



UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Semiótica de redes:
Informe Final
Caso “Natacha Jaitt”

Grupo N°2: Daniela Mizrahi, Nicolás Quercia, Martina Ghertner, Agustina Lorente, Guido De Vita, Manuel Rugiero, Victoria Jaime

28 de Octubre de 2019

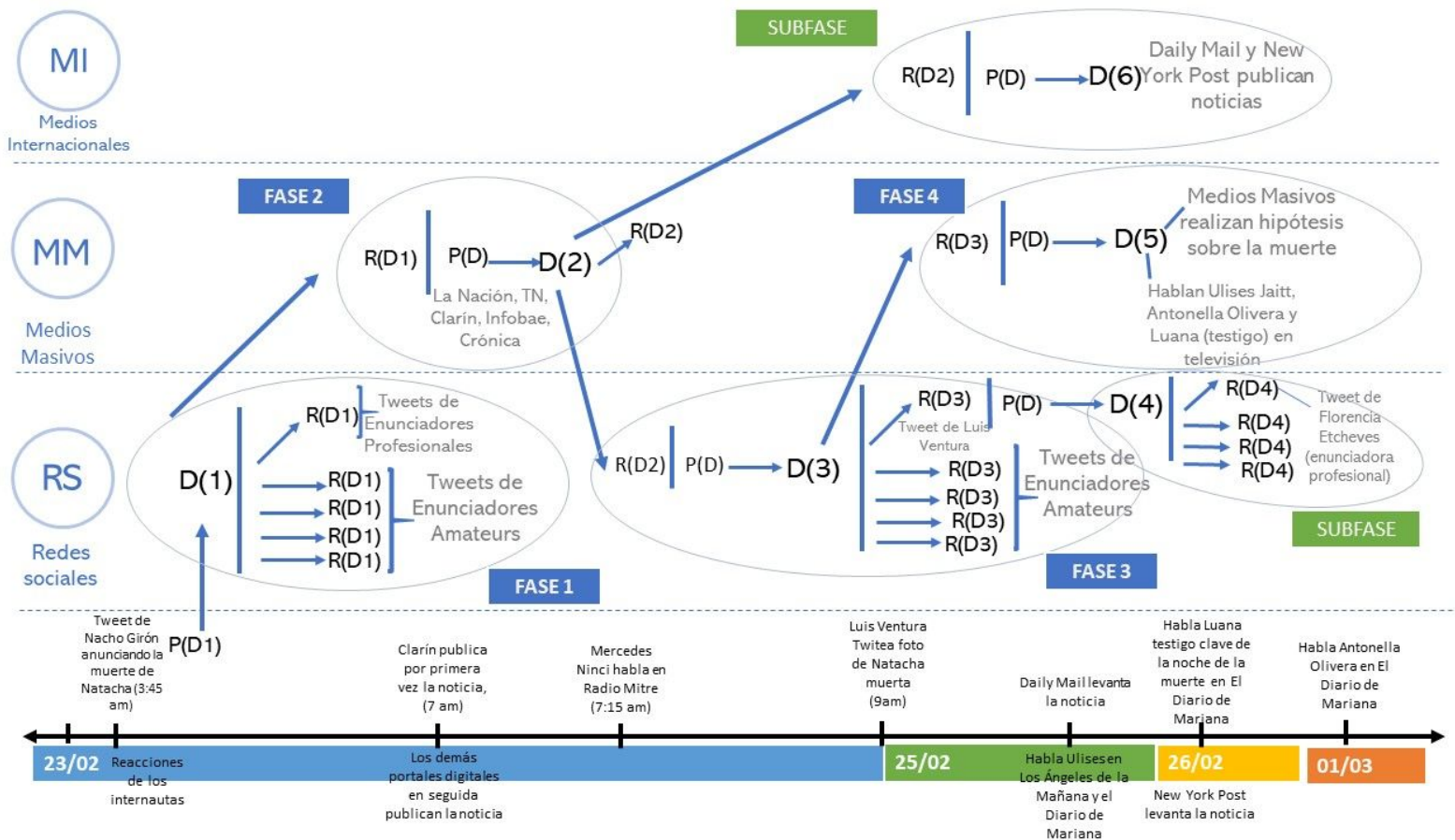
Circulación transversal:

El 23 de febrero de 2019 a la madrugada falleció la actriz, modelo y conductora, Natacha Jaitt. Su cuerpo fue hallado en un salón de eventos ubicado en Benavidez, Villa La Ñata, totalmente desnuda y sobre una cama desecha, según indicaron portales de noticias como Todo Noticias y La Nación. No pasó mucho tiempo hasta que la noticia de su muerte comenzó a circular por los sistemas de medios masivos y redes de medios.

La particularidad que tiene el análisis de la circulación de este caso se da en sus inicios. Apenas arriba la policía al lugar donde yacía el cuerpo de Natacha, un policía de la Bonaerense, Walter Daniel Román (que no formaba parte de la Policía Científica), ingresó al escenario y tomó con su celular dos fotos de la víctima: en una se veía el cuerpo de Natacha cubierto con una sábana; en la otra, aparece desnuda. Las imágenes en cuestión se viralizaron rápidamente por WhatsApp y redes sociales. Dado que en una de dichas fotos el flash rebotó en el vidrio de la ventana, se alcanza a distinguir la cara del oficial del Comando de Patrullas de Tigre, que fuera del procedimiento legal de la institución tomó y luego filtró las fotos. “Él ni siquiera tenía que estar ahí, no es de la Policía Científica”, explicó una fuente del Ministerio de Seguridad. En consecuencia, La Auditoría General de Asuntos Internos del Ministerio de Seguridad de la provincia de Buenos Aires ordenó la desafectación de Román y que se le iniciara un sumario interno.

Analizando estos hechos, y tomando los desarrollos de Mario Carlón sobre Circulación Transversal, podemos inferir que en sus inicios el caso de Natacha Jaitt representa un caso de circulación del discurso “de adentro hacia afuera, hacia arriba y hacia adentro”. El discurso (en este caso la difusión de las fotos del cadáver), fue puesto en circulación por un actor individual perteneciente a la institución policial, a través de Whatsapp. Las fotos comenzaron entonces a circular rápidamente tanto en Whatsapp como también en las redes sociales, principalmente Twitter. Ante la viralización e identificación del culpable, el oficial fue apartado de su servicio. Aquí entonces se produjo lo que Carlón define como “efecto boomerang”: un actor individual perteneciente a determinada institución da a conocer un discurso a través de sus medios individuales (redes sociales). Este discurso realiza un efecto boomerang y afecta a la propia institución.

Nivel de Observación Diacrónico



El caso a analizar posee una circulación hipermediática de tipo Ascendente-Horizontal. Su circulación cuenta con 4 fases en total. En una primera fase la noticia de la muerte de Natacha Jaitt comienza a circular por las redes sociales y luego, de manera ascendente, en los medios masivos de comunicación, dando origen a la segunda fase. Dentro de esta última podemos destacar una subfase, en la que la noticia posteriormente, el 25/02 es retomada por los medios internacionales. Nuevamente el discurso desciende a las redes sociales, inaugurando la tercera fase. Aquí también se destaca una subfase, ya que Luis Ventura al publicar la foto en Twitter del cuerpo de Natacha genera un salto intrasistémico. En la tercera fase los discursos que enuncian hipótesis de la muerte circulan por las redes sociales y luego ascienden a los medios masivos, entrando en una cuarta fase. En cuanto a la temporalidad, las primeras tres fases se dan en el transcurso de un día, mientras que la cuarta tiene lugar a partir del 25/02 hasta el 01/03, cuando concluye nuestro período de análisis.

Se destaca la segunda fase cuando la noticia de la muerte de Natacha es levantada por los medios masivos ya que obtuvo más alcance, y por ende aumentó el nivel de reconocimientos. Al mismo tiempo, la fase tres también resalta en cuanto a cantidad de reconocimientos debido principalmente a que enunciadores amateurs desde sus medios individuales realizan suposiciones y especulan con respecto a cuál fue la causa de la muerte de Natacha.

Antecedentes del caso:

Sobre circulación transversal:

El 10 de febrero de 2012, cuatro días después del deceso de Jazmín de Grazia, el diario Crónica publicó en la edición de la fecha, en su portada y páginas interiores, las fotos del cuerpo sin vida de la modelo en el interior de su departamento en el barrio porteño de Recoleta. Los responsables de que se comercializaran estas imágenes resultaron procesados; tratándose de dos mujeres policías (que filtraron y vendieron) y una serie de periodistas, entre ellos Luis Ventura (por haber comprado las fotos).

En octubre de 2017, poco después del hallazgo del cuerpo de Santiago Maldonado en el Río Chubut, circularon por las redes sociales y algunos portales de internet fotos del cadáver sobre la bolsa mortuoria. Estas resultaron haber sido filtradas desde el teléfono de Werther Aguiar, médico legista de la Policía Federal. En noviembre de 2018, el médico fue procesado por el delito de violación de secreto.

La relación que guardan estos hechos con el caso de Natacha Jaitt es la problemática en torno a la filtración de fotos del cuerpo sin vida de las víctimas. En ambos antecedentes se encuentran involucrados en la circulación de las fotografías miembros pertenecientes a la institución policial. En el caso de Jazmín de Grazia, Luis Ventura también estuvo implicado en la difusión de las imágenes.

Sobre circulación vertical-horizontal:

La vida de Natacha Jaitt siempre estuvo marcada por el “escándalo”. Conocida principalmente por hablar del sexo sin tapujos y su capacidad para simular un orgasmo en un programa en vivo (De Dónde Vengo, conducido por Chiche Gelblung, 2007), cuando su modus operandi pasó a ser el de lanzar polémicas acusaciones sin importarle que se tratara de figuras públicas comenzó a ser mostrada por los distintos medios de comunicación como alguien sin control capaz de destruir solo por el placer de destruir. Mientras más *retweets* conseguía, menos le creían las personas reales. De a poco en los medios de comunicación se fue construyendo esta imagen del personaje que era Natacha.

Según una nota publicada en el portal digital del diario Clarín el 23 de febrero a las 14: Natacha Jaitt era difícil de clasificar: modelo, conductora, ella también se definía como trabajadora sexual. Pero siempre marcada por una altísima exposición.

En 2017 Natacha fue protagonista de un famoso “escándalo”, que involucra al deportista Diego Latorre también. Jaitt reveló una serie de mensajes que hacían alusión a numerosos encuentros sexuales que, según declaró, mantuvo durante un tiempo con el jugador de fútbol, casado con Yanina Latorre. Tras las declaraciones, Natacha y la mujer de Latorre intercambiaron insultos y acusaciones de todo tipo a través de los medios durante varias semanas. En ese contexto, la fallecida actriz tildó a Latorre de “frígida”, “rata miserable” y de “mala actriz”. Por su parte, la panelista de *Los ángeles de la mañana* no se quedó callada, la trató de “gato” y de tener comportamientos “extorsivos”.

Con su personalidad extrovertida y sin filtro, en abril de 2018 Natacha se presentó en La *Mesa de Mirtha Legrand*, lugar que aprovechó para escrachar a diferentes políticos, jueces, deportistas y periodistas aparentemente parte de una red de abusadores y pedófilos y vinculados a la causa de los abusos sexuales en las inferiores del Club Atlético Independiente. En este marco, Natacha Jaïtt apuntó sorpresivamente contra el ex legislador porteño y titular de la ONG La Alameda, Gustavo Vera, lo que despertó el enojo de la presente Mercedes Ninci, ya que es su "íntimo amigo", según afirmó la periodista. Jaïtt comenzó a enumerar una serie de graves acusaciones contra Vera, incluyendo prostitución y pedofilia. Sus dichos generaron la reacción de Ninci, que se enfrentó a ella. Este enfrentamiento continuó en las redes sociales e incluso en Tribunales más tarde. La diva de los almuerzos, en su programa siguiente, se lamentó por haber invitado a Jaïtt y pidió disculpas por el escándalo desatado. Llegó a decir que fue el peor momento de su carrera.

En enero de 2019, poco tiempo antes de su muerte, Jaïtt denunció en su cuenta de Twitter que fue violada por un director de cine al que ella consideraba "casi hermano", Pablo Yotich, y un amigo de este, Maximiliano Giusto. Si bien se trató de fuertes declaraciones, tanto en las redes como en los medios de comunicación el foco estuvo principalmente puesto en de quién y cómo venían las acusaciones, en vez del contenido en sí.

Producto de todos estos hechos, los medios la definían como una "mediática versátil" (La Voz), "dueña de un estilo irreverente" (Infobae).

Nivel de observación de fases:

FASE 1 (23/2): Muerte anunciada

Encontramos el discurso de origen (D1) en el tweet del periodista Nacho Girón (@nachogiron en Twitter) publicado el 23-2-2019 a las 03:46 a.m. (contando con 2.300 retweets y 6.800 me gusta) diciendo: "Apareció muerta Natacha Jaïtt.

03.45 de este 23/02. Horrible tener que dar esta mala noticia, pero lo confirma una fuente de primera línea. Esta noche había ido a una fiesta en Benavidez. Ya está actuando la policía... y haciendo los estudios correspondientes". A partir de él, la noticia del fallecimiento de Natacha Jaïtt circuló por las redes sociales.

En un nivel de observación micro, tanto enunciadores amateurs como profesionales reaccionaron ante el comunicado de la repentina e inesperada muerte de la actriz y conductora de manera diversa. La sorpresa, el pésame y acusaciones vinculadas a las denuncias realizadas por Jaïtt anteriormente fueron las más destacadas. Mediante el seguimiento en redes tales como Twitter se puede notar el nacimiento de dos colectivos en relación a la noticia de Jaïtt: quienes lamentan su muerte, defienden su persona y piden que investiguen; y por el otro lado, quienes negaban rotundamente que haya sido homicidio, reafirmaban los dichos de la mediática como "quilombero" y "mentirosa" y hasta vulgarizaban su muerte. En el primer colectivo mencionado se destacan tweets de enunciadores amateurs y de enunciadores mediáticos como @baronjimena: "Que horror lo de Natacha Jaïtt, que tristeza pobre mujer y que espanto cualquier persona opinando mierda. Muy triste. QEPD." -con 9.288 retweets y 68.300 likes- y @memefunes: "Muy triste por la muerte de Natacha Jaïtt. Ella decía muchas verdades y tuvo que soportar muchas

humillaciones. Cómo mujer le rindo sororidad y respeto. Y que se aclaren los motivos de su muerte. Mi pésame a su familia y sus hijos”, con 44 retweets y 326 me gusta. El colectivo de Actrices Argentinas también expresó: “Nuestras condolencias a la familia de Natacha Jaitt. De cara al 8 M exigimos el esclarecimiento de su muerte, asimismo repudiamos la utilización mediática morbosa de su imagen.”

Por su parte, los internautas amateurs publicaron mensajes tales como el de @nrga68: “Hoy murió una mujer que denunciaba una red de pedofilia, era famosa, pero para la mayoría de nosotros era @Natacha_jaitt , la que no se callaba nada, la que todos criticaban pero ninguno se unió a ella en esta lucha, ahora se sientan frente a una cámara ¿Con qué derecho? #Implacables”.

Además, obtuvo nuevamente relevancia un tweet de Jaitt publicado el 5-4-18, en el marco de las denuncias públicas que Jaitt realizó en relación a los abusos sexuales cometidos en el Club Atlético Independiente, donde sentenciaba: “AVISO: No me voy a suicidar, no me voy a pasar de merca y ahogar en una bañera, no me voy a pegar ningún tiro, así que si eso pasa, NO NO FUI. Guarden tuit”. En relación a esto @micaaocha (enunciadora amateur) publicó en twitter: “Bueno llegué a casa y veo que mataron a Natacha Jaitt. Hace unos meses ella anticipó su muerte, dijo que si aparecía muerta no se habría matado ni habría tenido una sobredosis, la habrían matado. Nadie le dio bola obvio, la trataron de loca, como siempre todas “están locas”.

Por otro lado, dentro del segundo colectivo mencionado, también se destacan tweets de enunciadore amateurs como @MTB_life “Era obvio que Natacha Jaitt murió por mezclar cocaína, alcohol y las drogas prescriptas que tomaba!” y @PastiyaCuadrada “Me tienen la concha inflada con la teoría que mataron a Natacha Jaitt. El hermano siempre fue un vividor y quiere gaita. La mina se clavó flor de nariguetazo y se murió basta de joder.”

FASE 2 (23/2 / 25/3): Muerte mediática

El mismo día (23/2), pasadas unas horas de la repercusión en las redes sociales, se produjo un cambio de escala, ya que la noticia ascendió a los medios masivos de comunicación (D2) y su repercusión aumentó exponencialmente. Los portales de noticias digitales (tales como Infobae, Clarín, La Nación y Ciudad Magazine) y el noticiero de Crónica comenzaron a realizar publicaciones al respecto, contribuyendo a la viralización del suceso.

La Nación publicó el titular “Murió Natacha Jaitt” y se ocupó de describir el proceso desde que encontraron el cuerpo sin vida hasta el traslado del mismo a la morgue de San Fernando. Por su parte, Big Bang News tituló: “Semidesnuda, sin signos de violencia y con cocaína: así encontraron el cuerpo de Natacha Jaitt”. Este artículo describe cómo fue encontrado el cuerpo, y explica cómo Natacha llegó al lugar de su muerte. Menciona el tweet de Natacha del 5-4-18, en el que advierte sobre la causa de su posible muerte. En adición, Infobae subió: “Natacha Jaitt fue hallada muerta en un salón de fiestas en Villa La Ñata”. En dicha nota también se describe la muerte, el contexto, pero a su vez retoma detalles sobre el llamado a la autoridad policial la noche de la muerte. Además aborda la denuncia por violación hecha por Natacha hacia Pablo Yotich y realiza también una descripción de la carrera mediática de la víctima. Por último menciona la declaración del abogado de Natacha, Alejandro Cipolla, que dijo: “Yo creo que la mataron, fue un homicidio”.

Esa misma mañana del 23, en diálogo con Marcelo Bonelli por Radio Mitre, Mercedes Ninci habló en duros términos sobre la muerte de Jaitt y aseguró que lo lamentaba por su “hija y su familia”, pero “no por ella”. Además, Ninci, que había demandado por calumnias e injurias a la modelo, recordó que fue “muy perjudicada” por ella y sentenció que la mediática “trabajaba de extorsionadora”.

Más tarde, los portales de noticias empezaron a publicar artículos en los que hacían un recorrido por la vida mediática de la víctima. La mayoría de los discursos lo abordaron de una manera similar. Por ejemplo, Todo Noticias (TN) publicó: “La irrupción mediática de Natacha Jaitt, de “Gran Hermano” hasta su muerte”, en la que se habla de “el pasado de la reina de los escándalos”, portándola como una persona polémica. Clarín también contribuyó en este aspecto publicando en su portal digital: “Una vida marcada por los escándalos: quién era Natacha Jaitt”.

El 25 de febrero el diario británico Daily Mail publica la noticia de la muerte de Natacha, llevando el caso a los medios internacionales (D6). La noticia, que identifica a Natacha como “modelo Playboy”, realiza una descripción sobre cómo se encontraba su cuerpo la noche de su fallecimiento y menciona los posteriores resultados de la autopsia. La noticia afirma en el título que murió de sobredosis. Por otra parte, hace hincapié en el tweet ya mencionado anteriormente en el que Natacha advierte sobre las posibles causas de su muerte. Similarmente el diario estadounidense New York Post publica el 26 de febrero una nota haciendo referencia al caso titulada: “Ex modelo Playboy muere luego de un sospechoso tweet”. Esto constituye una **subfase**, porque hay un salto de escala intrasistémico, al mantenerse dentro del mismo sistema mediático (medios masivos), pero a un nivel superior.

FASE 3 (23/2): Siempre expuesta

Todavía en el día 23/02, el discurso vuelve a descender a las redes sociales (D3) y vuelve a tener múltiples reconocimientos. Los enunciadores amateurs comienzan a elaborar sus propias hipótesis acerca de qué le sucedió realmente a Natacha, las cuales giran en torno a la siguiente pregunta: ¿Murió de sobredosis o hay posibilidad de asesinato?

Teniendo en cuenta el análisis micro de los colectivos mencionados anteriormente, en el colectivo defensor de Natacha, dentro de la categoría de enunciadores amateurs se destacan tweets tales como @flopi_carrizoo “Se fue una mujer que no tenía miedo de dar nombre, se fue una mujer que sacó a la luz muchas cosas! Ahora no me vengan a decir que murió por sobredosis. A Natacha Jaitt la mataron!” y @MartinaDanglada “Natacha Jaitt no se murió, a Natacha la mataron”. Enunciadores mediáticos como Luciana Salazar escribió en un tweet: “Una vida tormentosa. Pobre su familia. QEPD Natacha”.

En contraparte, dentro del otro colectivo se destacan tweets tales como @DoniaRosadice “Dejen de hinchar... Es obligatorio amar a Natacha Jaitt? Resulta que ahora todo el mundo la quería? No sean hipócritas... Era una provocadora que no respetaba a nadie, tenía problemas con todo el mundo. Murió como vivía... desnuda y drogada!” y @milistrelczku “Che perdón, yo estoy a favor de luchar con y para las mujeres, soy una, pero inventar? Si se informan ta bueno también... Natacha jaitt murió de sobredosis, lo que la llevó a tener, lo que se llama una “falla multiorgánica, no tenía signos de violencia ni de defensa. Besos”.

En Twitter se destaca un posteo de Luis Ventura (@luisventurasoy) en el que bajo la leyenda “Investiguen” adjuntó una fotografía del cuerpo sin vida de Jaitt, acostada

completamente desnuda sobre una cama en el salón Xanadú ubicado en La Ñata, Benavídez, publicado a las 9:15 a.m. (D4). Minutos después lo borró, pero el repudio de los usuarios de la red social ante este acto fue inmediato. Esto constituye una **subfase**, ya que hay un salto de escala intrasistémico, debido a los múltiples discursos de rechazo contra la difusión de la mencionada foto.

En relación a esto, en el nivel de observación micro nace otro colectivo: quienes están en contra de la difusión de la foto y lo manifiestan por redes además de los colectivos ya nombrados, es decir, quienes defienden la causa de su muerte y el colectivo que la justifica. Dentro del nuevo colectivo que se conforma a raíz de la foto se destacan enunciadores mediáticos como la escritora y periodista Florencia Etcheves (@fetccheves), que se sumó al rechazo y sugirió a sus seguidores que denunciaran los tuits donde estuviese publicada dicha foto, para lo que adjuntó una captura de las instrucciones que da la red social para poder hacerlo.

Dentro de quienes salieron al cruce de Ventura por su polémica publicación, también se encuentra Ulises Jaitt. El hermano de Natacha realizó un móvil para el programa del periodista, Secretos Verdaderos (América TV), a la salida de la morgue. En él, lo enfrentó directamente y visiblemente dolido le planteó: “Vos sabés que yo te respeto, te aprecio, te banco a muerte, pero la verdad es que hay límites. Vos no podés publicar esa foto ¿A vos te gustaría que yo...? Dios quiera que nunca le pase a un familiar tuyo esto (...) Ayudás al morbo de las redes sociales”.

FASE 4 (25/2 - 1/3): Natacha: ¿Crónica de una muerte anunciada o asesinato?

A partir de los discursos que circulan en torno a la muerte de Natacha, empiezan a circular en los medios masivos discursos sobre las circunstancias del deceso y la posibilidad de que haya sido asesinada (D5). Esto se dio en los programas televisivos. El 25 de febrero, Ricardo Canaletti habla en Los Ángeles de la Mañana sobre el caso. Expresa que la causa de la muerte todavía se desconoce, describe el contexto en que sucedió el deceso y conversan con el hermano de Natacha, Ulises Jaitt, sobre los eventos sucedidos en esa noche. Uno de los grafs emitidos en el programa expresaba: “El misterioso final de Natacha Jaitt. ¿Crónica de una muerte anunciada o asesinato?”. Ese mismo día, Ulises brinda un móvil para hablar de estas mismas cuestiones en el programa El Diario de Mariana.

En el programa de El Diario de Mariana, emitido el 26 de febrero, habla Luana, testigo de los momentos previos al fallecimiento de Natacha Jaitt, en Xanadú, Villa La Ñata, exponiendo cómo se desarrolló la fiesta en dónde se encontraban, detalles sobre la misma y sobre quiénes eran las personas que estaban allí.

Por otra parte, el 1 de marzo El Diario de Mariana realiza una entrevista a Antonella Olivera, hija de Natacha Jaitt, quien habla por primera vez en televisión sobre la muerte de su madre.

Los colectivos se mantienen con el pasar de los días.

Nivel de Observación micro:

Desde que trascendió la noticia de la muerte de Natacha Jaitt, las manifestaciones de millones de usuarios estallaron en las redes sociales. Muchos estando a favor de que se

haga justicia, y muchos otros poniendo el énfasis en la imagen que tenían sobre ella, es decir, juzgando la situación principalmente por el tipo de persona que consideraban que era. Así, se conformaron dos colectivos, que se mantendrían a lo largo de todas las fases. Pero también se conformaron colectivos de internautas que solamente se manifestaban en contra de la publicación y difusión de la foto del cadáver de Natacha. Este tipo de discursos se encuentra mayoritariamente en la primera fase, en el momento de mayor repercusión. Asimismo, se identifica un colectivo de personas que no creía que la muerte de Natacha fuera un suicidio y, contrariamente, aquellos que sí sostenían que ella se había quitado la vida.

A continuación, algunos tweets para ejemplificar la presencia de los distintos colectivos:

- *Colectivo de personas que la critican por su personalidad:*

Tweet de @_paoladesire: “Me encanta, ahora Natacha Jaitt era una re buena persona, todos le creen todo. Pero se olvidan que ella era complice de todo y cuando salia a hablar era porque ella ya no obtenia lo que queria. No digo que este bien que la hayan matado, pero no hay que ser hipócrita”

Tweet de @che_kuerai_: “En Argentina tambien te convertis automaticamente en buena persona y ejemplo de vida cuando te moris habia sido, a punto estan de hacerle un altar a la Natacha Jaitt.”

Tweet de @jjma1234_ en referencia a Natacha: “Le siguen dando entidad a esta mujer que tiene un resentimiento, de todo el mundo tiene algo de mierda para decir jate joder”

- *Colectivo de personas que se encuentran a favor de que se haga justicia:*

Tweet de @babysac: “Que se haga justicia Natacha que tu muerte no haya sido en vano!!!

Tweet de @ClaudiaO2015: Q Tristeza, dolor, impotencia, angustia, tanta maldad. Natacha esto no va a quedar así justicia y justicia divina

- *Colectivo de personas que se encuentra en contra de la manifestación y difusión de la foto:*

Tweet de @lamedina21: “Subieron las fotos del cuerpo de natacha jaitt , no tienen ni un mínimo respeto ustedes no ? Son una mierda”

Tweet de @rociocsanchez_: “Hay uno difundiendo las fotos de Natacha Jaitt muerta y burlándose. Yo no puedo creer el nivel de cinismo, son la mierda misma”

Tweet de @OssesMauri: “Que morbosa y sorete la gente que anda difundiendo el cuerpo natacha jaitt”

- *Colectivo de personas que no creen que la causa de la muerte fue un suicidio:*

Tweet de @JuliGonzalez04: “Otra muerta más en la TV. Ella no murió. A ella la mataron. #NatachaJaitt”

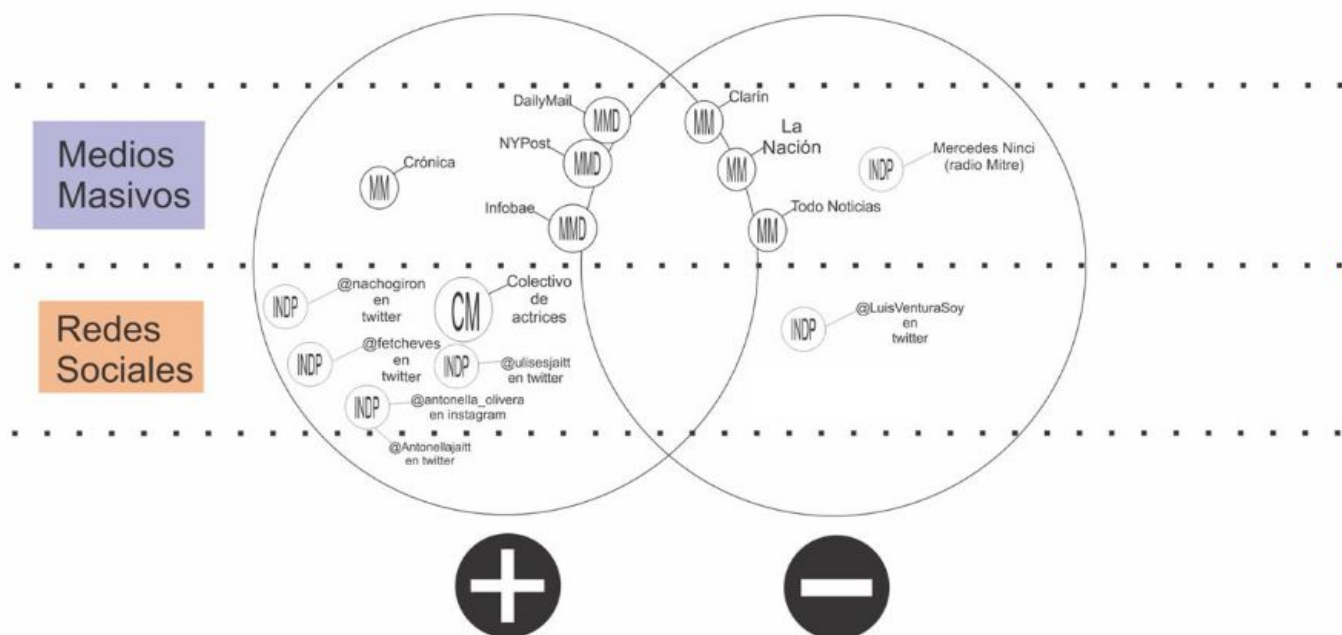
Tweet de @NorbertoTW: “No soy perito forense. Soy abogado y dirán que "tocó de oído". Pero es raro el "polvo blanco en las fosas nasales de Natacha Jaitt". O no es cocaína. O es cocaína pero NO la inhaló. Si se inhala ya no queda en las fosas nasales, ingresa en el sistema respiratorio. Dudas, dudas.”

- Colectivo de personas que manifiesta que la causa de muerte fue un suicidio:

Tweet de @G_Saraceni: “Lamento el fallecimiento de Natacha Jaitt. Su adicción la llevó a un estado deplorable que se podía ver y hoy, a la muerte. Sus denuncias tendrá que analizarlas la justicia con total seriedad, pero no fue un crimen. Tomemos consciencia de lo que pueden causar estas drogas.”

Nivel Espacial:

Repercusión sobre la noticia de la muerte de Natacha Jaitt



El nivel espacial tiene por objetivo dar cuenta de los posicionamientos de los enunciadores, de la valoración que realizan y de los cambios que se producen frente a determinados acontecimientos. Nosotros seleccionamos el momento de la noticia de la muerte de Natacha, ya que consideramos que es el punto clave para analizar las posturas de los diferentes enunciadores.

Luego de que se da a conocer dicha noticia, se pueden distinguir dos posicionamientos diferentes con respecto a la valoración de la muerte. Por un lado, el representado por el signo “más”, que refiere a aquellos cuyos discursos eran de preocupación y apoyo hacia la fallecida. Por el otro, representado por el signo “menos”, donde están ubicados aquellos cuyos discursos fueron en contra de o dañinos para con Natacha Jaitt.

En cuanto a las redes sociales, se expresa una clara tendencia a favor de Natacha, tanto de usuarios amateur como de usuarios profesionales. La gran mayoría de los usuarios amateur consideran que la muerte de Natacha no fue casual y denuncian a la justicia por no haber actuado antes, cuando ella hizo las denuncias correspondientes. Enunciadores profesionales como Ulises Jaitt (hermano de Natacha), Florencia Etcheves, Antonella Olivera (hija de Natacha) expresan un pedido de justicia a favor de Natacha y ponen en duda las hipótesis de que se trató de un suicidio. Asimismo intentan reivindicar la figura de Natacha, alejándose de las valoraciones negativas que otros medios o figuras públicas (ej: Mercedes Ninci) le adjudican.

En cuanto a los medios masivos, la gran mayoría se posiciona en la neutralidad. Juegan con ambas hipótesis sobre su muerte (asesinato y suicidio). Al tratarse de la muerte de una mujer y preanunciado por la misma víctima, hay un trato más “objetivo” del caso. La Nación, Clarín, Todo Noticias e Infobae (entre otros) se enfocan principalmente en la comunicación de los hechos evitando caer en algún tipo de valoración sobre la víctima. Crónica, en cambio, se ubica en el sector positivo del gráfico debido a que publica notas en favor de la víctima. Incluso cita al hermano, Ulises, que considera que la muerte de Natacha fue premeditada. Esta nota en específico se titula “Ulises Jaitt: No tengo dudas, la mataron”.

El colectivo de Actrices Argentinas emitió un comunicado pidiendo el “esclarecimiento de la causa de su muerte” y repudiando “la utilización mediática morbosa de su imagen”. Razón por la que se encuentra en el sector de valoración positiva del gráfico. Asimismo, el colectivo de Feministas Radicales de Argentina convocó a una marcha en pedido de justicia el lunes posterior a su muerte, dando por entendido que se trató de un femicidio del cual Natacha fue víctima.

Conclusiones:

En el marco de una sociedad hipermediatizada, como Mario Carlón define al momento contemporáneo en el que conviven y se entrecruzan los discursos de los medios masivos y de los medios digitales, el foco de nuestro trabajo estuvo puesto en analizar la circulación del discurso de la noticia del fallecimiento de Natacha Jaitt. Concretamente, la manera en que los actores individuales, que en la actualidad a través de sus medios individuales (redes sociales), crean y difunden sus propios discursos. Así, pudimos ver cómo los internautas amateur, a la par de los profesionales, formaron parte de la circulación y discusión en torno a la muerte de esta figura mediática. En adición, observamos cómo el discurso de los medios puede pendular entre el objetivismo al momento de hablar sobre un hecho y la clasificación de una persona en base a sus acciones.

El discurso del que partimos para realizar el análisis fue un tuit con con el que se dio a conocer la noticia de la muerte, publicado por un enunciador profesional: un periodista. Durante la circulación del caso seleccionado los discursos de los internautas y de los medios masivos fueron produciendo diversos sentidos en los que se destaca, por un lado, la figura de Natacha como “quilombero y drogadicto” y por el otro, una Natacha que fue

víctima de violación y a quien el sistema patriarcal, como ocurre comúnmente en estos casos, deja de lado.

El caso de la muerte de Natacha posee una circulación discursiva “de adentro hacia afuera, hacia arriba y hacia adentro”. Refleja lo que se conoce como *circulación transversal*: un actor individual perteneciente a determinada institución (la policía) da a conocer un discurso (la foto del cadáver de Natacha) a través de sus medios individuales: Whatsapp. Este discurso realiza un efecto boomerang y afecta a la propia institución.

A partir de nuestro análisis, podemos decir que los discursos que circulaban por las redes sociales fueron los que tomaron determinadas posiciones en cuanto a las causas de la muerte de la modelo. Por su parte, la mayoría de los discursos de los medios masivos ponían el énfasis en Natacha como una *figura mediática* pero no tomaban parte a la hora de hablar de la causas de su muerte. Generalmente aguardaban a tener explicaciones de la justicia y su preocupación se centraba en describir el personaje que era Natacha y el tipo de vida "escandalosa" que llevaba.

En ambos sistemas de medios hubo *espectacularización*: en las redes sociales, por ejemplo, a través de la difusión de la foto del cadáver y el morbo que este hecho generó. Además, se puede ver el espectáculo en discursos que consideran a la víctima como merecedora de su propia muerte debido al tipo de vida que elegía llevar y como ésta no gira en torno a lo que la mayoría de la sociedad considera como "normal". En las eras moderna y posmoderna, donde lo político y lo periodístico estaba relegado a los medios masivos de comunicación, difícilmente se vería a un actor individual de una institución afectado por los sucedido en redes sociales y a su vez, tampoco habría tal propagación de discursos en relación a la muerte de una figura mediática. Es decir: con el nuevo sistema mediático que conlleva internet y las redes telefónicas, la producción y consumo de los internautas está en pleno auge.

