

TRABAJO PRÁCTICO - Entrega final

“NUEVAS CONDICIONES DE CIRCULACIÓN DISCURSIVA”

## CASO “#FUERZAFLORENCIA”

**Docente: Ana Slimovich**

**Comisión: 22**

### **INTEGRANTES**

Cardozo, Erika

Fernández, Julia Sofía

Fernández, Melina

Garavani, Ornella

Macedo, Julieta



*SEMIÓTICA DE REDES*

Cátedra: Mario Carlón

2019

## TERCERA PARTE

### CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DE LAS PROPIEDADES FUNDAMENTALES DE CIRCULACIÓN DEL CASO “#FUERZAFLORENCIA”

#### NIVEL DE OBSERVACIÓN DIACRÓNICO

##### CANTIDAD DE FASES Y DIRECCIONES COMUNICACIONALES

Las fases que se observan en el análisis del caso son cinco. En cuanto a las direcciones comunicacionales de cada una, pudimos constatar estos aspectos por cada una:

**FASE 1:** la dirección es “desde adentro hacia afuera”, ya que la información difundida por Cristina Fernández de Kirchner (en adelante CFK) provino de la institución familiar de los Kirchner, a la cual pertenece en tanto madre de Florencia Kirchner (en adelante FK); en segundo lugar, va “desde abajo hacia arriba”, dado que se publica en el espacio de las redes sociales, a saber, en twitter.

**FASE 2:** la dirección de la comunicación es “desde abajo hacia arriba”, ya que se comenta lo que hizo CFK vía twitter en el espacio de los medios masivos de comunicación. La fase es originada entonces por un salto hipermediático, es decir, desde un sistema hacia otro.

**FASE 3:** la dirección de la comunicación es “desde adentro hacia afuera”, porque CFK difunde por twitter información personal sobre su hija, tal y como ella se lo pidió; esa información viene desde el interior de la institución familiar de los Kirchner, que integra. Es importante destacar que se genera un “efecto boomerang”, ya que a través del primer tuit del hilo alude indirectamente a quienes, a través de los medios de comunicación, hablaron negativamente de su hija, relacionando todo este asunto con su situación judicial. También va “desde abajo hacia arriba”, ya que la publicación tuvo lugar en el espacio de las redes sociales. Esta fase también surge por un salto hipermediático.

**FASE 4:** la dirección es desde “abajo hacia arriba”, ya que la publicación que CFK escaló hacia los medios masivos de comunicación, generando un salto hipermediático.

**FASE 5:** la dirección de la comunicación es “desde adentro hacia afuera”, ya que CFK da a conocer lo que hizo, difundiendo información privada en tanto, representando la institución familiar a la cual pertenece. A su vez, va desde “abajo hacia arriba”, porque su publicación tiene origen en twitter.

##### TEMPORALIDAD DE LOS MOVIMIENTOS ASCENDENTES/DESCENDENTES POR FASE

Con respecto a la temporalidad de los movimientos ascendentes, se constató lo siguiente: el pasaje de la FASE 1 a la FASE 2, que implicó un movimiento ascendente, fue rápido, ya que CFK tuitea a las

7:00am y el programa *Buenos días América*, emitido por América TV, retoma su discurso a las 7:25am; el de la FASE 3 a la FASE 4 no fue inmediato, ya que CFK publicó su tuit a las 8:30am y el canal A24 lo replicó a las 12:34pm, en el programa *A24 de mañana*. En cuanto a la temporalidad de los movimientos descendentes, se observó que: entre la FASE 2 y la FASE 3 hay un hiato temporal de una semana y que entre la FASE 4 y la FASE 5 también hay uno, pero más extenso, de 5 días.

### MOMENTOS EN LOS QUE SE PRODUCEN MAYOR CANTIDAD DE RECONOCIMIENTOS

Los momentos que produjeron una mayor cantidad de discursos en reconocimiento son aquellos que involucran enunciadores profesionales. En el origen del caso, se produce el primer estallido de discursos en reconocimiento, tanto a favor como en contra del estado de salud de FK. Además, ante el comentario de Cristina Pérez (@Crisperez), se evidencia un cambio de escala que genera la producción de un nuevo hashtag (#ChauTelefe), bajo el que seguidores de CFK y FK repudian el su comentario por desconfiar acerca su problema de salud. Todo esto genera el ascenso del caso a los MMC y, por lo tanto, un salto hipermediático.

Otro momento de gran repercusión del caso es aquel en el que CFK hace pública la historia clínica de su hija, detallando una lista de los problemas de salud y poniendo en evidencia la persecución que ejercen medios y opositores contra su familia. Esto genera el surgimiento de discursos a favor y en contra, generando un nuevo cambio de escala y, casi inmediatamente, un nuevo salto hipermediático.

En la FASE 5, el caso vuelve a descender y a generar repercusión cuando CFK publica nuevamente un hilo de tuits, informando el pedido que hizo ante la justicia para que FK no deba permanecer en Cuba hasta el jueves 4 de abril del 2019, tal y como especifica una resolución judicial.

### **NIVEL DE OBSERVACIÓN DE FASES**

#### DESCRIPCIÓN DE LAS FASES (CON LAS CORRECCIONES INDICADAS PREVIAMENTE)

**FASE 1 / “Por favor, métanse conmigo”** (frase dicha por CFK en el video publicado vía twitter):

Descripción: el caso surge en la red social twitter en la cuenta @CFKArgentina (5,5 millones de seguidores), a nombre de CFK, presidenta con mandato cumplido y actual senadora nacional. Su origen radica en la publicación de un video que hizo dicha enunciativa profesional, el día jueves 14 de marzo del 2019 a las 7:00 am (que tuvo 17,4K de RT y 42,4K de MG). A través del material audiovisual compartido en el tuit, comenta la situación de salud de su hija, cuyo deterioro es producto, según lo que argumenta, del estrés que sufrió a causa de la persecución judicial en su contra. Esto generó múltiples reacciones por parte de enunciadores tanto profesionales como amateurs.

**SUBFASE 1 / “Habemus hashtags”** (se crean los hashtags #FuerzaFlorenia y #FuerzaCristina):

Ese mismo día, a las 07:07am, la cuenta de twitter perteneciente al usuario @TodosMoreno (529 seguidores) crea en un tuit los hashtags #FuerzaFlorenia y #FuerzaCristina, en apoyo a la familia Kirchner, que luego fueron replicados por otros usuarios tanto profesionales como amateurs en dicho ámbito mediático. Entre los profesionales, se destacan: el periodista Eduardo Feinmann, desde @EdufeioK (405 millones de seguidores); la periodista y diputada provincial Amalia Granata, desde @AmalieGranata (2,1 millones de seguidores); la periodista y diputada nacional Gabriela Cerruti, desde @Gabicerru (232 millones de seguidores); y la diputada nacional Gabriela Estévez, desde @GabiEstevezok (27,6 millones de seguidores), entre otros, dentro del mismo sistema mediático. Esto

aumenta la visibilidad del caso (tomando como referencia la cantidad de RT y MG que obtuvieron los respectivos enunciadores por sus tuits).

**SUBFASE 2 / “Chau, chau, adiós Telefe”** (seguidores de CFK se manifiestan a favor de Cristina, y por lo tanto de Telefe):

La periodista Cristina Pérez, que conduce el programa *Noticias a las 20* emitido por el canal Telefé junto a Rodolfo Barili, publicó a través de su cuenta @Cris\_noticias (908 millones de seguidores) un tuit (que tuvo 10K de RT y 33,4K de MG) vinculado a CFK y FK, a las 07:40 am del jueves 14 de marzo. En él, acusa que “CFK usa la salud de su hija en un documental melodramático”; esto provoca la creación del hashtag #ChauTelefe, que utilizaron muchos usuarios amateurs para expresar su disgusto por el comentario de la periodista y convocar a que los televidentes no mirasen su programa, en señal de rechazo a sus dichos y a su persona.

**SUBFASE 3 / “CFK en La Habana”** (CFK viaja para estar con su hija):

El medio masivo digital Página|12 publica ese mismo día en su cuenta de twitter @pagina12 (214 millones de seguidores) una noticia (que tuvo 146 RT y 202 MG) a las 12:45pm, compartiendo el hashtag del caso y contando el motivo del viaje de CFK a Cuba, retomando el video que publicó.

**FASE 2 / “Qué difícil va a estar esto”** (Comentario del periodista Antonio Laje en Twitter, respecto a sus dichos en el programa):

Descripción: el caso asciende al espacio de los MMC, ya que se habla del tema en canales de televisión. Según pudo constatarse, el primero en hacerlo el día jueves 14 de marzo del 2019 fue América TV, durante el programa *Buenos días América*, conducido por Antonio Laje y Julieta Navarro, a las 7:25am.

**hiato temporal**

**FASE 3 / “Con ella, no”** (CFK pide que por favor dejen tranquila a su hija):

Descripción: el caso vuelve a descender a redes sociales cuando el día jueves 21 de marzo CFK publica desde su cuenta @CFKArgentina (5,5 millones de seguidores) la historia clínica de su hija como parte de un hilo de tuits, a las 8:30am; FK le pidió a su madre que la comparta “en virtud de las mentiras y falsedades publicadas en [aquellos] días”. Agrega: “Piensa que de este modo terminará el circo de violencia sobre ella y su estado de salud”. CFK también informa que regresará desde Cuba.

**SUBFASE 1 / “Haters gonna hate”** (empiezan a surgir comentarios en contra de Cristina y Florencia, tratándolas de mentirosas):

El periodista Eduardo Feinmann retoma en un tuit (que obtuvo 1430 RT y 2764 MG) la foto de la historia clínica de FK, difundida por su madre ese mismo día, a través de su cuenta @Edufeiok (405,1 millones de seguidores), criticando el diagnóstico. También tuitea (obteniendo 209 RT y 690 MG) la periodista y diputada nacional Gabriela Cerruti, desde su cuenta @Gabicerru (232 millones de seguidores), volviendo a usar el hashtag #FuerzaFlorencia.

**SUBFASE 2 / “Trastorno de estrés postraumático”** (diagnóstico de Florencia Kirchner):

El medio digital Minuto Uno publica mediante su cuenta @minutouno (367,2 millones de seguidores) un tuit (que tuvo 21 RT y 42 MG) a las 12:40 pm informando que CFK “dio a conocer la historia clínica de Florencia”. Según pudo constatar, fue el primero en hacerlo, el día jueves 21 de marzo.

**FASE 4 / “Prórroga”** (*Se pide una prórroga para FK, así puede terminar el tratamiento*):

Descripción: el caso asciende nuevamente hacia los medios masivos de comunicación cuando, según pudimos constatar, el programa *A24 de mañana*, conducido por Fernando Carnota y Soledad Larghi, emitido por el canal A24, da la noticia de último momento sobre la publicación hecha por CFK, a las 12:34 pm del mismo día, siendo el primero en dar la información a los televidentes.

*hiato temporal*

**SUBFASE 1 / “9 Días para recuperarse”** (*El tribunal le da 9 días para volver y presentarse ante la Justicia*):

El día martes 26 de marzo, el canal Todo Noticias es uno de los primeros en dar a conocer la noticia de que el Tribunal Oral Federal 5 (TOC) solo autoriza a FK a permanecer en Cuba para seguir allí su tratamiento de salud hasta el jueves 4 de abril.

**FASE 5 / “Revoque a la absurda resolución”** (*Cristina pide que Florencia se quede en Cuba para recuperarse por completo y no interrumpir el tratamiento*):

Descripción: el caso desciende nuevamente al espacio de las redes sociales el día lunes 1 de abril del 2019. Sucede que CFK publica desde su cuenta de twitter @CFKArgentina (5,5 millones de seguidores) a las 08:02am un hilo de tuits, a través del cual informa el pedido que hizo ante la justicia para que su hija FK no deba permanecer en Cuba hasta el jueves 4 de abril del 2019, tal y como especifica la resolución judicial lanzada el pasado jueves 26 de marzo del 2019, que le indicaba hacerlo. Sino que se quede hasta cumplir el tratamiento por completo y no interrumpirlo por causas judiciales. Se produce un salto hipermediático.

*hiato temporal*

**SUBFASE 1 / “El dolor enseña”** (*frase dicha por CFK en la presentación de Sinceramente*):

El día sábado 31 de agosto del 2019 a las 5:24pm, CFK comienza desde su cuenta de twitter @CFKArgentina (5,5 millones de seguidores) la transmisión en vivo de la presentación de su libro *Sinceramente*, en la ciudad de La Plata. Si bien habló de varios temas, causando gran repercusión a nivel mediático, lo que importa destacar sobre el acontecimiento para nuestra investigación es que, en un momento de la transmisión, se refirió puntualmente a su hija FK: luego de mencionar lo difícil que fue para ella soportar la muerte de su difunto esposo, y también ex-presidente, Néstor Kirchner, habla de su hija en el mismo sentido, pero refiriéndose indirectamente a su estado de salud y todo lo que vivió a causa de ello; agrega que se siente responsable por FK, ya que su padre ya no vive para cuidarla y acompañarla junto a ella, y eso produce que se le quiebre la voz, conteniendo el llanto.

**NOTA:** decidimos no agregar más fases al estudio del caso debido a que los momentos más importantes de la circulación ya fueron contemplados.

**NIVEL DE OBSERVACIÓN MICRO**

## ESTATUTO, CUALIDADES Y CAMBIOS DE ESCALA DEL ENUNCIADOR FASE POR FASE

En este caso, dado que el enunciador es CFK, ex-presidenta de la República Argentina, su estatuto siempre fue de carácter profesional. Dicho esto, algunas consideraciones respecto a las cualidades de su enunciación y los cambios de escala: en la FASE 1, CFK expresa el deseo que siente por informar lo que está pasando con ella y su hija; para entender qué sucede, hay que mirar el video del tuit, con imágenes de FK (sola o junto a ella) en blanco y negro: según lo que relata con voz en off (interpelando directamente a los espectadores del video y a sus adversarios, representados bajo la figura del gobierno de Mauricio Macri, los Tribunales de Justicia o Comodoro Py y quienes odian a la familia Kirchner o los ven como sus enemigos), presentaron ante la justicia el certificado de salud de su hija, para luego remarcar su deterioro ante la persecución judicial a la que fue sometida. Esto implicaría, para ella, una violación de los derechos de su hija. También destaca lo terrible de acusarla de ingresar a una asociación ilícita el mismo día que su padre murió. Luego, habiendo aclarado por qué FK viajó a Cuba, menciona que decide atenderse clínicamente allí por el prestigio del sistema de salud cubano, y también las consecuencias posteriores a ello. En la FASE 3, CFK publica (no muy convencida) la historia clínica de FK, informando que la presentará en la Justicia y aclarando que lo hizo bajo su indicación: FK deseaba que la violencia ejercida contra su persona termine y que no se dijeran más mentiras y falsedades acerca de su estado de salud. También agradece a médicos, a los argentinos que le demostraron afecto y a las autoridades cubanas. En la FASE 5, vuelve a difundir una cadena de tuits: comienza informando que pidió la revocación de una resolución (que define como grave y absurda) según la cual FK está obligada a regresar al país e interrumpir su tratamiento de salud en Cuba. Para sostener lo que dice, adjunta en los tuits posteriores una serie de pruebas (documentos resaltados en amarillo). Por último, cierra el hilo diciendo que los hijos no deben ser víctimas de maniobras persecutorias, a pesar de que los padres hayan elegido asumir costos personales por una buena causa política. Finalmente, en la SUBFASE 1 de la fase antes mencionada, CFK solo anuncia que transmitirá en vivo la presentación de su libro.

## CUALIDADES Y TRANSFORMACIONES QUE SUFREN LOS COLECTIVOS A LO LARGO DEL PROCESO DE CIRCULACIÓN

Desde el inicio del caso, en su FASE 1, el colectivo #FuerzaFlores (y el de #FuerzaCristina) expresa posiciones tanto a favor como en contra de CFK y su hija. En cuanto a las primeras, se destacan diferentes centros de interés: el apoyo y el acompañamiento expresado frente al difícil momento que atraviesan ambas (muchas veces en nombre del pueblo), a causa de la persecución (política), ejercida contra las dos y la vulneración de derechos a la que FK se vio sometida, de las cuales el gobierno sería responsable; el rechazo sentido por intentar atacar a una madre perjudicando la salud de su hija, mediante dicha persecución (política); la intención de mostrarles afecto y expresar solidaridad frente a lo sucedido (nuevamente y en varios casos en nombre del pueblo), deseando también su pronta recuperación; el repudio frente a un accionar que para muchos representa un acto de violencia machista; etc. Respecto a las otras posturas, estos giran en torno a: el deseo de que FK se recupere inmediatamente, para enfrentar después a la justicia; la inculpación a sus padres, por haberla involucrado en hechos de corrupción; poner en duda su enfermedad; considerar que su problema de salud es usado políticamente; destacar que FK viajó a Cuba, un país sin extradición, ya que no tiene fueros; cuestionar el por qué no atendió su enfermedad en Argentina si el sistema de salud es de buena calidad; etc. Por ende, el colectivo #FuerzaFlores (y el de #FuerzaCristina) surge fragmentado. Este panorama se mantendrá igual durante la FASE 3. Aclarado esto, es importante destacar que se producen cambios en el colectivo

durante la SUBFASE 3 de la FASE 1: al colectivo #FuerzaFlorescia (y también al de #FuerzaCristina) se ancla otro, articulado bajo el hashtag #ChauTelefe, usado en rechazo a la postura tomada por la periodista Cristina Pérez por lo que hizo CFK, lo cual genera cambios de sentido. También pudo constatarse que a partir de la FASE 5, cuando la ex-presidenta publica la cadena de tuits, el hashtag #FuerzaFlorescia (y #FuerzaCristina) es empleado (mayoritariamente) por internautas amateurs para demostrar su apoyo tanto hacia ella como a su hija, de modo que los centros de interés que giraban en torno a los colectivos nucleados en ambos hashtags pueden resumirse en: la intención de mostrarles afecto; el señalamiento de que ambas eran víctimas de persecución judicial; el enojo ante la supuesta crueldad manifestada por la justicia en su accionar; y el pedido de que FK pueda continuar su tratamiento. Por ende, lo que se observa es que, perduraron algunos de los centros de interés más positivos, mientras que los de tipo negativo se ausentaron en los colectivos nucleados bajo estos hashtags. En el marco de la SUBFASE 5 de esta última fase aludida (último momento relevante de la circulación), producida cuando CFK publica mediante un tuit la transmisión en directo de la presentación de su libro, el hashtag de #FuerzaFlorescia dejó de utilizarse, a pesar de que CFK haya mencionado a su hija en el acto del que participó. Lo que sí se observa es el uso del hashtag #FuerzaCristina, usado por sus seguidores para demostrar afecto y expresar sus deseos de que vuelva a ser presidente.

## NIVEL ESPACIAL

### Antes de la publicación de la historia clínica

#### A FAVOR

##### Medios

- **Medios masivos (MM):** Noche la cornisa: Entrevistado por Luis Majul, Juan Grabois volvió a defender a Florencia Kirchner y debatió con Silvina Martínez; Telefe - *Noticiero*; Canal 9; América TV – *Involucrados + Polémica en el bar*.
- **Medios masivos digitales (MMD):** La Gaceta: Eduardo Valdés: “No sabía que estaba tan mal” refiriéndose a Florencia; Radio Mitre: Dalbón disparó contra Feinmann.
- **Medios digitales:** Diario Registrado; El Destape- “Navarro sobre Cristina y la salud de Florencia Kirchner”.

##### Colectivos

- **Colectivos mediáticos (CM):** #FuerzaFlorescia, #ChauTelefe, #FuerzaCristina

##### Individuos

- **Individuos profesionales (INDP):** Gabriela Cerruti (@Gabicerru), Gabriela Estevez (@GabiEstevezok), Mayra Mendoza (@Mayrasmendoza), Hugo Yasky (@HugoYasky), Fernando Espinoza (@FerEspinozaOk), Mónica Macha (@MoniMacha)
- **Individuos amateurs (IA):** conourbana (@florencialcaraz), Riabuchinska (@Riabuchinska), Liscatania (@liscatania)

**Instituciones:** @CFKArgentina, Partido Justicialista (@P\_Justicialista), Peronismo militante BSAS (@pm\_buenosaires), Diputados FPV-PJ (@diputadosfpv\_pj)

## NEUTRO

## Medios

- **Medios masivos digitales:** Diario Clarín: "El viaje de la ex presidenta".
- **Medios digitales:** Página 12: #FuerzaFlorescia

## EN CONTRA

### Medios

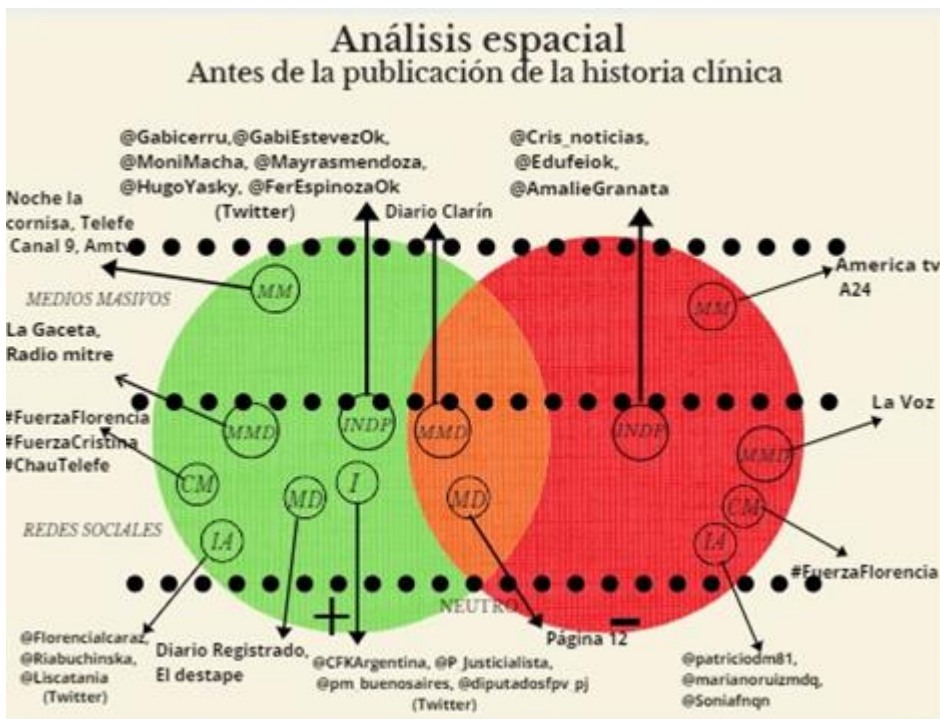
- **Medios masivos (MM):** América TV - *Buenos días América*; América tv - *Animales Suelos*; A24 – *El noticiero de 24*; América TV - INTRATABLES: Andino con Majul: "Cristina la metió en esto".
- **Medios masivos digitales (MMD):** La Voz: Stolbizer apuntó contra Florencia Kirchner por las causas de corrupción.

### Colectivos

- **Colectivos mediáticos (CM):** #FuerzaFlorescia

### Individuos

- **Individuos profesionales (INDP):** @Cris\_noticias, @EdufeioK, @AmalieGranata
- **Individuos amateurs (IA):** Pichón de tigre (@patriciodm81), Mariano Ruiz (@marianoruizmdq), @Soniafnqn



## Después de la publicación de la historia clínica

## A FAVOR

### Medios

- **Medios masivos (MM):** América TV - *Intratables*; LN+ - *Café de la tarde*



- **Medios masivos digitales (MMD):** Diario Crónica

#### Colectivos

- **Colectivos mediáticos (CM):** -
- **Colectivos sociales (CS):** #FuerzaFlorenca, #FuerzaCristina, #EllaVuelve

#### Individuos

- **Individuos profesionales (INDP):** Gabriela Cerruti (@Gabicerru), Cristina Brítez (@cbritezmissiones), Mónica Macha (@MoniMacha)
- **Individuos amateurs (IA):** Irene (@Irene010394), Ivi pocas pulgas (@pocaspulgasyo), Pestuza (@DeKerusa)

**Instituciones:** @CFKArgentina

#### NEUTRO

- **Medio masivo:** América TV - *Involucrados* (Mariano Iudica); A24; TN; América TV - *Intratables* + *América noticias*
- **Medio digital:** Minuto Uno, Infobae, Política Argentina
- **Medio masivo digital:** El cronista

#### EN CONTRA

##### Medios

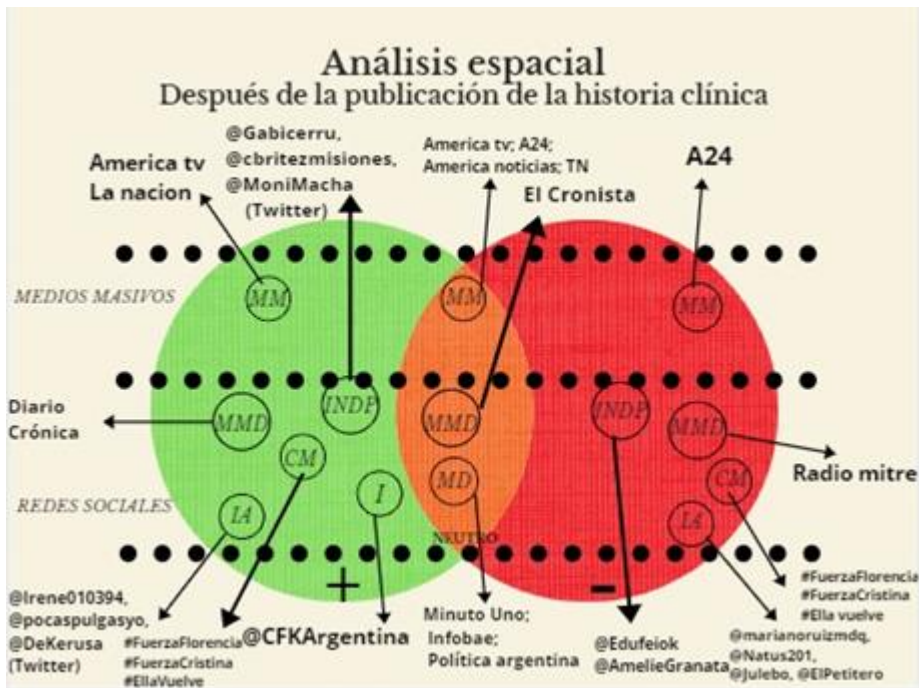
- **Medios masivos (MM):** A24 – *El noticiero de A24* (Eduardo Feinmann).
- **Medios masivos digitales (MMD):** Radio Mitre: Feinmann: “El 21 de mayo hay que estar con buena salud, mejoresé”; Radio Mitre: Baby Etchecopar dice que Florenca no está enferma.

##### Colectivos

- **Colectivos mediáticos (CM):**
- **Colectivos sociales (CS):** #FuerzaFlorenca, #EllaVuelve

##### Individuos

- **Individuos profesionales (INDP):** Eduardo Feinmann (@Edufeio), Amalia Granata (@AmelieGranata)
- **Individuos amateurs (IA):** Mariano Ruiz (@marianoruizmdq), Nati Remaggi (@Natus2011), Batuque (@Julebo), El Petitero (...)



## CONCLUSIONES

### TRANSFORMACIONES ADVERTIDAS ENTRE EL DISCURSO CON EL CUAL SE DIO A CONOCER EL CASO Y EL QUE PRODUCE EL ÚLTIMO CAMBIO DE FASE

Si bien hay que destacar que tanto la FASE 1 (que da origen al caso) como la SUBFASE 1 de la FASE 5 (que genera el último cambio de fase) surgen por un tuit publicado por CFK, se produjeron algunos cambios a nivel discursivo a resaltar. El primer discurso, publicado el día 14 de marzo del 2019, es un tuit que permitió dar a conocer, en un video, los problemas que FK sufría en términos de salud y en términos judiciales; este mismo, que deja ver imágenes de FK y su madre y también escuchar la voz en off de CFK relatando lo que vive su hija, fue introducido mediante el encabezado “Quiero compartir con ustedes lo que nos está pasando”, sin adelantar entonces el contenido de la pieza audiovisual (tal vez con el fin de captar mayor atención). Por otro lado, el último discurso, publicado el día 21 de marzo del 2019, es también un tuit mediante el cual se adjuntó un video; la diferencia radica en que sirvió de soporte para visualizar la presentación del libro escrito por CFK, en directo desde la ciudad de La Plata. Este, a diferencia del que publicó siete días atrás, anunció de que se trataba la pieza audiovisual, a través del encabezado “En vivo, presentamos Sinceramente en La Plata”. Vale destacar, a propósito de esto, que durante la exposición realizada por CFK, se refirió puntualmente a su hija, asegurando que se siente responsable de su cuidado frente a los problemas que atraviesa, y que debe hacerse cargo ella sola, ya que su marido falleció.

### TRANSFORMACIONES ADVERTIDAS ENTRE LOS ENUNCIADORES Y SUS DISCURSOS EN EL ORIGEN Y LAS PRODUCIDAS EN EL ÚLTIMO CAMBIO DE FASE

Para comenzar, es posible advertir que, al momento del origen, son más los enunciadores profesionales cuyos discursos expresan afecto hacia CFK y su hija bajo los hashtags #FuerzaFlorescia y/o

#FuerzaCristina que los enunciadores profesionales cuyos discursos manifiestan rechazo y disgusto frente a lo que hizo CFK, usándolos irónicamente. Respecto a los enunciadores amateurs, se observa en términos generales que se posicionan tanto a favor como en contra de su persona y su hija en igual cantidad a través de los mismos, aludiendo a diversos temas bajo esas perspectivas (su estado de salud, la persecución judicial, la corrupción, el rol de los familiares de CFK, el sistema de salud cubano, etc.). A nivel de las transformaciones generadas en el último cambio de fase, pudo constatar, ante todo, que el volumen de tuits originados y articulados bajo los hashtags #FuerzaFlores y/o #FuerzaCristina descendió notablemente. Por otro lado, es importante destacar que ningún enunciator profesional generó discursos con ellos, mientras que los enunciadores amateurs sí lo hicieron, aunque solo utilizando el hashtag #FuerzaCristina, manifestando en varios casos su admiración por ella, gracias a la buena gestión presidencial que desarrolló años atrás.

### DIFERENCIAS PRINCIPALES ENTRE EL DISCURSO EN REDES SOCIALES Y A SU ASCENSO A LOS MMC Y/O VISCEVERSA.

Para ilustrar las principales diferencias entre el discurso en las redes sociales y su ascenso a los medios, tomamos como punto de partida el tuit difundido por CFK el jueves 14 de marzo del 2019: este (con el video) buscaba informar sobre los problemas de salud atravesados por FK, que según la ex-presidenta están directamente relacionados con la persecución judicial de la cual es víctima, por ser hija tanto de ella como de Néstor Kirchner. Pero cuando el discurso ascendió a los medios, no todos los enunciatos profesionales estuvieron de acuerdo con los dichos de CFK: individuos como Eduardo Feinmann y Baby Etchecopar se manifestaron en contra de ambas en sus respectivos programas, con discursos que reflejaban su postura: según ellos, FK no era víctima de persecución judicial, ni tampoco estaba enferma: sentía miedo por la situación judicial que pronto debía enfrentar a raíz de causas de corrupción que la involucran; esto la habría impulsado a permanecer en Cuba, esquivando el problema. En este sentido, puede afirmarse que hubo un (gran) cambio de sentido respecto al discurso inicial. Respecto a las diferencias entre el discurso de los medios y su descenso a las redes, puede tomarse como ejemplo el tuit de la historia clínica publicado por CFK para entender de qué se tratan: este discurso alude a las mentiras y falsedades acerca de lo que sucedía con FK, retomando discursos de los medios que, aparentemente, las sostenían. Por esta razón, se puede afirmar que nuevamente se generan cambios de sentido a nivel discursivo, que reflejan esas diferencias.

### NOVEDADES EN LOS DISCURSOS, LAS OPERACIONES, LA CIRCULACIÓN Y LAS PRÁCTICAS DE LA SOCIEDAD HIPERMEDIATIZADA, PARTIENDO DE LOS DESARROLLOS SOBRE LO POLÍTICO, LO PERIODÍSTICO, LO RISIBLE Y LO ARTÍSTICO EN LA ERA DE LOS MMC.

En el marco de la sociedad hipermediatizada en la que vivimos, propia de una era contemporánea, discursos como el generado por CFK, en tanto enunciatora profesional (dado su carácter de ex-presidenta de la nación) son frecuentes: un individuo como ella, emplazado en una institución como la familia Kirchner, puede hacer uso de las redes sociales, creando discursos en el ámbito de las redes sociales que pueden ascender a los MMC, provocando cambios de escala (en términos de circulación discursiva hipermediática). En este caso, el discurso elaborado y difundido por CFK en twitter, elegido como punto de partida, contenía información privada, que difundió para informar sobre los problemas de salud atravesados por su hija, mediante un video; dicha pieza audiovisual, cabe decir, fue producida en base a operaciones artísticas provenientes del mundo del arte y de los MMC, como el fotomontaje (usado para mostrar distintas imágenes de FK y su madre), gracias a las cuales tanto enunciatos amateurs como profesionales generan materiales como estos, a disposición de otros usuarios. Dicho sea

de paso, ese mismo video sirvió para interpelar a nivel discursivo a la figura enunciativa del contradestinatario, es decir, los adversarios a los que se opone: el gobierno de Mauricio Macri, los Tribunales de Justicia o Comodoro Py y quienes odian a la familia Kirchner o los ven como sus enemigos. Por tal razón tiene carácter de discurso político, y también por el hecho de estar anclado a una institución política, es decir, una fuerza política a la que CFK pertenece. Lo novedoso es que tipos discursivos como este circulan por las redes sociales gracias al surgimiento de un nuevo sistema de medios basados en internet. Ahora bien, en términos de los efectos generados en reconocimiento por ese discurso inicial, entran en juego aspectos vinculados a lo periodístico y a lo risible. En cuanto a lo primero, se observa que, como los periodistas de los MMC retoman discursos como el de CFK en twitter, emitiendo su opinión (favorable, desfavorable o neutra) sobre ellos (y también sobre su persona y entorno familiar), se producen relaciones intersistémicas, es decir, vínculos entre el sistema de las redes sociales y el de los medios masivos, a raíz de su ascenso del primero al segundo, generando un salto de escala. Respecto a lo segundo, habría que considerar los discursos generados por enunciadores amateurs en las redes sociales, en base a los procedimientos de lo risible que ahora están a su disposición: en el caso analizado estuvieron presentes, volviendo un objeto de burla la salud de FK (por ejemplo), a partir del tuit que difundió Esto nos habla de la baja regulación institucional que caracteriza a dicho espacio, y de cómo los medios individuales operan en él.