



Propuesta de Investigación

#MiráComoNosPonemos

Semiótica de redes- Cátedra Carlón

Docente: Ana Slimovich

Integrantes del grupo: María Camila Ulloa, Sebastián Castro, Belén Rocío Escalante, Joana Loaiza, Sol Agustina Pérez y Joaquín Arredondo

Comisión 22

Grupo 1

Septiembre 11, 2019

#MiráComoNosPonemos

En los últimos años el movimiento feminista viene fortaleciendo sus bases que, aunque diversas, se han visto convocadas a tomar las calles masivamente desde la primera convocatoria al Ni Una Menos. En diciembre del año 2018, después de un movimiento masivo en las redes sociales de mujeres famosas denunciando abusos, violaciones y violencia de diferentes tipos alrededor del mundo, la actriz argentina Thelma Fardin denunció haber sido violada por su ex colega Juan Darthes. El hecho habría sido según la actriz en el año 2009, durante la gira internacional de la producción televisiva *Patito Feo*, en la que ambos trabajaban.



La denuncia se realizó a través de una rueda de prensa del colectivo "Actrices Argentinas" del que Thelma forma parte. Enseguida la denuncia se replicó en redes sociales y medios masivos de comunicación. Bajo el hashtag #MiráComoNosPonemos inició entonces, toda una campaña de visibilización de la fortaleza colectiva del movimiento feminista en contra de distintos tipos de violencia ejercidas sobre ellas y sus cuerpos.

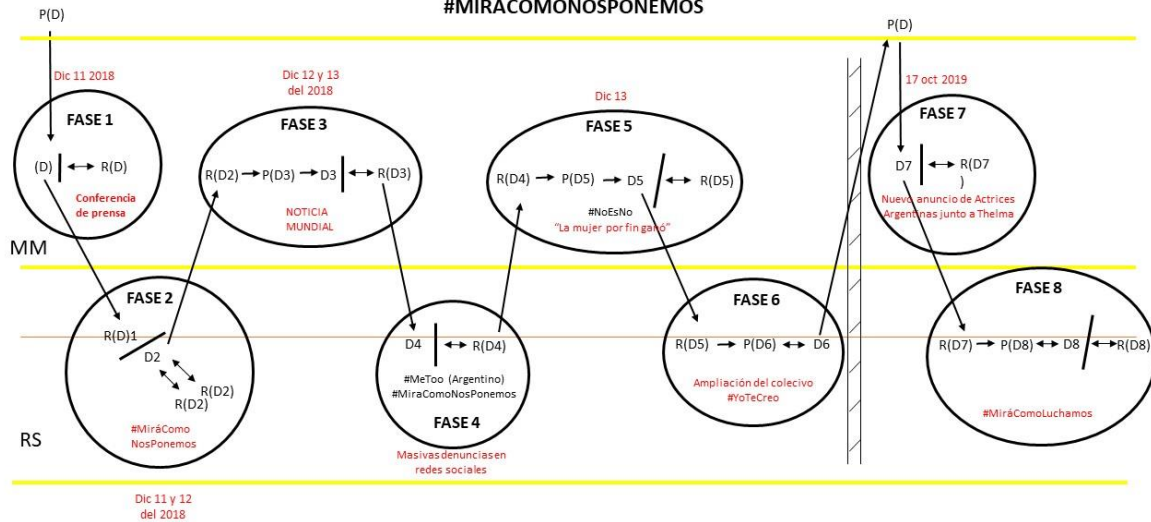
Por la masividad y repercusión que tuvo el hashtag, sumado a la marea feminista que estamos viviendo, decidimos entonces elegir este caso y los discursos que giran a su alrededor para realizar su análisis de circulación en los medios masivos y redes sociales.

El tipo de análisis a realizar será descendente-ascendente. El corpus recolectado es del día 11 de diciembre del año 2018 (día de la rueda de prensa en donde sale a la luz pública la denuncia de Thelma), teniendo en cuenta la circulación de los siguientes días después de la denuncia de Thelma. Finalmente, tras un hiato temporal en octubre de 2019, los discursos en circulación tras el pedido de captura de la justicia nicaragüense contra Juan Darthes. Este último hecho se articula el hashtag inicial con #MiraComoLuchamos.

El caso trascendió a los dos sistemas de medios, por ello nuestro monitoreo está enfocado a medios masivos como la televisión y la prensa gráfica argentinos e internacionales, y medios con soporte en internet como los portales web de medios, redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook. Nos focalizamos en algunas cuentas puntuales en redes sociales como la de Thelma, Actrices Argentinas, Darthes, Ni Una Menos y el hashtag #MiráComoNosPonemos.

A continuación, presentamos la gráfica de la circulación discursiva del caso y su respectiva explicación por fases y subfases:

GRÁFICA DE LA CIRCULACIÓN DISCURSIVA
#MIRÁCOMONOSPONEMOS

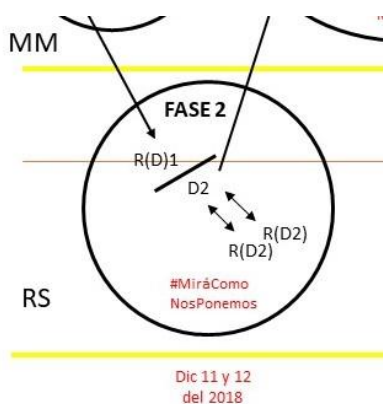


FASE 1: Conferencia de prensa- diciembre 11

En la figura (D) es el discurso con el que se da a conocer el caso: la conferencia de prensa de Thelma junto a Actrices Argentinas en los Medios Masivos de comunicación de la Argentina. P (D) son sus condiciones de producción. Al situar a P(D) arriba y a (D) debajo de ella se pone en evidencia que la dirección comunicacional es descendente. La barra introducida entre (D) y los discursos R (D) destaca la diferencia entre producción y reconocimiento, el proceso mismo de circulación. Como condiciones de producción del discurso de Thelma tenemos el movimiento internacional #MeToo, encabezado por actrices internacionales en contra del abuso y el acoso hacia las mujeres en la industria de Hollywood, también tenemos otras denuncias que Darthes ya tenía por acoso, como la de Calu Rivero y Anita Co. También se encuentra una escena de la película “Los que aman odian” (2017), de la cual se tomó la idea para la producción del video proyectado en la conferencia de prensa en el que Thelma cuenta los sucesos del abuso. En esta misma fase tenemos los discursos en reconocimiento de otros Medios Masivos que durante el resto de la noche hicieron eco de lo sucedido. Por ejemplo, en el programa Animales Soltos que conduce Alejandro Fantino, emitido el 11 de diciembre a las 22:30hs por América TV, la periodista Romina Manguel denunció un acoso sufrido en su lugar de trabajo unos meses atrás.



FASE 2: #MiráComoNosPonemos – diciembre 11 y 12



La segunda fase implica un descenso del discurso hacia las redes sociales casi simultáneo, donde (D) genera distintos reconocimientos: distintos medios masivos digitales nacionales e internacionales, cuentas de instagram y de facebook también transmitieron la conferencia en vivo y posterior a ella hablaron sobre la denuncia de Thelma (D2). Inclusive durante la conferencia, el reconocimiento del discurso desciende a redes sociales como twitter, Facebook e Instagram, y se vuelve tendencia el hashtag #MiráComoNosPonemos. Por ende, identificamos este proceso de reconocimiento como una nueva fase porque significa un descenso del discurso de Medios Masivos, Medios Masivos Digitales e Individuos profesionales a

Individuos Amateurs quienes generan nuevos discursos identificados en la gráfica como R(D2). La dirección, ligeramente descendente, ilustra que el hashtag se volvió viral. Fue tal la repercusión que la misma Asociación Argentina de Actores publicó en sus redes la suspensión de la afiliación a Juan Darthés bajo el lema “Mirá cómo nos ponemos en la Asociación Argentina de Actores”.

FASE 3: Noticia Mundial-Diciembre 12 y 13

La masividad del hashtag hace que, en esta nueva fase el discurso vuelva a ascender a Medios Masivos, ya no sólo nacionales sino internacionales, como reconocimiento de las réplicas que el caso tuvo en redes sociales. Medios Masivos como la BBC, CNN en español, el New York Times, el diario El País de España, y otros medios internacionales replican la noticia, comparando el #MiráComoNosPonemos con el #MeToo que se generó en Hollywood. Las tapas de Clarín y Página 12 le dedican varias hojas a la repercusión de la denuncia y al movimiento de mujeres. Estos nuevos discursos en los Medios Masivos sobre vinculación del caso de Thelma con otros casos de abuso están graficados como D3. A su vez estos nuevos discursos de algunos medios masivos tienen reconocimientos en otro Medios Masivos.



FASE 4: Masivas Denuncias en Redes Sociales



Después de dos días de la conferencia de prensa en la que Thelma Fardín junto a su colectivo Actrices Argentinas hacen la denuncia pública a Juan Darthes, y todos los reconocimientos de la noticia en Medios Masivos, Medios Masivos Digitales, Redes Sociales de Colectivos Sociales y Colectivos Social Mediáticos, se produce en redes sociales una masiva denuncia de casos de abuso y acoso por parte de usuarias amateurs y profesionales (D4)

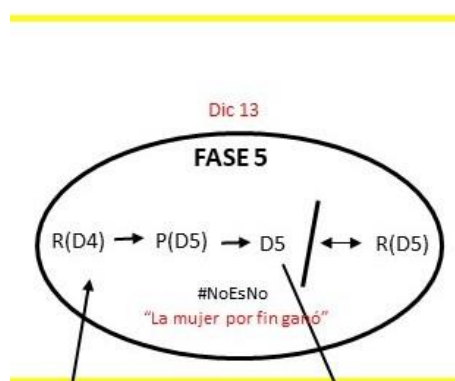
Estas denuncias articularon el hashtag #MiráComoNosPonemos con el #MeToo. Muchos de los tweets y publicaciones hacían alusión a la fortaleza colectiva

de las mujeres, la importancia de alzar la voz y buscar apoyo en casos de violencia, mensajes de cariño y respaldo a Thelma y repudio a Darthes (RD4). También hay circulación en redes sociales de mensajes ridiculizando la denuncia de Thelma y apoyando a Darthes, pero no son la mayoría.

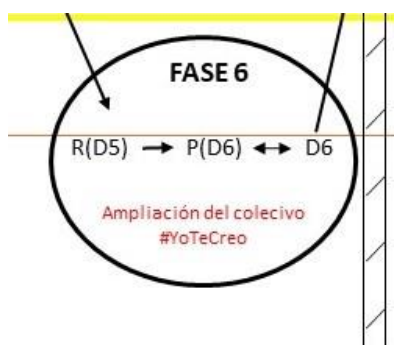
FASE 5: “La mujer por fin ganó”- diciembre 13 del 2018

Esta fase implica un ascenso del discurso hacia las Medios Masivos, por el cubrimiento de los Medios Masivos a la asistencia de Calu Rivero a tribunales. Allí ella habla con los periodistas (D5) y manifiesta emoción porque siente “que es un día en el que la mujer por fin ganó” y añade sentirse más fuerte, escuchada y acompañada.

En reconocimiento del discurso P(D5) ubicamos el hashtag #NoEsNo. El discurso de Calu genera reconocimientos tanto en ambos sistemas de medios, es decir, tanto en Medios Masivos como en las Redes Sociales, estos llevan a una nueva fase.



FASE 6: Ampliación del colectivo – diciembre 13 del 2018



Los reconocimientos del discurso de Calu en tribunales crean esta nueva fase que desciende a las redes sociales y se articula con el colectivo Ese nuevo discurso, que nosotres graficamos como (D6), es crucial porque aquí se incorpora masivamente un nuevo hashtag: #YoTeCreo.

Nombramos a esta fase “ampliación del colectivo” porque el colectivo que nace tras la conferencia de prensa de Actrices Argentinas ahora no sólo recoge a las personas que apoyan a Thelma sino también a más mujeres denunciantes de abuso, incorpora el caso de Calu y se articula tanto en Medios como en

Redes con colectivos globales como el #YoTeCreo.

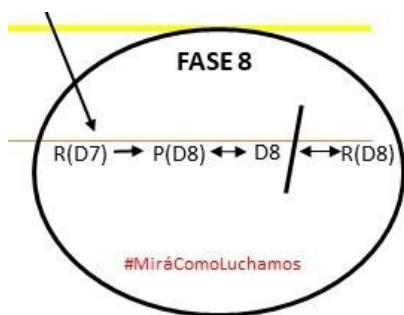
FASE 7: Nuevo anuncio de Actrices Argentinas junto a Thelma– octubre 17 de 2019

Tras casi un año de la conferencia de prensa de Thelma Fardin junto al colectivo Actrices Argentinas, la justicia nicaragüense dictó orden de captura a Juan Darthe. Por ello, el colectivo de actrices realizó una conferencia de prensa el día 17 de octubre en la que se leyó un comunicado y hablaron la abogada argentina del caso y Thelma.

El salto temporal lo graficamos como hiato, en esta fase el discurso es aquella conferencia de prensa en la que actrices tenía un hashtag nuevo pegado en la pared #MiráComoLuchamos. En los Medios Masivos hubo muchos reconocimientos a este nuevo hashtag en esta nueva fase del caso.



FASE 8: #MiráComoLuchamos



La última fase de nuestro gráfico la titulamos #MiráComoLuchamos debido a la repercusión que este nuevo hashtag tuvo en redes sociales. Muchos de los reconocimientos articularon este el inicial con #MiráComoNosPonemos y #FueViolación.

La mayoría de los reconocimientos celebraron la noticia y felicitaron el proceso que Thelma adquirió no sólo con la justicia para su caso sino para visibilizar que ella no es la “excepción sino la regla” y que estos casos suelen quedar la impunidad. El colectivo retomó fuerza con esta noticia y este

nuevo hashtag que invita a continuar la lucha por justicia con perspectiva de género.

Nivel de observación Micro

Fase 1: Conferencia de Prensa (11/12/18)

El caso surge a partir de la conferencia de prensa de Thelma Fardín con Actrices Argentinas. El mismo fue presentado a partir de un vídeo denuncia contra Juan Darthés y finaliza con el hashtag #MiráComoNosPonemos. Aquí hablamos de un enunciador categorizado: el colectivo Actrices Argentinas, ya que las integrantes de este en su mayoría son reconocidas en medios masivos y en redes sociales. El caso desciende a redes sociales conformado un colectivo mediático alrededor del hashtag.

Fase 2: #MiráComoNosPonemos (11/12/19 al 12/12/19)

En esta fase se generan distintos discursos producidos (RD2) tanto por enunciadores categorizados como Griselda Sicilliani, Verónica Lozano y Jimena Barón entre otros. Como por medios digitales, por ejemplo, Infobae. Al mismo tiempo enunciadores amateurs generan nuevos discursos a favor y en contra de Thelma. También, pidiendo por la detención de Darthés.

Fase 3: Noticia Mundial (12/12/18 al 13/12/18)

Los discursos producidos por los distintos enunciadores, mencionados previamente, hacen que nuevos enunciadores categorizados como la BBC, CNN en español o el New York Times a través de sus medios masivos saquen noticias en las que utilizan el hashtag y articulan con otros (D3).

Fase 4: Masivas Denuncias en Redes Sociales (12/12/18 al 13/12/18)

En esta fase, el caso desciende nuevamente a redes sociales, pero con el colectivo mediático ampliado. De esta manera, el hashtag #MiraComoNosPonemos se articula con el hashtag #MeToo (es previo a nuestro caso de estudio). Luego del reconocimiento a escala mundial de la fase número 3, distintos individuos amateurs comienzan a producir discursos articulandolos, y pese a tener distintos orígenes los usan en un mismo sentido. Aquí también comienzan a otorgarle otro sentido/carga compartiendo denuncias o situaciones vividas. También distintos medios digitales en su carácter de enunciadores categorizados hacen eco de esta articulación y al hablar de ambos hashtags algunos deciden generar discursos bajo el “#MeToo Argentino”. Un claro ejemplo es el de @eltreceoficial relacionando ambos hashtags. Por otro lado, denuncias de enunciadores categorizados como María del Cerro, se suman a la ola de denuncias en redes sociales. Del Cerro relató (durante un programa en vivo de Showmatch) que había sufrido un abuso, esto genera una repercusión muy grande en redes, en donde diferentes hashtags se articularon alrededor de lo que el Cerro había dicho.

FASE 5: “La mujer por fin ganó” (13/12/18)

El caso asciende nuevamente a medios masivos con la trasmisión de Calu Rivero en tribunales (D5). Calu, enunciador categorizado, al final de su discurso grita “No es No”, lo que rápidamente hace que en el sistema de redes sociales distintos enunciadores amateurs lo utilicen como hashtag (se utiliza previamente) pero ahora relacionandolo estrictamente con el #MiráComoNosPonemos.

FASE 6: Ampliación del colectivo (13/12/18)

El discurso producido por Rivero genera, como se mencionó previamente, nuevos discursos generados por enunciadores amateurs en relación al hashtag #NoEsNo pero también genera un nuevo discurso; una nueva articulación con un nuevo hashtag: “YoTeCreo”. Hay un sentido compartido con nuestro hashtag de análisis pero este ahora se usa no solo para respaldar a Fardin sino también a distintas personas que hayan pasado por casos de abuso y acoso. Esta articulación queda en las redes sociales.

-Hiato Temporal-

FASE 7: Nuevo anuncio de Actrices Argentinas junto a Thelma (17/10/19)

El hashtag se retoma nuevamente un año después por el mismo enunciador categorizado que le dio vida, el Colectivo de Actrices Argentinas. Se genera una relación directa con el #MiraComoLuchamos ya que es el mismo colectivo creador de nuestro caso de análisis que impulsa su articulación con el anterior.

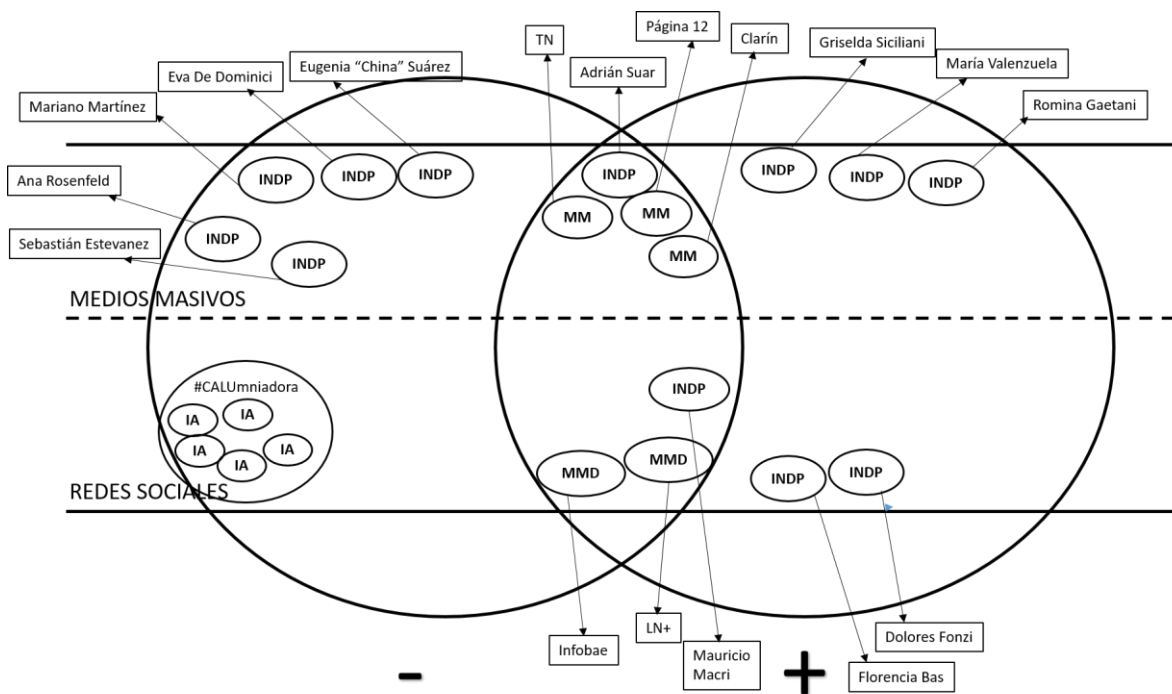
FASE 8: #MiráComoLuchamos (17/10/19)

Automáticamente durante y una vez terminada la conferencia y presentado el nuevo hashtag se produce un cambio de sistema y en las redes sociales nuevos discursos generados por enunciadores no categorizados en el cual prosiguen con la articulación de ambos hashtags. Se producen discursos en un sentido similar al de la Fase 1, en apoyo a Thelma y pidiendo justicia por ella. También hay medios digitales que toman la creación de este nuevo hashtag y comienzan a desarrollar la noticia que inició con el #MiráComoNosPonemos a partir de este nuevo eje #MiráComoLuchamos.

Nivel De Análisis Espacial

El discurso que elegimos como inicial fue la Conferencia de Prensa de Actrices Argentinas denunciando a Juan Darthés por la violación a la actriz Thelma Fardín. Sin embargo, esta no fue la primera denuncia que el actor tenía en su haber. En este sentido, la denuncia de Calu Rivero realizada en noviembre del 2017 en un programa de radio, fue una de las condiciones de producción del discurso que analizamos. A ella se sumaron Anita Co y Natalia Juncos, quienes en sus cuentas de Facebook y en los medios salieron a contar situaciones similares. Esto sucedió en el contexto del #MeeToo Hollywoodense, también parte de las condiciones de producción de nuestro discurso. Hemos tomado la Fase 1 para analizar y observar los cambios de posicionamiento respecto de la culpabilidad de Juan Darthés, antes y después de la rueda de Prensa del Colectivo de Actrices, sobre todo de enunciadores-Individuos Profesionales.

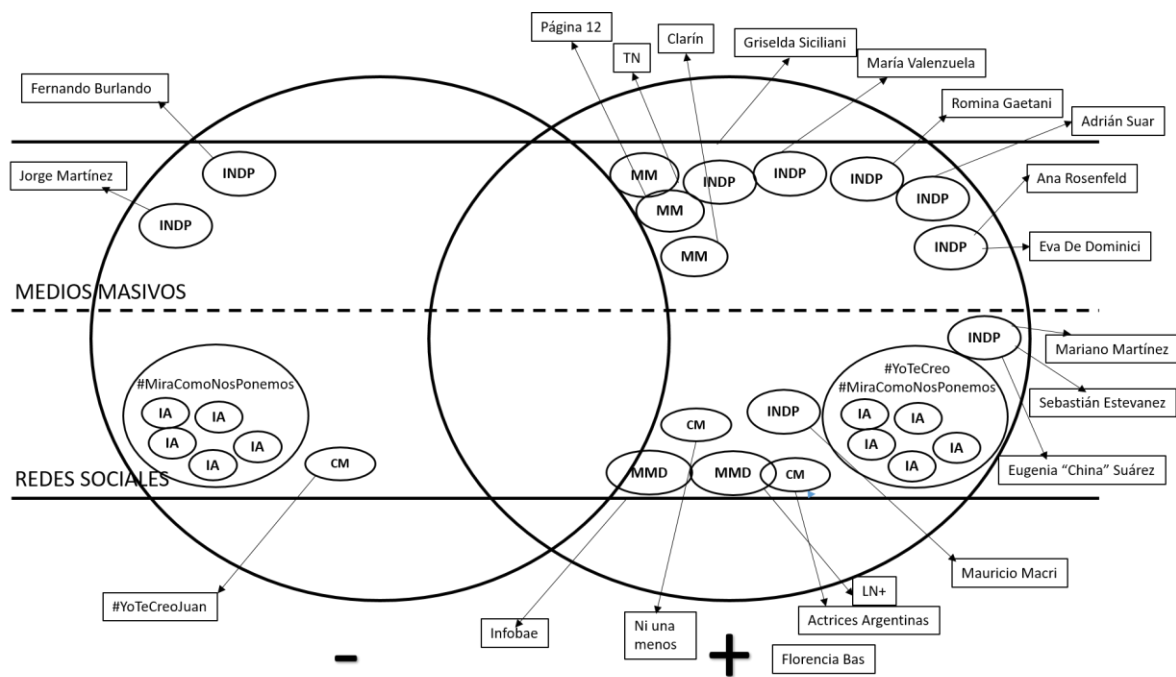
ANTES DE LA CONFERENCIA DE PRENSA DE ACTRICES ARGENTINAS



En el gráfico se puede visualizar una gran cantidad de Individuos Profesionales que se pronuncian en contra de la denuncia de Calu Rivero, entre ellos Sebastián Estevanez, Mariano Martínez, Eva de Dominici, la China Suárez. La reconocida abogada Ana Rosenfeld se pronuncia a favor de su

defendido, y habla de calumnias. Por el lado de los Medios Masivos, mantienen una posición neutral respecto del tema, al igual que ciertos medios masivos digitales que hemos citado como Infobae y La Nación +, y también el productor Adrián Suar, quien por entonces se encontraba realizando una ficción, en la telenovela Simona, que tenía a Darthés como protagonista y decidió seguir adelante con ella, a pesar de las denuncias. El presidente Macri se pronuncia de manera neutral respecto del caso puntual de Calu, pero aprovecha el revuelo mediático para dar un mensaje en contra de la violencia de género en sus redes sociales. En cuanto a las redes sociales, cientos de Individuos Amateurs comentan su opinión en contra de Calu Rivero, viralizando el hashtag #CALUmniadora, dejando ver que la denuncia no es más que una calumnia hacia Darthés. Por el lado de quienes apoyan el discurso de Calu Rivero, encontramos a otras actrices que tanto en Redes Sociales y Medios Masivos realizan sus declaraciones apoyando la denuncia y acompañando a la actriz.

DESPUÉS DE LA CONFERENCIA DE PRENSA DE ACTRICES ARGENTINAS



En el tiempo de la denuncia que Calu Rivero realiza mediante un programa de radio, el colectivo de Actrices Argentinas aún no estaba conformado. Muchas de las actrices, actores y demás Individuos Independientes que antes habían dudado de la veracidad de sus dichos, se posicionaron a favor de Calu ofreciendo disculpas por haber defendido a Darthés. La abogada Rosenfeld renuncia al patrocinio del actor, y asume en su lugar el Dr. Fernando Burlando. El presidente Mauricio Macri que se había mantenido neutral en la primera denuncia, toma posición no sólo por sus publicaciones en redes, sino porque saca de circulación un spot oficial contra la violencia de género del cual Darthés había participado. Los Medios Masivos que se habían mostrado también neutrales, se suman al repudio hacia el actor y la condena social. Se articula el hashtag #YoTeCreo junto con el #MiráComoNosPonemos.

Por el lado de quienes apoyan a Juan Darthés, el número es evidentemente menor. En Medios Masivos, las declaraciones del ya mencionado Fernando Burlando. Luego el Jorge Martínez, y no muchos más. En Redes Sociales, muchos usuarios amateurs toman el hashtag #MiráComoNosPonemos para ridiculizar, ironizar y polemizar sobre las denuncias tanto de Thelma como de Calu Rivero. Luego se viraliza un hashtag en apoyo a Darthés #YoTeCreoDarthés, como respuesta al #YoTeCreo de las mujeres.

Como cierre, podemos sintetizar acerca de este análisis espacial, que la Conferencia de Prensa del Colectivo de Actrices sirvió para dar entidad y reforzar la denuncia de Calu Rivero, realizada el año anterior. Ante lo cual, señalamos en la Fase 5 de nuestro análisis de fases, Calu resalta que “por fin ganamos las mujeres”.

CONCLUSIONES:

Como conclusiones de nuestro trabajo de investigación discursiva del hashtag #MiráComoNosPonemos, encontramos que este ha sido uno de los casos con mayor repercusión mediática dentro del movimiento de mujeres, disidencias y los casos de abuso sexual de los últimos años en la Argentina. Nosotres elegimos como discurso inicial la rueda de prensa de actrices argentinas cuya repercusión fue tan grande que se generó todo un colectivo alrededor de ese hashtag y el cual tuvo muchas transformaciones respecto del último discurso que graficamos. Tanto es así, que hasta el día de la fecha siguen existiendo repercusiones debido a que es un caso abierto en la justicia en el extranjero, particularmente en Nicaragua. El discurso se inició como una conferencia de prensa en la que Thelma Fardín y otras actrices comentaron sobre la denuncia a Juan Darthes. Ese discurso descendió y ascendió entre los sistemas de medios, fue entrelazado con otros hashtags y nutrido con historias de internautas amateurs y profesionales, para finalmente, tras un hiato temporal, volver en forma de rueda de prensa para transformarse en #MiráComoLuchamos.

Respecto a las enunciadoras de nuestros discursos de la primera y la última fase concluimos que en la primera conferencia de prensa (D1) quienes enuncian son el colectivo de actrices argentinas en medios masivos, mujeres con reconocimiento social por su trabajo, lo que les otorga una categoría de mayor alcance y cuyo rol fue fundamental en la formación de opinión. Por el contrario, la última fase del gráfico se encuentra en redes sociales, en donde ubicamos a individuos amateurs que reconocen el discurso N°7 y se articulan en una nueva fase del discurso con el hashtag #MiráComoLuchamos.

Este caso es muy particular por las repercusiones que tiene en tanto adquiere la forma de un canal de denuncia de distintos tipos de violencia contra la mujer y además, hace que los medios masivos hagan visibles las denuncias. La rueda de prensa de actrices argentinas es un quiebre en el sentido respecto de los cubrimientos de los medios sobre estos temas. Observamos que, los medios tuvieron que abordar de una forma más cuidadosa el caso y tratar con mayor cautela la información que presentaban y la manera como la contaban. Así presentamos en nuestro análisis temporal el quiebre sobre el posicionamiento de algunos medios frente a la denuncia de Calu Rivero, que después de la denuncia de Thelma adquirió otro valor. Inclusive Individuos profesionales se disculparon con Calu al no haberle creído y generado discursos en su contra. Las redes sociales jugaron un papel importantísimo en la construcción de esos discursos en los medios masivos porque fue gracias a las tendencias y masivas denuncias en las redes sociales, que los medios le dieron

prioridad al caso y al tema. Discursos de las redes sociales de Individuos Amateurs y Profesionales se mostraron en los noticieros y programas de opinión.

Finalmente, entendemos que este caso representa la manera como lo político se desenvuelve en el marco de una sociedad hipermediatizada. Aquí, ya no son sólo los medios de comunicación o las instituciones quienes producen discursos sino los internautas quienes también son formadores de opinión y disputan el sentido mediante la producción de contenido. Nos parece fundamental remarcar cómo el discurso de Thelma Fardin fue apropiado por individuos amateurs para poder construir sus propios discursos sobre experiencias de acoso y abuso sexual. Además, de incidir en las lecturas y abordaje de los medios hegemónicos y las instituciones sobre la violencia contra la mujer, otorgándole un nuevo status a los procesos de denuncia, de reivindicación de los derechos de las mujeres y de exigencia por mejoras en las políticas públicas respecto a estos temas.