

**TRABAJO PRÁCTICO SEMIÓTICA I - “NUEVAS
CONDICIONES DE CIRCULACIÓN DISCURSIVA”**

CÁTEDRA MARIO CARLÓN

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Ciencias de la comunicación

CASO CALAFATE

AÑO: 2018

COMISIÓN: 21 (LUNES 19-21 HS)

PROFESORA: Ana Slimovich

GRUPO: 3

INTEGRANTES:

- **De Marco, Juan**
- **Fontana, Leandro**
- **Mazzei, Vincenzo**
- **Sanabria, Diego**



PERIODO DE SEGUIMIENTO:

13/05/18 al 16/05/18

CORPUS RECOLETADO

- ✓ Cadena Whatsapp (Red social)
- ✓ #Calafate Twitter y Facebook (Redes sociales)
- ✓ Minuto Uno (Medio masivo digital)
- ✓ El Destape Web (Medio masivo digital)

Se difunde cadena de WhatsApp en el mediodía del domingo 13 de mayo.



Primera materialización en Twitter. Cuenta macrista con 4mil seguidores. Analizando el perfil de la cuenta se puede deducir cierto comportamiento “troll” en la red, con un fuerte ensañamiento en contra del sector Peronista, y el gobierno Kirchnerista, y un fuerte apoyo hacia el gobierno macrista.



Repercusiones en las redes y difusión del mensaje:



A partir del tweet de la periodista Mariana Moyano, cambia el sentido en la circulación:



Memes que demuestran la circulación y el cambio de sentido:



Jotapé ❤️
@unjotape



Se filtra una foto de uno de los aviones privados que aterrizaron hoy en Calafate. Porota es la de capucha negra. RT RT RT
21:49 - 13 may. 2018

👁️ 1.434 🗨️ 541 personas están hablando de esto

Malala 🙌❤️🐶
@mismondiolas

Seguir



Mientras tanto, en las afueras de Calafate.



22:16 - 13 may. 2018

77 Retweets 200 Me gusta





Jorge()Martinez
@xeneise68

Seguir

La imagen de las naves llegando al Calafate para reunirse con Porota podría ser apócrifa...



22:05 - 13 may. 2018

261 Retweets 632 Me gusta



8 261 632



Pestuza
@De_Kerusa

Ahora Calafate!!!



22:15 - 13 may. 2018

Luego del sentido cómico que toma el mensaje con los memes, llega a los medios masivos digitales.

ml Secciones Lebac Dólar Riesgo País Causa de los cuadernos



VIRAL - AEROLÍNEAS ARGENTINAS - BOCA - CIUDAD - DÓLAR - JORGE LUZ - RECOLETA - REDES SOCIALES - RIVER - TWITTER - VUELOS - WHATSAPP

Calafate: el falso mensaje de los trolls macristas que se viralizó

13 de mayo de 2018



POLÍTICA | CAMBIEMOS

Militantes de Cambiemos lanzaron una lamentable campaña por WhatsApp

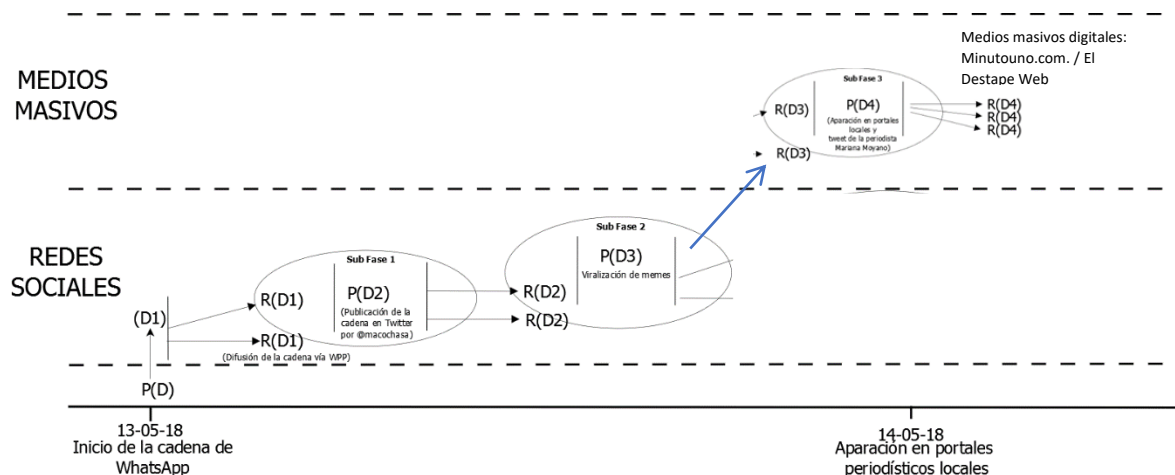
Salieron con una oscura operación en las redes sociales.



13 DE MAYO 2018



GRÁFICO DE LA CIRCULACIÓN HIPERMEDIÁTICA



A lo largo de la investigación no identificamos un cambio de fase (paso de un sistema mediático a otro). Sí hallamos sub-fases que se detallan en el gráfico, pero este caso en particular nunca pasó a los llamados “Medios Masivos”. Por lo que, a nuestro entender, se trata de un caso tipo “**Ascendente-Horizontal**”.

El 13-05-18 comienza la difusión de un mensaje vía WhatsApp, que se refería a un futuro Golpe de Estado en contra del gobierno de Mauricio Macri y de su gabinete. Para la posterior asunción de Cristina Fernández de Kirchner como presidente provisional. Dicho mensaje comenzó a difundirse: primero por la misma aplicación, para luego pasar a las distintas redes sociales (Twitter/Facebook) con el tweet inicial de @Machochasa, donde identificamos la primera sub-fase (marcada en el gráfico como “sub-fase 1”). Dentro de la difusión que proporcionan estas aplicaciones, el mensaje presenta un cambio de sentido posándose en lo “cómico” (marcada en el gráfico como “sub-fase 2”). Posteriormente, el 14-05-18, diversos portales periodísticos web locales, comenzaron a hacerse “eco” de la cadena y de los memes, publicando notas relacionadas. Un ejemplo, es el de “Minutouno” (www.minutouno.com). Aquí podemos identificar también el tweet de la periodista Mariana Moyano. Allí es donde verificamos una tercera sub-fase (marcada en el gráfico como “sub-fase 3”) donde podemos observar un cambio en el sentido del discurso, apelando los medios masivos digitales a lo risible. Este discurso que se produjo a modo de denuncia, finalmente terminaría tornándose

en “cómico” y es en esta subfase donde se produce este cambio de sentido. Los medios digitales masivos, tomarán este discurso desde “lo cómico” y no tanto a modo de “denuncia” (primera función en la emisión de este discurso)

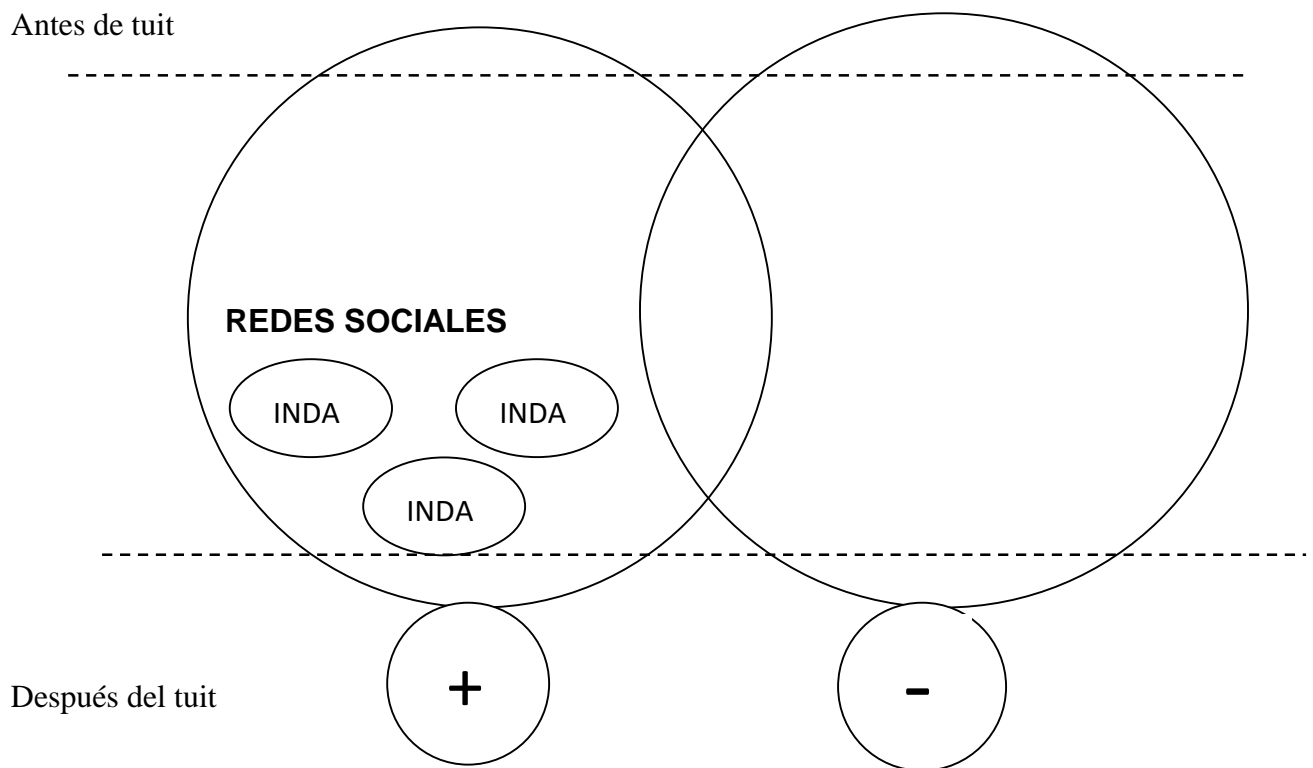
Como se indicó anteriormente, el caso elegido nunca llega a repercutir en los llamados “Medios Masivos”, por lo que la circulación siempre se realiza tanto en las Redes Sociales, como en los portales periodísticos de menor difusión.

“Dimensión espacial y enunciadores mediáticos”

Para realizar el análisis de la dimensión espacial elegimos el tweet de la periodista Marina Moyano el día 13-05-18 debido a que marcó un antes y un después en la circulación. Luego de este acontecimiento, el mensaje presenta un cambio de sentido posándose en lo “cómico” (tomando como objeto de burla la difusión de este falso mensaje) expresando una oposición al mensaje original y desmintiendo su contenido.

Ese mismo día, más temprano, comienza la difusión de un mensaje vía WhatsApp, que se refería a un futuro Golpe de Estado en contra del gobierno de Mauricio Macri y de su gabinete. Para la posterior asunción de Cristina Fernández de Kirchner como presidente provisional. Dicho mensaje comenzó a difundirse: primero por la misma aplicación, para luego pasar a las distintas redes sociales (principalmente Twitter, pero también Facebook e Instagram). Como podemos ver en el primer gráfico, los primeros usuarios de las redes sociales antes mencionadas, expresan una preocupación real sobre la información difundida y la sostienen en sus publicaciones.

Luego, a partir del tweet de la periodista, diversos usuarios de twitter comienzan a difundir memes aportando al cambio de sentido que, posándose en lo “cómico”, le quitan seriedad a la información para mostrar que es un mensaje falso. En el segundo gráfico podemos observar el cambio de sentido que se da en los actores individuales, mientras que también aparece la periodista y los distintos medios masivos digitales como Minutouno y El destape, que aparecen luego de la difusión de estos memes denunciando una campaña sucia por parte de los militantes de cambiemos acusándolos de usar “trolls” para este fin.



CONCLUSIONES

- 1) En el origen del caso, sucedido el 13/05/2018 mediante una cadena de Whatsapp, la difusión del mensaje de un supuesto Golpe de Estado hacia el Presidente Mauricio Macri y su gabinete es expuesto en forma de denuncia y con un tono de preocupación,

suponiendo que el contenido de dicho discurso es verdadero. Es tal la preocupación al respecto de los primeros discursos en reconocimiento que su difusión se extiende por la misma aplicación hasta llegar a las redes sociales. Es allí donde cambia el sentido, pasando de ser un discurso con carácter de preocupación a uno con características de lo “risible”, más precisamente, de lo cómico. A partir de ese momento, enunciadores categorizados y medios masivos digitales producen discursos de reconocimiento con este último sentido cómico. Es en este punto donde queda visiblemente expuesto el cambio de sentido y la transformación del discurso desde su inicio hasta su final.

- 2) En el inicio del discurso los enunciadores eran completamente amateurs. En primer lugar, porque no hay forma de jerarquizarlos en Whatsapp y en segundo porque no hay registro de un enunciador categorizado difundiendo el discurso por este medio. Además, el discurso en ese momento tenía un sentido de denuncia y preocupación. En el último cambio de sub-fase vemos un discurso con su sentido cambiado hacia uno cómico y vemos enunciadores categorizados (como Mariana Moyano) y medios masivos digitales como “Minuto uno” o “El destape web”.
- 3) Nuestro caso es un caso “Ascendente-Horizontal”, lo cual implica que no llegó nunca a ascender a los medios masivos. Sin embargo, sí lo hace a los medios masivos digitales. En esta oportunidad, el discurso en las redes sociales comenzó siendo a modo de denuncia y preocupación, luego (todavía en redes sociales) cambió el sentido a uno cómico y cuando alcanzó los medios masivos digitales lo hizo con este último sentido. Después no volvió a descender a las redes sociales.
- 4) Partiendo desde el análisis de nuestro caso “*Calafate*” podemos observar algunos puntos respecto a las caracterizaciones de los discursos vistos en clase. En primer lugar, dentro de lo político (a pesar de que el enunciador no es una institución política ni un político) podemos observar un discurso producido por un anunciador amateur (“troll”) que está dirigido al colectivo de seguidores de Mauricio Macri. A su vez,

utiliza tanto recursos lógicos (supuestas pruebas) como pasionales (“*Difundir por la patria*”). Sumado a esto, podemos encontrar en discursos de reconocimiento podemos encontrar seguidores de Macri que difunden el mensaje utilizando los mismos recursos (tanto lógicos como pasionales), opositores e internautas ciudadanos que hablan del tema sin posicionarse en ninguno de los otros colectivos y le otorgan a sus discursos de reconocimiento una característica de lo risible.

Respecto al aspecto periodístico, el caso no roza mucho el tema. Si bien es desintermediado, no hay actividad periodística hasta que cambia de fase precisamente por una enunciativa profesional del rubro, quien le cambia el sentido al discurso y eso conlleva a que sus colegas de los medios masivos digitales lo hagan también.

En lo que concierne a lo risible, el caso sí entra mucho en juego. Más allá de que no haya iniciado en su origen con ese sentido, uno de los motivos del cambio de sub-fase en el análisis temporal y el punto de quiebre en el análisis espacial es justamente su cambio de sentido hacia lo risible; más precisamente hacia lo cómico. Esta caracterización se debe a que la risa se encuentra en el choque de dos estados opuestos dentro del discurso de un meme. Por un lado el estado de preocupación del discurso y, por el opuesto, el hecho de volver cómico dicho discurso, lo que genera la risa. Esto, desde el punto de vista de la circulación es una enunciación transparente, ya que el estado de preocupación del discurso de origen está tácito, no se menciona pero igualmente se entiende y genera la risa.

Por último, en el aspecto artístico encontramos una relación con el análisis de la fotografía que realizan Verón en la era posmoderna aplicada a las fotografías utilizadas para los memes en los discursos de reconocimiento. Por el lado de Verón notamos la característica de la foto como medio por 3 motivos: porque la referenciación es puesta en juego por el lector al asociarlo con el discurso de origen, porque esas imágenes habían sido usadas previamente, por lo tanto suponen la capacidad de producir copias y por último porque son un claro ejemplo de la capacidad de apropiación de un elemento del orden de lo público.