

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

SEMIOTICA DE REDES

CÁTEDRA: MARIO CARLON

Docente: Ana Slimovich

Informe Final

#LulaLibre

GRUPO 8, COMISIÓN 22

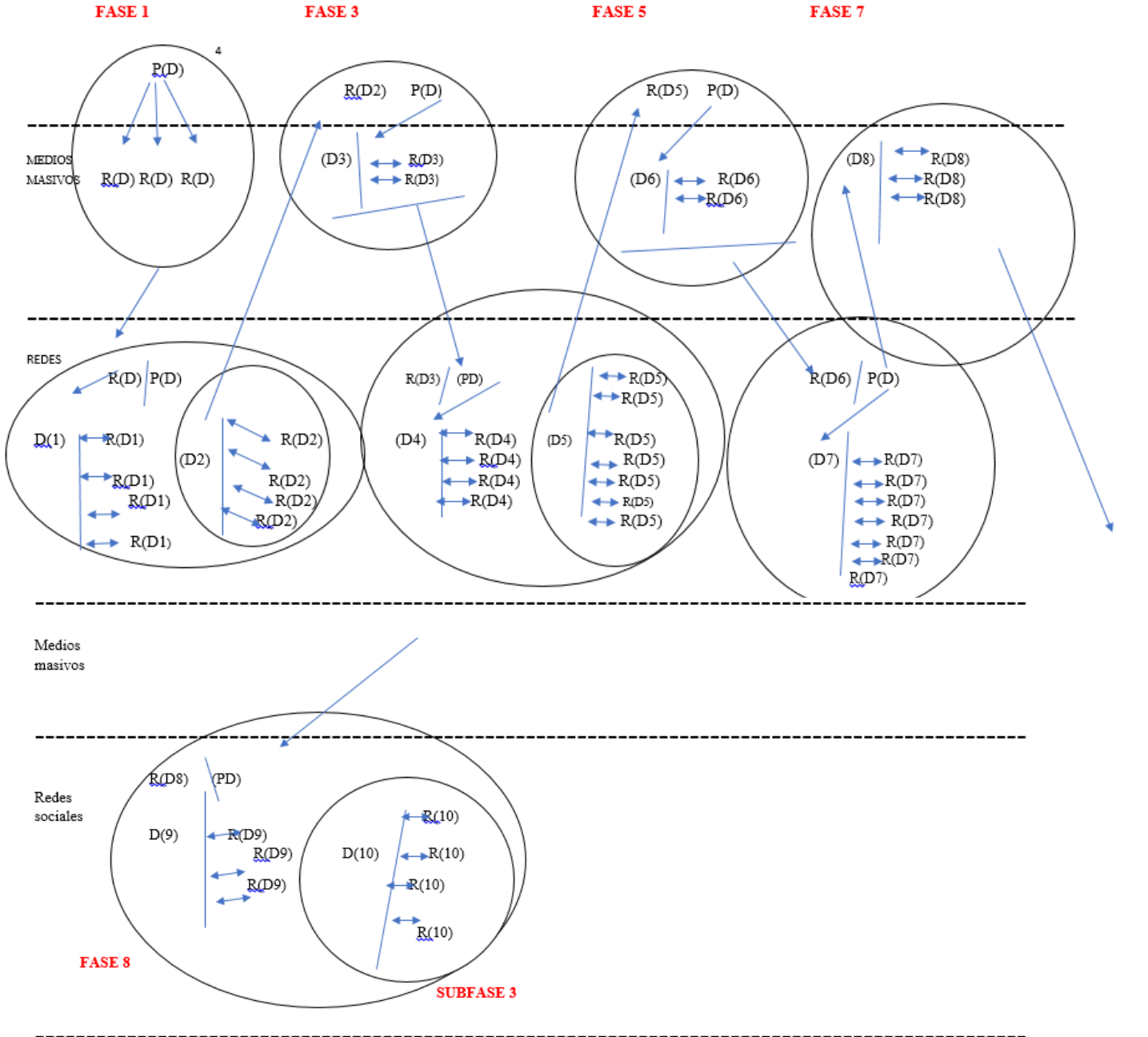
DÍAZ, LEONARDO JAVIER

JUAIRI, MARIEN NAHIR

PONS, AGUSTIN

SAMPRIETO, LUZ MARÍA

NIVEL DE OBSERVACIÓN DIACRÓNICO



Orden de entrega (F1)	#LulaLibre (F2)	Convocatoria embajada (S1)	Lula se entrega (F3)	Repercusiones por la entrega (F4)	Dilma en Arg. (S2)	Visita de Dilma (F5)	#LulaFestiva (F6)	Orden de exc (F7)	Repercusión (F8)
04-04-2018	04-04	06-04	07-04	07-04	29-04	01-05	19-05	08-07	08-07
Lula Candidato →									

2) y 3) a.b.d

El caso comienza siendo **descendente/ascendente** por originarse en el sistema de medios de comunicación masiva. Se dieron 8 fases en la circulación y 3 subfases, destacamos **relaciones horizontales** dentro del sistema de las redes sociales. Identificamos el primer discurso es el que da inicio a la primera fase **D** al programa de noticiero de Feinmann en A24. La segunda fase que será **descendente/ascendente** porque al final se producirá una relación intersistémica, llamamos **D1** al primer tweet que se configura como reconocimiento de la noticia en los medios masivos, detectamos que comienza a aparecer el hashtag #LulaLibre, el mismo día 4 de abril, y en un primer momento lo promueve un usuario amateur, se suman enunciadores categorizados y genera reconocimientos de figuras relevantes como: @CFKArgentina **R(D1)**, se generan **relaciones horizontales** y luego un cambio de escala en la mediatización a raíz del tweet de @MovimientoEvita (**D2**). En la siguiente fase la noticia **desciende** a los medios de comunicación masiva, (**D3**) representa la transmisión en vivo de A24. **R(D4)** corresponde a un tweet de @PensandoAmérica hay múltiples reconocimientos tanto de usuarios amateurs **R(D4)** pero también categorizados como Pérez Esquivel **R(D4)**, Diego Maradona **R(D4)**, @InfoNodal **R(D4)**. Es el primer momento donde observamos **mayor cantidad de discursos en reconocimiento. D5** corresponde al tweet de Clacso anunciado la llegada de Dilma, se mantienen las **relaciones horizontales** y se suman enunciadores relevantes como ser, la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET). (**D6**) Representa el Noticiero de C9 que retoma el tweet de cristina, es el segundo momento donde observamos **múltiples discursos en reconocimiento** que harán que el caso **ascienda** al sistema de medios masivo). En la fase siguiente los discursos **descienden** al sistema de las redes sociales (**D7**) representa un tweet de @EmergenteMedio y es en este momento que el hashtag evoluciona #LulaFestiva **R(D7)**, es el tercer momento en que destacamos **mayor cantidad de discursos en reconocimiento**. El caso sigue circulando de manera **horizontal en las redes**. El caso **asciende** al sistema de medios masivos (**D8**) representa la alerta del noticiero de C5N. **Desciende** a las redes (**D9**) lo publica C5N en su página de Facebook y sigue circulando de manera **horizontal**. (**D10**) representa una nota de Infobae anunciando la candidatura de Lula destacamos **R(D10)** que corresponde a un tweet de Evo Morales, siendo el cuarto momento donde detectamos **múltiples discursos en reconocimiento**.

c. La fase 1 y 2 inician el mismo día, detectamos que aparece primero en el sistema de medios masivo y eso hace que se generen discursos en el sistema de las redes sociales. Asimismo detectamos que la temporalidad es mayor en el sistema de las redes sociales, si bien los medios retoman ciertos acontecimientos relevantes sólo lo harán un día, mientras la fase 1 se inicia y termina el 4 de abril, la fase dos se extiende hasta el día seis. La fase tres que corresponde al día

que Lula se entrega inicia el 7 de abril por la noche hasta el 8 por la mañana que sale en la tapa de los diarios, mientras la fase 4 (redes sociales) se inicia ese mismo día y permanece circulando horizontal hasta el 1 de mayo. En la fase 5 los medios toman la visita de Dilma sólo durante ese día y no detectamos que se vuelva a hablar del caso hasta el 8 de julio que se da a conocer una orden de excarcelación (fase 7), que finalmente queda sin efecto. Mientras la fase 6 (redes sociales) inicia el 19 de mayo con el #LulaFestiva pero los discursos seguirán circulando horizontalmente pidiendo por su liberación y finalmente destacamos un nuevo momento relevante en las redes que es cuando se da a conocer la orden de excarcelación, donde se generan reconocimientos de los discursos de los medios y un quiebre en el sentido cuando Lula anuncia que será candidato. Hasta el momento de nuestro recorte los medios masivos no habían tomado esta noticia.

1 y 2 NIVEL DE OBSERVACIÓN DE FASES

FASE 1 Orden de detención (medios masivos): La circulación del caso comienza siendo **descendente/ascendente** por iniciarse en los medios de comunicación masiva y luego desciende a las redes. Señalamos esta primera fase como el origen y corresponde a nuestro primer discurso (D) de la circulación el 4 de abril de 2018 cuando se da a conocer la orden de detención de Lula en Brasil y P son sus condiciones de producción, es transmitido por el canal A24 el noticiero de Eduardo Feinmann, también lo toma el noticiero informativo de C5n y es el primer reconocimiento R(D1) que a la mañana siguiente fue retomado por los diarios Clarín R (D1) y Página 12 R(D1) siendo tapa en ambos casos.

FASE 2 #LulaLibre: El discurso **desciende** a las redes sociales en Twitter con el hashtag #LulaLibre como puede observarse en el gráfico la noticia de los medios R(D) y sus condiciones de producción dan lugar a un nuevo discurso en las redes sociales en torno al #LulaLibre (D1) en principio surge con usuarios amateurs (RD1) luego es retomado por @AbuelasDifusión (RD1) que cuenta con 255mil seguidores y 1.187 retweets, por lo cual genera relaciones intrasistémicas porque también va a ser retomado por Cristina Fernández de Kirchner (RD1) quien posee 5,35mil seguidores con 9.235 retweets, Adolfo Pérez Esquivel (RD1) 62,7mil seguidores y en Facebook detectamos con la nueva herramienta de marcos en las fotos de perfil a usuarios con la consigna “O POVO QUER LULA LIVRE” (RD1). Esto ocurre el mismo día que se da a conocer la orden de detención 04 de abril de 2018.

SUBFASE 1 Marcha a la embajada brasilera: Esta subfase corresponde a una convocatoria que comienza a promoverse desde las redes sociales a marchar a la embajada de Brasil en repudio de la detención de Lula se inicia con el Tweet de @MovimientoEvita (D2) quién posee 23,2mil seguidores y tuvo 32 retweets, luego van a sumarse @NuevoEncuentro_ (RD2) con 18,3mil seguidores con 32 retweets, @DanielCatalano_ (RD2) quien posee 20,7mil seguidores y obtuvo

135 retweets y finalmente el video que se comparte desde el canal de Youtube de Telam que cuenta con 132.000 seguidores que tuvo 1,3mil visualizaciones (RD2). La marcamos como una subfase porque se produce un cambio de escala en la mediatización a raíz del Tweet del Movimiento Evita y además van a sumarse enunciadores amateurs (RD2) pero también los enunciadores categorizados ya citados desde personalidades relevantes hasta agrupaciones sociales y políticas de gran magnitud en nuestro país, es decir, los enunciadores comienzan a ser cada vez más importante, asimismo es el primer momento en que se genera un colectivo de comunicación consolidado en torno al hashtag LulaLibre y se llega a la ocupación del espacio urbano porque ciento de personas se reúnen en los alrededores de la embajada a partir de esta convocatoria.

FASE 3 Lula se entrega (medios masivos): En esta fase el caso asciende a los medios masivos se produce un salto de escala a raíz de una nueva noticia se desencadena con el programa de A24 transmitiendo en vivo desde Brasil en el momento en que Lula sale del sindicato para entregarse (D3). En el gráfico se observan dos reconocimientos que representan a la tapa del diario Clarín (RD3) de la mañana y siguiente y la de Página 12 (RD3).

FASE 4 Repercusiones por la entrega: En paralelo en las redes hay mucha actividad a partir de su entrega, discursos de los medios son retomados destacamos el tweet de @Pensando_Américas (D4) quien posee 9.000 seguidores con 51 retweets, esto va a generar múltiples reconocimientos como hemos mencionado en el apartado anterior, @Info_Nodal (RD4) que posee 66,9 seguidores, por @PrensaPEsquivel con 62,7mil seguidores y obtuvo 1.458 retweets (RD4), también Diego Maradona desde Facebook con 8,9mil seguidores (RD4) y también hay repercusiones de usuarios amateurs (RD4), comenzamos a notar que a la semana comienza a evolucionar el hashtag sigue circulando el #LulaLibre pero se va a sumar el #ArgentinaConLula y se originará nuestra segunda subfase.

SUBFASE 2 Dilma Rouseuff en Argentina: Comienza a circular el discurso de que Dilma vendrá a Argentina esto genera un cambio de escala en la mediatización, aparecen imágenes anunciado su recorrido (Feria del libro, CGT y UMET) promovido por Clacso (D5) que es un enunciador categorizado con 42,5mil seguidores y esto tiene reconocimientos se suman muchos internatas amateurs (RD5), @CFKArgentina (RD5), @DilmaBr con 6,09mil seguidores y 1.071 retweets (RD5), @PrensaPEsquivel, @UmetEduAr con 6.717 seguidores (RD5), @JuanAbalMedina (RD5) con 213mil seguidores y C5N (RD5) desde Facebook que tiene 4,2mil seguidores y 43.657 reproducciones y también destacamos a @NicolasTrota (RD5) quien posee 11,4mil seguidores. Destacamos que se conformó un colectivo de comunicación en las redes que incitar a asistir a la Feria del Libro, articulados en torno al #ArgentinaConLula y llegaron a ocupar el espacio urbano, esta convocatoria no se dio en los medios masivos.

FASE 5 Visita de Dilma: Se da un cambio de fase porque el Noticiero de Canal 9 retoma el tweet de CFK (D6), y observamos dos reconocimientos por un lado (RD6) representa al noticiero C5N que hace un seguimiento de la visita de Dilma, el otro representa a la tapa del diario Página 12 (RD6). Los medios retoman los discursos que se produjeron con antelación en las redes sociales, los discursos ascendieron al sistema de los medios masivos.

FASE 6 #LulaFestiva: Se da en las redes sociales cuando comienza a anunciarse un festiva promocionado por @EmergenteMedio (D7) con 6.712 seguidores y es en este momento que el hashtag evoluciona #LulaFestiva R(D7), se suman enunciadores amateurs (RD7), surgen nuevos flyers (RD7), también comparte @CynGarciaRadio con 187mil seguidores y 25 retweets (RD7), @Info_Nodal con 13 retweets (RD7), @PrensaAte con 13,1mil seguidores y 15retweets (RD7), todos utilizan el hashtag #LulaLibre articulando con el #LulaFestiva, es éste otro momento en que se llega a la ocupar el espacio urbano a partir de una convocatoria surgida en las redes nucleados con el hashtag LulaFestiva, cabe destacar que hubo una asistencia masiva a la plaza de Mayo, es decir, se logró articular un colectivo de comunicación en las redes sociales.

FASE 7 Orden de excarcelación y revocación: Se da a conocer la orden de liberación a partir de un pedido de Habeas Corpus en los medios masivos, sale como alerta del noticiero de C5N (D8) y como tapa de Página 12 R(D8) y Clarín (RD8), pero el mismo día el fallo queda sin efecto, igualmente generó un nuevo cambio en la circulación porque en dos días aparecen noticias en el sistema de los medios masivos en torno a este acontecimiento.

FASE 8 Repercusión en las redes: En paralelo este discurso es tomado en el sistema de las redes sociales (RD8) y sus condiciones de producción, en principios detectamos que C5N comparte en Facebook esta noticia (D9) genera reconocimientos tanto de usuarios amateurs que comparten (RD9) como Mariana Moyano @Mmlamoyano con 90,4mil seguidores con 275 retweets (RD9) y Rolando Segura @RolandoteleSUR con 114 retweets y 41,8mil seguidores (RD9), va a continuar circulando de manera horizontal.

SUBFASE 3 Lula Candidato: Se da a conocer la noticia de que Lula se postularía desde la cárcel y esto genera un quiebre en el sentido detectamos que lo publica Infobae (D10) y genera reconocimientos de @InfoNodal R(D10) con 30 retweets, Mariana Moyano R(D10) con 12 retweets y es la primera vez que detectamos que se suma el Presidente de Bolivia Evo Morales R(D10) @Evoespueblo con 438mil seguidores y 354 retweets, finalmente se sumará Pérez Esquivel R(D10)

NIVEL DE OBSERVACIÓN MICRO 1 y 2

FASE 1: Aparece el primer discurso en A24 y que es retomado por Clarín y Página 12 los tres enunciadores están en el sistema de los medios masivos y poseén un gran número de audiencia.

Siguiendo a Eliseo Verón en la Palabra Adversativa destacamos que Feinmann en su enunciación construye un prodestinatario, no podemos mostrarlo pero sí puede observarse en nuestro Corpus formato vídeo que comienza diciendo “Uno menos, un corrupto menos en Latinoamérica, este no roba más, hablo de Lula” (Eduardo Feinmann, 04 de abril 2018)¹. Decimos prodestinatario porque se está dirigiendo a su audiencia, que comparte sus ideales y lo que es verdadero para el enunciador es verdadero para su prodestinatario. En el caso de C5N también se construye un prodestinatario y un paradestinatario que es una construcción discursiva que hace como si le hablase a un indeciso, la periodista va a decir que Lula es el expresidente más popular de toda la historia de Brasil, el que más proyección política tenía.² Se dirige a su audiencia a quienes están en contra de la detención de Lula, pero también hacia aquellos indecisos, esto encontramos como diferencia que apela a un público más amplio en contraposición de Feinmann que directamente está dialogando con aquellos que están a favor de que Lula esté preso. Página 12 titula “La democracia presa”, claramente construye su prodestinatario, porque se posiciona en contra de la detención del Ex Presidente. Clarín podemos decir que construye un paradestinatario en su titular, es decir se dirige a aquél indeciso, que hay que convencer, y en sus líneas internas va a argumentar a favor de la detención de Lula por lo cual también se dirige a un prodestinatario, que comparte sus mismas ideas y valores. Con respecto a los colectivos serían colectivos mediáticos que se conforman como la audiencia de los respectivos noticieros y los lectores de los diarios.

FASE 2

En la segunda fase comienza a articularse un colectivo en las redes en torno al hashtag #LulaLibre y comienza a aumentar la cantidad de usuarios nucleados a él, tanto usuarios amateurs pero también comienzan a sumarse enunciadores categorizados, en las redes se retoman los discursos de los medios, particularmente destacamos la enunciación de Cristina Fernández de Kirchner que construye un discurso político porque construye al contradestinatario, habla de “las elites del poder” que representan a los adversarios de Lula cuestionando a los mecanismos del poder judicial y también apoya a Lula por eso podemos decir que se construye un paradestinatario también, que son aquellos internautas que accedan a su discurso en twitter. Podemos ver como enuncia en primera persona y destacamos que en esta enunciación no hay un interfaz entre el discurso que produce Cristina en las redes y la recepción de los internautas



¹ Véase el corpus audiovisual del presente trabajo

² Véase el corpus audiovisual del presente trabajo

ciudadanos, es decir, ya no aparece mediado y también se genera un nuevo tipo de relación entre políticos y ciudadanos, podemos ver los retweets que tiene ésta publicación. En la sociedad contemporánea, hipermediatizada, la novedad es que por primera vez los ciudadanos internautas pueden generar discursos políticos en el nuevo espacio público que son las redes sociales. Éste es un internauta amateur, vemos que construye un discurso político porque aparece la pregunta por el conflicto, “En 1980 Lula da Silva fue encarcelado por un gobierno ilegítimo 38 años más tarde la historia se repite”. Los enunciadores se articulan en torno #LulaLibre que va a ser un colectivo mediático.

SUBFASE1: Esta es la primera ocupación del espacio urbano y en esta coinciden todos los enunciadores que están en contra de la detención de Lula da Silva. En el video del corpus audiovisual puede verse a Pablo Michelli Secretario General de la CTA Autónoma que denuncia apelando a la unidad para defender a la democracia, apelando al paradesinatario convocando a salir pacíficamente a rechazar esta acción.³ Detectamos mayormente usuarios categorizados mencionados en el apartado anterior que expanden el colectivo mediático.

FASE 3: Ambos enunciadores mantienen su postura Clarín titula “Lula cumple su condena por corrupción”, efectivamente Lula es un corrupto tanto como para Clarín como para sus lectores, en contraposición Página 12 titula “Jamás podrán encarcelar mis sueños” apelando a una argumentación por el pathos, es decir, apela a conmover a sus lectores o a quienes vean su tapa. Es la primera vez que notamos una argumentación por la vía pasional en página 12.

FASE 4: Predominan los discursos que argumentan por la vía pasional (véase el corpus audiovisual) tanto usuarios amateurs como categorizados como ser @PensandoAmérica. Vemos un ejemplo de un enunciador amateur “los poderosos pueden matar una, dos o tres rosas, pero nunca podrán detener la primavera”, según la clasificación del texto de Ana Slimovich “El Facebook de los gobernantes” este enunciador sería un seguidor argumentador pasional.⁴ Se incorporan nuevos enunciadores categorizados al #LulaLibre, se amplía el colectivo mediático, se suman UMET, Clacso, etc.,

SUBFASE 2: Destacamos el tweet de @CFKARGENTINA que ésta vez añade dos fotos tomadas en su casa con Dilma, el día en que hizo su visita a Argentina y siguiendo el razonamiento de Mario Carlón comparte esta foto en la red social twitter porque se presupone un presente compartido con el resto de los internautas ciudadanos que pueden acceder a ésta publicación y además la instancia de producción y reconocimiento se acercan temporalmente por eso pueden observarse los reconocimientos que se generan a partir de este



³ Véase el corpus audiovisual

⁴ Slimovich, Ana (2012). “El Facebook de los gobernantes. El caso de Mauricio Macri y Cristina Fernández de Kirchner”, en Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación, Carlón Mario y Fausto Neto, Antonio (compiladores). Buenos Aires: La Crujía.

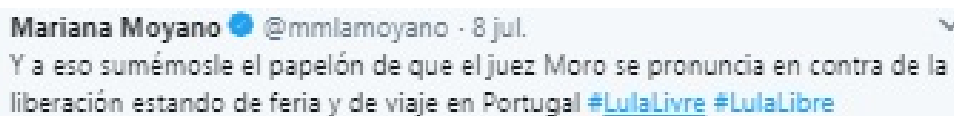
tweet.⁵ Habla del ataque a los gobiernos populares y del retroceso social y compara Argentina y Brasil “demasiadas coincidencias para ser casualidad” construyendo así a su prodestinatario que son los internautas seguidores que comparten sus mismas ideas en torno a la situación política, social y económica del país. En esta fase hay una fuerte presencia de enunciadores categorizados que se suman al colectivo pero también surge un nuevo hashtag #ArgentinaConLula el centro de interés está puesto en ocupar el espacio público a partir de la visita de Dilma reclamando por la liberación de Lula. Este colectivo va a disolverse luego de su visita y los enunciadores van a volver a articularse con el #LulaLibre.

FASE 5: La visita de Dilma en Argentina que es retomada por los medios de comunicación masiva, Página 12 sigue titulado apelando a la vía pasional “Temo por la vida de Lula” y el noticiero de TeleNueve retoma el tweet de CFK mencionado en la subfase2.

FASE 6: Esta fase corresponde al Festival que se desarrolló en la Plaza de Mayo #LulaFestiva, acá destacamos que se expande el colectivo, se suman enunciadores amateurs y enunciadores categorizados que impulsaron la conformación de un colectivo mediático en las redes, esto fue promovido principalmente por @EmergenteMedio_ pero tiene una gran repercusión y va a llegar a ocupar el espacio urbano, es decir, que el colectivo se va a expandir tanto por las personas que empiecen a sumarse a la plaza como por la participación de usuarios categorizados en las redes sociales convocando. El centro de interés sigue siendo reclamar por la liberación de Lula, pero esta vez ocupando el espacio urbano.

FASE 7: La postura de Clarín y Página 12 se mantiene respectivamente, no se destacan grandes cambios.

FASE 8: Destacamos que se suman enunciadores categorizados como



Mariana Moyano @mmlamoyano · 8 jul.
Y a eso sumémosle el papelón de que el juez Moro se pronuncia en contra de la liberación estando de feria y de viaje en Portugal #LulaLivre #LulaLibre

Mariana Moyano y Rolando Segura de TeleSur. Mariana Moyano argumenta apelando a la vía lógica. No se destacan grandes cambios en el colectivo mediático articulado en torno al hashtag #LulaLibre.

SUBFASE 3: Se genera un quiebre en el sentido porque Lula desde la cárcel anuncia que será candidato y esto genera nuevos discursos y reconocimientos por parte de usuarios categorizados que van a sumarse al colectivo mediático #LulaLibre, destacamos a Evo Morales que apela al uso de una fotografía en la que aparece con Lula y apela a una argumentación que trata de conmovir a sus internautas seguidores (véase el corpus audiovisual). También es en este momento que se suma Infobae quien comparte una noticia anunciando su candidatura y esto provoca que sea leído por cientos de usuarios por ser un enunciador categorizado.

NIVEL DE OBSERVACIÓN ESPACIAL: puntos 1, 2 y 3.

Con el objetivo de identificar los enunciadores mediáticos y sus posicionamientos en torno al pedido de liberación de Lula decidimos tomar dos momentos claves para nuestro caso: el momento previo a la detención y el momento posterior que permite que comience a desarrollarse un colectivo mediático en contra de la detención de Lula articulado en torno al hashtag #LulaLibre y un colectivo mediático a favor de su detención.

MOMENTO PREVIO A LA DETENCIÓN

⁵ Véase Carlón, Mario (2016). “Registrar, subir, comentar, compartir: prácticas fotográficas en la era contemporánea”, en Estética, medios y subjetividades, Pablo Corro y Constanza Robles (editores). Santiago: Universidad Pontificia Católica de Chile.

En el gráfico espacial 1 puede observarse el posicionamiento de los enunciadores de nuestro caso. El signo positivo representa a aquellos enunciadores que se posicionan a favor de la detención de Lula, por otra parte el signo negativo a quienes se posicionan en contra. Consideramos al Diario Clarín y al Noticiero A24 como medios masivos. Como mencionamos en el apartado anterior Feinmann comienza diciendo “un corrupto menos en Latinoamérica” posicionándose a favor de la orden de detención de Lula y Clarín también se posiciona a favor. En el polo negativo encontramos a los enunciadores que van ir sumándose al hashtag #LulaLibre al que marcamos como colectivo mediatizado que es el que va a empezar a conformarse en este primer momento. Luego van a sumarse enunciadores profesionales como @CFKArgentina, @DanielCatalano_ y @PrensaPEsquivel que van a pronunciarse en las redes produciendo discursos políticos pidiendo por la liberación de Lula que serán retuiteados y compartidos por otros internautas ciudadanos. También destacamos individuos amateurs representados “I.A.”. Se suman colectivos mediatizados ya constituidos que se nuclean en torno al #LulaLibre como ser @MovimientoEvita_, @NuevoEncuentro_, @AbuelasDifusión y también el Canal de Youtube de Telam (medio digital) que comparte un video que difunde por las redes la primera ocupación del espacio urbano.

MOMENTO POSTERIOR A LA DETENCIÓN

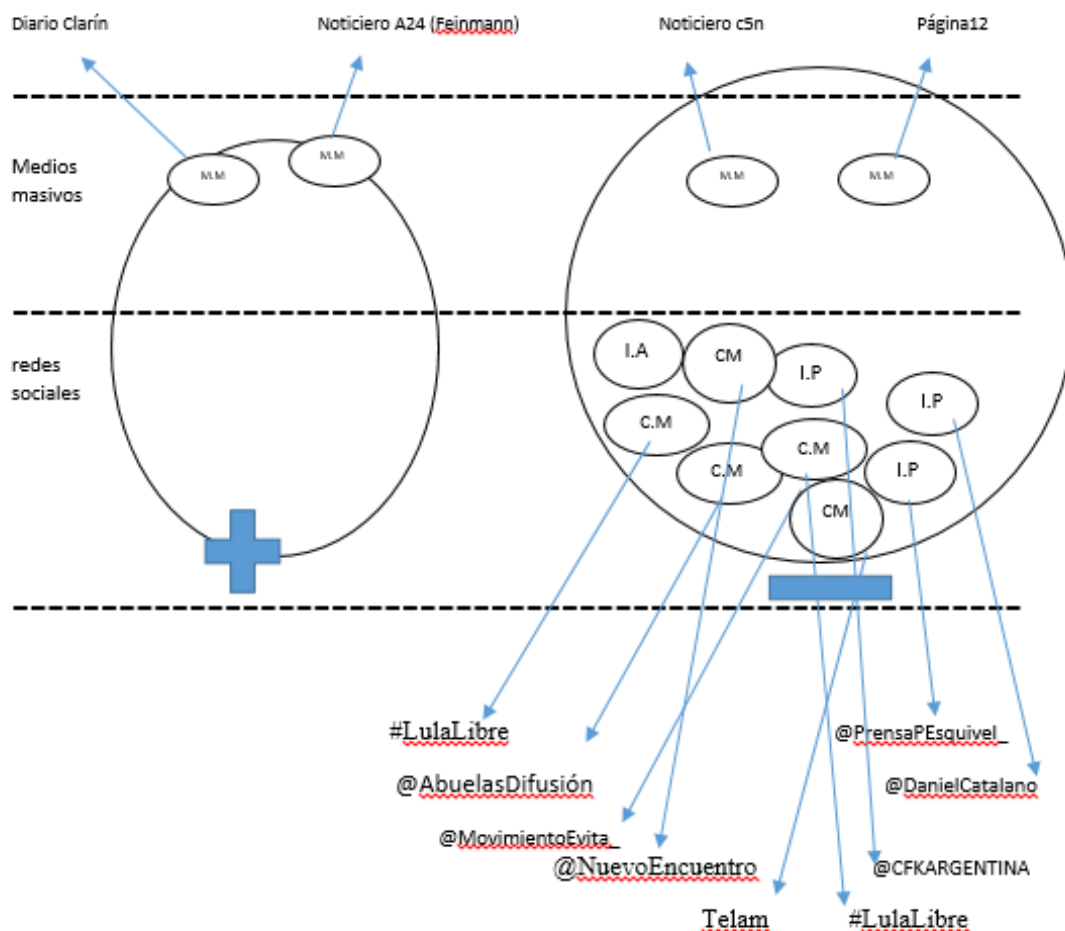
La posición de los enunciadores se mantiene, no hay cambios en la valoración. Entre los que están a favor va a sumarse Infobae (medio digital) e individuos amateurs, se expande el colectivo mediático tanto en el sistema de las redes sociales como en el de medios masivos. En el caso de los enunciadores que se posicionan en contra C5N y Página 12 mantienen su posición, al igual que CFK, Pérez Esquivel y Daniel Catalano. Todos se suman al colectivo mediático #LulaLibre, pero también surgen dos nuevos #ArgentinaConLula y #LulaFestiva. Se suman individuos profesionales: Diego Maradona, Mariana Moyano, Cynthia García, Evo Morales, Rolando Telesur, Dilma Rouseuff, Juan Abal Medina, Nicolás Trota y Rolando Telesur. También van a sumarse medios digitales: @Pensando_Américas, @InfoNodal, @EmergentesMedio y @Clacso. Por otra parte se suma una institución mediatizada: UMET.

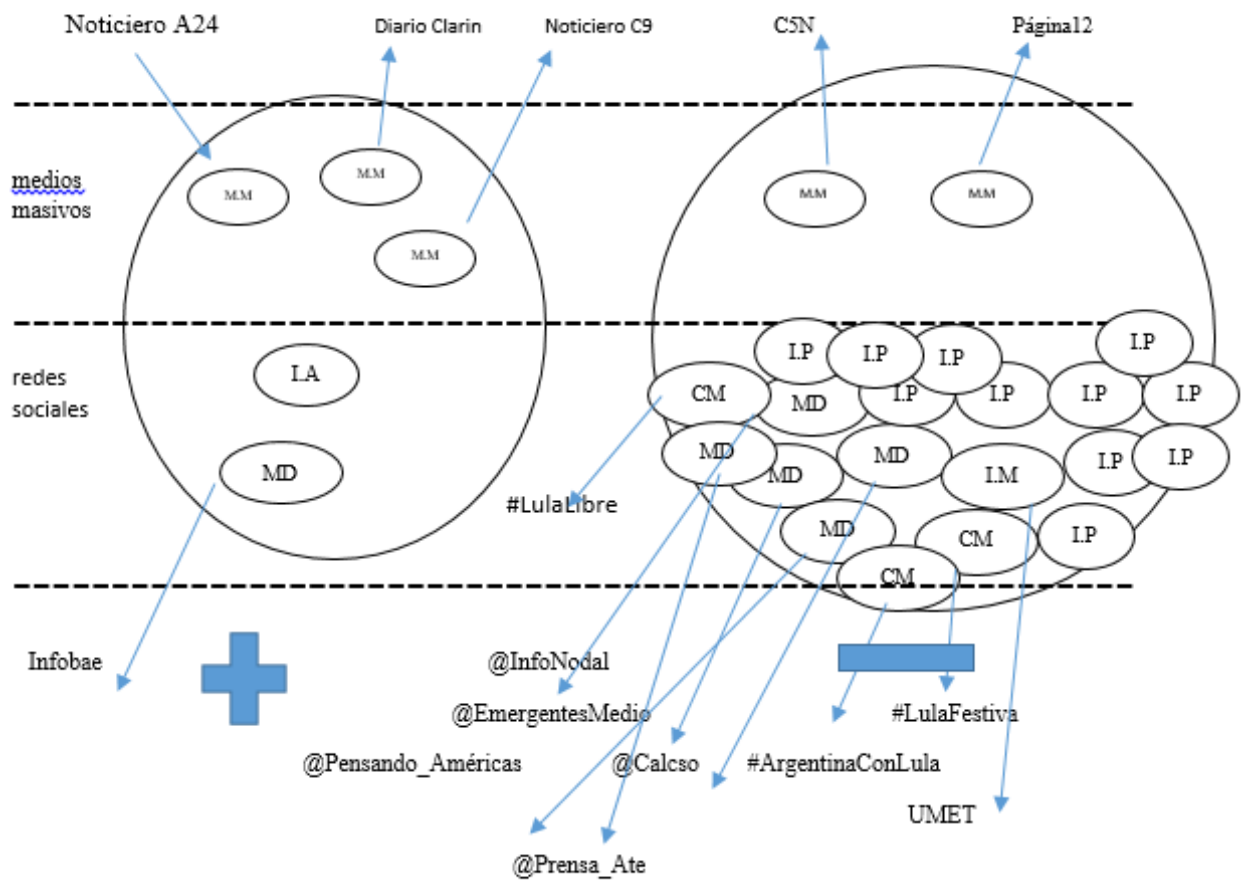
4,1) Entre las transformaciones que encontramos entre el primer discurso y el último principalmente destacamos como va creciendo la relevancia del caso que surge en los medios masivos con la noticia de A24 y se va ir articulando un colectivo mediático en las redes con un centro de interés que es reclamar por la liberación de Lula, este colectivo va a estar articulado en torno al hashtag #LulaLibre que evolucionará en dos oportunidades, en principio #ArgentinaConLula cuando se anuncia la llegada de Dilma y se convoca a ocupar el espacio urbano en la feria del libro, luego #LulaLibre es la tercera ocupación del espacio urbano convocando a asistir al festival en Plaza de Mayo. En el sistema de las redes sociales es donde más se visibiliza el caso y se van sumando actores al colectivo mediático, los más relevantes son principalmente usuarios profesionales que van a mantenerse siempre en contra de la detención de Lula. En la última subfase se produce un quiebre en el sentido porque se anuncia la candidatura de Lula desde la cárcel y esto va a generar nuevos discursos políticos apoyando su candidatura.

2) En cuanto a los enunciadores y sus discursos todos siguen manteniendo las mismas posiciones desde el inicio de la circulación hasta el final de nuestro recorte. El colectivo nucleado en torno al #LulaLibre va a seguir produciendo discursos pidiendo por la liberación de Lula y compartiendo contenidos para visibilizar el caso, destacamos una fuerte actividad de @CFKArgentina, @PrensaPEsquivel @DilmaBR y @MarianaMoyano. Por otra parte luego de la entrega notamos que colectivos mediáticos destacados que representan a los partidos políticos como @NuevoEncuentro_ y @MovimientoEvita_ van a dejar de producir discursos. Hacia la mitad del análisis destacamos la actividad de @InfoNodal, @Clacso, @Pensando_América y @Emergentesmedio. Hacia el final de nuestro análisis destacamos un tweet de Evo Morales y es la tercera figura presidencial que encontramos en nuestro recorte.

3) En los medios masivos el tipo de discurso remitía a brindar información sobre lo que estaba sucediendo en Brasil, periodistas como Eduardo Feimann dieron su opinión sobre lo que estaba sucediendo a favor de la detención de Lula. En el polo opuesto se encuentra página 12 y C5N que consideran esta detención como un atentado a la democracia. En el sistema de las redes sociales la mayoría va a posicionarse en contra de la detención de Lula y es en el sistema mediático que mayores niveles de actividad hemos detectado, en tanto los medios se limitan a informar en las redes sociales se articula un colectivo que llega en tres oportunidades a la ocupación del espacio público: la marcha a la embajada de Brasil, la Feria del libro y el festival Lula Festiva, solo C5N realizó una cobertura de la Feria del Libro, los otros medios masivos no visibilizaron ninguno de los tres acontecimientos. Por otro lado los colectivos en las redes pretenden visibilizar el caso produciendo imágenes y discursos políticos.

4) La novedad de la sociedad hipermediatizada es que por primera vez los internautas ciudadanos se encuentran en producción y pueden producir discursos políticos en las redes sociales. Los medios cumplieron su rol informativo siguiendo las lógicas de corto plazo. Las noticias se daban en un momento del día y no se retomaba el tema con frecuencia. En las redes sociales los pedidos por la liberación de Lula eran constantes, no hay hiatos temporales. Los ciudadanos pudieron expresar sus opiniones y dialogar y/o coincidir, o no, con enunciadores categorizados. Destacamos el momento en que Telenueve toma el tweet de CFK en el que se muestra una foto con Dilma en su casa, ascendiendo a los medios masivos, fue el único acontecimiento que levantaron de las redes sociales. El análisis nos muestra la importancia de las redes sociales que se constituyen como el “nuevo espacio público” donde los ciudadanos pueden articular sus demandas y pasar de la indignación a la esperanza, las redes posibilitaron que se pueda llegar a ocupar el espacio público en tres ocasiones diversas.





Individuos Profesionales: @CFKArgentina, @DilmaBr, Diego Maradona, @PrensaPEsquivel, Juan Abal Medina, Nicolas Trota, @CynGarcía, @MMoyano, @EvoEsPueblo (Evo Morales), @RolandoTelesur, Daniel Catalano

