



## **Semiótica de redes**

Cátedra: Mario Carlón

Prof.: Rocío Rovner

Comisión: 23

Informe Final del Trabajo Práctico

“Nuevas condiciones de circulación discursiva”

## **Caso: Escándalo AFA**

### **GRUPO 7**

Integrantes:

Aguilera Vallejo, Rocío

Frumento, Agustín

Gasko Oriz, Lorena

Herrera, Sebastián

Martínez, Sol

Ramírez, Stefanía

Yanez, Abril

## **Nivel de observación diacrónico**

Dentro de la fase 1, D1 remite a la seguidilla de tweets de Nacho Catullo acerca del manual de AFA. R (D1) se refiere a los tweets emitidos por los internautas que interactuaban a medida que se difundía el caso. En la fase 2, D2 remite a las noticias sobre el caso compartidas por los medios masivos. En la fase 3, D3 remite a los tweets y los retweets de Marcelo Tinelli, siendo R (D3) el conjunto de las respuestas de los internautas, como también así la respuesta de enunciadores como Alejandro Wall y Nacho Catullo.

En la fase 4, D4 refiere a la publicación de los tweets de Tinelli al aire en diferentes medios masivos, así como R (D4) es la repercusión que tuvieron estos. En la fase 5, D5 refiere al comunicado publicado en la página oficial de la AFA y R (D5) a las respuestas de los internautas. En la fase 6, D6 remite a la intervención de un representante del INADI en Radio La Red, y a esta entrevista, retomada por TN, siendo R (D6) las repercusiones. En la fase 7, D7 se refiere a la publicación de una foto con la embajadora rusa de Claudio Tapia y al tweet del periodista Pablo Gravelone acerca de la posible renuncia de Alejandro Taraborelli, director del departamento de Educación de la AFA. Dentro de esta fase, se da una subfase en la cual AFA en su cuenta oficial publica un tweet sobre la visita de Tapia a la embajada rusa, identificado en el gráfico como R(D7). En la fase 8, D8 se refiere al tratamiento de los medios masivos sobre el manual, manifestando su repudio. En la fase 9, D9 se refiere al video publicado por Martin Chu Li en repudio al manual y otro publicado por la Revista TKM, donde chicas rusas entrevistadas expresaban también su repudio y, por lo tanto, R (D9) se refiere a las respuestas de los internautas.

Por último, en la fase 10, D10 remite a los dichos del entonces entrenador de la selección Argentina, Jorge Sampaoli, en una conferencia de prensa transmitida por los medios masivos, luego de que le preguntaran acerca del manual.

## **Propiedades de la circulación**

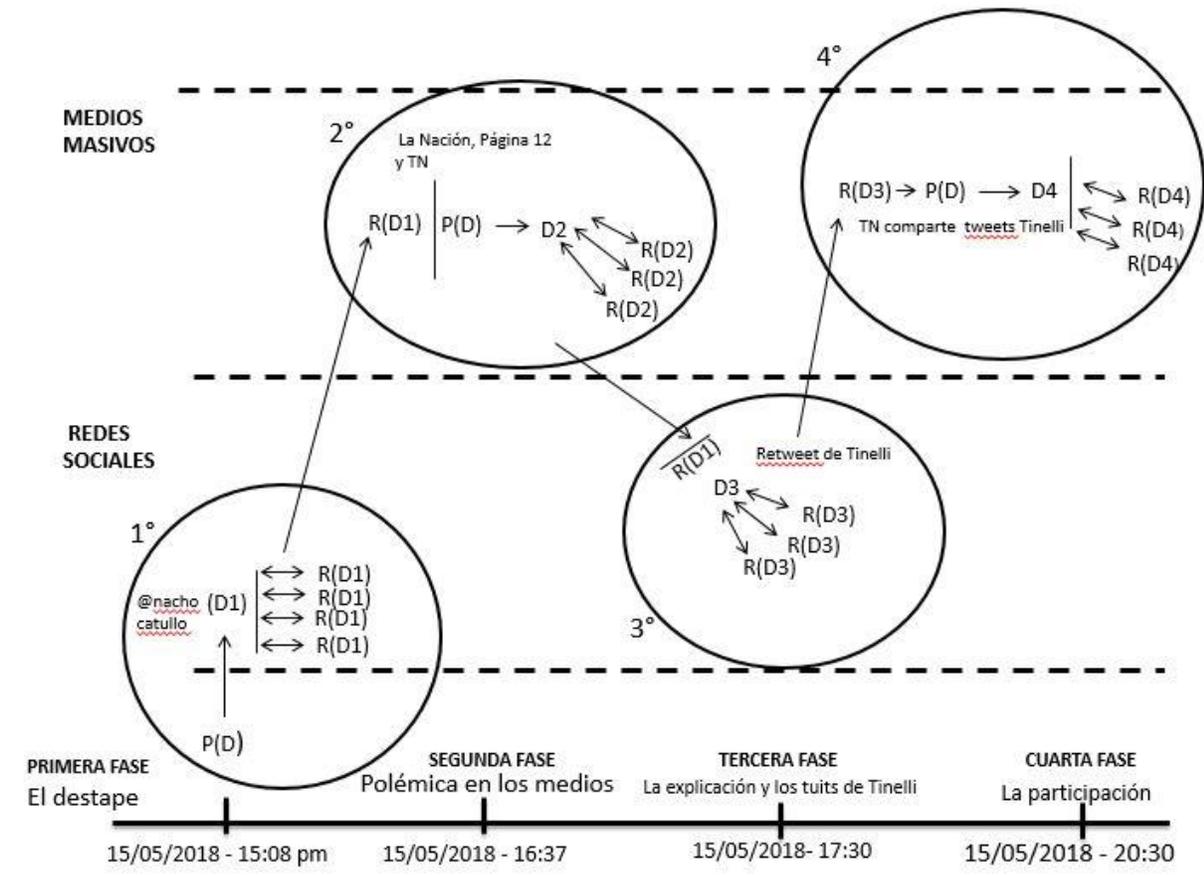
El Caso AFA, es un caso de circulación hipermediática ascendente-descendente, ya que su origen se encuentra en el sistema de medios con base en internet: las redes sociales, más específicamente en una seguidilla de tweets del periodista Nacho Catullo el día 15/05/18. El caso finaliza con una conferencia de prensa del entrenador de la selección argentina Jorge Sampaoli transmitida por los medios masivos el 21/05/18. El período de monitoreo fue de una semana debido a la intensa y acelerada repercusión que tuvo el caso, que nos permitió analizar 10 fases y una subfase en un corto período de tiempo.

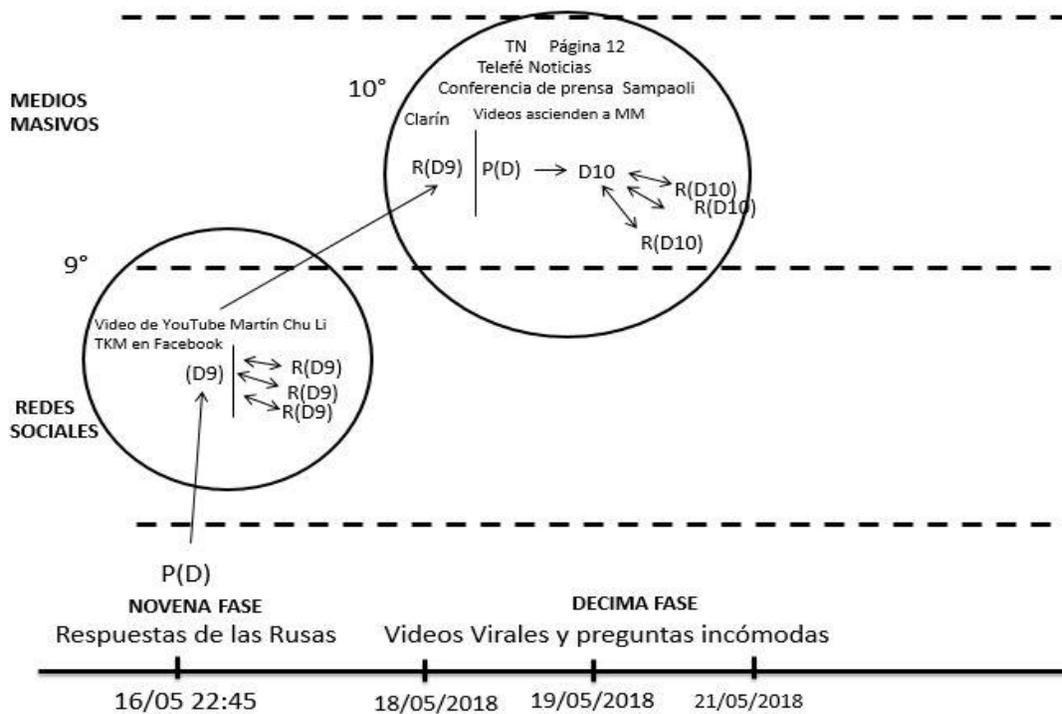
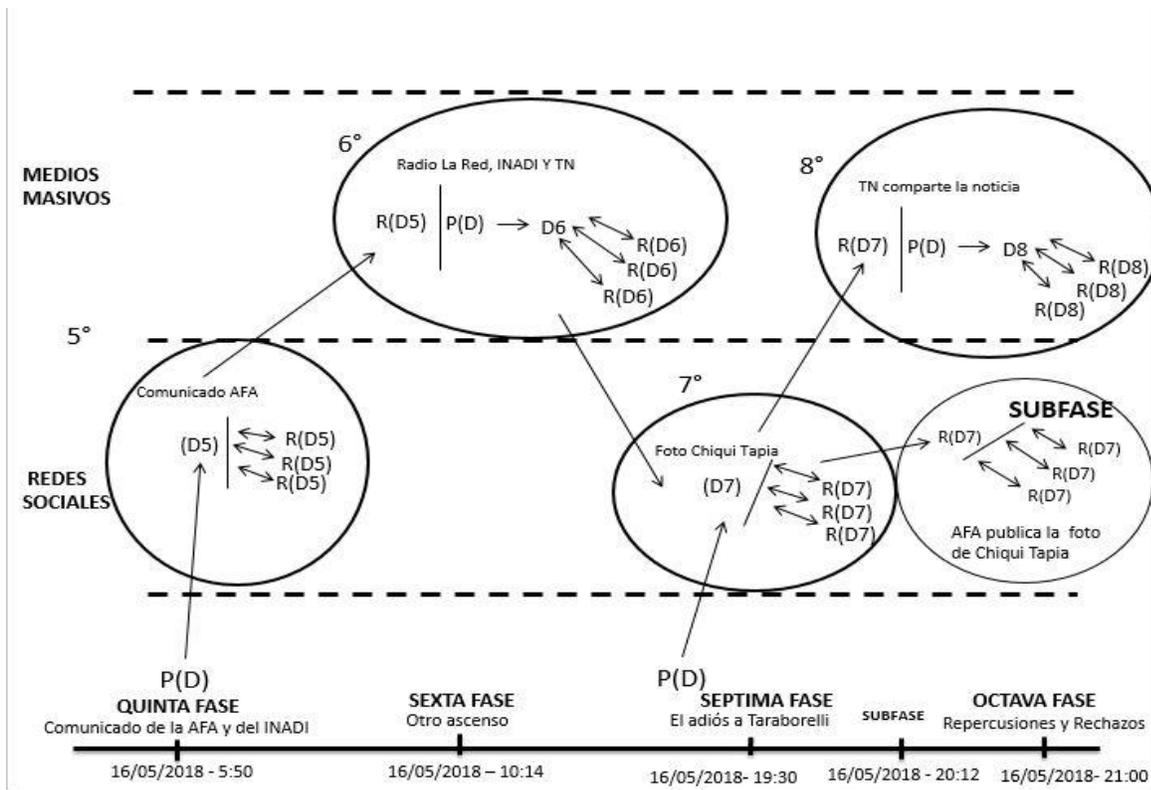
La primera fase tiene una direccionalidad de circulación ascendente, ya que surge en las redes sociales y luego es retomada en la segunda fase por los medios masivos, que luego toma una direccionalidad descendente ya que en la tercera fase se vuelve a tocar el tema en las redes sociales, interviniendo enunciadores con un estatuto mayor como por ejemplo Marcelo Tinelli. Esta fase tiene una direccionalidad ascendente, ya que los tweets son retomados luego por los medios masivos. Con respecto a la cuarta fase, esta tiene una direccionalidad descendente, ya que la fuerte

repercusión de los medios masivos obliga a la AFA a tomar postura acerca del caso y en la quinta fase damos cuenta de un comunicado de prensa publicado en la página web oficial de la institución. Este comunicado forma parte de la quinta fase, que toma una direccionalidad ascendente cuando un representante del INADI toma contacto con Radio La Red, explicitando su postura con respecto al manual esta sexta fase es descendente. Ese mismo día, en redes sociales, el presidente de AFA publica una fotografía con la embajadora rusa adjuntando sus disculpas y el periodista Pablo Gravellone publica un tweet, mencionando la posibilidad de que el director de la Escuela de Capacitación, Alejandro Taraborrelli, dejara su cargo. Esta fase es ascendente y dentro de la misma encontramos una subfase, de direccionalidad horizontal, en la cual AFA en su página oficial hace mención al encuentro entre Tapia y la embajadora rusa.

En la octava fase, tras el nuevo ascenso, los medios masivos se posicionan repudiando el manual. Esta fase es descendente ya que luego, en la novena fase, encontramos una nueva manifestación de repudio en las redes sociales, generada por el youtuber Martin Chu Li, que debido a sus 14.693 suscriptores, es un enunciador con un estatuto mayor, pero esto no finaliza aquí, sino que esta fase es ascendente y nuevamente se retoma el tema en los medios masivos, tal como se describe en la décima fase, con la conferencia de prensa del entrenador Jorge Sampaoli, transmitida por los medios masivos de comunicación.

### Gráfico de circulación





## **Nivel de observación de fases**

### **Primera Fase: El Destape**

El caso Manual AFA surgió el 15 de mayo de 2018 (15:08 pm) cuando el periodista Nacho Catullo publicó en su cuenta Twitter una fotos de una “Guía para conquistar chicas Rusas” (D1), que fue distribuida por la AFA en el marco de un curso de idioma y cultura Rusa en vísperas del mundial de fútbol, en el que se encontraba presente dicho periodista.

El primer tweet (D1) fue a las 15:08 pm y recibió 4.565 retweets y 7.300 me gusta (RD1). El segundo tweet (D1) fue a las 15:21 y recibió 457 retweets y 659 “me gusta” (RD1). Por último, hubo un tercer tweet (D1) a las 15:58 en donde se aseguraba que los manuales fueron retirados de las manos de los periodistas.

### **Segunda Fase: Polémica en los medios**

El mismo día, TN retomó al aire, a las 16:37, la noticia sobre el manual AFA (D2), seguida del tweet de Catullo en la que mostraba la guía que AFA había distribuido. Otros medios como El Nueve, C5N y América, también retomaron al aire la noticia del manual de la AFA (D2).

En esta etapa los medios masivos digitales como Página 12, La Nación, y medios digitales como Infobae, también comenzaron a hacer circular la noticia, generando así un cambio en la dirección de la circulación. El caso ascendió a los medios masivos y se produjo un cambio de escala, dándose una relación intersistémica entre los medios con base en internet y los medios masivos tradicionales. Estos medios calificaron al manual como absurdo e insólito, cuyo contenido provocó indignación entre las personas presentes en las reuniones, quienes luego se encargaron de difundirlo por las redes. Tanto La Nación como Infobae omitieron mencionar a Catullo en sus notas, pero Página 12 sí lo mencionó como el principal difusor de la noticia a través de las redes.

### **Tercera Fase: La explicación y los tweets de Tinelli**

A las 18 hs. aproximadamente, y una vez finalizado el curso, el profesor Eduardo Pennisi, quien fue el encargado de llevar a cabo la reunión que dictó la AFA el 14 de marzo, y quien armó los manuales que luego fueron distribuidos, dio una charla en el salón de la AFA, explicando a todos los presentes que dicho manual, que ya circulaba en las redes, había sido producto de un malentendido e intentó justificar la inclusión del mismo, alegando que la difusión en las redes fue de mala fé. A su vez, en una publicación en su Facebook personal, desmintió la distribución del manual.

También ese día, horas después de que la noticia saliera al aire, se produjo un nuevo cambio en la dirección de la circulación y el caso volvió a descender a las redes sociales, cuando el reconocido presentador de televisión y ex candidato a presidente de AFA, Marcelo Tinelli, retweetea en su cuenta personal el tweet de Catullo, a las 17:30 (D3), habilitando una comunicación horizontal con algunos internautas (RD3). Más adelante generó un segundo tweet (D3), a las 17:32, en respuesta

al retweet de Alejandro Wall (RD3), quien comentó que les habían retirado los manuales, para después devolverlos sin la guía.

Luego, apareció un tercer tweet (D3) a las 18:20 en donde aseguraba que la existencia del manual era mentira, y este es respondido por el periodista Catullo (RD3). Y un último tweet a las 18:24 (D3) donde se confirmaba la existencia del manual y se le pide a AFA que esclarezca el asunto.

#### **Cuarta Fase:** La Participación

Los tweets de Tinelli ascendieron a los medios masivos digitales (Clarín, La Nación) y a la radio y televisión (Radio La Red, TN, ESPN 2, TyC Sports y C5N), que discutieron su participación en el caso, así como también algunos medios digitales (Infobae), en el grafico identificado como D4.

#### **Quinta Fase:** Comunicado de la AFA

El día 16 de mayo del 2018, alrededor de las 5am, la AFA publicó un comunicado en su página oficial (D5), en el que señalaba que el manual había sido entregado e impreso erróneamente. Según la casa madre del fútbol, “el docente a cargo del curso seleccionó información para brindarles a los asistentes y, lamentablemente al momento de la impresión del mismo, por un error involuntario, se incluyó un texto que jamás fue parte de la capacitación. Advertido esto por el personal administrativo del Departamento, se procedió a retirarlo de manera inmediata”, y se pidieron disculpas a los ofendidos.

#### **Sexta Fase:** Otro ascenso

Ese mismo día, un representante de INADI, Claudio Presman, participó de la discusión en torno al manual en Radio La Red (D6). Luego, a las 10:14, TN comparte la noticia de su intervención (RD6), produciéndose un nuevo cambio en la dirección circulación discursiva, ascendente.

#### **Séptima Fase:** El adiós a Taraborelli

El mismo día, el presidente de la AFA, “Chiqui” Tapia, publicó una foto con la embajadora Rusa en su cuenta personal de Twitter (D7), expresando sus disculpas con respecto al manual. En simultáneo el periodista de TN, Pablo Gravellone, a través de su cuenta de Twitter, mencionó el posible despido de Alejandro Taraborelli (D7), director de la Escuela de Capacitación. Ambos acontecimientos ascienden a los medios masivos (RD7) y horas más tarde Taraborelli presenta su renuncia a la AFA. A las 19:30 el periodista de TN confirma a través de su cuenta la noticia de la renuncia de Taraborelli (D7), ésta asciende a los medios masivos y es retomada por TN en la edición de las 20, produciéndose un nuevo salto de escala en la mediatización generado por la relación entre sistemas.

**Subfase:** A las 20:12 la AFA a través de su cuenta publica un tweet sobre la mencionada visita de Chiqui Tapia (RD7), produciéndose una relación intrasistémica.

### **Octava Fase:** Repercusiones y Rechazos

En este mismo día, los medios masivos digitales como La Nación y Página 12, y medios digitales como Infobae, y El día, hablaron sobre la renuncia de Taraborelli y continuaron discutiendo la repercusión del manual (D8). Por otro lado, en las redes sociales internautas de agrupaciones feministas expresaron su repudio con respecto al contenido de dicho manual (RD8).

### **Novena Fase:** Respuestas de las Rusas

En YouTube aparece un video publicado por el youtuber Argentino Martín Chu Li (D9): “Chicas Rusas contestan al manual de la AFA”, quien tiene 14.693 de suscriptores, y otro en el Facebook de la revista TKM (D9), el 16 de mayo a las 22:45, en donde las rusas expresaron su rechazo al manual.

El video del youtuber y la reacción de las rusas ascienden nuevamente a los medios masivos (RD9). La noticia del video es publicada por Clarín, Página 12, Radio Mitre y también es retomada al aire por medios masivos como TN, Crónica, y Telefé Noticias.

### **Décima Fase:** Vídeos Virales

Días más tarde, el 21 de mayo, el caso vuelve a aparecer en los medios masivos cuando el director técnico de la Selección Argentina, Jorge Sampaoli, da una conferencia de prensa transmitida en directo en la cual una periodista de la agencia AP, Yésica Brumec, le pregunta acerca de la violencia de género en el fútbol haciendo referencia, entre otras cuestiones, al manual de AFA para conquistar chicas rusas (D10).

### **Nivel de observación micro**

Partimos de la idea de que los estatutos y la enunciación de los diferentes actores a lo largo del caso son diferentes, pero se mantiene la temática. En primer lugar el periodista Nacho Catullo, aparece en la primera fase publicando tweets acerca del manual, siendo aún un enunciador amateur; y notamos como con el desarrollo que tiene en el interior de la red social y la posterior repercusión que tuvo entre los medios masivos, cambia su estatuto enunciativo y se convierte en un individuo profesional. En la descripción que hace sobre el manual predomina la argumentación lógica<sup>1</sup> en el enunciado ya que adjunta las fotografías del manual a modo de prueba.

---

<sup>1</sup> Argumentación lógica: Los argumentos que refieren al uso de argumentos lógicos tienen en base a evidencias, pruebas lógicas en base a ejemplos o entimemas, siguiendo los términos propuestos por Ana Slimovich (2012) en

En el ecosistema de medios, Marcelo Tinelli ya aparece como un enunciador categorizado, profesional, pero notamos en el análisis de los tweets recolectados en el corpus, que dentro de los enunciados que construye al principio predomina la vía pasional<sup>2</sup> al dudar de la veracidad del manual, pero en un momento posterior, luego de comunicarse con Catullo cambia su enunciación argumentando desde la vía lógica aceptando que la publicación es cierta y pidiéndole a la AFA que esclarezca el asunto. Notamos como representantes de la institución tanto Eduardo Pennisi como “Chiqui” Tapia (ambos individuos profesionales) realizan en sus discursos enunciados con predominio de la función pasional al referirse sobre el asunto.

Asimismo destacamos que tanto el youtuber Martín Chu Li (un individuo profesional) como la Revista TKM (un medio digital) realizaron la producción de dos videos en los que predominan en la enunciación por vía pasional. Además notamos que en la elaboración de los discursos por parte de los medios masivos y medios masivos digitales se manifiesta una fragmentación ya que en unos predomina la enunciación racional<sup>3</sup> (presente en los medios que se mantienen al margen del asunto) y en otros se establece un híbrido entre las vías lógica y racional (aquellos que toman postura al respecto), este tipo de enunciación también es replicada por los medios digitales. La enunciación producida por el medio colectivo “Eameo” es pasional pero a diferencia del resto, este medio produce imágenes con amplio contenido paródico<sup>4</sup>.

Como representante de los colectivos mediáticos tomamos a “Red de psicologxs feministas” que construye una enunciación lógica pasional manifestando su adherencia a un colectivo político. Y por último entre las instituciones que fueron seleccionadas, la AFA produce una enunciación pasional y el representante de INADI argumenta en el enunciado por radio la Red desde una vía lógica.

## **Dimensión espacial: Justificación.**

El acontecimiento elegido para graficar la espacialidad del caso data del 15 de mayo del 2018, horas después de haberse viralizado el tweet de Nacho Catullo, que dio a conocer las incongruencias que se encontraban en el manual.

El evento seleccionado para analizar las condiciones de circulación espacial pertenece a la tercera fase que lleva por nombre “*La explicación y los tuits de Tinelli*”, en la que se deja estipulado que alrededor de las 18 hs. el profesor encargado del curso de Idioma y Cultura Rusa, Eduardo Pennisi,

---

“El facebook de los gobernantes” construyen un discurso destinado a un contradestinatario y muestran manifiesta adherencia a un partido político.

<sup>2</sup> Argumentación pasional: Son argumentos ligados al pathos como puramente afectivos, ya que apuntan al receptor a través de la interpelación de sus emociones, Slimovich (2012).

<sup>3</sup> Argumentación racional: Apelan a la autoridad y honestidad del orador, a su credibilidad y relación con la audiencia

<sup>4</sup> La parodia es entendida como un discurso que imita y altera a otro discurso para burlarse de él, puede incluir en sentido amplio, citas irónicas, pastiche, sátira y travestismo burlesco. Fraticelli (2012) “El arte de las parodias en youtube”

realizó una charla que no estaba prevista en el itinerario, en la que se encargó de explicar a todas las personas que estuvieron presentes en el curso que la “Guía para conquistar a mujeres rusas” era producto de un malentendido. Luego, realizó una publicación refiriéndose al tema en su cuenta personal de Facebook.

Partimos de esta fase ya que consideramos que esta representa un punto de quiebre en la circulación espacial de sentido. Después de haberse dado a conocer el pequeño encuentro entre los presentes, notamos que se comenzó a hablar sobre el caso medios masivos (MM) que antes no habían elaborado discursos, como La Nación, Telefé, Canal 9, América, C5N y medios digitales (MD) como Infobae, Minuto uno y Revista TKM posicionándose en el sistema de medios como opositores y en un plano intermedio notamos como aparece Clarín (MM) junto con los medios masivos deportivos como ESPN 2 y TyC Sports (MM) producen discursos neutrales al respecto. Como individuos profesionales (INDP) seleccionamos a Marcelo Tinelli, que se pronuncia en contra del manual. Luego de haber marcado agenda en los medios masivos y de haberse viralizado el caso en redes sociales, surgen el mismo día las publicaciones de medios colectivos (MC) como Eameo que elabora memes<sup>5</sup> al respecto y colectivos mediáticos (CM) como Red de Psicologxs feministas que horas más tarde publica en Facebook un descargo contra de AFA por su política machista.

El posicionamiento de los internautas (IA) en redes sociales varía en el transcurso del día, mostrándose incrédulos al principio pero luego de la difusión que tuvo el caso por parte de los medios y después de haberse dado a conocer la charla que dió Pennisi, el colectivo de actores individuales comenzó a polarizarse en redes, siendo estos los únicos que vieron de manera positiva la publicación del manual por parte de AFA.

Finalmente, el 16 de mayo, AFA (I) emite un comunicado excusándose de la publicación y expresando que esa sección del manual fue impresa por error. El mismo día, un representante del INADI (I) evalúa la posibilidad de presentar cargos contra la AFA.

### **Antes de la conferencia de Pennisi**

**Gráfico I:** Retrata el posicionamiento espacial el día 16 de mayo del 2018 desde la viralización del tweet de Nacho Catullo hasta alrededor de las 17:45 de ese mismo día, minutos previos a que se diera conocer la charla dictada por Pennisi en el establecimiento de la AFA.

Del lado izquierdo se encuentra graficada la presencia un individuo independiente (INDP) que apoya a la AFA e internautas amateurs (IA) que dudan de la veracidad del manual. Del lado derecho se encuentran los primeros medios masivos (MM), individuos profesionales (INDP) e individuos amateurs (IA) que toman posición al respecto.

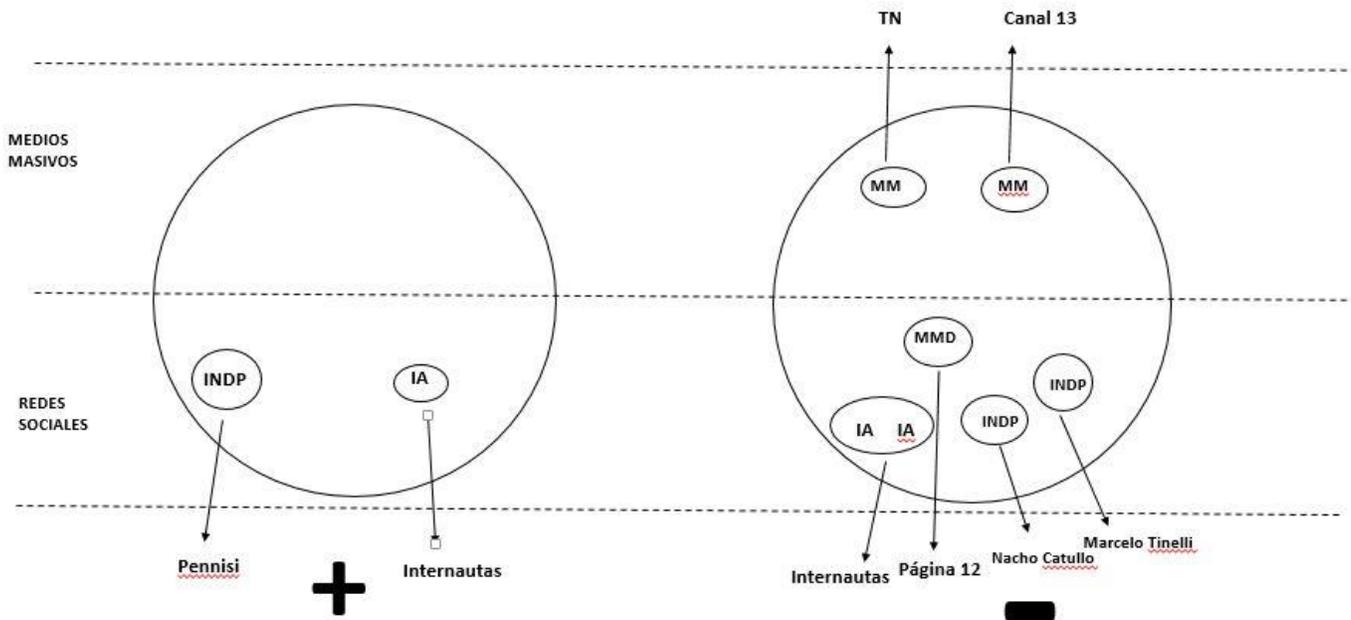
---

<sup>5</sup> Eameo realiza fotomontajes que son discursos artísticos con dimensión política y social que busca intervenir en el contexto político del presente, Carlón (2016).

# Gráfico I

## MANUAL AFA

ANTES DE LA CONFERENCIA

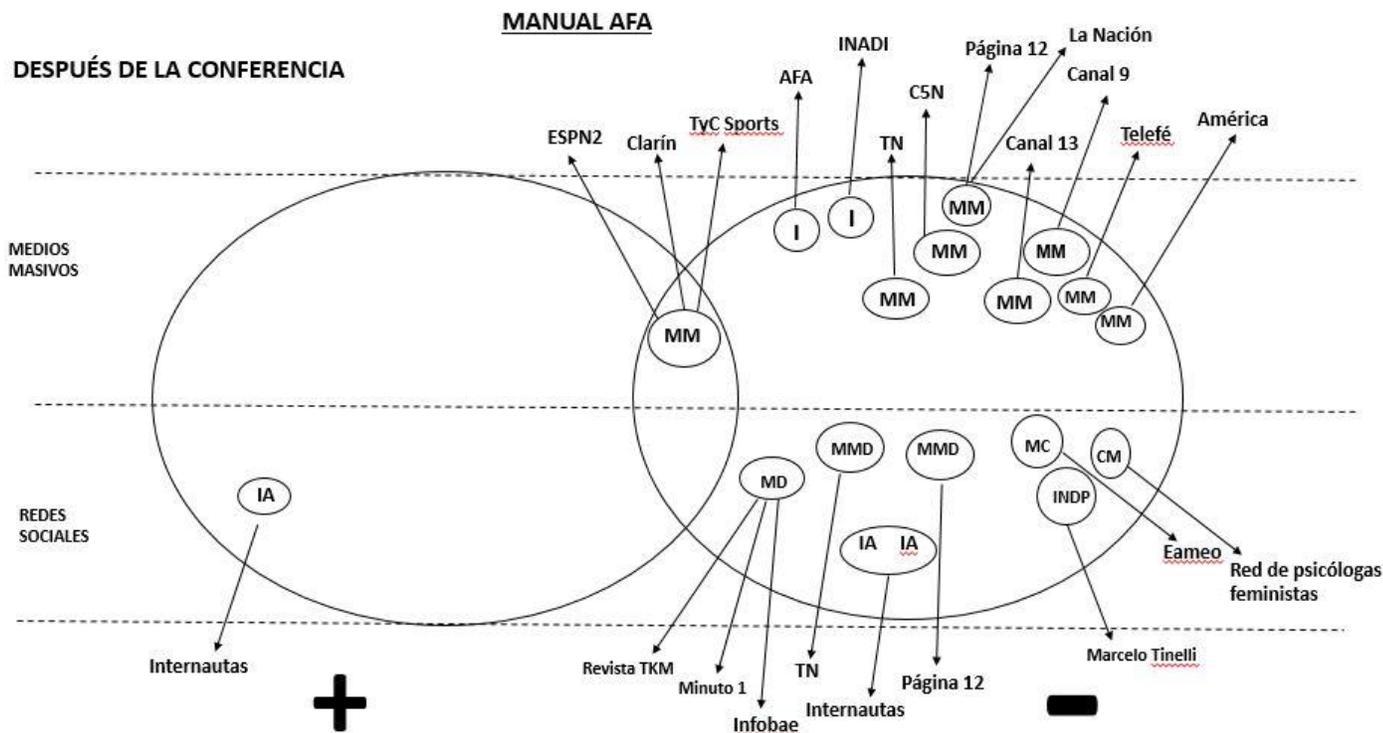


## Después de la conferencia de Pennisi

El **Gráfico II** de posicionamiento espacial del caso, abarca minutos posteriores a la charla dictada por Eduardo Pennisi hasta la aparición de la AFA y el INADI.

Del lado izquierdo están sólo individuos amateurs (IA) como un colectivo de actores sociales que se encuentran a favor de la publicación de la “Guía para conquistar mujeres rusas”. Del lado derecho se encuentran medios masivos (MM), medios colectivos (MC), colectivos mediáticos (CM), individuos amateurs (IA) e instituciones (I) que se muestran en contra de la guía.

## Gráfico II



## Conclusiones finales

Notamos que el periodista Nacho Catullo cambia su estatuto enunciativo después de la publicación de las fotos en Twitter, incrementando su número de seguidores.

El ascenso inmediato del contenido publicado en las redes sociales, demuestra cómo el presente adquiere un nuevo significado en la era contemporánea<sup>6</sup>; y debido a las nuevas formas de circulación discursiva, en las cuales los internautas se han convertido en productores de discursos y logran constituirse a sí mismos como medios de comunicación al abrir sus perfiles en las redes sociales, a raíz de la aparición de Internet que permite que los dispositivos socioindividuales puedan volcar su complejidad al interior de los sistemas y subsistemas sociales, modificando así la relación de los actores con las instituciones en el marco del ecosistema de medios.

Cabe destacar que la repercusión y la visibilidad que tuvo el caso, se debe en parte no solo a la rápida intervención de los enunciadores y a su pronto ascenso a los medios masivos, sino también a que la AFA ya contaba con reiterados casos de abusos y/o discriminaciones contra la mujer,

<sup>6</sup> Carlón entiende a la época contemporánea como una era que tiene en su base una singular crisis del tiempo. Cambia la relación entre el pasado, presente y futuro. En la nueva configuración, el presente ha adquirido una nueva significación.

dándole un lugar importante de desvalorización y cosificación, no solo por parte de la institución sino también por parte de los programas y todo el mundo del fútbol por lo que definimos a estos antecedentes como las condiciones de producción (CP) previas a la guía.

El 8 de marzo *La Izquierda Diario* publicó una noticia sobre la desigualdad de género en el fútbol argentino, objetando que las jugadoras no cuentan con el apoyo económico por parte de la AFA y los clubes, tema tratado ya anteriormente, generando el descontento social. También cabe destacar que esta viralización sucedió en un contexto en donde no hacía mucho se había realizado la marcha del 8M y se estaba llevando a cabo la lucha por la despenalización del aborto.

Por otra parte, es importante destacar también la relevancia que cobra este caso para comprender el impacto que tiene el cambio en la direccionalidad de la circulación discursiva en la era contemporánea. Este caso presenta una singularidad: un discurso generado en las redes sociales por un enunciador, entonces amateur, ha logrado, además de ascender a los medios masivos un amplio alcance sobre la sociedad argentina, afectando el funcionamiento de una institución fuertemente constituida como la AFA, generando que esta pierda estabilidad, legitimidad y credibilidad. Esto se ve claramente reflejado en el momento en el que el director de la Escuela de Capacitación, Alejandro Taraborrelli termina dejando su cargo únicamente por la repercusión que tuvo el caso (una repudiable actitud misógina), desencadenado en las redes sociales.

Para finalizar, éste caso refleja y es un gran ejemplo de lo que destaca Carlón sobre la comunicación contemporánea “La dirección ascendente es lo nuevo pero lo que caracteriza a esta comunicación son los cambios que a nivel comunicacional y mediático se producen en las relaciones inter-mediáticas”.