A partir de esto, la dirección comunicacional pasa a ser descendente debido a que los famosos, en consecuencia del tratamiento mediático sobre el tema, piden disculpas a través de sus cuentas de Instagram, en las redes sociales. Estas disculpas vuelven a generar una dirección comunicacional ascendente: el tema es tratado en los medios masivos y en los medios masivos digitales más ampliamente, en donde abundan entrevistas a psicólogas y especialistas acerca del bullying, y continúan las entrevistas a la misma Anto. Luego, el caso vuelve a tomar una dirección descendente porque, luego de todo lo sucedido, Anto crea su propio canal de YouTube. Esto nuevamente que tendrá repercusiones en los medios masivos digitales, por lo que a pesar de que no hay un salto intersistémico, podemos decir que se da una circulación de tipo ascendente.

Debemos aclarar que durante todo el caso se dan situaciones de circulación horizontal gracias a las recepciones de los usuarios de las redes sociales.

B) En este caso pudimos distinguir cinco fases donde se generan cambios de sistemas y tres subfases donde sucede un crecimiento de la circulación dentro de un mismo sistema. La primera fase es de circulación ascendente, luego hay una primera subfase horizontal. Seguido a ello hay una nueva subfase que también será de tipo ascendente. Continuando con esto, hay una nueva fase ascendente. La fase número tres va a ser de tipo descendente. La fase número cuatro nuevamente será ascendente. Luego la quinta fase va a ser de tipo descendente y dentro de la quinta, habrá una subfase en la que sucede un crecimiento de la circulación dentro del mismo sistema de las redes sociales.

C) A lo largo del caso, la temporalidad de las fases fue cambiando. En diciembre de 2016, Anto hizo un video en vivo en Facebook para sus amigos. En abril de 2017, *cinco meses después*, el video fue retomado por el youtuber Gaby Guerrero Z en su canal. Durante esos primeros cinco meses la circulación fue prácticamente nula. Una vez que se dió el movimiento horizontal dentro del sistema de redes sociales, la temporalidad cambió y en los próximos meses la circulación tuvo movimientos ascendentes/descendentes y horizontales constantemente.

La primera fase va desde el 12 de diciembre, cuando Anto sube su video desde el vivo de Facebook hasta el 5 de mayo, cuando su papá aparece en la televisión y dice que su hija tiene un retraso mental. Podemos reconocerla como la fase más larga. En estos 5 meses, la circulación tuvo un quiebre cuando usuarios famosos, como Nazarena Vélez y Brian Sarmiento, y no tan conocidos subieron parodias de Anto en la pile en un tono de burla a partir del 2 de mayo. *La segunda fase* comienza el 5 de mayo cuando el padre Anto habla en el programa televisivo Infama y confiesa que Anto tiene un retraso mental. El día siguiente- es decir, en un lapso de tiempo extremadamente corto en comparación con la primera fase-, comienza la *tercera fase*, donde la mayoría de los comentarios sobre Anto en las redes fue en defensa de la joven, hasta incluso muchos de los que habían hechos videos burlándose de ella, hicieron otro pidiendo disculpas por lo que hicieron. La polémica que desató a los pocos días la burla de muchos usuarios a una mujer con un retraso mental generó un debate sobre el bullying a las personas con algún problema físico, lo que hizo que entre la tercera fase y la *cuarta fase* hayan horas de diferencia: el mismo día que los famosos piden disculpas, el caso se seguía debatiendo en los medios masivos. Hasta al menos el 10 de Mayo los medios masivos y medios masivos digitales seguían hablando del tema. Cinco días después, el 15 de Mayo la joven abrió un canal en YouTube, donde cuenta sobre su vida y aparecen algunos youtubers divirtiéndose con ella, aquí reconocemos una *quinta fase* en la circulación.

D) Existen tres momentos en los que se producen mayor cantidad de discursos en reconocimiento. Estos son:

- Cuando, luego del video de Gaby Guerrero Z se realizan las diversas parodias tanto de individuos amateur como profesionales: el caso comienza a tener muchos

reconocimientos dentro de las redes de individuos que se burlan de Anto, que hacen circular su video por WhatsApp, y que comentan sobre el video tanto en Facebook como en Twitter.

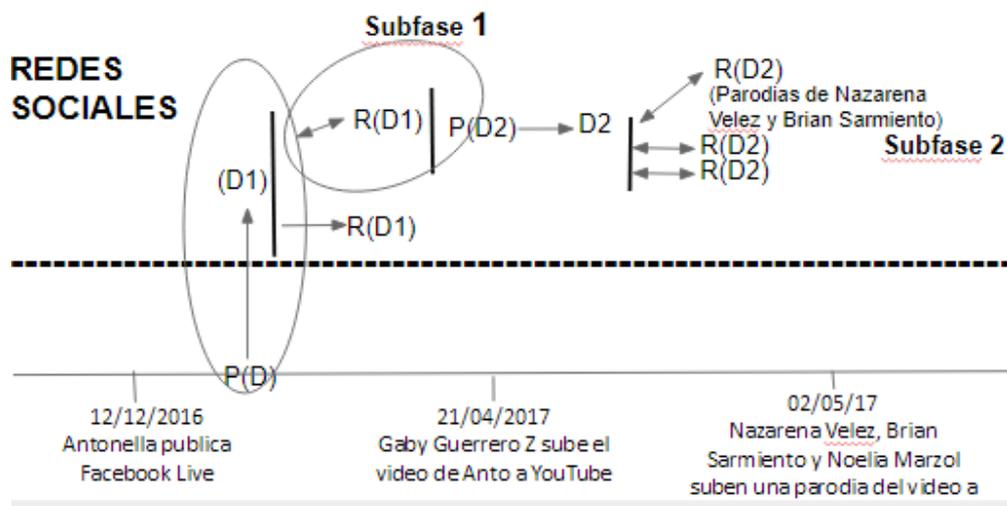
- Cuando, luego del D4 (tratamiento mediático sobre el tema, fundamentalmente, el padre de Anto hablando del problema de su hija) se generan discursos pidiendo disculpas por las parodias realizadas y comentarios de los usuarios y los medios en contra del bullying

NIVEL DE OBSERVACIÓN DE FASES

Primera Fase “Producción y Masificación del video de Anto”:

El 12 de diciembre Anto publica su video en Facebook Live, pero no tiene repercusiones en la red más que con sus amigos de Facebook. D1 representa este video. P (D1) representa sus condiciones de producción.

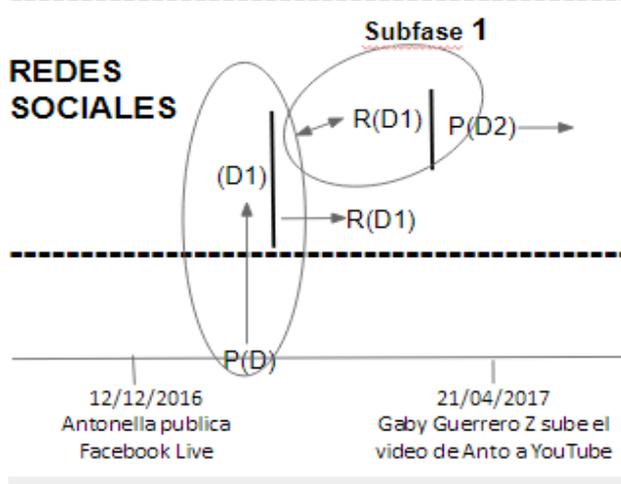
MEDIOS MASIVOS 1ª fase: Producción y Masificación del video de Anto



Subfase 1:

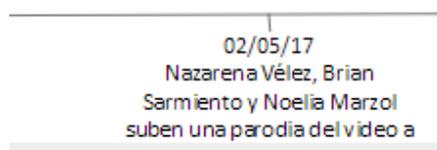
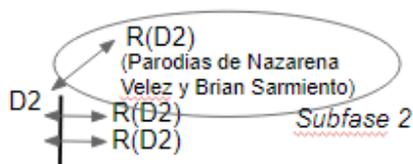
Dentro de la primera fase, identificamos una subfase que significa un ascenso en las redes sociales del enunciador debido a un aumento en la escala de distribución: el D1 genera un reconocimiento, que se da el 21 de abril, en donde el usuario de Youtube “Gaby Guerrero Z” publica este mismo video en Youtube. P(D1) identifica las condiciones de producción del D2, que viene a representar al mismo video de Anto, pero viralizado por Gaby Guerrero Z. D2 genera distintos reconocimientos: por un lado, en una dirección horizontal (entre pares), muchos usuarios de Youtube anónimos parodiaron el video de Anto, algunos realizaron comentarios en Twitter al respecto, y una chica se encontró a Anto en el tren, la grabó, y subió su video a Youtube; por otro, personalidades del mundo del espectáculo realizaron sus propias parodias. Estos últimos discursos, serán el objeto de la subfase 2.

MEDIOS MASIVOS 1ª fase: Producción y Masificación del video de Anto



Subfase 2:

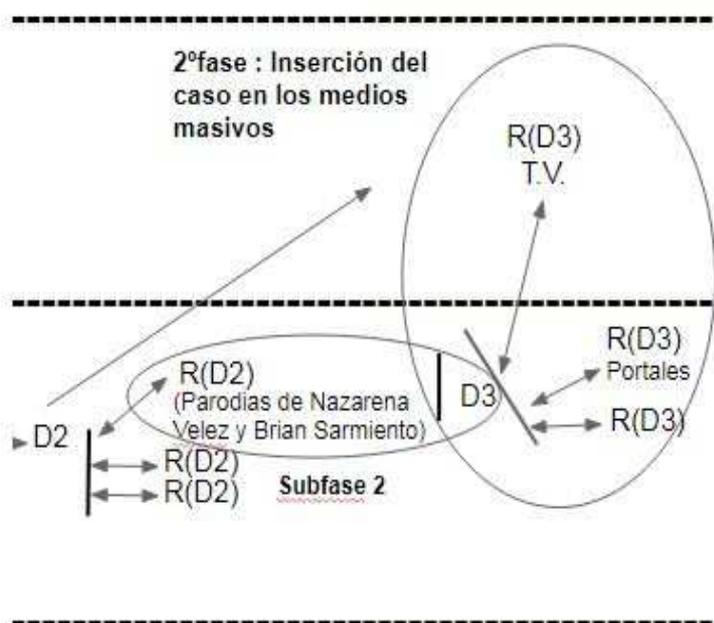
Entre el 2 y el 4 de mayo, Nazarena Vélez y Brian Sarmiento, personajes de la farándula local, produjeron videos mofándose del D2. Esto será el punto de partida para que se produzca, en primer lugar, un ascenso en las redes sociales de la enunciativa y en segundo lugar, un salto de escala, en el que el D pasará a una dimensión mediática. Estas parodias representan lo que llamamos D3.



Segunda Fase “Inserción del caso en los medios masivos”:

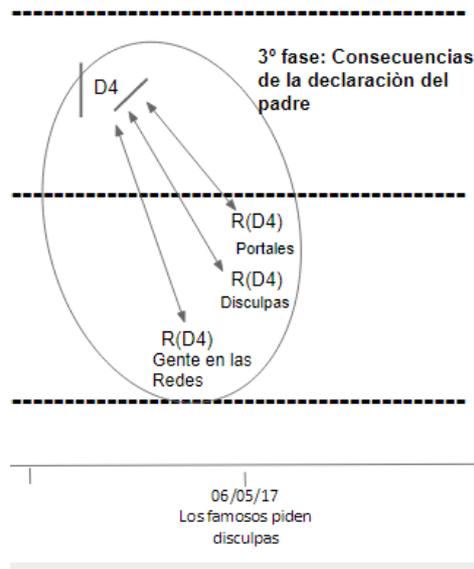
El 4 de mayo, a partir del D3, tanto este discurso como el D2 ascienden a los medios masivos, produciéndose un salto de escala. El video de Anto y las parodias de los famosos fueron objeto de debate en distintos programas televisivos como Infama, Crónica, Intrusos, Noticiero de América, Pasión de Sábado, además de aparecer en los principales medios masivos digitales del país como Infobae, La Nación, Perfil, Clarín. El tema ocupa cierta centralidad en la agenda mediática entre el 4 y el 9 de mayo. Estos discursos generados en los medios masivos son el D4. R TV(D3) indica los reconocimientos que se dieron dentro

del medio masivo televisión, que surgieron tanto del D3 como del D2. R (D3) “portales” indica los reconocimientos producidos por los medios masivos digitales y la otra R(D3) hace referencia a los reconocimientos producidos dentro de las redes sociales. Dentro de este período en el que el tema está en agenda, más precisamente el 5 de mayo, el padre de Anto aclara que su hija sufre un retraso mental, lo que será clave en la constitución de D5, que aparecerá en la siguiente fase.



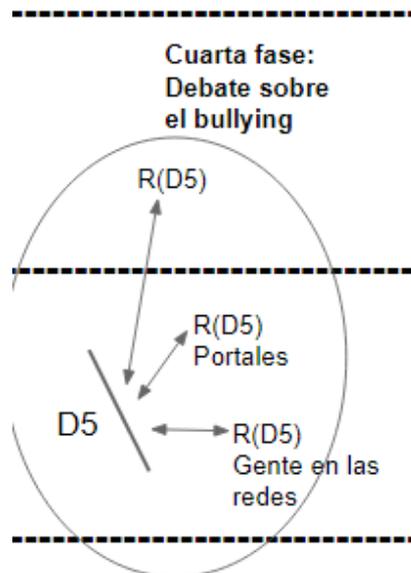
Tercera Fase “Consecuencias de la declaración del padre”:

Se genera un cambio de escala cuando D4, discurso generado en los medios masivos, deriva en distintos reconocimientos dentro del sistema de redes sociales, que llamamos D5. Dentro de los reconocimientos derivados de D4, además de los comentarios sobre el material televisivo en las redes, encontramos que tanto Nazarena Vélez como Brian Sarmiento, se disculpan por haberse reído de Anto en las fechas del 6 y 7 de mayo respectivamente, luego de que el tema de su retraso haya sido central en la agenda mediática.



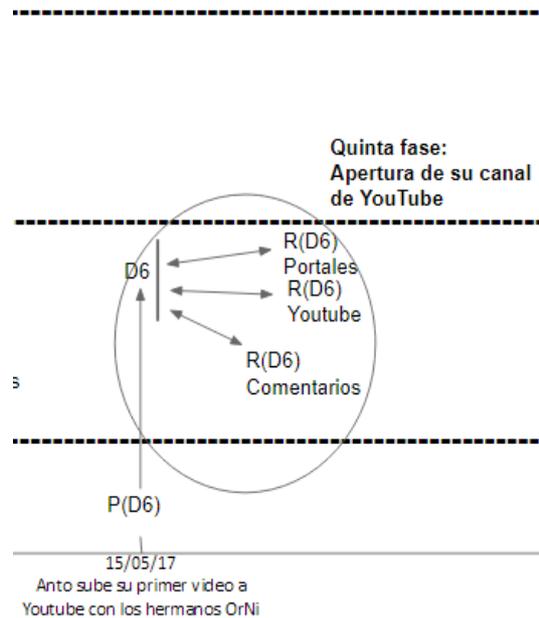
Cuarta Fase “Debate sobre el bullying”:

D5 vuelve a generar distintos reconocimientos dentro del sistema de los medios masivos, ocurriendo nuevamente un cambio de escala y una nueva fase. Una vez pedidas las disculpas, a pesar de que el tema nunca desapareció de la agenda mediática en este lapso de tiempo, a partir del 7 de Mayo el caso “Anto” provocó un debate más amplio sobre el tema del “bullying”, tanto en la televisión como en los medios masivos digitales. A partir de las disculpas de Nazarena Vélez y Brian Sarmiento, los medios masivos (tanto los programas televisivos como los diarios online) tratan estas disculpas y amplían el tema -ya tratado en los medios en la segunda fase, a partir del 4 de Mayo-, criticando a ambos personajes, en las fechas del 6 al 10 de mayo.



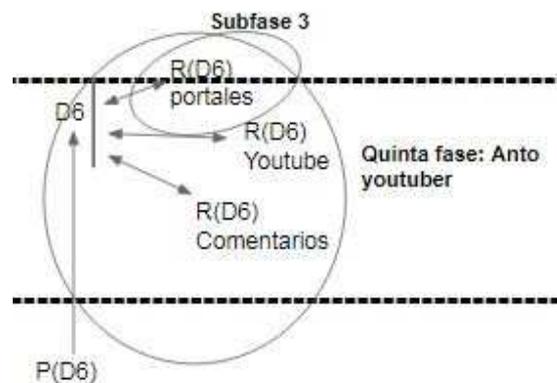
Quinta Fase “Anto youtuber”:

A raíz de la fama obtenida por el tratamiento mediático, vuelve a producirse un salto de escala de los medios masivos a las redes sociales, en donde Anto, el 15 de Mayo, inicia su propio canal de YouTube y produce su primer video junto a dos enunciadores emergentes “Orni y Rama”. A este nuevo discurso lo llamamos D6. Debido a su consagración mediática, los discursos de Anto tendrán una circulación comunicacional descendente: los que antes eran sus “pares” ahora la siguen como una enunciadora con un estatuto diferenciado. De este modo, dentro del sistema de las redes sociales D6 genera, por un lado, un reconocimiento con dirección descendente, representada por los comentarios en las redes (Twitter, Youtube) acerca de su nuevo video de Youtube; por otro, un reconocimiento con dirección horizontal derivado de un video de la cuenta de YouTube “oRnI”, en la cual aparece un video junto a Anto, presentando su nuevo canal; y por otro, un reconocimiento ascendente por parte de distintos medios masivos digitales como perfil.com y unosantafe.com



Subfase 3

Dentro de la quinta fase identificamos una subfase que significa un ascenso en las redes sociales del enunciador debido a un aumento en la escala de distribución: las producciones de Anto en YouTube ascienden a los medios masivos digitales, dentro del sistema de las redes sociales. R (D6) “portales” identifica a aquel discurso generado por los medios masivos digitales, que narra la experiencia de Anto como youtuber.



NIVEL DE OBSERVACIÓN MICRO

Primera Fase “Producción y Masificación del video de Anto”:

Anto realiza un video en Facebook Live grabándose a ella misma en la pileta, en diciembre de 2016. Anto establece una enunciación simétrica al hacer la transmisión en vivo a sus pares, amigos de Facebook de su cuenta. La dirección comunicacional es horizontal.

Dentro de esta fase sucede la subfase 1, en donde el youtuber Gaby Guerrero Z utiliza ese mismo video cuatro meses después, recuperándolo en la interfaz y subiéndolo a su canal de Youtube. Es a partir de aquí que, gracias al estatuto que tiene este youtuber, el video de Anto comienza a tener una mayor cantidad de reconocimientos. La dirección comunicacional sigue siendo horizontal, pero su estatuto como enunciativa comienza a cambiar debido a la cantidad de visitas que tiene el video, y en consecuencia, en la cantidad de discursos en reconocimiento que generó. En esta subfase encontramos un *colectivo* de consumidores iniciales del video de Anto y un individuo amateur, Gaby Guerrero Z, que compartió el contenido. El colectivo de consumidores se mofó de la protagonista del video original y produjo nuevos materiales paródicos en tono de burla.

En relación con esto, la subfase 2 habla de un cambio de escala de la enunciativa debido a que individuos profesionales como Nazarena Velez y Brian Sarmiento generan discursos de reconocimiento del D2 (generado en la subfase 1). Al ser individuos profesionales, el discurso logra mayor alcance debido a la cantidad de seguidores que tienen estos individuos (928 mil y 1 millón respectivamente). Es así como, a pesar de que no se genera aún un cambio de sistema (de las redes hacia los medios), la enunciativa comienza a establecer una relación ascendente, en dirección hacia los medios masivos, cobra un estatuto diferenciado.

Por la masividad que comenzó a adquirir el *colectivo* de consumidores del video original de Anto, individuos profesionales se sumaron al fenómeno produciendo sus propios contenidos paródicos. El colectivo de redes sociales mantuvo un tono “cruel” para con Anto, en el sentido de que la colocaron como objeto de burla, sin censuras.

Segunda Fase “Inserción del caso en los medios masivos”:

Anto sufre un cambio de escala al ascender a los medios masivos de comunicación. Desde este momento su estatuto de enunciativa pasará a tener una dirección comunicacional descendente: desde este momento sus enunciaciones serán recibidas por miles de enunciatarios.

En los medios masivos, Anto será protagonista de segmentos periodísticos -escapando por primera vez de los desarrollos reideros- y será su momento de mayor reconocimiento.

Al colectivo inicial de consumidores del fenómeno, se sumó un colectivo mediático a causa del tratamiento del tema por parte de estas instituciones que todavía mantienen un gran flujo de espectadores. Sin embargo, ya para este momento, debido al tratamiento mediático el colectivo conformado por el foco de interés “Anto” comenzó a segmentarse, o al menos el interés que generaba comenzó a ser castigado por los medios masivos: luego de que el padre declare que su hija sufre un retraso, aquel colectivo conformado alrededor de la burla hacia Anto se disgregó y disminuyó en cantidad: todas aquellas enunciaciones “institucionalizadas” como las de los individuos profesionales - que se encontraban dentro del colectivo inicial- desaparecieron, y fueron conformando un colectivo nuevo: aquel que se centraba en el repudio hacia el bullying realizado.

Tercera Fase “Consecuencias de la declaración del padre”:

En esta tercera fase se produce un cambio de sistema (de los medios masivos a las redes), pero el estatuto de Anto como enunciativa no varía: la dirección comunicacional sigue siendo descendente, y su nombre reconocido tanto por distintos medios masivos como por miles de individuos amateurs y también profesionales. Sin embargo, debido a una denuncia realizada por los medios masivos a las parodias a Anto, cambia la forma en que los enunciatarios reconocen a la enunciativa: la idea de colocarla como un objeto de burla es censurada por las instituciones y por lo tanto, a un nivel moral, también por los individuos profesionales y amateurs que reconocen su discurso.

Tal como empezó a suceder en la fase anterior, los colectivos sufrieron transformaciones. El colectivo nucleado alrededor del tema “Anto” de las redes sociales se dividió en dos: en primer lugar, tuvo, aún, una minoría que seguía desarrollando contenidos en el plano de lo

risible colocando a Anto como objeto de burla, pero en segundo lugar, apareció un colectivo nuevo conformado por una mayoría que condenaba a quienes se reían de Anto. Con respecto al colectivo mediático, generado por los medios masivos, nucleado alrededor del tema “Anto” tuvo una transformación total a partir del momento en el que el padre contó el problema: al ser una enunciación institucional, los medios masivos se vieron obligados a repudiar las burlas generadas. No existieron más enunciaciones del lado de la burla.

Cuarta Fase “Debate sobre el bullying”:

En la cuarta fase, el estatuto de Anto sigue elevándose mientras en la mayoría de los medios masivos se discute en torno a su caso. Cada vez es una enunciativa más notoria.

Los colectivos de redes sociales y los mediáticos mantuvieron la segmentación anteriormente mencionada. Se intensificó, en esta etapa, la condena hacia el bullying debido al tratamiento mediático sobre el tema, por lo que aquel colectivo generado por usuarios que seguían burlando y criticando a Anto disminuyó en relación a fases anteriores.

Quinta Fase “Anto youtuber”

Anto abre su propio canal de YouTube y se instituye como una Individuo Profesional, alejándose de la postura cómica (la del objeto de burla que se encuentra en una posición de inferioridad) para constituirse oficialmente como una enunciativa superior, con 13.271 suscriptores. El primer video que sube tiene, al momento, 92 mil visualizaciones.

La dirección comunicacional de esta fase vuelve a ser ascendente, a pesar de mantenerse dentro del mismo sistema (redes sociales). Esta vez Anto ya está consagrada como enunciativa profesional y asciende a los medios no como la Anto del D2, sino como la Anto del D6, como la Anto youtuber. Sus -últimos- discursos producidos en YouTube son reconocidos en los medios masivos digitales y en las redes sociales.

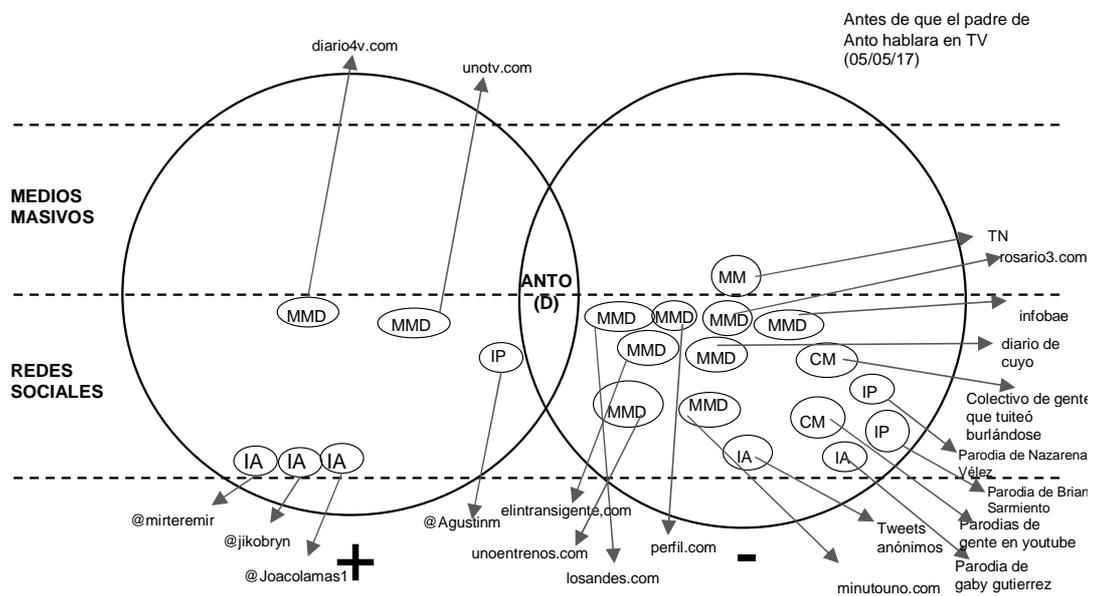
En esta fase, el foco de interés deja de ser puntualmente el discurso que dió origen al caso (el video de ella en la pileta), para comenzar a ser el video que subió a Youtube (a pesar de que es aquel discurso inicial el que la llevó hasta esta instancia, y el que mantuvo a los

colectivos alrededor de su figura). Anto se constituyó como individuo profesional, enunciativa de su propio contenido. Se conformó un colectivo dentro de las redes sociales que apoyó a Anto en la decisión de ser youtuber, el cual fue mayoría, en contraste con otra porción de este colectivo que la criticó por decir que estaba sacando provecho de la situación.

Se adjuntan ejemplos al final del trabajo, en el ANEXO.

NIVEL ESPACIAL

1) Al momento del inicio de la circulación, Anto se posiciona -inintencionalmente, puesto que el contenido se da a conocer a través del youtuber- como enunciativa amateur, mientras que el colectivo de redes sociales comparte y produce discursos. A su vez, el youtuber Gaby Guerrero se construye como enunciativo al momento de apropiarse del video de Anto y descontextualizarlo en Youtube como un video cómico burlándose de ella.



2) Luego, a medida que la circulación se complejiza, se suma un colectivo mediático y no mediático a consumir y producir discursos relacionados al tema. Por su parte, Anto (como enunciadora diegética del video) y Gaby Guerrero z, el único contenido que producen es el video original y el de Youtube.

Luego surgen nuevos enunciadores que se posicionan mayormente del lado de la burla hacia Anto. En la subfase 2 aparecen las parodias de Nazarena Velez, de Brian Sarmiento, de Gaby Gutierrez y de otros individuos tanto profesionales como amateurs junto con miles de tweets de individuos amateur. Seguido a ello, en la Fase 2 del caso asciende a los medios masivos y medios masivos digitales, la mayoría de ellos posicionándose del lado de la burla, o avalándola (al menos no castigándola). Estos son: TN, Diario de Cuyo, infobae, perfil.com, minutouno.com, elintransigente.com, losandes.com, unoentres.com, rosario3.com. Por otro lado, surgen nuevos enunciadores que defienden a Anto. Estos son algunos individuos amateurs como @mirteremir, @joacolas1 y @jikobryn y dos medios masivos digitales: diario4v.com y unotv.com.

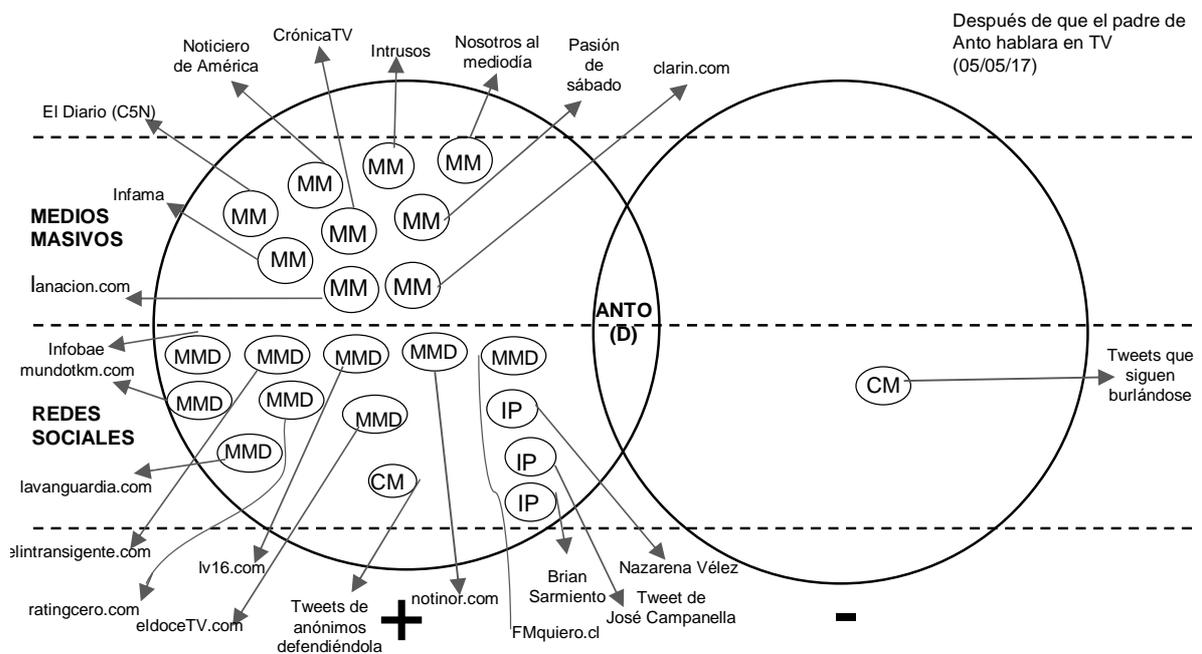
Luego de que el padre de Anto anuncie que ella y sus hermanos sufren de un retraso mental, la mayor parte de los enunciadores van a posicionarse en defensa de ella, castigando a aquellos que la colocaron como objeto de burla, a pesar de que muchos de estos enunciadores fueron ellos mismos. Esto va a ocurrir entre la Fase 2 y la 3. A su vez, el número de medios masivos y medios masivos digitales que habla del tema se incrementa y se debate el tema del bullying. Estos son: C5N El Diario, Noticiero de América, Crónica TV, Intrusos, Nosotros al mediodía, Pasión De Sábado, clarin.com, Infama, lanacion.com, Infobae, mundotkm.com, lavanguardia.com, elintransigente.com, raitingcero.com, eldoceTV.com, lv16.com notinor.com, FMquiero.cl. A su vez, en la fase 4, los individuos profesionales que habían hecho parodias se disculpan, hablando también en contra del bullying (Sarmiento y Vélez). Por otro lado, aumenta la cantidad de tweets de individuos amateurs que la defienden y se destaca principalmente un tweet de José Campanella, individuo profesional. En esa misma fase, es importante aclarar que siguen existiendo tweets burlándose de Anto de individuos amateurs.

Por último, en la sexta fase Anto vuelve a producir contenido como enunciadora, ya posicionada como individuo profesional, creando su canal de YouTube. Para ese caso

perfil.com y unosantafe.com son unos de los pocos enunciadores que siguen produciendo su contenido respecto a la noticia del nuevo canal de Anto reivindicandola así como nueva Youtuber luego de haber sufrido de bullying.

3) En un principio, Anto fue objeto de burla constante por un colectivo homogéneo formado tanto por individuos amateur como por individuos profesionales, con el aval de los medios masivos de comunicación, sin que casi ninguno repudie esta situación. Sin embargo, en el análisis notamos como luego de que en un medio masivo (más precisamente en Infama) el padre de Anto, inesperadamente, haya contado que su hija tiene un retraso, el discurso mediático dio un giro enorme: una gran cantidad de medios masivos de comunicación, desde la televisión hasta diarios digitales, comenzaron una campaña anti-bullying a favor de Anto. Entonces los colectivos mediáticos (y los de redes sociales, arrastrados por estos primeros) cambiaron su valoración, y, en su mayoría, pasaron del discurso cruel a uno más comprensivo y paternalista para con Anto.

En la siguiente hoja se adjunta el gráfico espacial realizado:



CONCLUSIONES

Comenzamos nuestro trabajo con la curiosidad acerca de cómo se “viraliza” un contenido sin intención. Al principio de nuestra investigación, la protagonista de nuestro estudio, Antonela Schiattis, todavía producía material en redes sociales; al final de nuestro trabajo, cuando las enunciaciones de la protagonista ya han acabado, tenemos ciertas conclusiones sobre sus discursos iniciales y finales.

Como primera diferencia, notamos que en el primer discurso que provocó que el caso se diera a conocer (lo llamamos D2), lo reidero se provoca a causa de una incongruencia, es decir, de un procedimiento discursivo que relaciona tópicos distantes. Estas tópicos distantes tienen que ver con el horizonte de expectativas que genera una enunciación que podría ser reconocida como similar a la de una modelo -de acuerdo a los estereotipos establecidos por la sociedad en la que está inserta nuestra enunciadora- en “tono seductor” y la realidad material de Anto, una joven con sobrepeso en un ambiente precario. Anto actúa como si fuese una modelo, está lejos de serlo, y esa incongruencia es lo que genera risa.

Esta diferencia entre el plano discursivo y el plano material en el discurso inicial es lo que la coloca en la posición de enunciadora cómica: es objeto de la burla pero sin ser consciente de ello. Anto actúa “ridículamente” sin asumir que es ridícula. En este sentido, el enunciatario se ríe de la enunciadora porque descubre aquella incongruencia, se establece una relación asimétrica en donde el enunciatario está por encima del enunciador. En consecuencia, surgen distintos discursos parodiando a Anto, incluso provenientes de individuos profesionales como Nazarena Vélez o Brian Sarmiento; el D1 es parodiable porque en el momento de su producción la protagonista no era consciente del carácter reidero de su enunciación. Y en todos esos discursos que se generaron en reconocimiento de D2, hasta el D4, los distintos enunciatarios se colocaron por “encima” de Anto, haciéndole “bullying”, lo que luego los mismos medios condenaron.

El D6 es el último discurso en la circulación. Es aquel generado por Anto en su canal de Youtube, luego de haber cambiado su estatuto de enunciadora. En este caso Anto ya no se asume como enunciadora cómica que no es consciente que es objeto de burla porque en el D6 deja de existir la incongruencia que aparecía en el D2. La relación asimétrica que existía

anteriormente se invierte debido al tratamiento mediático que recibió, Anto se encuentra por encima de los enunciatarios que reconocen su video de Youtube.

Dentro del pacto autobiográfico que implica que Anto sea tanto la enunciativa reidera mediática y la enunciativa diegética, en lo que concierne a la diégesis, pudimos encontrar ciertas operaciones en las que Anto se establece como una enunciativa “bufón”. El bufón es un enunciador que se alía con el enunciatario, en una relación de complicidad con quien anteriormente se burló de ella: al comienzo del video, ella misma se presenta como “Anto, la de la pile”. Por otra parte, en el video Anto no es la única enunciativa diegética, se encuentra junto a los youtubers “Orni” y “Romi”, que se hacen cargo de gran parte de la enunciación. Es paradójico que mientras en ciertas partes del relato hay denuncias para con quienes se mofaron de Anto (como una toma dedicada a Nazarena Vélez), lo que alejaría al material del marco de lo risible, en otras hay chistes claros que denotan que Anto sigue en una posición de inferioridad que la vuelve objeto de lo risible. A nivel de la enunciación reidera mediática, Anto tiene una posición de superioridad con respecto a sus enunciatarios, pero a nivel de la diégesis -con esos chistes que hacen estos otros enunciadores diegéticos- mantiene su antiguo status de inferioridad.

(Recomendamos ver el material para tener una completa comprensión de lo expuesto: <https://www.youtube.com/watch?v=2avfFEMwiBc>)

Otro elemento clave que encontramos de diferenciación entre los discursos producidos al comienzo, antes de D4 (momento en el que el padre de Anto cuenta que ésta tiene un retraso mental), y los discursos producidos en el final de la circulación, es un cambio en la represión psíquica o censura moral que ejercen consigo mismos los individuos al momento de burlarse de Anto. El humor en la era contemporánea se caracteriza por una producción amateur del humor mediatizado, es decir, comienza a existir un ascenso de la comicidad no regulado por instituciones mediáticas; un humor realizado por apropiaciones e intervenciones de internautas que pasan a ser difundidos y expandidos, como es el caso del video de Anto y sus posteriores parodias. En este sentido, lo que notamos es que en todos los discursos de reconocimiento que se generaron a partir de D2 hay una producción de parodias que no están reguladas o censuradas por el “deber ser” de las instituciones, lo que genera que incluso individuos profesionales, enunciatarios de renombre, se burlen de ella

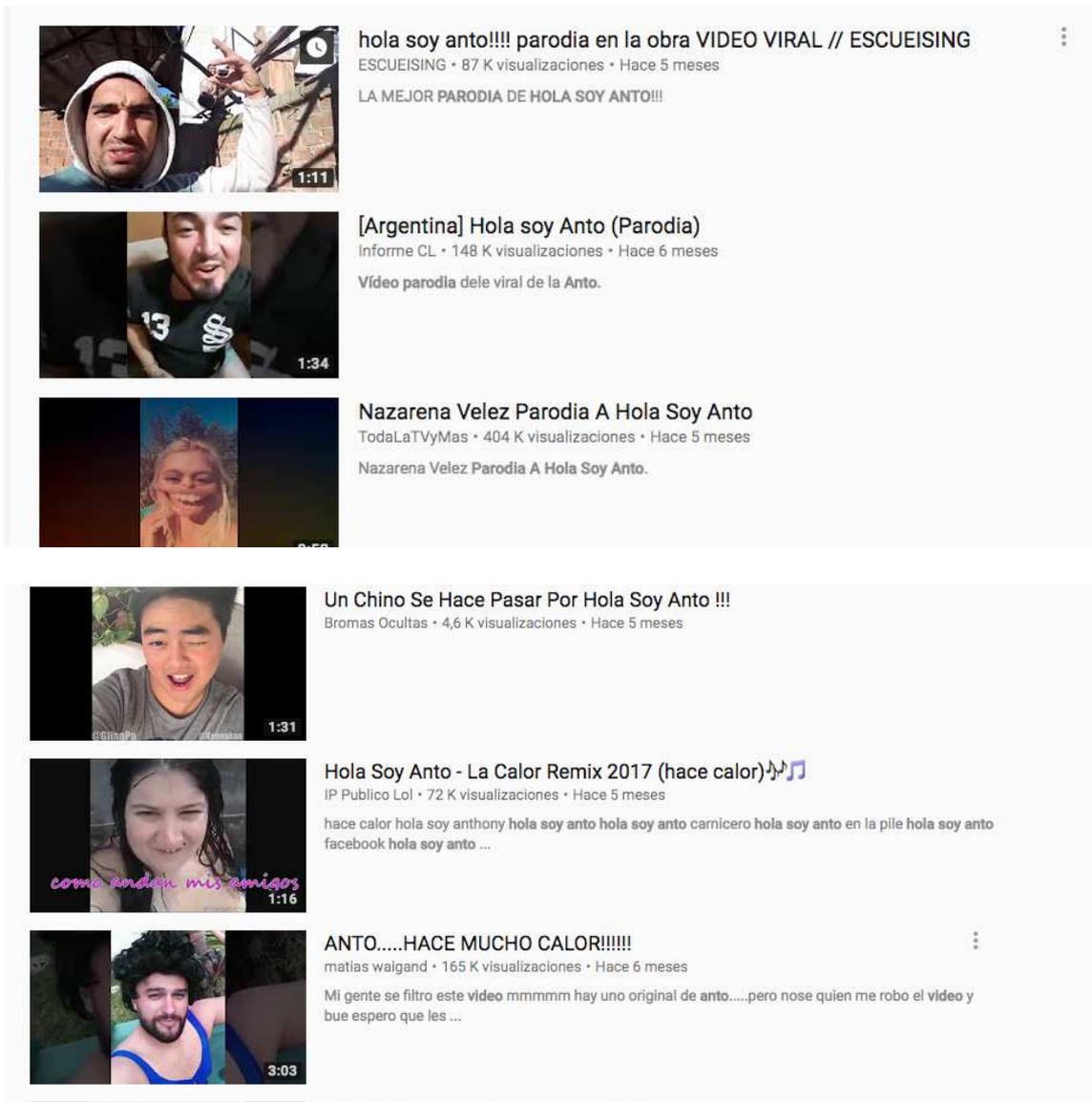
abiertamente. Sin embargo, luego de que los medios masivos de comunicación, a partir de la denuncia del padre de que su hija sufre una enfermedad (lo cual tiene una carga moral fuerte), comenzaran a repudiar estas actitudes de burla, las gramáticas de reconocimiento que produce D2 cambian. Ya no es “correcto” reírse de Anto, porque la institución misma apareció condenando fuertemente ese tipo de humor, y estos discursos fueron en parte replicados en el sistema de redes sociales. A pesar de que en la interfaz, debido a las características de internet, siguen generándose burlas y comentarios negativos de algunos individuos amateurs, la tendencia comienza a ser que, al menos, a nivel institución (medios masivos, medios masivos digitales) y en los individuos profesionales, las parodias que puedan generarse a partir de ver a Anto como un objeto de burla se censuren o estén mal vistas.

Una de nuestras tesis finales es que la apropiación y profundización del caso Anto por parte de los medios masivos de comunicación se debe a que estos deben descender a las redes sociales para hacerse de fenómenos populares que, en una sociedad hipermediatizada, se generan independientemente de ellos. No obstante, en el caso Anto las instituciones mediáticas mostraron -sobre todo después del 5 de mayo- que su poder de regulación sigue vigente.

ANEXO:

EJEMPLOS DEL ANÁLISIS MICRO DE COLECTIVOS:

- Colectivo de redes sociales inicial que se burla de Anto:



The screenshot displays a vertical list of social media posts. Each post includes a video thumbnail, a title, the creator's name, view count, and upload date. The posts are:

- Post 1:** Video thumbnail of a man in a hoodie. Title: "hola soy anto!!!! parodia en la obra VIDEO VIRAL // ESCUEISING". Creator: ESCUEISING. Views: 87 K. Date: Hace 5 meses. Description: "LA MEJOR PARODIA DE HOLA SOY ANTO!!!".
- Post 2:** Video thumbnail of a man in a black shirt. Title: "[Argentina] Hola soy Anto (Parodia)". Creator: Informe CL. Views: 148 K. Date: Hace 6 meses. Description: "Video parodia dele viral de la Anto."
- Post 3:** Video thumbnail of a woman. Title: "Nazarena Velez Parodia A Hola Soy Anto". Creator: TodaLaTVyMas. Views: 404 K. Date: Hace 5 meses. Description: "Nazarena Velez Parodia A Hola Soy Anto."
- Post 4:** Video thumbnail of a man. Title: "Un Chino Se Hace Pasar Por Hola Soy Anto !!!". Creator: Bromas Ocultas. Views: 4,6 K. Date: Hace 5 meses.
- Post 5:** Video thumbnail of a woman with text "como andan mis amigos". Title: "Hola Soy Anto - La Calor Remix 2017 (hace calor)". Creator: IP Publico Lol. Views: 72 K. Date: Hace 5 meses. Description: "hace calor hola soy anthony hola soy anto hola soy anto carniceiro hola soy anto en la pile hola soy anto facebook hola soy anto ...".
- Post 6:** Video thumbnail of a man. Title: "ANTO.....HACE MUCHO CALOR!!!!!!". Creator: matias waigand. Views: 165 K. Date: Hace 6 meses. Description: "Mi gente se filtro este video mmmmm hay uno original de anto.....pero nose quien me robo el video y bue espero que les ...".

- Colectivo que repudia el bullying a Anto:



- Colectivo de redes sociales que apoya a Anto siendo youtuber:



Hernán Enrique Hace 5 meses

Felicitaciones! seguí para adelante y estas invitada a pasar por mi canal!! Besos entrerrianos

RESPONDER 247

Ver las 6 respuestas ▾



Dos A Tiempo Hace 5 meses

Anto Te Felicito Genia Segi Asi

RESPONDER 12



Anita Avellaneda de Vildoza Hace 5 meses

Buena Anto!!! Saludos desde Catamarca! vamos q se si se puede!

RESPONDER 61

Ver las 3 respuestas ▾



ELQUECHUGA Hace 5 meses

SOS LA MEJOR ANTO OJALÁ QUE TE VAYA MUY BIEN EN EL CANAL SALUDOS!!

RESPONDER 340

Ver las 28 respuestas ▾



oRni Hace 5 meses

Anto te amamos!

RESPONDER 144

Ver las 5 respuestas ▾



el brayan Hace 5 meses

hola anto sos la mejor del mundo te quiero muchoooooo seguí tus sueños

RESPONDER 19

Ver las 3 respuestas ▾



Natsuki Xkekos Hace 5 meses

Grande Anto con esa edicionnn ahre vamo anto y Ornis :v

RESPONDER 195

Ver las 8 respuestas ▾

- Colectivo de redes sociales que critica a Anto por ser youtuber:



FaFa Fa Hace 5 meses

Como se pueden suscribir a esto ni 2 dedos de frente

RESPONDER 2



gabriel jugo Hace 5 meses

acá en la cama viendo un vídeo basura

RESPONDER 2



iuan bonavidez Hace 5 meses



Niko Gaspacho Hace 5 meses

se queja del bullying pero se abre un canal con el nombre anto en la pile... (facepalm)

RESPONDER 18

Ver las 2 respuestas



Gaston Galeano Hace 5 meses

soy yo o esta se hace la pelotuda para hacerse conocida, se hace la que la cuesta hablar y en otros lados habla re fluido.

RESPONDER 16

Ver las 3 respuestas