



ENTREGA FINAL DEL TRABAJO PRÁCTICO

“No a la UniCABA”

SEMIÓTICA DE REDES

Cátedra: Mario Carlón

2018

Profesora: Ana Slimovich

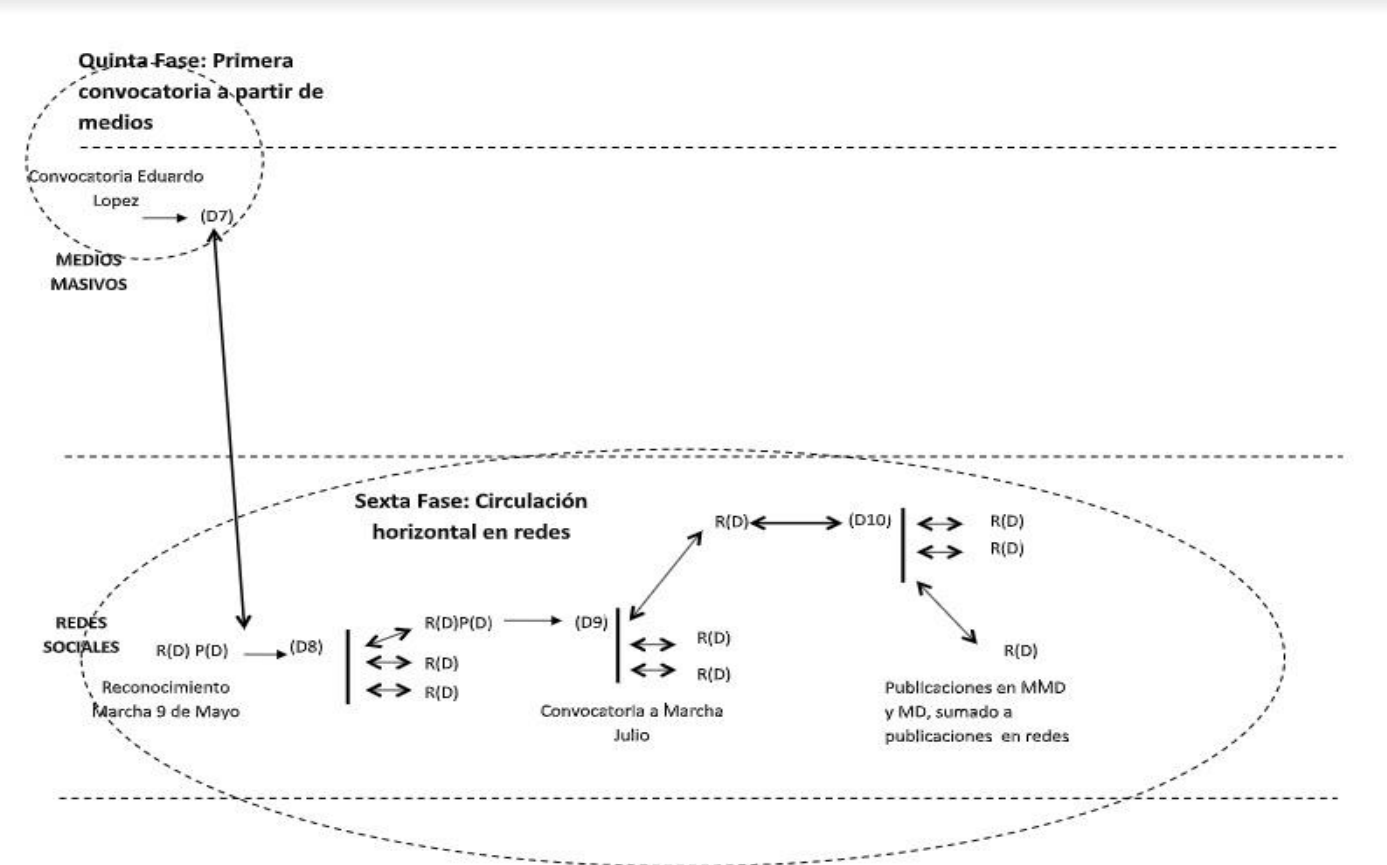
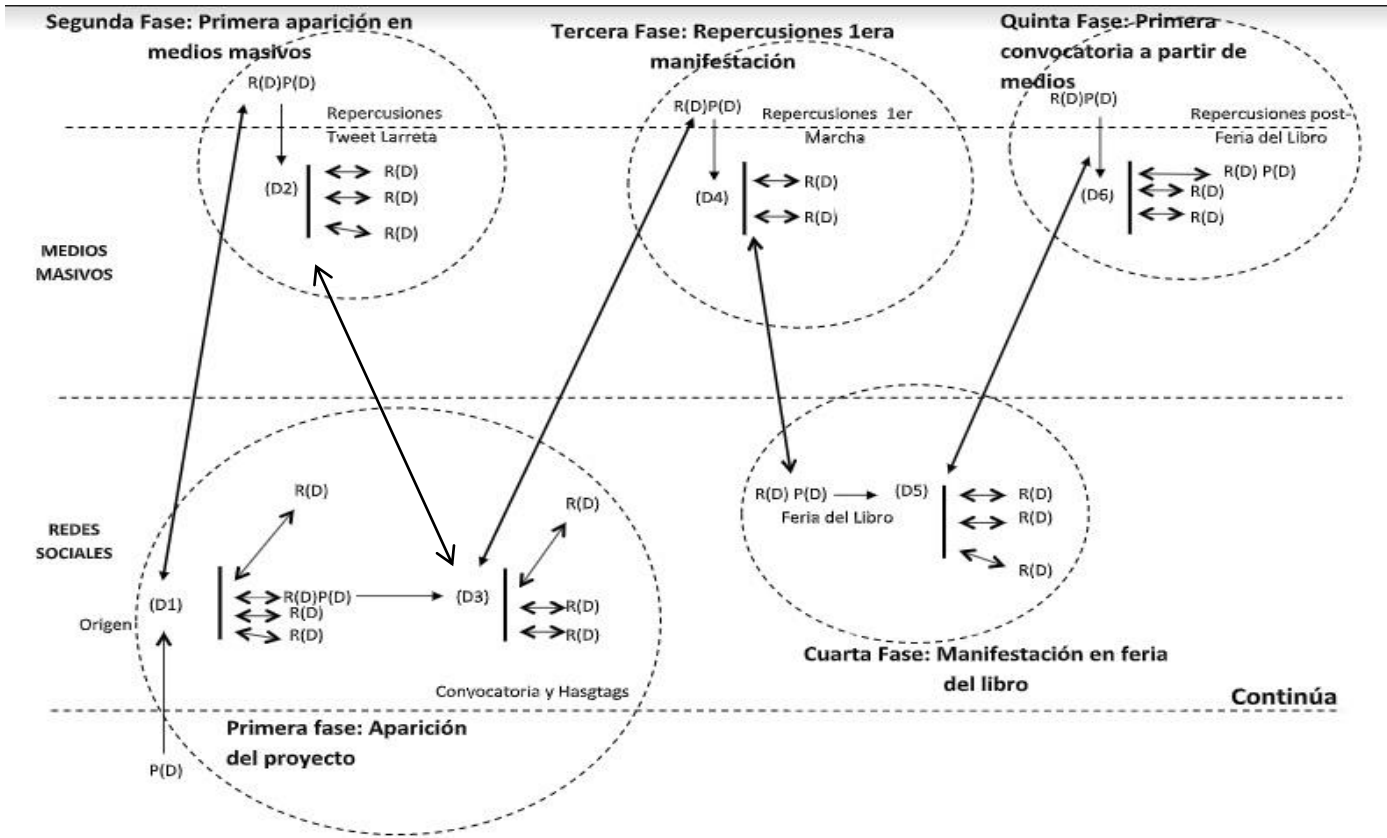
Grupo 3- Comisión 22

De Vincenzo Brunella

Moyano Marcela

Rivera Luján

Nivel de observación diacrónico



2-La fase se origina con la aparición en las redes del proyecto tras el **tweet de Horacio Rodríguez Larreta (D1)** y los internautas opinan sobre el tema **R(D)**. La primera subfase, es la primera **convocatoria a manifestarse en contra de lo presentado por Larreta (D3)**, generando reconocimientos en redes. La implementación del uso de los hashtags #NoAlaUNICABA y #NuestrosProfesorados -en Twitter y Facebook- generan el reconocimiento **R(D1)** por parte de los usuarios en dichas redes sociales. La fase dos, tras las repercusiones, **la Tv pública emite en su programa acerca del proyecto (D2)**, haciendo que suba el discurso a los medios masivos. También, y al mismo tiempo, repercute en diario La Nación y Clarín. En la fase tres, se **transmite por C5N la marcha del 29 de abril**, durante el noticiero “Nos Vemos” **(D4)**, repercutiendo en redes y en medios **R(D)**, lo cual indica un ascenso del discurso. En la fase cuatro, se origina el **conflicto en la Feria del Libro**, donde un grupo de manifestantes irrumpen en la sala para hacer visible su reclamo **(D5)**, cuyo debate lo inicia Patricio del Corro, Pablo Avelluto, Hernán Lombardi y Lorena Pokoik twitteando #nuestrosprofesorados y #noal29x1 **R(D5)**. En la quinta fase, el diario La Nación, publica nota sobre Avogadro opinando sobre lo acontecido en la feria del libro y **C5N lo transmite en el programa “MinutoUno” (D6)**; este hecho asciende otra vez hacia el sistema de medios masivos. A partir de la repercusión, se forma la segunda subfase donde se producen diversos reconocimientos en medios de manera horizontal, al convocarse a marchar por **Eduardo López a través de C5N** durante el programa “Minuto Uno” **(D7)**. En la sexta fase, el **9 de mayo se realiza una nueva marcha** en contra del proyecto y tiene repercusión en redes (con el uso de los hashtags) **(D8)**. La repercusión logra crear una **nueva movilización** originando una tercera subfase con circulación horizontal **(D9)**. Tras la marcha, **medios digitales como Página 12 publican notas** sobre el tema en “Contra el ajuste en la Ciudad”, generando una cuarta subfase, dentro de la sexta fase; y en redes, se siguió opinando sobre el proyecto **(D10)**.

3- a. Este caso surge en redes sociales y es tomado rápidamente por los medios masivos de comunicación. Posee una circulación ascendente/descendente con presencia también de relaciones horizontales dentro de los dos sistemas de medios.

b. En el gráfico de la circulación se registran seis fases por la interacción entre medios masivos y redes sociales con cuatro subfases provocadas por cambios dentro de un mismo sistema. El proyecto de ley crea reconocimiento en las redes sociales, por primera vez, a través de un tweet de Horacio Rodríguez Larreta, jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, generando una circulación ascendente y descendente. Inmediatamente se presentaron repercusiones en medios masivos que también llevaron a producir relaciones horizontales en el sistema. Mientras, las redes sociales, tuvieron distintos niveles de reconocimientos debido a que hablaron del tema personas del mismo rango, como políticos y usuarios convencionales manifestándose en contra del proyecto presentado por Larreta, provocando relaciones horizontales.

c. La primera fase inicia en las redes sociales a través de un tweet de Horacio Rodríguez Larreta, jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el 22 de noviembre de 2017. La primera subfase empieza ese mismo día, 22 de noviembre de 2017, con las repercusiones que se desarrollaron en twitter a raíz del tweet de Larreta. La segunda fase transcurre con la emisión en la Tv Pública sobre el tema Unicaba, el día 22 de noviembre de 2017, mostrando el acto del proyecto. La tercera fase, transcurre el 29 de diciembre de 2017 hasta el 14 de abril de 2018, donde tras realizarse la marcha el 29 de diciembre, empiezan a producirse transmisiones y notas en medios masivos. La cuarta fase, inicia los primeros días de marzo de 2018 hasta el 26 de abril de 2018 con la reactivación del tema a través de las redes. La quinta fase transcurre seguida de la cuarta fase y termina el 28 de abril de 2018, con las repercusiones de lo acontecido en la feria del libro. La segunda subfase se origina con las repercusiones de lo acontecido en la Feria del Libro el 28 de abril de 2018. La sexta fase, se inicia el 9 de mayo de 2018 con una marcha que tiene convocatoria en redes. Después de las repercusiones, se cita a una nueva marcha para el 3 de julio de 2018, la tercera subfase, pero ya el tema se empezaba a debilitar. La cuarta subfase se origina tras escribirse el 31 de julio en el diario Página 12, ‘Contra el ajuste en la Ciudad’, teniendo repercusiones en redes sociales. El caso tuvo mayor fuerza dentro de las redes sociales cuyo impacto después repercutió en los medios masivos ante la generación de tantos discursos en reconocimiento. Cuando parecía que los medios masivos no comunicaban sobre el tema, se producía reactivaciones dentro de las redes, generándose mayor actividad en la convocatoria a marchas induciendo a que los medios volvieran a retomarlo. A medida que avanzaba el

proyecto, la temporalidad del mismo se extendió de forma horizontal, como se lo prueba en la sexta fase.

d. A lo largo del caso, los discursos en reconocimientos que se producen son variados. Encontramos tres momentos en los que se produce una mayor cantidad: el primero es en la primera fase, y da cuenta de los reconocimientos que surgen en redes sociales cuyas manifestaciones tuvieron distintos niveles de reconocimientos debido a que hablaron del tema personas del mismo rango, como políticos y usuarios convencionales manifestándose en contra del proyecto UNICABA; el segundo momento es en la cuarta fase y refiere a los discursos en reconocimiento en redes sociales sobre lo acontecido en la Feria del Libro, donde encontramos distintas posturas. Por último, el tercer momento se da en la sexta fase, en la cual los discursos de reconocimiento en redes ocurren por la marcha que se convocó; estos reconocimientos se dan en gran cantidad durante la primera semana posterior a la movilización. Después, a raíz de la repercusión que se obtuvo en redes sociales, se cita a otra movilización para el 3 de julio de 2018 que también genera debate, produciéndose publicaciones en medios digitales y comentarios en redes sociales.

Nivel de observación de fases

Fase 1: Aparición del proyecto y su colectivo

-Inicio: 22 de Noviembre.

La fase se origina, como marca su nombre, con la aparición en las redes del proyecto tras el tweet de Horacio Rodríguez Larreta (D1), el 22 de noviembre de 2017. Su cuenta posee 1,46 millones de seguidores, y el tweet que abre el hilo sobre el tema tuvo 52 respuestas, 125 retweets y 465 favs. El gobernador promociona el proyecto de ley UNICABA, una única universidad para docentes cerrando veintinueve profesorados. Este proyecto no tiene una base pedagógica ni precisa la gestión institucional que va a llevarse a cabo. Además, propone a un rector elegido por el gobierno y no directo de los claustros, como venía siendo hasta ahora.

Subfase 1: “Convocatoria y Hashtags”: Se genera una circulación horizontal desde la primera publicación de Horacio Rodríguez Larreta en Twitter hasta los primeros usos de los hashtags, junto con las diversas publicaciones convocando a marchar. Se produce un cambio de discurso dado que en sus publicaciones los internautas opinan en contra del proyecto propuesto. Inicia el 28 de noviembre con la primera convocatoria para manifestarse en contra del proyecto presentado por el jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (D3). El 30 de Noviembre ocurre el primer uso del hashtag #NoAl29x1 en Facebook a través de una publicación de la página de Ademys, la cual cuenta con 16.500 me gusta, y dicha publicación tiene 113 me gusta y fue compartida 58 veces. Ya para el primero de Diciembre se implementa el uso de los hashtags #NoAlaUNICABA y #NuestrosProfesorados tanto en Twitter como en Facebook, tratándose así de un reconocimiento (RD1) por parte de los usuarios en dichas redes sociales. Los primeros usos de estos dos últimos hashtags sin embargo, fueron utilizados por cuentas amateurs con pocos seguidores y poca repercusión de sus twits. En los días siguientes, diarios como Diario Izquierda, La Nación, Clarín, Página 12 realizan publicaciones sobre el proyecto, informando del tema.

Fase 2: Repercusiones al tweet de Larreta

-Inicio: 28 de noviembre.

La TV Pública, el mismo día que se anuncia el proyecto vía Twitter, muestra en su programación (D2) la idea de la unificación de los profesorados. Hace, como consecuencia, que el discurso suba el discurso a los medios masivos, generándose una circulación ascendente del mismo. A su vez, el diario La Nación y Clarín sacan ese mismo día una nota impresa hablando al respecto.

Fase 3: Repercusiones de la primera marcha

-Inicio: 29 de Diciembre hasta el 14 de abril.

El título de esta fase alude a las distintas transmisiones y notas de medios masivos que se realizaron en el marco de varias manifestaciones entre las dos fechas indicadas. La marcha ocurrida el 29 de Diciembre del 2017 es transmitida en vivo por C5N, durante el noticiero “Nos Vemos” (D4), lo cual indica un ascenso del discurso al sistema de los medios masivos, a la vez que presenta repercusiones tanto en medios como en redes. Posteriormente a la misma tenemos durante los meses de Enero y Febrero escasas publicaciones en ambos sistemas. Ya para el mes de Marzo ocurre una reactivación de la temática en redes y medios. En los primeros días del mes de Abril el diario La Izquierda realiza continuas publicaciones en contra del proyecto ley. Recién el 9 del mismo mes, el diario La Nación realiza una publicación al respecto del tema. Durante esta fase, se genera la segunda marcha en contra del proyecto de ley que se da el 12 de abril. El seguimiento de la manifestación se produce en Crónica en el programa “Uno Más Uno Tres”, donde se origina un debate en torno al tema.

Fase 4: Feria del Libro

-Inicio: primeros días de Marzo al 26 de abril.

Los hashtags (#NoAl29x1, #NuestrosProfesorados, #NoaLaUNICABA) son twitteados por diversas figuras públicas en este período, teniendo de este modo no sólo reconocimientos de pares sino también de internautas de mayor status. En esta fase, se genera la segunda marcha en contra del proyecto de ley que se da el 12 de abril y que tiene repercusiones en redes sociales por personajes reconocidos de las mismas, como lo son Señorita Bimbo y Manuel Becerra, quienes convocan a la marcha. Ese mismo día, Myriam Bregman retwittea una imagen de la manifestación de la cuenta “Historia en Movimiento”. El 13 de abril, Mariano Recalde hace una aparición a través de Facebook y de Twitter. A partir del 14 de Abril comienza una nueva convocatoria a marcha. En el sistema de redes sociales y medios digitales se continúa convocando hasta que el 24 de abril se da la marcha masiva, ya con un colectivo mucho más formado y organizado. Sin embargo, lo que da inicio a esta fase, como resalta su nombre, fue lo ocurrido durante la última Feria del Libro, donde un grupo de manifestantes irrumpe en la sala donde se estaba desarrollando el acto de inauguración para hacer visible su reclamo (D5). A partir del este hecho y de manera horizontal dentro del mismo sistema, se producen distintos reconocimientos por parte de personajes importantes como Mariano Recalde, quien utiliza el hashtag #noalaunicaba mientras twittea su opinión sobre el tema y @panteragrasa (cuenta con 16.000 seguidores), quien muestra a través de un video lo acontecido. Ese mismo día, el Diario Izquierda y Patricio del Corro twittean sobre el incidente con el hashtag #nuestrosprofesorados. Personas como Pablo Avelluto, Hernán Lombardi y Lorena Pokoik twittean con ese mismo hashtag y #noal29x1, dando cuenta de la polémica desatada tras la “interrupción” del acto (RD5). El 27 de abril sale en vivo por Facebook Gabriel Solano, mientras que Valeria Fgl y Mariano Recalde twittean con los hashtags #noalaunicaba y #nuestrosprofesorados. Este último, junto a Patricio del Corro, muestran videos e imágenes de clases públicas que se siguen dando en paralelo como forma de protesta. Todos los usuarios de Twitter nombrados son perfiles profesionales, dado su estatus político y/o su gran cantidad de seguidores.

Fase 5: Repercusiones post Feria del libro

-Inicio: 26 de abril hasta el 28 de ese mismo mes.

Mientras tanto, en el diario La Nación, Avogadro opina sobre lo sucedido en la feria del libro y C5N transmite lo ocurrido por televisión en el programa “MinutoUno” (D6), lo que quiere decir que la polémica tras lo ocurrido en la sala de inauguración no termina allí, sino que toma tal dimensión que asciende otra vez hacia el sistema de medios masivos. En los medios gráficos, los diarios La Nación, Diario Izquierda, Clarín, Infobae y Página 12 publicaron sobre el ‘escrache’. El 28 de abril, La Nación twittea y publica en medios gráficos el repudio de un grupo político sobre lo sucedido en la Feria del Libro, mientras que el Diario Izquierda redacta una nota sobre la conferencia de prensa y el tema Unicaba.

Subfase 2: “Convocatoria Eduardo Lopez”: a partir de las repercusiones en medios sobre lo ocurrido en la Feria del Libro, también se producen diversos reconocimientos dentro del mismo sistema pero de manera horizontal, tratándose de una circulación intra-mediática,

dentro de la cual, al convocarse a marchar por parte de Eduardo López a través de C5N durante el programa “Minuto Uno”, nos encontramos con un nuevo discurso (D7).

Fase 6: Reconocimiento marcha del 9 de Mayo

-Inicio: 9 de Mayo.

El 9 de mayo se realiza la marcha y tiene repercusión en redes (con el uso de los hashtags) (D8). El 11 de mayo distintos personajes de Twitter comentan sobre una charla realizada a propósito del tema y sobre el amparo presentado contra el proyecto con el uso de los hashtags. El 13 de mayo, la revista Barcelona aparece en la red social Twitter publicando su contratapa con el uso de los hashtags. El 17 de mayo, Roy Cortina twittea sobre la audiencia pública convocatoria en la cámara de Diputados en relación al proyecto.

Subfase 3: “Convocatoria a Marcha de Julio”: A partir de los reconocimientos en redes de la marcha ocurrida el 9 de Mayo, sin producirse una nueva fase, tenemos una circulación horizontal que da como resultado la aparición de un nuevo discurso (D9). Se trata de la convocatoria a una nueva marcha pauta para el 3 de Julio. Tenemos reconocimientos de diversos internautas en base al mismo. La marcha se lleva a cabo ese día y solamente es transmitida por redes sociales y diarios en formato digital, es decir que no sale en ningún medio masivo.

Subfase 4: “Publicaciones en MMD y MD, sumado a publicaciones en redes”: Esta fase presenta a su vez una segunda subfase, y da por terminado el seguimiento de la circulación del discurso, en la fecha del 22 de octubre. La misma se mantiene en el sistema de redes sociales, con notas de medios masivos digitales y utilización de los hashtags por medio de usuarios amateurs y profesionales. El discurso toma otra dirección al unirse al reclamo por las paritarias junto a otro colectivo también docente. Página 12 es el primero en dar cuenta del tema en su nota “Contra el ajuste en la Ciudad” (D10), mientras que durante todo julio y agosto se replican los reportajes sobre los paros docentes, donde siempre está presente el rechazo al proyecto de la UniCABA, en las plataformas digitales de diarios como La Izquierda, La Nación e Infobae. Estos se posicionan en un nivel más alto dentro del sistema, sin dejar de presentar una dirección horizontal. En twitter y Facebook sucede lo mismo con la circulación.

Nivel de observación micro

1-Primera fase: Nuestro caso se inicia con un tuit de Horacio Rodríguez Larreta-individuo profesional (INDP) quien da a conocer el proyecto, sin todavía otorgarle en nombre UNICABA.

Segunda fase: Inmediatamente tiene repercusiones en TV Pública, notas impresas en La Nación y Clarín-medios masivos- (MM) donde todavía no se muestra una postura al respecto, sino que se informa sobre el nuevo proyecto de Larreta. Es decir, que el discurso todavía no se transforma.

Subfase 1: A su vez, se dan repercusiones en redes sociales-Facebook y Twitter- con individuos amateurs (IA), en medios masivos digitales (MMD) como Pagina 12, Clarín y en medios digitales (MD) como diario la izquierda. Donde ya se puede ver que el discurso se va transformando, principalmente con los individuos amateurs, quienes en su mayoría son estudiantes y docentes de los 29 institutos y empiezan a mostrar al proyecto como algo negativo. Así de conforman los primeros colectivos mediáticos (CM) como #NoalaUNICABA #noal29x1 y #nuestrosprofesorados a partir de los cuales se empiezan a convocar movilizaciones para hacer pública y mostrarle a la sociedad su reclamo.

Tercera fase: Es en esta fase cuando C5N y Crónica-medios masivos- (MM) transmite en vivo la marcha que se realiza el 29 de diciembre de 2017 y la del 12 de abril 2018, donde ya empiezan a mostrar su postura en oposición al proyecto y le dan lugar a los manifestantes para hablar del tema, cuestión que no se ve en todos los medios masivos, ya que no es un movimiento que muestren y traten mucho. A la par, MMD y MD siguen mostrándose en oposición como Pagina 12 y Diario la Izquierda. El discurso ya no es solo de que trata el proyecto UNICABA (como

lo denominan en este periodo), sino en qué afecta a docentes y estudiantes: laboralmente, en contenido, en la política dentro de la institución, etc.

Cuarta fase: esta fase se desarrolla en el sistema de redes sociales y se destaca por la actividad de individuos profesionales (IP) tanto en Facebook como en Twitter, por lo transcurrido en la feria del libro, donde un grupo de manifestantes en contra del proyecto UNICABA, se presentaron mientras daba su discurso Enrique Avogadro. Esto llevó a que individuos profesionales que ya estaban generando discursos sobre el tema, muestren lo ocurrido con vivos, fotos, videos- Mariano Recalde, Pantera grasa, Patricio Del Corro, Lorena Pokoik y Gabriel Solano- pero a su vez se generan nuevos discursos en contra de este movimiento a partir de otros IP como lo son Avelluto y Lombardi, lo que lleva a que exista en redes un discurso en oposición al movimiento, donde se modifica el objetivo de los alumnos y estudiantes.

Quinta fase: esta fase arrastra las repercusiones de lo sucedido en la feria del libro y el discurso sube a los medios masivos (MM) a través de TN, quien muestra una postura negativa hacia el movimiento. Pero es considerado como un nuevo enunciador, ya que antes de la fecha no había tratado el tema. Por su parte, C5N (MM) también habla de lo ocurrido, pero de forma positiva para con el movimiento.

Subfase: marcamos una subfase y un cambio en el discurso, ya que dentro de los reconocimientos por lo que sucedió en la Feria del Libro, Eduardo López, convoca a la marcha del 9 de mayo, siendo la primera convocatoria desde medios masivos (MM)- desde C5N- pasando de esta forma el individuo profesional que producía sus discursos desde el sistema de redes sociales, a producir un discurso en el sistema de medios masivos.

Sexta fase: esta fase inicia con las repercusiones de la marcha del 9 de mayo en redes sociales, donde a través de #noalaUNICABA #noal29x1 (CM) se siguen mostrando fotos de manifestaciones, motivos por los cuales oponerse al proyecto, convocatorias, charlas, etc. Es decir, se usa como organizador de agenda entre otras cosas, para que el movimiento siga vivo a través de Internet.

Subfase 2: se da una circulación horizontal, y desde este momento ya no vuelve a subir el discurso al sistema de medios masivos, se convoca a una nueva marcha a realizarse el 3 de julio, a través de individuos amateurs, individuos profesionales y del colectivo mediático. Una vez ocurrida la marcha no tiene repercusiones en el otro sistema, solo de los mismos internautas.

Subfase3: esta subfase presenta la circulación hasta el 22 de octubre donde como se dijo anteriormente se muestra que no vuelve a cambiar de fase, por ende, no cambia nuevamente de sistema mediático. Siguen notas en (MMD) como Página 12, Clarín, La Nación, Infobae y en (MD) como Diario de Izquierda. Los individuos amateurs siguen conformando un colectivo en redes sociales y siguen generando discursos pero ya no con tanta frecuencia, sino que son publicaciones más esporádicas.

Como se detalló anteriormente los enunciadores se mantienen la mayoría de las veces dentro del mismo sistema donde surgen, excepto el caso de Eduardo López, que antes generaba discursos desde el sistema de redes y generó el discurso para invitar a participar de la marcha.

2- Los colectivos surgen a través del sistema basado en redes, es decir, mediáticos, empiezan el 30 de noviembre de 2017 con los hasthags #noal29x1 y #nuestrosprofesorados un día después se le suma #noalaUNICABA no sufren segmentaciones a lo largo del periodo analizado, ya que siempre se mantienen en una postura opuesta a la aprobación del proyecto y está conformado principalmente por estudiantes y docentes. El cambio que sufren, positivo, es el uso de estos hasthags por individuos profesionales, como es el caso de Señorita Bimbo, Manuel Becerra, panteragrasa y Mariano recalde en la fase 4 "Feria del libro" y también podría llamarse "cambio" al hecho de empezar a utilizarlos para la convocatoria a marchas y movilizaciones, ya que los primeros días de reconocimiento simplemente se usan para mostrar su postura en contra del proyecto, pero luego se organizan a través de estos en la subfase1.

Nivel espacial

Para realizar el análisis de la dimensión espacial elegimos lo acontecido en la Feria del Libro el 26 de abril de 2018, ya que marcó un antes y un después en la postura de algunos medios para comentar lo que sucedía con la oposición hacia la creación de la Unicaba, el proyecto presentado por Horacio Rodríguez Larreta junto al gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

En la sala Jorge Luis Borges un grupo de estudiantes y docentes irrumpieron el discurso de Enrique Avogadro, ministro de cultura. La protesta se prolongó durante media hora, hasta que el ministro Avelluto le dio la palabra a uno de los manifestantes quien le solicitó al gobierno Porteño que retire el proyecto de la Universidad de Formación Docente.

En el primer gráfico que muestra la situación antes de la manifestación se puede ver que los enunciadores de los medios analizados en ambos sistemas se mostraban a favor de #NoalaUNICABA, estos son:

-Medios Masivos (MM): C5N, Crónica.

-Medios Masivos Digitales (MMD): Página 12, La izquierda Diario.

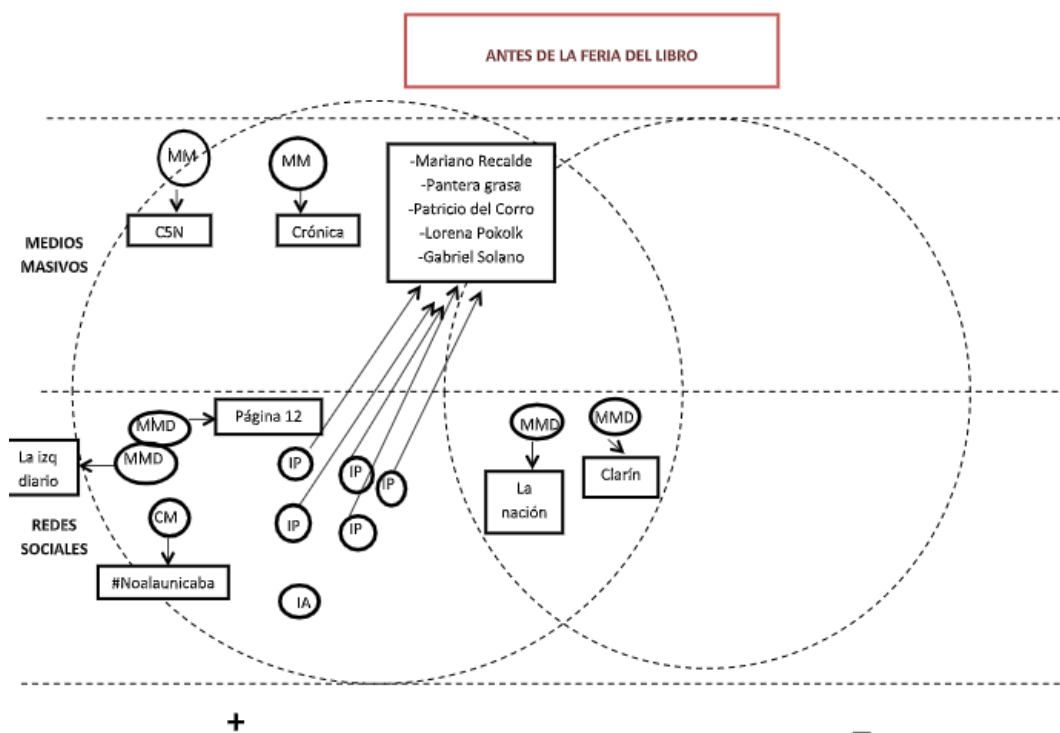
-Colectivos Mediaticos (MD): #NoalaUNICABA

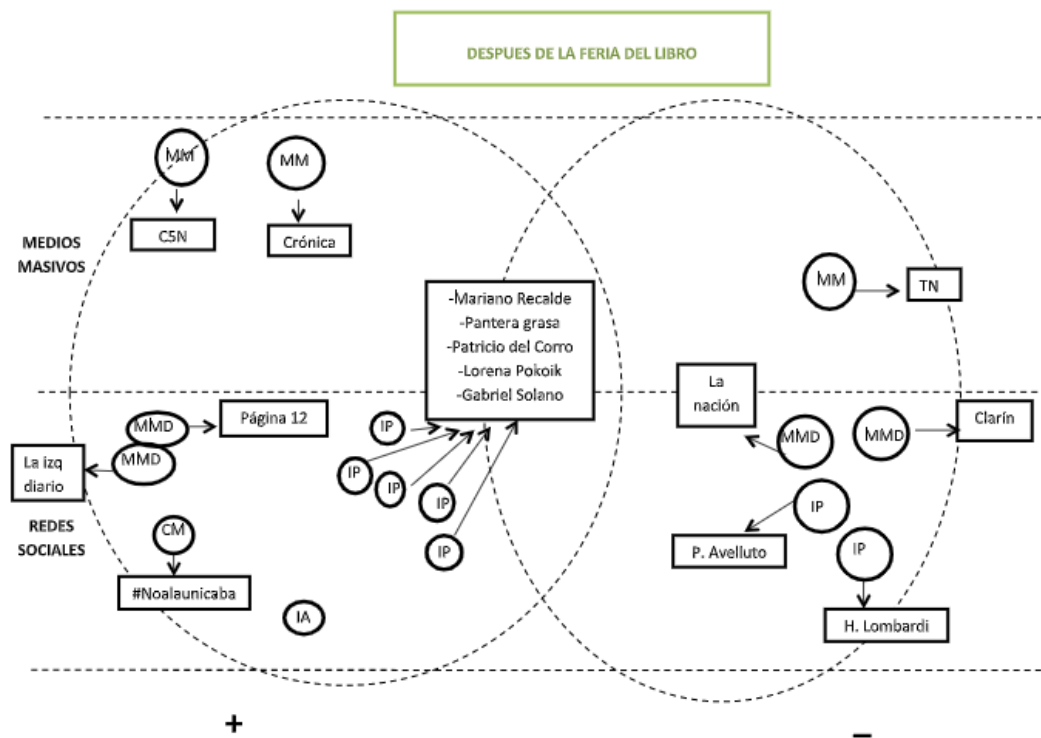
-Individuos Profesionales (IP): Mariano Recalde, Pantera grasa, Patricio Del Corro, Lorena Pokoik y Gabriel Solano.

-Individuos Amateurs (IA)

Y otros como Clarín, La Nación (como MMD) tenían una postura neutral en la que solo comentaban algunas manifestaciones o novedades del gobierno en cuanto a la realización del proyecto.

En el segundo gráfico, que muestra el después de lo sucedido en la Feria del Libro, se puede ver que los medios que estaban en una posición neutral pasan a contar los hechos desde una perspectiva negativa. Tanto Clarín como La Nación, empiezan hablando de la manifestación de los estudiantes y docentes como un grupo de militantes políticos de la oposición, adjetivo que no es real. Y a su vez, se agrega TN (MM) para hablar de lo sucedido de la misma forma, medio que antes no se encontraba siquiera en posición neutral. En el sistema de redes sociales se agregan Individuos Profesionales (IP) como Avelluto y Lombardi y se manifiestan en contra del movimiento por lo ocurrido el 26 de Abril, narraron en Twitter los hechos de una forma tergiversada.





Conclusiones

1-El discurso que da inicio al caso es un tuit de Horacio Rodríguez Larreta comentando la existencia de un nuevo proyecto para unificar 29 profesados en una única universidad. Pero a medida que pasa el tiempo vemos que se profundiza mucho más la información y no es justamente en gobierno quien la entrega, sino que los mismos internautas se encargan de transmitir en redes novedades, reclamos, explicar las consecuencias, convocar a marchas y mostrar sus consecuencias. Y al final del análisis el discurso, que únicamente circula en el sistema de redes sociales, es de oposición a la formación de la UNICABA, ya que del lado a favor de esto no se dieron más discursos. Y algunas notas esporádicas al respecto de los avances en MMD, como Pagina 12 y Clarín.

2-Los enunciadores que aparecen en el origen son: Horacio Rodríguez Larreta (IP), Tv Pública (MM), Clarín (MM), La Nación (MM) y en reconocimiento individuos amateurs (IA) en Twitter y Facebook, Página 12 (MMD), La Izquierda Diario (MMD) y Clarín (MMD). Que enuncian informando al respecto del tuit del jefe de gobierno de la ciudad de Buenos Aires y los individuos amateurs que ya se muestran en oposición, pero a medida que llegamos al final de la línea de tiempo vemos como algunos enunciadores como Larreta, ya no emite discursos, sino que solo lo inició. Y otros como La Nación y Clarín fueron tomando una postura negativa al movimiento que se conforma en contra del proyecto, que en un principio se mostraban tan solo como informadores.

3-Al analizar la circulación de sentido observamos que ocurre de manera ascendente/descendente y, en algunos casos, se forma de manera horizontal. Desde el lado de los medios masivos podemos notar que los canales al principio no tenían una postura definida. Sin embargo, esto no afectó en los ascensos y descensos de las circulaciones debido a que los que condicionaban la circulación eran los mismos internautas manifestándose en las redes. Tuvimos casos especiales, en donde la circulación de medios masivos era a través de informes sobre marchas o por titulares como 'el ajuste del Gobierno'. En medios digitales salieron muy pocas notas sobre el tema, porque quienes encabezaban lecturas importantes dentro del sistema continuaron la misma línea que siguieron las noticias de los medios masivos. Un caso que tuvo el interés de medios como C5N, TN y CRÓNICA, fue por el 'escrache' que se realizó en la Feria del Libro y que al día siguiente fue utilizado por medios digitales. En redes, observamos que los medios masivos trabajaron de forma que el tema quedara 'estancado', pero para los

usuarios cibernéticos era necesario hacer visible y que se logre un debate de lo que pasaría si se eliminarán los 29 profesorados.

4- La característica principal de la sociedad hipermediatizada en la que vivimos es la circulación ascendente, comunicación que surge de una plataforma -las redes sociales- integrada también por individuos amateurs, no profesionales, que hoy en día tienen la capacidad de poner obstáculos a una agenda política que parece estar encasillada en cumplir su objetivo. Sin embargo, los hashtags surgidos a propósito de la oposición contra la propuesta de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, llevaron el tema a canales de televisión y portadas de diario, impidiendo que la política pudiera hacer caso omiso (o eso queremos creer) a la opinión pública que encontramos dispersa por todas las redes sociales, con más peso que nunca. Y entre esa información dispersa es imposible no toparse discursos humorísticos, ironías sobre el tema, fotos de personajes reconocidos editados con la cara de los protagonistas de la polémica, y es que casi ya no se puede hablar de política en redes sin humor. El hashtag #NoalaUniCABA reúne todo esto, memes, opiniones opuestas, mucha repercusión en redes y seguimiento de los medios masivos más importantes del país, todo lo cual influirá en la toma final de la decisión sobre el proyecto.