



INFORME FINAL DEL TRABAJO PRÁCTICO “NUEVAS CONDICIONES DE CIRCULACIÓN DISCURSIVA”

Semiótica de Redes

Cátedra Mario Carlón
Profesora: Ana Slimovich

Caso: #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir

GRUPO 5

Integrantes:

Antelo, Andrea

Flaiban Almará, María de las Victorias

Fleita, Cecilia Elba

Garaventa, Valentín

Rivas, Mercedes

Comisión 23

Análisis Circulación Vertical- Horizontal

El período de monitoreo de este caso va desde el 1ero de julio hasta el 7 de julio de 2019, semana que en distintos medios de comunicación se conoció como “la semana más fría del año”.

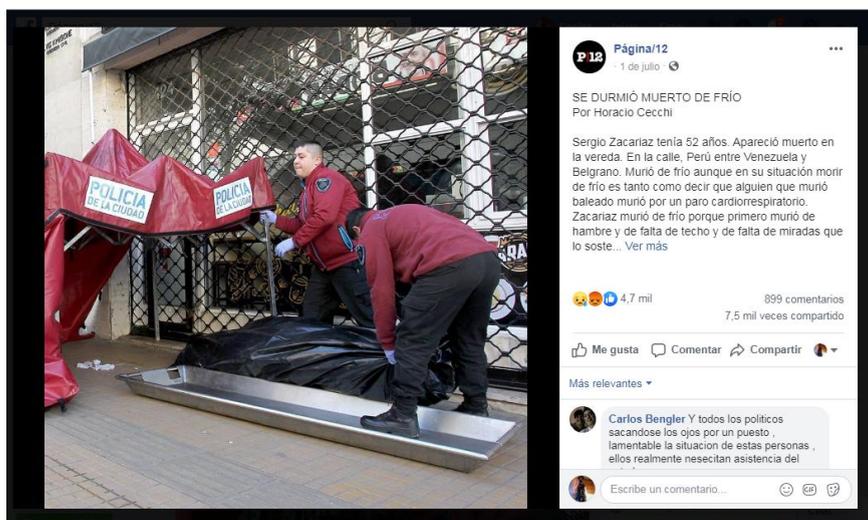
Nuestro análisis gira en torno a la circulación discursiva mediática desde el momento que se hace de público conocimiento el fallecimiento de un hombre en situación de calle, Sergio Zacarías. Este hecho tiene lugar el 1° de Julio de 2019.

Corpus Recolectado

Lunes 1ero de julio

Publicación de **Página 12** en **Facebook** sobre la muerte de Sergio Zacarías (7,5 mil compartidos)

<https://www.facebook.com/Pagina12ok/photos/a.1729877410569533/2451721881718412/?type=3&theater>



Posteo de **Instagram** de **Página 12** con una imagen de Bernardino Ávila distinta a la de la Garganta Poderosa, distinta a la que se verá en el portal digital de la misma revista <https://www.instagram.com/p/BzYqfXCgSrf/>

Publicación de **Facebook** “**La garganta poderosa**” sobre la muerte de Sergio Zacarías (14 mil compartidos)

<https://www.facebook.com/gargantapodero/photos/a.226628010739403/2360315717370611/?type=3&theater>



<https://twitter.com/gargantapoderoso/status/1145764098346553346> **Twit de La Garganta Poderosa**

<https://www.facebook.com/gargantapoderoso/photos/a.226628010739403/2360315717370611/?type=3&theater> **Facebook de La Garganta Poderosa** (también foto de Bernardino Ávila, fotógrafo de Página 12)

@HambreCero twitea a las 11:41 Un hombre muere de FRIO (**Cuenta de TW de Juan Carr**)

https://www.facebook.com/juan.carr.12/posts/10218928103817744?_tn_ =H-R
15:22 **Posteo de Facebook de Juan Carr**
<https://twitter.com/HambreCero/status/1145764430627725312> **Tuit de Juan Carr**
(Este es el tuit que en video de A24 de feinmann aparece con hora de 11:41)

<https://www.facebook.com/redsolidariaargentina/posts/10156713948369563> **Posteo Oficial de Red Solidaria, Facebook**



<https://twitter.com/Herezeg/status/1146190341437104128> (Lo relevante es el **video de Feinmann en A24 a las 19:00 de ese día**) Comparte el tuit de Juan Carr en vivo.



Martes 2 de julio

<https://www.pagina12.com.ar/203731-se-durmio-muerto-de-frio> **Diario digital** Página 12

Publicación por Facebook de Individuo Amateur que obtuvo 2,8 mil compartidos. Bajo el hashtag #lacalloeunlugarparavivir

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10220816866157793&set=a.4465390399191&type=3&theater> 12:55 (mediodía) El usuario amateur: Sebastián García Scj. Además comparte foto de un ramo de rosas.



<https://twitter.com/SebaGarciascj/status/1146082491037638658> mismo usuario amateur pero en tw. Utiliza mismo hashtag e imagen . Menor repercusión que en Facebook.

https://twitter.com/HambreCero/status/1146169853860077579?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwtterm%5E1146169853860077579&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.tiempoar.com.ar%2Fnota%2Fen-la-noche-mas-fria-abrigo-para-las-personas-en-situacion-de-calle **Juan Carr, comunicado en tw. En river recibirán frazadas.**

<https://www.tiempoar.com.ar/nota/en-la-noche-mas-fria-abrigo-para-las-personas-en-situacion-de-calle> **Tiempo Argentino comunica que River recibirá donaciones en su Estadio “El Monumental” por iniciativa de Red Solidaria. Adjunta el tuit de Juan Carr (el de arriba)**



The image shows a screenshot of a news article from 'Tiempo Argentino' and a tweet from Juan Carr (@HambreCero). The article, titled 'En la noche más fría, River abre su estadio para las personas en situación de calle', reports that the stadium will be open for homeless people starting Wednesday night. The tweet, dated July 2, 2019, says that temperatures will be lower tomorrow and that homeless people in River Plate will receive blankets and shelter from Wednesday night to Thursday morning. The tweet includes a photo of a person lying on the ground at night and has 3,037 likes and 3,179 replies.

Miércoles 3 de Julio

https://www.clarin.com/sociedad/frio-river-abre-estadio-monumental-personas-situacion-calle_0_GiOKJcKcR.html **noticia de Clarín.com que replica el tuit de Juan Carr del 2 de julio**

<https://www.nueva-ciudad.com.ar/notas/201907/411115-tras-la-muerte-de-un-hombre-por-el-frio-river-abre-sus-puertas-para-las-personas-en-situacion-de-calle.html> **Diario digital retoman tuit de Juan Carr del 2/7**

<https://ar.radiocut.fm/audiocut/diego-santilli-nos-causo-mucho-dolor-muerte-por-friosergio-zacarias/>

7:45 AM en Radio Digital. FutuRock. Entrevista Juan Amarin - Diego Santili (vice Jefe de Gobierno)- Sergio Zacarias- Hace mención del BAP y 108. “Aproximadamente 1100 personas ” minuto 04:30 -5:30

<https://twitter.com/RodolfoDonofrio/status/1146509755336273922?s=08>

convocatoria al club por parte de Rodolfo D´Onofrio para recibir a la gente en situación de calle desde su cuenta en twitter.



<https://telefenoticias.com.ar/actualidad/en-la-noche-mas-fria-del-ano-river-abre-sus-puertas-para-personas-en-situacion-de-calle/> **DIRECTO. COBERTURA DE TN. TELEFE. MEDIO MASIVO.**



Cobertura de c5n en River, sigue recolectando donativos
<https://www.youtube.com/watch?v=N4fGpCps3Gw>

<https://twitter.com/todonoticias/status/1146503901019082753> **(TUIT que comparte la cobertura televisada del Club River recibiendo donaciones)**

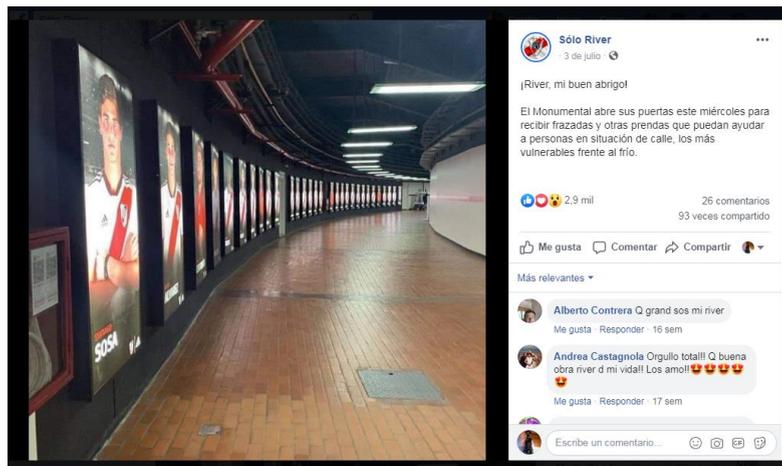
Red Solidaria- Rodolfo D Onofrio “El día más frío del año”

https://www.clarin.com/sociedad/abrigos-comida-solidaridad-noche-fria-ano-river-abrio-puertas-personas-situacion-calle_0_I8moWYHF-.html **Juan Carr nota Clarin.com**

<http://www.laizquierdadiario.com/En-la-noche-mas-fria-del-ano-abriran-el-Monument-al-para-las-personas-en-situacion-de-calle> **Diario Digital La Izquierda Diario Retoman tuit de Juan Carr** <https://www.pagina12.com.ar/204202-millonarios-solidarios-ante-la-ola-de-frio> **PAGINA 12, Diario en su plataforma digital retoma el tuit de Juan Carr que abre la convocatoria a las 18**

Página “Solo River” (Facebook) / River abre sus puertas para recibir frazadas y prendas

[//](https://www.facebook.com/soloriveroficial/photos/a.2062061504052007/2417307255194095/?type=3&theater)



El Destape Web, diario digital:

https://www.eldestapeweb.com/nota/river-abre-sus-puertas-para-ayudar-a-las-personas-en-situacion-de-calle-20197318300?fbclid=IwAR0qc5P15QnauGzDmz5_NYfDpEPxdPfOW3hbikuOXiHghMyGqJbITLYcKyc

<https://www.eldestapeweb.com/nota/morir-de-frio-en-la-ciudad-como-funcionan-los-paradores-portenos-20197315530> . Nota que habla de los paradores, foto del altar y rosas a Zacarias

La Página Millonaria-River Plate (Facebook)

[//](https://www.facebook.com/search/top/?q=river%20abre%20sus%20puertas&epa=SEARCH_BOX)

https://lapaginamillonaria.com/riverplate/river-plate-abre-sus-puertas-monumental-para-solidarizarse-con-gente-situacion-de-calle-frio-ayuda-juan-carr-20190703-0001.html?fbclid=IwAR3UJilTpbAgrPV0LvIXfceEjJfCcACCxvicwAr_3uuwqk-Fpz9GWvfBqrg

Canal de Youtube del diario “El destape”

<https://www.youtube.com/watch?v=2IOFJfz3F0M> (minutos 2.32' - 4.51)

<https://twitter.com/todonoticias/status/1146727983895519232> Video de MEDIO MASIVO. TV. TN, entrevista en el piso a Larreta y Santilli. el tuit dice que es 4/7 pero el fragmento fue del 3.



INTERNACIONAL

<https://twitter.com/globoesportecom/status/1146612091438161920>. Cuenta de twitter deportiva de Brasil comparte la noticia de River abriendo sus puertas.



<https://twitter.com/rialjorge/status/1146504127230484488> Tuit de Individuo Profesional, Jorge Rial.



<https://twitter.com/rialjorge/status/1146771514840272898> **Tuit Jorge Rial cruce con Fernando IGLESIAS. “opereta”**

<https://twitter.com/FerIglesias/status/1146633652060741632> **tuit de FERNANDO IGLESIAS . OPERETA K. - RIAL**



Jueves 4 de Julio

Internacional <https://twitter.com/causeriemag/status/1147896052059652096>
FRANCIA. cuenta de tw de 14mil seguidores.



https://elpais.com/sociedad/2019/07/04/actualidad/1562212296_492451.html **Diario de Internacional, noticia de la noche más fría RIVER. Retoman tuit de Juan Carr**

https://twitter.com/el_pais/status/1146810129905590273 **tw, cuenta del diario EL PAIS.**

Internacional: <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-48867470> **La BBC desde su plataforma digital “Argentina’s River Plate stadium opens to homeless ”**

<http://www.laizquierdadiario.com/Unas-cien-personas-durmieron-en-River-Plate-la-noche-mas-fria-del-ano> **Diario Digital, La izquierda diario. Relato de river + crítica a Diego Santilli**

Sociedad

OLA POLAR

Unas cien personas durmieron en River Plate la noche más fría del año

Ante la falta de respuesta del gobierno porteño, el miércoles 3 de julio el Monumental abrió sus puertas para recibir a personas en situación de calle, en el que se consideró el día más frío en lo que va del año.

Jueves 4 de julio | 12:02

Me gusta 38 Compartir



<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/el-drama-dormir-intemperie-noche-mas-fria-ni-d2264486> **Diario La Nación, plataforma digital. Brindan dato que avala el testimonio de Santilli en FUTUROCK**

<https://www.ambito.com/ola-polar-y-mas-personas-situacion-calle-ya-hay-cinco-muertos-n5040867> **Ambito Financiero. También refuerza los datos dados por Diego Santilli.**



<https://www.infobae.com/sociedad/2019/07/04/cronica-de-la-noche-mas-fria-del-anomas-de-100-personas-durmieron-bajo-las-tribunas-del-estadio-de-river/> **INFOBAE** <https://twitter.com/lauravelasco/status/1146814982845337600> **Tuit de Candidata a Legiladora Laura Velasco del Frente de TODES. comparte en tw su paso por C5n. Nota donde habla de la situación de calle. Utiliza #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir en el tuit**



https://twitter.com/Red__Accion/status/1146816073808916483 convocatorias



<http://www.el1digital.com.ar/articulo/view/83914/la-unlam-abre-sus-puertas-en-la-noche-mas-fria-del-ano> **Diario Digital, convocan, puertas abiertas para el viernes 5/07**

<https://twitter.com/UnlamOficial/status/1146796261502324736> **Cuenta de tw de la Universidad de La Matanza**



<https://twitter.com/DamianAvillagra/status/1146615014251474947> **tuit de amateur citando tuit de river solidario**

<https://twitter.com/VarskySports/status/1146819780336394240> **(cuenta de individuo profesional) mas de 1600 rt. más de 5mil mg**



<https://twitter.com/BocaEsPueblo/status/1146858436984000517> (organización de hinchas de boca, convocan a recibir donaciones desde su cuenta de TW)

https://twitter.com/ayala_pablo/status/1147220592254496768 (5/7) Amateur criticando la falta de organización oficial del club, los hinchas de autoorganizaron. TW

<https://radiomitre.cienradios.com/river-solidario-la-noche-mas-fria-del-ano-abrio-puertas-personas-situacion-calle/> Radio MITRE. en su portal digital.

<https://twitter.com/RodolfoDonofrio/status/1146890605286645764> agradecimientos, a juan carr. red solidaria etc.

<https://twitter.com/JuanGrabois/status/1146862047050776576> Convocatoria desde cuenta personal de tw a distintos espacios de Refugios, Juan Grabois

**Gobierno de la ciudad Facebook Plan
Prevención Frío 108**

https://www.facebook.com/search/top/?q=ACOMPA%C3%91ANDO%20A%20QUIENES%20M%C3%81S%20LO%20NECESITAN&epa=SEARCH_BOX 18:13
“ACOMPAÑANDO A QUIENES MÁS LO NECESITAN”



Viernes 5 de Julio

Diario Perfil

<https://www.perfil.com/noticias/actualidad/iglesia-defiende-a-juan-carr-dijo-acusarlo-de-hacer-campana-es-muy-bajo.phtml>

La Izquierda Diario

<http://www.laizquierdadiario.com/La-UNLaM-abre-sus-puertas-por-el-frio-Pealemospor-una-salida-de-fondo-que-termine-con-este-sistema>

Facebook. Facultad de Filosofía y Letras UBA abre sus puertas (lacalleno es un lugar para vivir)

<https://www.facebook.com/filosofiayletrasuba/photos/a.978365638875621/2470680472977456/?type=3&theater> 19:29

<https://twitter.com/MPDefensaCABA/status/1147185235479736321> **Convocatoria a la Conferencia de Prensa para #SituaciónDeCalle y los resultados del segundo censo popular. Cuenta de TW del Ministerio de Defensa Pública y acceso a la justicia.**



<https://twitter.com/MPDefensaCABA/status/1147257501915762689>

#AHORA Empieza la conferencia de prensa del 2° #CensoPopula r de Personas en #SituacionDeCalle en el auditorio de @ATECapitalOk.
#LaCalleNoEsUnLugarParaVivir
#AMiNoMeContaron

https://twitter.com/CELS_Argentina/status/1147257677434765312 publicacion del **CELS DATOS, tw.**



<https://twitter.com/CARCSocial/status/1147142844244795392> tw de **Club atletico Rosario Central**

<https://twitter.com/edufeiook/status/1147140645238259712> tw **Eduardo Feinmann**

<https://twitter.com/pagina12/status/1147097795167322113> Tapa del diario de **Página 12, en tw**

<https://www.perfil.com/noticias/sociedad/ola-frio-polar-denuncia-incumplimientos-paradores-portenos.phtml> **Diario PERFIL**

Minuto Uno - Programa 05/07/2019 c5n. 20:00

<https://www.youtube.com/watch?v=N4fGpCps3Gw>

<https://latfem.org/no-son-1146-personas-en-situacion-de-calle-en-caba-como-dijo-cambiemos-son-7251/> **RevistaDigitalFeminista #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir**

Informe Ejecutivo Segundo Censo Popular de Personas en Situación de calle en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 5 de julio 2019 Los días 25, 26, 27 y 28 de abril se realizó el Segundo Censo Popular de Personas en Situación de Calle

(CPPSC). En total, se registraron 7251 personas en situación de calle efectiva, tal como la define el artículo 2 de la ley 3706/10 .

<https://proyecto7.org/wp-content/uploads/2019/07/Informe-Ejecutivo-CPPSC2019.pdf>

Sábado 6 de Julio

<https://www.lanacion.com.ar/editoriales/calles-frias-corazones-calientes-nid2265206>
Diario La NACIÓN

<https://twitter.com/MariensMonzon/status/1147307165989969920> CELS se publican los datos del 2do Censo Popular. (Centro de Estudios LEGALES Y SOCIALES)

<https://twitter.com/ACIJArgentina/status/1147315956479332352> Cuenta de tw de la Asociación Civil por la Justicia y la Igualdad #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir



<https://www.pagina12.com.ar/204693-la-ciudad-desnuda> PAGINA 12

https://twitter.com/Maru_Bielli/status/1147549895160664064
#LaCalleNoEsUnLugarParaVivir tw de diputada

<https://twitter.com/latfemnoticias/status/1147526507318960128> Cuenta de tw RevistaDigitalFeminista #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir

Domingo 7 de Julio

https://www.eltrecetv.com.ar/videos/periodismo-para-todos-2019/el-monologo-de-jorge-lanata-el-frio-no-es-una-opereta_115232 **Jorge Lanata en su Programa PPT de Canal 13: “El frío no es una opereta”**

eltrece > Periodismo Para Todos 2019 > Noticias

El monólogo de Jorge Lanata: “El frío no es una opereta”

El conductor de PPT habló de las personas en situación de calle y de la polémica en el Congreso por el canje de los pasajes.



Te puede interesar

Rocío Oliva y un mensaje para las hijas de Diego Maradona: "No se ayuda a un padre por redes sociales"

Charlotte Caniggia: "El compromiso de mi papá con Sofía Bonelli fue un chamuyo"

El dramático relato del padre de Alexis Salinas, el jugador baleado de Arsenal: "Me pidió que le consiga dos ojos para seguir jugando al fútbol"

Vía Facebook se creó un evento para realizar una Olla popular en Plaza del Congreso a raíz de la muerte de Sergio Zacariáz

https://www.facebook.com/events/421095538617130/?active_tab=discussion
18:47



Corpus añadido para Entrega Final

Domingo 7 de Julio

<https://www.youtube.com/watch?v=p0c3llfv8lY>

<https://twitter.com/FerIglesias/status/1148045131083321344>

Lunes 8 de julio

<https://www.eldestapeweb.com/nota/jorge-lanata-agredio-a-el-destape-y-comparo-a-fernando-iglesias-con-luis-d-elia-20197815400>

Martes 9 de julio

<https://twitter.com/JuanGrabois?lang=es>

https://twitter.com/C5N/status/1148701239393181696?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1148701239393181696&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.diarioregistrado.com%2Fsociedad%2Fen-medio-de-la-represion-en-el-obelisco--la-policia-ataco-a-periodistas-de-c5n_a5d252584ed965d052753efb4 (Momento de la represión) C5N

https://www.diarioregistrado.com/sociedad/en-medio-de-la-represion-en-el-obelisco--la-policia-ataco-a-periodistas-de-c5n_a5d252584ed965d052753efb4

<http://www.infonews.com/nota/324358/otra-vez-represion-la-policia-de-larreta> (varios LINKS PARA SACAR Screen)

(Diario Registrado—SOCIEDAD / DESATADOS—En medio de la represión en el Obelisco, la policía atacó a periodistas de C5N)

Miércoles 10 de julio

<https://twitter.com/JuanGrabois/status/1148756185518170112>

Viernes 12 de Julio

https://twitter.com/LaUes_Sociales/status/1149823948470849536 (UBA #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir

“Ropa de abrigo y alimentos no perecederos”

<http://ctepargentina.org/conferencia-prensa-los-movimientos-populares/> CONVOCATORIA DE LA CTEP

#TierraTechoTrabajo

16 de Julio

<https://www.pagina12.com.ar/206477-ollas-populares-por-la-emergencia-alimentaria>

17 de julio jornada Nacional de OLLAS POPULARES. SE SUMAN RECLAMOS

<https://www.youtube.com/watch?v=brh4wkGfDyA>

HIATO TEMPORAL

7 DE AGOSTO Marcha de San CAYETANO

<https://www.lanacion.com.ar/politica/dia-de-protestas-y-marchas-por-san-cayetano-el-triunvirato-piquetero-se-moviliza-a-plaza-de-mayo-nid2159961>

“Pan tierra techo trabajo”

Jorge TAIANA #TierraTechoTrabajo (JORGE TAIANA)

<https://twitter.com/JorgeTaiana/status/1159089033676578816>

28 de AGOSTO

<https://twitter.com/izquierdadiario/status/1166928189475688448> #TierraTECHOTRABAJO

TUIT EDUARDO LOPEZ

Fases de la circulación

Fase n°1 : Zacarías

Página 12, un medio masivo de comunicación tradicional, el día 1ero de Julio da a conocer la noticia primero desde sus plataformas digitales: Facebook e Instagram. Dicha noticia relata la muerte de Sergio Zacarías: “Zacariaz murió de frío porque primero murió de hambre y de falta de techo y de falta de miradas que lo sostengan y de falta de brazos que lo levanten. Y claro, todas esas ausencias terminan matando de frío [...]”.

El día 2 de julio podremos ver el posteo de la noticia en la página web de dicho medio. Sin embargo para nuestro análisis la relevancia está en ese primer posteo en Facebook, al cual le daremos el lugar de discurso de origen (D1). Este posteo fue compartido más de 7500 veces por distintos internautas en Facebook lo cual generó diversos discursos en reconocimiento R (D) *descendente*. Además esta noticia obtiene mayor repercusión porque horas más tarde del posteo de Página 12, La Garganta Poderosa (revista) en su página de Facebook y cuenta de twitter también publica sobre el fallecimiento de Zacarías acompañado de una foto Bernardino Ávila (fotógrafo de Página 12) y una suerte de poema “LO ESENCIAL ES INVISIBLE A LOS OJOS” R (D) *horizontal*.

Fase n°1 Zacarías, Subfase 1: Juan Carr

Dentro de esta primera fase se genera una subfase con un tuit de Juan Carr desde su cuenta @HambreCero. A Juan Carr lo consideramos como individuo profesional ya que es el presidente de Red Solidaria. Su posteo se vuelve viral. Su tuit (D2) permite un salto de escala no sólo en Redes Sociales si no que también asciende y llega los medios masivos de comunicación ya sea en TV como en diarios. En este tuit Juan Carr muestra su indignación frente a la situación por la muerte de Zacarías.



Fase n° 2 “¿Dónde está el Estado?”

D2 es condición de producción para el Programa de Eduardo Feinmann D3. Los discursos de Reconocimiento de D2 ya nos permite dar lugar a la segunda fase de circulación, nos ubica en el sistema de medios masivos. Durante su programa, Feinmann se muestra indignado por

la situación de Zacarías, recalca constantemente la ausencia del Estado en el hecho. Lo significativo a nivel mediático se ve en que durante el programa comparten el tuit de Juan Carr en una pantalla en el estudio mientras de fondo se escucha a Feinmann haciendo un descargo indignado hacia la audiencia.



A partir de (D3) se generan discursos en reconocimientos en redes sociales (movimiento descendente, nuevo cambio de fase) .

Fase n°3: Momento Solidario

El día martes 2 de Julio, un usuario amateur, Sebastián García Scj, desde su cuenta de Facebook realiza un posteo en torno a la muerte de Zacarias acompañado del hashtag #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir R(D4). Este es compartido más de 2800 veces sólo en Facebook; Junto con una breve frase, agrega la siguiente imagen que será viralizada por miles de internautas en redes sociales R (D4)



Fase n°3: Momento Solidario Subfase1: Doná un abrigo

En discursos de reconocimiento de D4 vuelve a aparecer la figura de Juan Carr, quien desde su cuenta de Twitter @HambreCero (se genera un movimiento ascendente) convoca a las personas para el día 3 de julio en el estadio River Plate R (D5), a llevar donaciones de frazadas y abrigos para las personas en situación de calle. En este tuit arroba a la institución que preside, @RedSolidaria. A partir de esto se generan discursos en reconocimientos en medios masivos digitales (movimiento ascendente dentro del mismo sistema de redes) como Tiempo Argentino R(D6)

Fase n° 4: La Noche más Fría

Tiempo Argentino R(D6) además de compartir la información de la iniciativa solidaria comparten una captura del tuit. En esta última nota, Tiempo Argentino agrega que las personas en situación de calle que lo deseen podrán pasar la noche del 3 de julio dentro del estadio.. Además del movimiento ascendente vinculado a este medio masivo digital, se da un movimiento descendente ya que miles de usuarios amateurs en Twitter y Facebook comparten la convocatoria de Juan Carr y además utilizan el hashtag #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir.

La mañana del miércoles 3 de julio continuaron los discursos de reconocimiento de R(D6), como por ejemplo la nota de Clarín digital (movimiento horizontal) y también discursos de individuos amateurs en Twitter (movimiento descendente). El presidente de River Rodolfo D'Onofrio (individuo profesional) desde su cuenta de Twitter vuelve invitar a la convocatoria en River y al igual que Juan Carr, arroba a la cuenta de @RedSolidariaOk mostrando que es una iniciativa compartida.

Subfase 2 dentro de fase 4: “No son tantos”

El (D7) se da en un medio digital, la Radio FutuRock. Se produce un movimiento ascendente en relación a R (D6), ya que aquí interviene un individuo profesional, Diego Santilli. Santilli es el actual vicejefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es invitado al programa Crónica Anunciada y es entrevistado por Juan Amorín y Rocío Criado. El vicejefe comenta la situación de la ciudad en relación a las personas en situación de calle y estima un aproximado de 1100 personas en esas condiciones. Los dichos de Santilli en simultáneo son publicados en la cuenta de Twitter de Crónica Anunciada y generan discursos en reconocimiento en dicha Red Social.

Fase n°5: River abre sus puertas

Como toda nueva fase nos encontramos frente a un cambio en el sistema de medios, R (D8) se corresponde con la cobertura televisada del Estadio Monumental de River Plate. TN noticias desde muy temprano sigue el minuto a minuto en las afueras del club. Conforme avanzan las horas podemos ver cómo se suman más canales de TV. Los discursos en reconocimiento se producen en dos sentidos, primero de forma horizontal con más medios

masivos transmitiendo (ejemplo C5N) y a su vez descienden de nuevo al sistema de medios con base en internet, con las notas de La izquierda diario, clarín.com, el Destape web y además en otro nivel, por debajo los discursos anteriores, vemos en reconocimientos los tuits y publicaciones de diversos internautas muchos de estos acompañados del hashtag #RiverSolidario.

Fase nº5: River Abre sus puertas. Subfase 1: ¿Cuántos son?

Se produce en salto de escala cuando, en este caso, son entrevistados dos individuos profesionales en un medio masivo. Marcelo Bonelli charla con Horacio Rodríguez Larreta (Jefe de gobierno de la ciudad autónoma de Buenos Aires) y Diego Santilli (ViceJefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) (D9) respecto a las personas en situación de calle y de la iniciativa de River. En esta entrevista Larreta reafirma que el número que estiman de personas en dicha situación en la ciudad es de aproximadamente 1100 personas (número que había sido estimado por Santilli horas antes en otro medio).

Fase nº 6: Vestigios del Frío

Los discursos en reconocimiento de D9 produjeron un cambio de fase ya que descendieron al sistema con base en internet. Pudimos rastrear cuentas extranjeras en twitter (Brasil y Francia) compartiendo imágenes de gente resguardándose del frío en el monumental. Incluso la BBC habló de lo sucedido en su página web *“Argentina's River Plate stadium opens to homeless”*. Así también sucedió con el medio masivo digital EL PAÍS, diario español.

A nivel nacional, en reconocimiento, encontramos notas en plataformas digitales como la Izquierda diario que cuestionan los dichos de Diego Santilli; y las publicaciones del diario La Nación en su página web que refuerzan los datos revelados por el vicejefe de gobierno, al igual que en las de páginas de Ámbito e Infobae (movimiento descendente). En un nivel aún más bajo en la escala mediática, individuos amateurs tuitearon al respecto.

Individuos profesionales, como la cuenta de Twitter de Jorge Rial también tomaron postura frente a la acción solidaria de River (discursos en reconocimiento), en este caso el periodista celebra la acción del club y expresa vergüenza para con el gobierno de la ciudad. En un movimiento mediático horizontal, otro individuo profesional, el diputado oficialista Fernando Iglesias, cita el tuit de Rial y define a la acción solidaria como “Opereta Kirchnerista”

Fase nº 6 subfase 1: #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir

Por un movimiento horizontal partiendo de D9, dentro del sistema tradicional de medios masivos, ubicamos R(D10). Este se corresponde con la entrevista a Laura Velasco en C5N. Ella es candidata a Legisladora del Frente de Todes. En reconocimiento se produce un cambio de fase por un tuit de su propia cuenta personal en donde comparte su entrevista en dicho canal y a su vez utiliza el hashtag #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir

Este último tuit nos da lugar a introducir una nueva fase por el cambio de sistema mediático, los discursos en reconocimiento tienen lugar en el sistema de Redes.

Fase n° 7 Argentina Solidaria

El jueves 4 de Julio distintas instituciones se involucraron en la problemática social de las personas en situación de calle y replicaron en sus espacios la iniciativa de Red Solidaria y River. La Universidad de la Matanza en su cuenta oficial de Twitter R(D10) compartió la convocatoria pasar la noche el viernes 5 de julio (se estimaba que sería la noche más fría del año) . La cuenta de Twitter @VarskySports (individuo profesional) (R (D10)) dio a conocer qué otros clubes de Fútbol estarían recibiendo donaciones, ya sean abrigos y alimentos (Estudiantes de Caseros, Platense, Vélez entre otros)

Desde el club Boca Juniors no hubo comunicado oficial lo que llevó a internautas amateurs a hacer mención del hecho en sus cuentas; en consecuencia la cuenta @BocaEsPueblo (organización de hinchas de Boca) se autoorganizaron y desde Twitter y Facebook convocaron a los hinchas y a quien lo desee llevar donaciones a un local de Irala y Lamadrid, en La Boca.R (D10)

Juan Grabois, referente de la CTEP, desde su cuenta de twitter también comparte las localizaciones de distintos puntos de la ciudad que harán de refugio y a su vez comunica que el día martes 9 de julio se instalaría la primera carpa en el obelisco. R (D10).

Este último tuit produce un salto de escala hacia el sistema de medios masivos tradicionales (movimiento ascendente)

El gobierno de la ciudad, emite ese mismo día un comunicado desde su página de facebook donde recuerda la disponibilidad de la línea 108 y el programa de asistencia Plan Prevención Frío R(D10)

Fase n°8 Opereta K:

En el noticiero de A24, su conductor Eduardo Feinmann retoma el tuit del militante Juan Grabois y lo acusa de estafador: “No se tiren con los pobres” dice el periodista, queriendo mostrar que detrás de la movida solidaria hay intereses políticos de corte kirchnerista. (D11). Esta declaración de Feinmann fue consecuencia de la convocatoria lanzada por el militante con la consigna “Al frío le ganamos espalda con espalda, abrimos nuestras puertas, acercate”. A criterio del periodista, esto podría ser parte de campaña política en la que se aprovechan de las personas de situación de calle, por eso produce la frase desafortunada citada anteriormente.

Fase n° 9 “No es campaña”:

Se produce un movimiento descendente, hacia medios con base en internet. (D12) es un discurso que tiene lugar en un medio digital, la radio del Destape web. Aquí el periodista Ari Lijalad entrevista al Padre Pepe (cura villero muy conocido por su labor solidaria) quien desestima las acusaciones por parte de algunos sectores oficialistas hacia las figuras que estaban llevando adelante las labores solidarias, especialmente sobre Juan Carr. Esta nota genera discursos de reconocimiento en otros medios digitales como el diario El Perfil R (D12)

Fase n° 9 SubFase 1 Censo Popular:

Aún situándonos en el sistema mediático con base en internet, cuentas de Twitter de distintas organizaciones difunden la convocatoria de una conferencia de prensa para dar a conocer los resultados del #CensoPopular. Entre estas instituciones encontramos al Ministerio Público de Defensa de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Centro de Estudios Legales y sociales que acompañan a la difusión con el hashtag #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir R (D13). Este censo arroja un número de más de 7000 personas en situación de calle, número que sobrepasa por mucho a la cifra estimada por el gobierno de la ciudad (recordemos que estimaban aproximadamente 1100 personas). En el sistema mediático con base en redes podemos ver el uso del hashtag #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir tanto como por individuos amateurs como por individuos profesionales, ya sean periodistas o personas con cargos R (D14) . Del mismo modo que medios de comunicación digital como Latfem comparten los datos del censo popular acompañado también por el hashtag ya mencionado. Se produce un salto de escala en reconocimiento hacia medios masivos y hacia redes sociales.

Fase n°10 Números Reales:

Durante todo el día Sábado 6 de julio podemos ver movimientos de circulación alrededor de la información revelada por el censo en Medios Masivos como en redes sociales los hashtags más usados fueron #CensoPopular y #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir.

Fase n° 11: El frío no es una opereta

En el canal C5N, (perteneciente al sistema de medios masivos) la noche del 5 de Julio se comparten las cifras de este nuevo censo popular R (D14), nuevamente nos encontramos en el sistema de medio masivos tradicionales

Fase n° 11 Subfase 1: Lanata

R (D15) (movimiento horizontal) En su programa Periodismo para Todos Jorge Lanata realiza un resumen semanal y no dejó de hablar de la gente en situación de calle “El frío no es una opereta”. En este programa hace mención a la movida solidaria de Juan Carr y de River. Este programa se emitió el **domingo 7 de julio** por canal trece.

Fasen° 12 : El frío politizado

Dicho programa tiene repercusión en tw (se produce movimiento descendente hacia el sistema de medios con base en internet). Entre varios tuits comentando el programa, encontramos uno en especial relevante, el un individuo profesional, el diputado Fernando Iglesias quien también había sido mencionado por Lanata en el programa. @FerIglesias cita un tuit de la cuenta oficial de Canal Trece, el cual hace referencia al monólogo de Lanata - D16 y acusa a Lanata de haberse sumado a la opereta.



Esta discusión es retomada por algunos medios digitales,(RD16) como por ejemplo EIDestape (diario digital) sin embargo toman protagonismo las acusaciones de tinte partidario por sobre los hechos vinculados a la ola de frío y las personas en situación de calle.

Fase n° 12 subfase 1: Carpa Solidaria

Continuando en el sistema de redes sociales, el día 8 de Julio por la noche se convoca a una Carpa Solidaria en el Obelisco para el 9 de julio a las 12 del mediodía, convocan organizaciones sociales, sin embargo el tuit de Juan Grabois es el que más alcance tiene (D17). Durante la mañana del 9 de julio este tuit se hizo más viral. La frase que resalta en este flyer compartido por Grabois es la frase que compone al hashtag que titula al presente trabajo.



Fase n°13: La Carpa, la represión

Se produce un movimiento ascendente hacia el nivel de los medios masivos ya que fueron múltiples los canales de tv que realizaron la cobertura de la convocatoria en la calle. Así mismo pudimos ver como la cobertura del hecho también tuvo lugar en diarios digitales. De los discursos en Reconocimiento RD17, destacamos el trabajo de C5N. Al momento en que lo manifestantes se proponía armar la carpa en la calle, la policía comenzó a reprimir. Dada esta situación una periodista del canal mencionado, Sol Urroz, se acerca a los efectivos a

preguntar cuál era el motivo del accionar de la policía, estos últimos responden con represión y lanzando gas pimienta al equipo de C5n



Estas imágenes capturas por el noticiero producen discursos en reconocimiento (RD18) en las redes (movimientos descendente) ya sea por colegas de la periodista (individuos profesionales) o ciudadanos (individuos amateurs)

Fase n° 14: Movimiento popular

Desde el sistema de medios con base en internet, las organizaciones sociales lanzaron desde sus plataformas digitales el siguiente comunicado



Podemos ver dos convocatorias distintas acompañadas de un nuevo hashtag #TierraTechoTrabajo.

Para el día 17 de julio los reclamos y exigencias populares era múltiples: “Tratamiento urgente de Prórroga por 4 años de la Emergencia Social; Emergencia Alimentaria; Infraestructura Social; Agricultura Familiar; Emergencia en Adicciones; Emergencia en Violencia de Género; y Asignación de presupuesto para la Ley de Urbanización de Barrios Populares, aprobada por unanimidad en el Congreso Nacional”

HIATO TEMPORAL

Fase n° 15 San Cayetano

Nos ubicamos en **D20** luego de un movimiento ascendente desde la convocatoria en redes sociales. D20 Corresponde a la cobertura mediática de la Marcha de San Cayetano. Esta marcha fue masiva, participaron movimientos sociales, personas autoconvocadas, distintos sindicatos etc. Proliferaron los reclamos, sin embargo el lema que destacaba fue “Paz, pan y trabajo”

Fase n° 16 #TierraTechoTrabajo

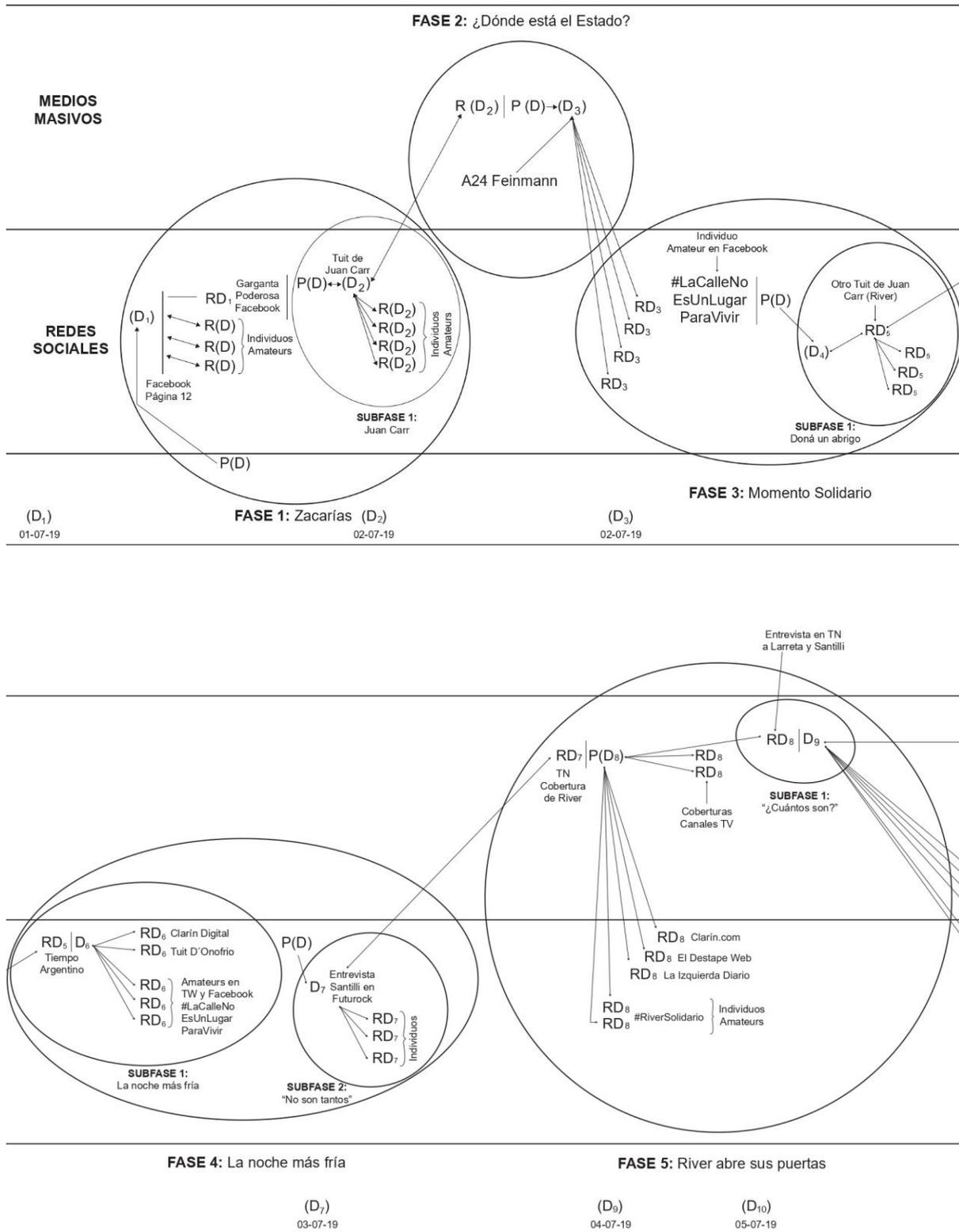
Con un movimiento descente vimos la repercusión en tw de la Marcha de San Cayetano acompañada del hashtag #TierraTechoTrabajo, hashtag que como vimos antes había sido propuesto días antes por organizaciones sociales. Luego de esto no se producen cambios de escala hasta fines de Agosto. RD20

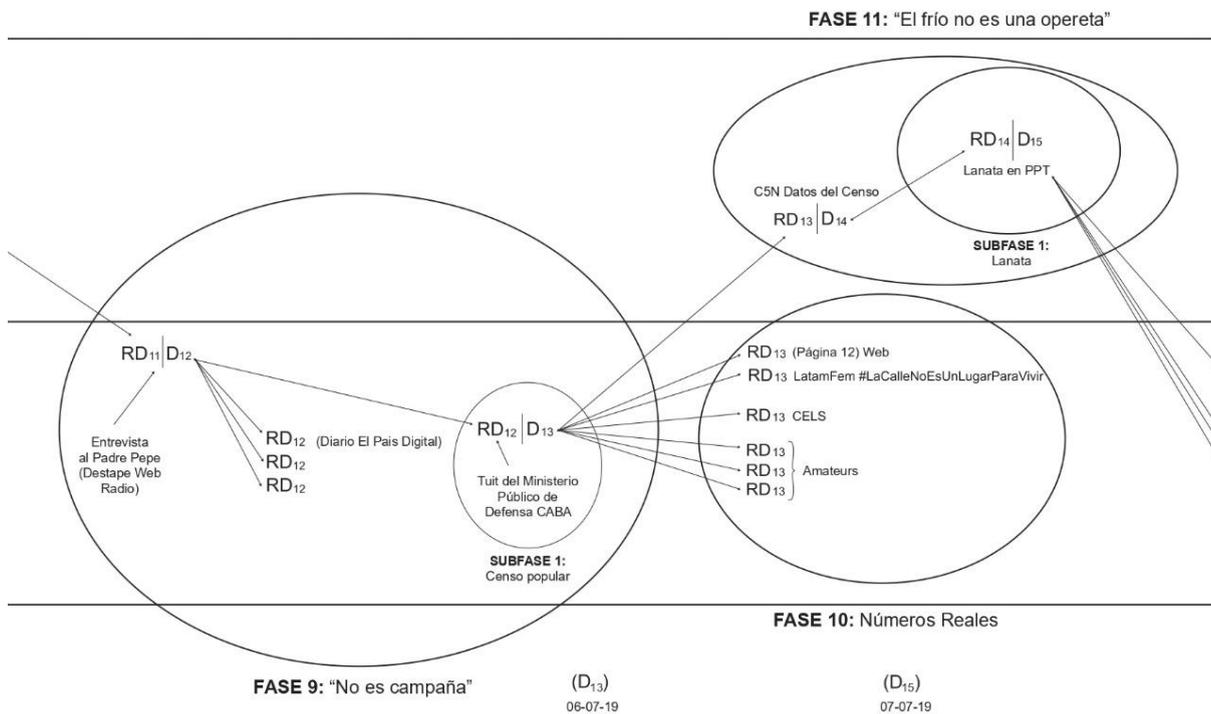
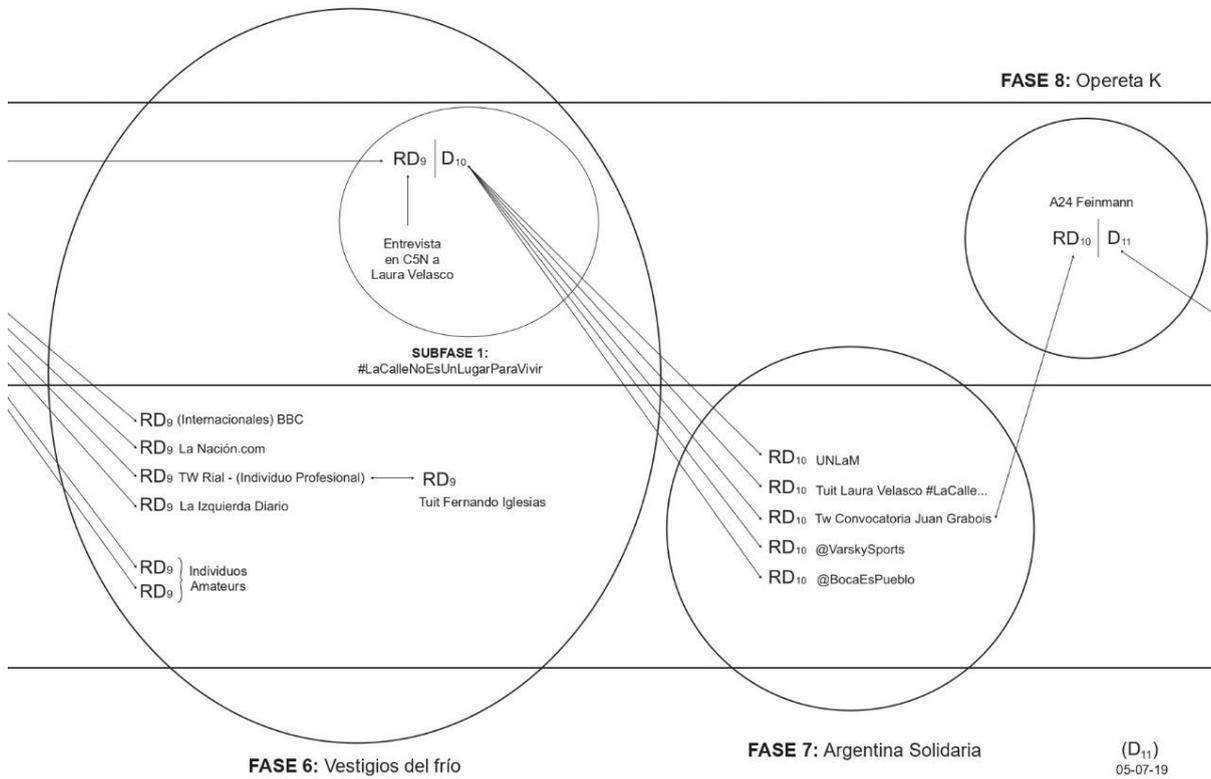
Fase n° 16 #TierraTechoTrabajo. Subfase 1: Comunidad Educativa

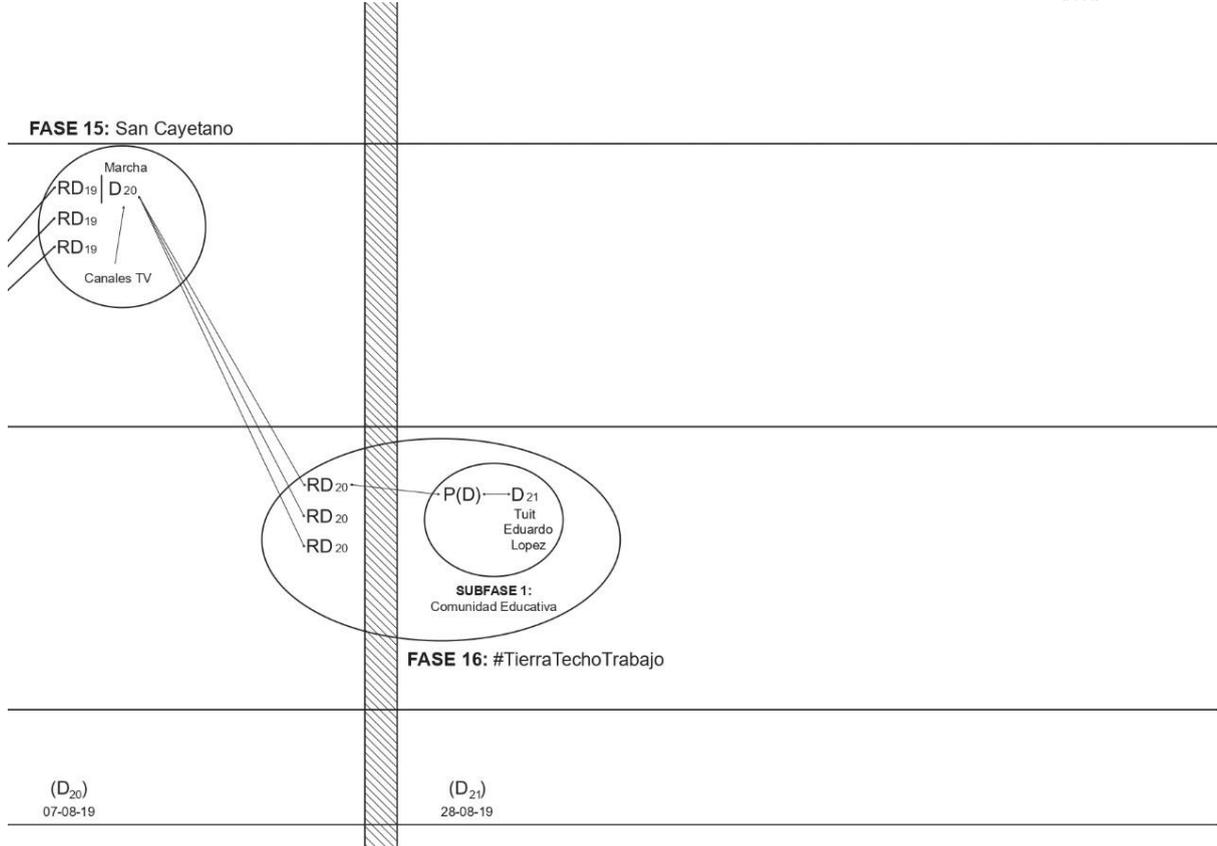
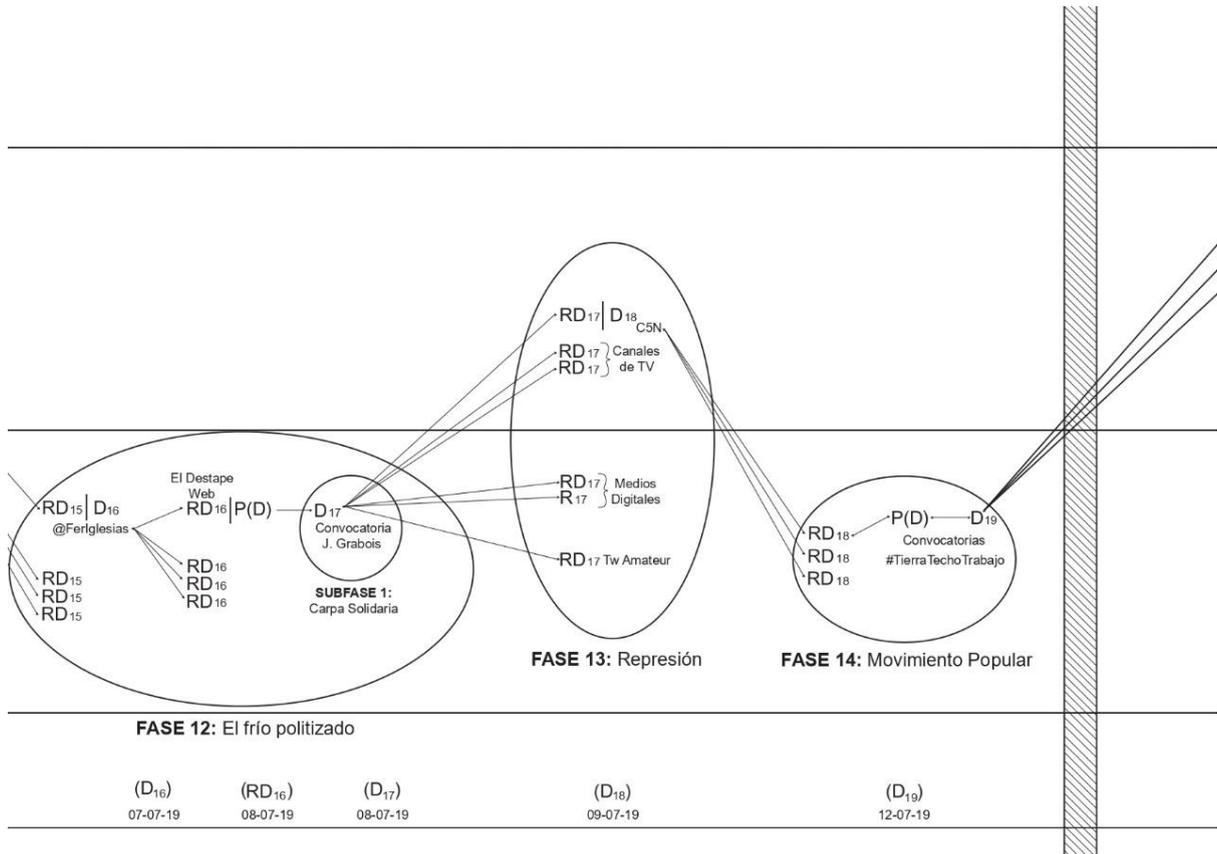


Acompañado de un movimiento ascendente dentro del mismo sistema de medios con base en internet, vemos un tuit de Eduardo López (individuo profesional) donde se retoma el hashtag #TierraTechoTrabajo (D21). López es Secretario general de Ute, representante de la comunidad educativa. En el tuit se suma al reclamo por la Emergencia Alimentaria y Social.

El Nivel de observación diacrónico







2- D1 Publicación de la cuenta de Facebook de Página 12 en donde da a conocer la muerte de Sergio Zacarías (MMD)

D2 Tuit de Juan Carr

D3 Programa de Eduardo Feimann en canal A24

D4 Tuit de Individuo Amateur, según el rastreo es el primer tuit con el hashtag #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir

RD5 Tuit de Juan Carr, convocatoria a River

D6 Convocatoria oficial de RIVER

D7 Entrevista al Vice jefe de Gobierno de la Ciudad Diego Santilli en radio FutuRock, programa A los Botes

D8 Cobertura por canales de tv (analizamos C5N y TN) de la convocatoria en River la noche más fría del año.

D9 Entrevista en TN a Santilli y Larreta

D10 Entrevista en C5N se retoma el hashtag #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir

D11 Programa de Eduardo Feimann en canal de tv A24 donde critica Juan Grabois

D12 Entrevista en el destape web, diario digital al Padre "Pepe"

D13 Tuit del Ministerio Público de Defensa de CABA, datos del censo

D14 Programa de C5N, retoman los datos publicados por el Ministerio Público de Defensa

D16 Tuit del Diputado Fernando Iglesias

D17 Convocatoria en Juan Graboi desde su cuenta de twitter

D18 Cobertura de canales de tv de la represión el día 9 de julio en el obelisco, tomamos en particular la cobertura de C5N

D19 Convocatoria desde la pagina Web de movimientos populares (tomamos la de la CETEP) . Incluyen hashtag #TierraTechoTrabajo

D20 Marcha masiva de San Cayetano en CABA, cobertura de canales de tv (tomamos C5N y TN)

D21 tuit de Eduardo Lopez, secretario general de UTE . Retoma hashtag #TierraTechoTrabajo

El caso de estudio posee una circulación mediática Ascendente- Descendente entre los dos sistema de medios. Con presencia también de movimientos horizontales dentro de cada sistema.

En el gráfico de circulación registramos un total de 16 fases, partiendo del análisis del día 1ero de julio de 2019 hasta el 28 de agosto de 2019.

El D1 nace el 1ero de Julio en Facebook, de la cuenta de página 12, este genera discursos en reconocimiento en el mismo sistema de redes, ya sea en tuit y facebook por individuos amateurs (*descendente*) como en otros portales de noticias digitales (*horizontal*), como La

izquierda diario, La Garganta Poderosa. Sin salir del sistema con base en internet reconocimos una subfase a partir de un tuit de un individuo profesional, Juan Carr (D2) este genera discursos en reconocimiento tanto en redes sociales como en los medios masivos. En este punto, en el *ascenso* a medios masivos reconocimos la segunda fase, con D3, el programa de Eduardo Feimann en el canal A24. Dicho programa se transmitió el día 2 de Julio. Este genera discursos en reconocimiento en las redes sociales por lo que se produce un movimiento *descendente*. En facebook localizamos al discurso 4, el cual corresponde con la primera publicación en incluir #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir, en un movimiento dentro de la misma fase coincidimos delimitar una subfase con el tuit de Juan carr convocando a pasar la noche más fría del año en el Estadio River Plate. Con un movimiento ascendente entramos en la Fase 4, con el discurso D6 de Tiempo Argentino, este genera discursos en reconocimiento con movimientos *horizontales* RD6 (Clarín Digital, tuit de D´Onofrio) como también de forma *descendente* con tuits de internautas amateurs. De RD6 trazamos otro movimiento *horizontal* que nos sitúa en la sub fase de la fase 4, subfase donde encontramos a D7, entrevista a Santilli en el programa FutuROck. Con un movimiento *ascendente*, volvemos al sistema de medios masivos, la fase 5, D8 representa a las coberturas de la noche más fría el año en river el día 3 de julio de 2019 en distintos canales de tv. A partir de este último discurso fue **el momento en donde encontramos mayores discursos en reconocimiento tanto dentro del mismo sistema de medios, como en un movimiento descendente en las redes sociales**. D10 corresponde al día 5 de Julio, deviene de un movimiento *horizontal* en el sistema de medios, RD9. D10 Es una entrevista en C5N a Laura Velasco, donde vuelve a aparecer el hashtag #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir. D10 generó discursos en reconocimientos en un movimientos *descendente* hacia el sistema de redes sociales, entre ellos RD10, un tuit de un individuo profesional, Juan Grabois. Este tuit tuvo mayor viralización en las redes y a su vez produjo un movimiento *ascendente*, ya que la noche del 5 de julio fue mencionado en el programa de Eduardo Feimann (RD10| D 11), programa de tv, por lo que lo ubicamos en el sistema de medios masivos en una nueva fase, la fase 8. Desde la fase 8 se produce un movimiento *descendente*, hacia D12 una entrevista en un medio digital, al ingresar nuevamente en los medios de Internet delimitamos una nueva fase, fase 9. Dentro de esta última fase delimitamos una subfase, dentro del sistema de redes D13, un tuit de la cuenta oficial del Ministerio público de la Defensa de CABA, revelando los datos del censo popular. (Esto sucede el día 6 de julio) Este discurso fue **el segundo momento en nuestro análisis de circulación en el que detectamos mayores discursos de reconocimiento que no sólo implican RD13 en Facebook y Tw, si no que también nos dieron lugar a definir una nueva fase por un movimiento ascendente hacia el sistema de medios masivos RD14** (Programa de C5n donde se vuelven a compartir los datos del Censo Popular), aquí se produce una subfase en un movimiento horizontal con D15 el Programa de Jorge Lanata. Este genera discursos en reconocimiento con un movimiento descendente a redes, entre ellos unos destacado de un individuo profesional, un tuit del diputado Fernando Iglesia D16, el día 7 de Julio. Un movimiento ascendente hacia nota del destape web, pero dentro del mismo sistema RD16. Otra vez en un movimiento horizontal abrimos una subfase dentro de la fase 12. Aquí localizamos al D17, tuit de Grabois convocando a una carpa solidaria para el día 9 de julio. Efectivamente la fase 13 corresponde a los discursos en reconocimiento que se dan en los dos sistemas mediáticos RD17, sin embargo destacamos la cobertura de C5n (movimientos ascendente) por la particularidad en la cobertura de los hechos de represión, un relato en primera persona por parte de una periodista del canal, lo cual generó discursos mayor cantidad de discursos en reconocimiento en redes (movimiento descendente) RD18 (Fase 14). Dentro del mismo sistema ubicamos vinculado con un movimiento horizontal a la convocatoria de los movimientos sociales en sus portales web (D19) acompañado del hashtag #TierraTechoTrabajo (12 de julio)

Hiato Temporal

7 de agosto. Fase 15, con un movimiento ascendente desde D19 nos ubicamos en el sistema de medios con los discursos en reconocimiento de la cobertura de los programas de tv de la Marcha de San Cayetano (D20). Este generó discursos en reconocimiento en el sistema de redes (descendente)

Hiato Temporal

Fase 16, 28 de agosto de 2019. Tuit de individuo profesional, Eduardo López, incluye #TierraTechoTrabajo

La temporalidad en la circulación fue siempre la misma, a razón de una fase por día desde el 1ero de julio hasta el 9 de julio. En algunos casos llegamos a detectar incluso 2 fases por día, es decir movimientos de circulación diarios. Sin embargo en los hiatos temporales cambió el ritmo dejando varias semanas sin movimientos relevantes

Los dos momentos que generaron mayores discursos en reconocimiento fueron la cobertura de la noche más fría en el estadio River Plate y la publicación de los datos del censo popular. En ambos casos detectamos gran cantidad de discursos en reconocimientos, en ambos sistemas mediáticos. En el caso de River programas de televisión, organizaciones sociales, prensa gráfica y digital, internautas profesionales y amateurs generaron discursos en reconocimiento. En su gran mayoría difundían el hecho con el afán de solidarizarse con la causa (sobre todo los discursos que se creaban durante el acontecimiento) y en segundo lugar como llamado de atención para la situación de pobreza del país (luego de acontecido el hecho). En este último caso también como discursos de reconocimiento vimos nuevas convocatorias de distintos movimientos y sectores.

El segundo momento con mayor repercusión fue el correspondiente a la publicación del censo popular, este creemos que causó gran repercusión porque, dejaba en evidencia que las afirmaciones de Jefe de Gobierno Larreta y el Vicejefe de Gobierno Santilli eran falsas. Siendo las cifras de la gente en situación de calle superadoras a los números dados por los funcionarios, despertó sobre todo en redes sociales el descontento de la sociedad. Adjudicamos esa situación a la proliferación de discursos en reconocimiento a partir de esa publicación.

Nivel de Observación Micro, conformación de colectivos

Este Informe fue titulado #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir, dicho hashtag según el rastreo que hicimos en redes sociales nació de la cuenta de Facebook de un denunciador amateur Sebastián García Scj el día 2 de julio. Este hashtag nació fruto de la muerte de una situación de calle, que había sido dada a conocer por un MMD página12. #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir conforma un colectivo a nivel mediático, no solo lo utilizan denunciadores amateurs comentando lo sucedido con Sergio Zacarías, sino que se traslada a convocatorias solidarias que tienen lugar en el espacio público (Carpa en el obelisco) o incluso dentro de Una institución, como lo es el club River Plate. Vemos como para las convocatorias son denunciadores profesionales los que toman el hashtag.

Algunos otros hashtag que se utilizaron este principal fueron #OlaDeFrío #OllaPopular, también provenían de enunciadores amateurs

El viceJefe de Gobierno Diego Santilli, en una entrevista en un programa de la radio digital FutuRock (MMD) da a conocer una cifra aproximada de la gente en situación de calle frente al revuelo que se estaba produciendo en redes. Esto cambió los sentidos de en relación al colectivo mediático una vez publicados los datos del censo popular días más tarde, ya que las cifras nuevas revelaban un mucho más alto. Los tuits con el hashtag #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir esta vez ya no tenían tanto que ver con el suceso de Zacarías, sino más bien con una manifestación de oposición al gobierno oficial, y además con una intención de “desmentir” las cifras dadas por el funcionario. Varios de estos tuits que tenía mayor repercusión eran aquellos que provenían de enunciadores profesionales, como el tuit de la periodista Florencia Alcaraz compartiendo los datos del censo popular. Muchas veces eran tuit acompañados de la siguiente imagen



Los movimientos sociales, desde sus páginas oficiales y sus dirigentes políticos desde sus redes (enunciadores políticos profesionales) como Juan Grabois llamaron a armar una carpa el día 9 de Julio en el obelisco. Allí, la policía reprimió, incluso al equipo de C5N que fue a hacer la cobertura, por lo que los sentidos nuevamente cambiaron. Además el colectivo mediático que en un principio se nucleó alrededor de #LaCalleNoEsUnLugarParaVivir, esta vez estaba conformado en el espacio público, representado colectivos sociales como Barrios de Pie. A estos colectivos sociales que había tomado la calle con una intención solidaria se sumó un sentimiento de “resistencia” frente a la represión.

El hashtag fue perdiendo fuerzas en redes de medios, desde una convocatoria de movimientos sociales aparece uno nuevos #TierraTechoTrabajo, este colectivo se forma desde los movimientos populares pero conforme se acercan las fechas del día de San Cayetano es re apropiado por los peregrinos (colectivo social) y vuelven a cambiar sus sentidos, ya no vinculados a acción política sino más bien religiosa. Días más tarde este último hashtag lo retoma un referente de la comunidad educativa (colectivo social), Eduardo López (enunciador profesional), quién vuelve a marcar un sentido vinculado a la crítica de la ausencia estatal, con llamado a la acción política.

forma las voces de algunos INDP como Rial o Juan Carr. Sin embargo la voz de J. Grabois y su militancia en tw fue creciendo y llamando a mayores convocatorias vinculado con colectivos sociales como Barrios de Pie y la CTEP.

Lo mismo sucedió con los MM en la esfera negativa, podríamos decir que incluso algunos medios como Infobae MMD, optaron por no dar noticia vinculada a las cifras.

Conclusiones

El discurso de origen, recordemos empezó siendo un posteo de Facebook de Página 12, vinculado a la muerte de una persona en situación de calle Sergio Zacarías. En nuestra última fase nos encontramos con un Tuit de Eduardo López, representante de la comunidad educativa haciendo uso del hashtag #TierraTechoTrabajo. Efectivamente a lo largo de la circulación se entrecruzan distintos sentidos que dieron lugar a este resultado final. Los enunciadores que aparecieron el discurso de origen como por ejemplo Juan Carr (en la subfase 1, de la fase 1) no se mantuvo emitiendo discursos a lo largo de todo el recorrido mediático. Sí quizás notamos mayor presencia de Juan Grabois a lo largo de toda la circulación. Con los medios masivos de comunicación quien tuvo mayores intervenciones en nuestro caso fue C5n, recordemos que también parte de su equipo sufrió represión en la cobertura de un hecho de este fragmento.

Los discursos que pudimos reconocer en redes sociales en su gran mayoría correspondían a enunciadores amateurs desde sus cuentas personales, había dos posturas claras quienes se pronunciaban pro “movimientos sociales, ayuda popular” y los que creían que era una operación política partidaria. Esta postura se trasladaba a los enunciadores profesionales en redes incluso, pensemos en Jorge Rial como perteneciente al primer grupo y en Fernando Iglesias en el segundo.

En los medios masivos de comunicación esta división se sostenía, C5n por ejemplo, pertenece al grupo pro “ayuda popular, crítica al ausencia del Estado”, mientras que la contracara de esto era el programa de Eduardo Feimann haciendo declaraciones del tipo “no se tiren con los pobres”. Si bien en un principio todos los programas tendieron a marcar la ausencia del Estado, pasando los días fueron posicionándose entre estos dos polos.

Una de las operaciones que destacamos en el contexto de sociedad hipermediatizada, fue el uso de imágenes con edición (fotografía de la posmodernidad), imágenes con superposición de consignas o palabras. Estas se veían mucho en los tuits que tenían una impronta de crítica al oficialismo, así como también los conocidos “flyers” de organizaciones o movimientos sociales que realizaban invitaciones a convocatorias en el espacio público.