



**INFORME FINAL DEL TRABAJO PRÁCTICO**  
**“NUEVAS CONDICIONES DE CIRCULACIÓN DISCURSIVA”**

***SEMIÓTICA DE REDES***

**Cátedra Carlón**

**Profesora Rocío Rovner**

**Comisión 21**

**Noviembre 2020**

**GRUPO N° 3**

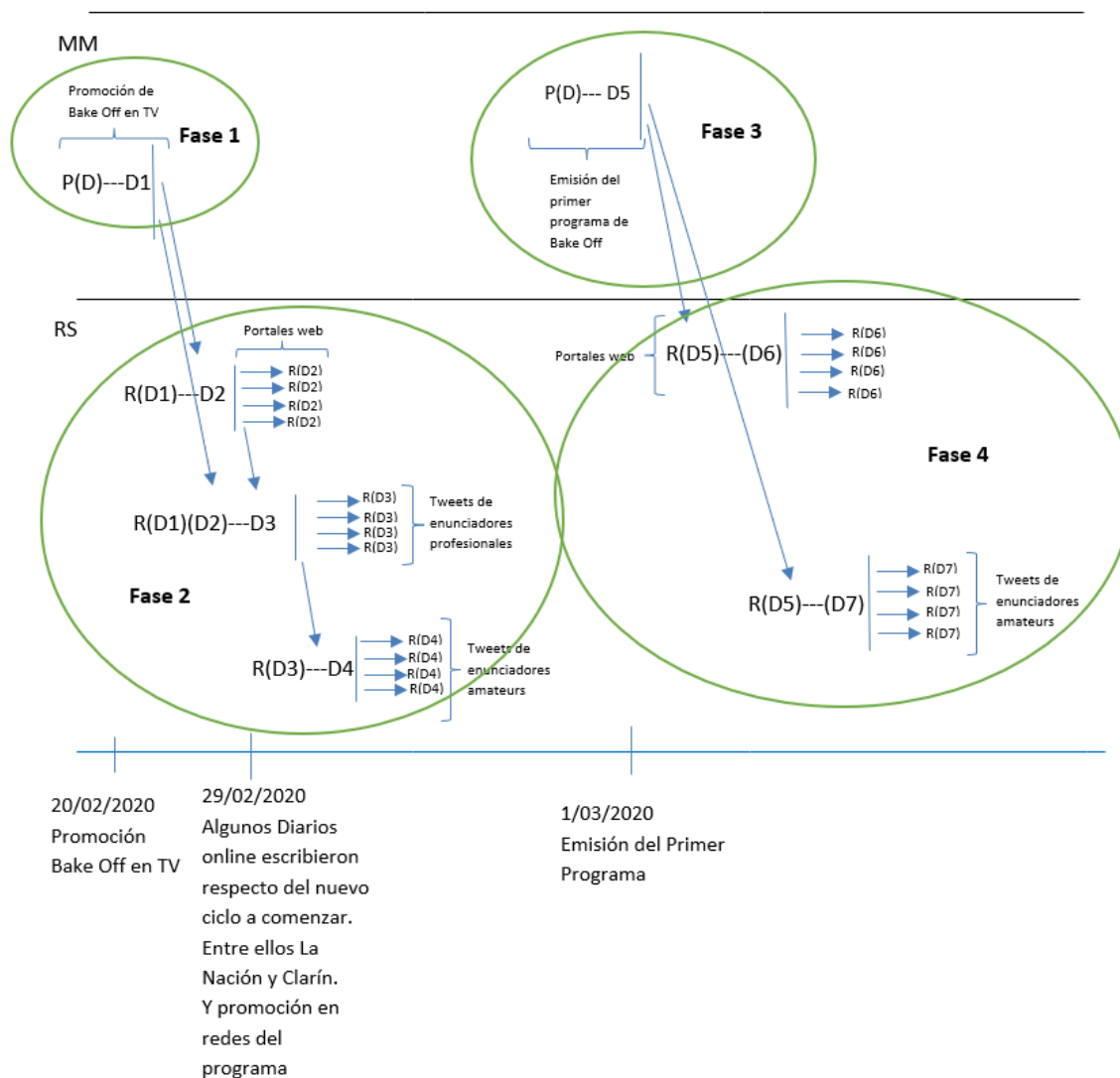
**ALUMNOS JUAN IGNACIO ARDAIZ SERREZUELA, CAROLINA BERNUNZIO, DULCE  
FERNANDES, FLORENCIA MARCOS, AGUSTINA MARTINGANO Y MATÍAS  
VILLARROEL PRADO**

En el siguiente trabajo, analizamos como objeto de estudio, *Bake Off Argentina, el gran pastelero* (2020), programa emitido por canal Telefe. Hemos decidido tomar a la televisión, como medio principal que emitió el programa de inicio a fin, a la prensa online, que informó respecto de los sucesos que acontecían en el programa, y a Twitter, como principal red social donde televidentes/fandom (ahora como enunciatarios creadores de discurso desde sus cuentas) comentaron y reaccionaron a los acontecimientos del programa.

El período de seguimiento abarca desde el veinte de Febrero de dos mil veinte, hasta el cinco de Julio del mismo año.

**Nivel de observación diacrónico**

1.



2.

**FASE 1: BAKE OFF ARGENTINA, LOS PRIMEROS ANUNCIOS**

D1: Promoción de una nueva edición de Bake Off en publicidad televisiva.

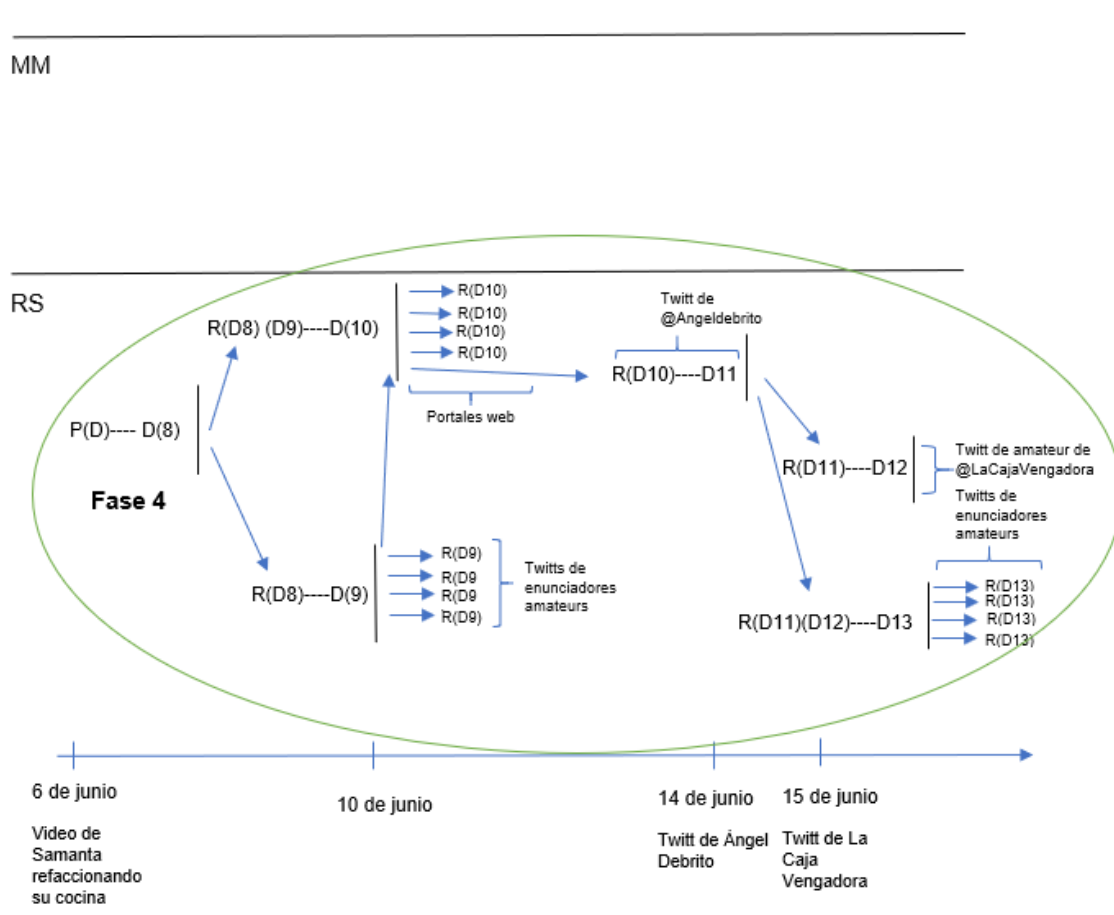
## FASE 2: PROMOCIÓN EN DIARIOS DIGITALES

R(D1)--(D2): La prensa online retoma la promoción de Bake Off como Clarín y La Nación.

## FASE 3: ESTRENO DE BAKE OFF, EL GRAN PASTELERO 2020: "EL PROGRAMA MÁS DULCE DE LA TELEVISIÓN"

D5: Emisión del primer programa de "Bake Off Argentina".

R(D5): La prensa online alude al primer programa de Bake Off como Moskita Muerta e Infobae.



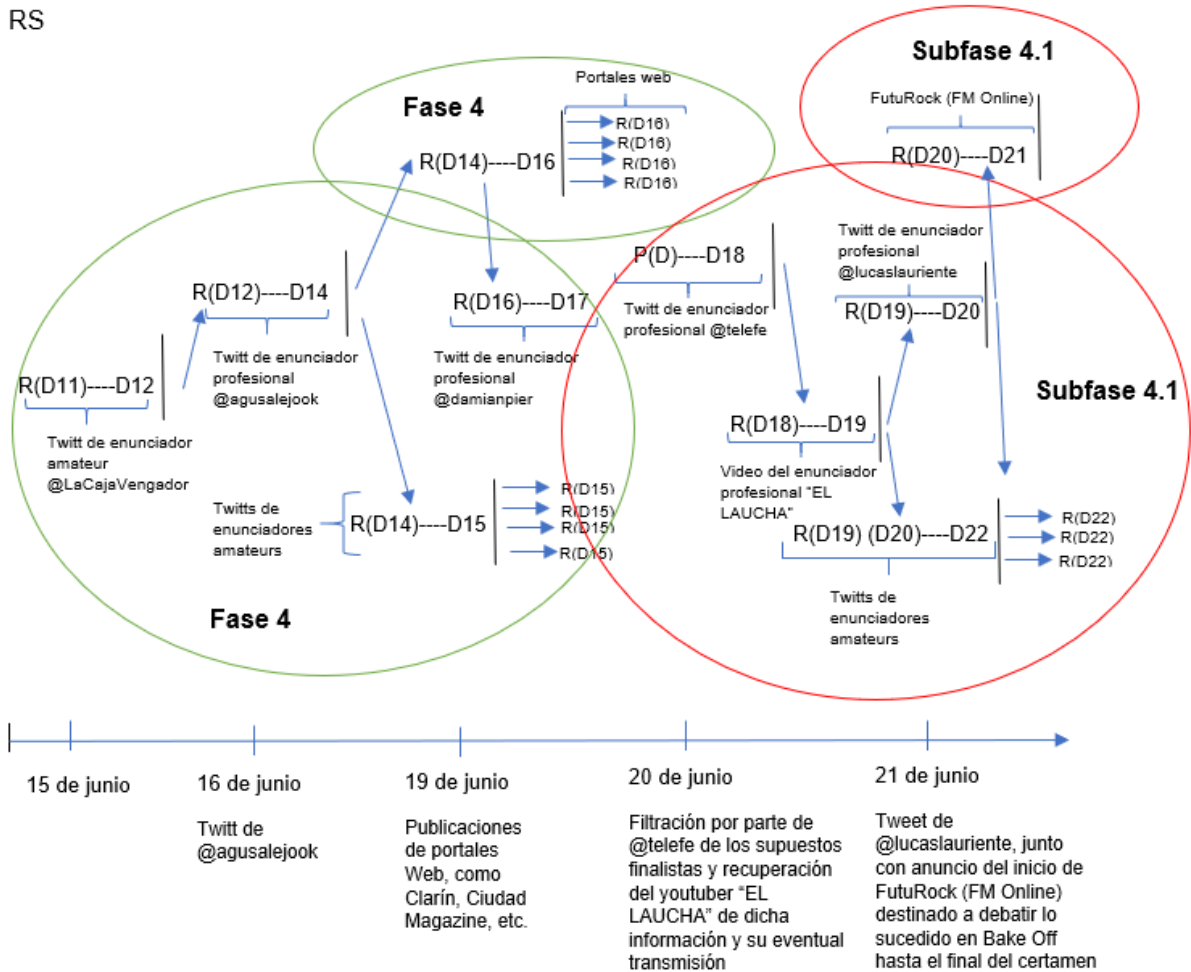
## FASE 4: RECOPIACIÓN DE PRUEBAS E "INTELIGENCIA COLECTIVA"

D8: Video de Samantha en su cuenta de Instagram, refaccionando la cocina.

R(D8) (D9)--(D10): La prensa online, Revista Papparazzi, retoma este video: "Ya ganó el reality".

MM

RS

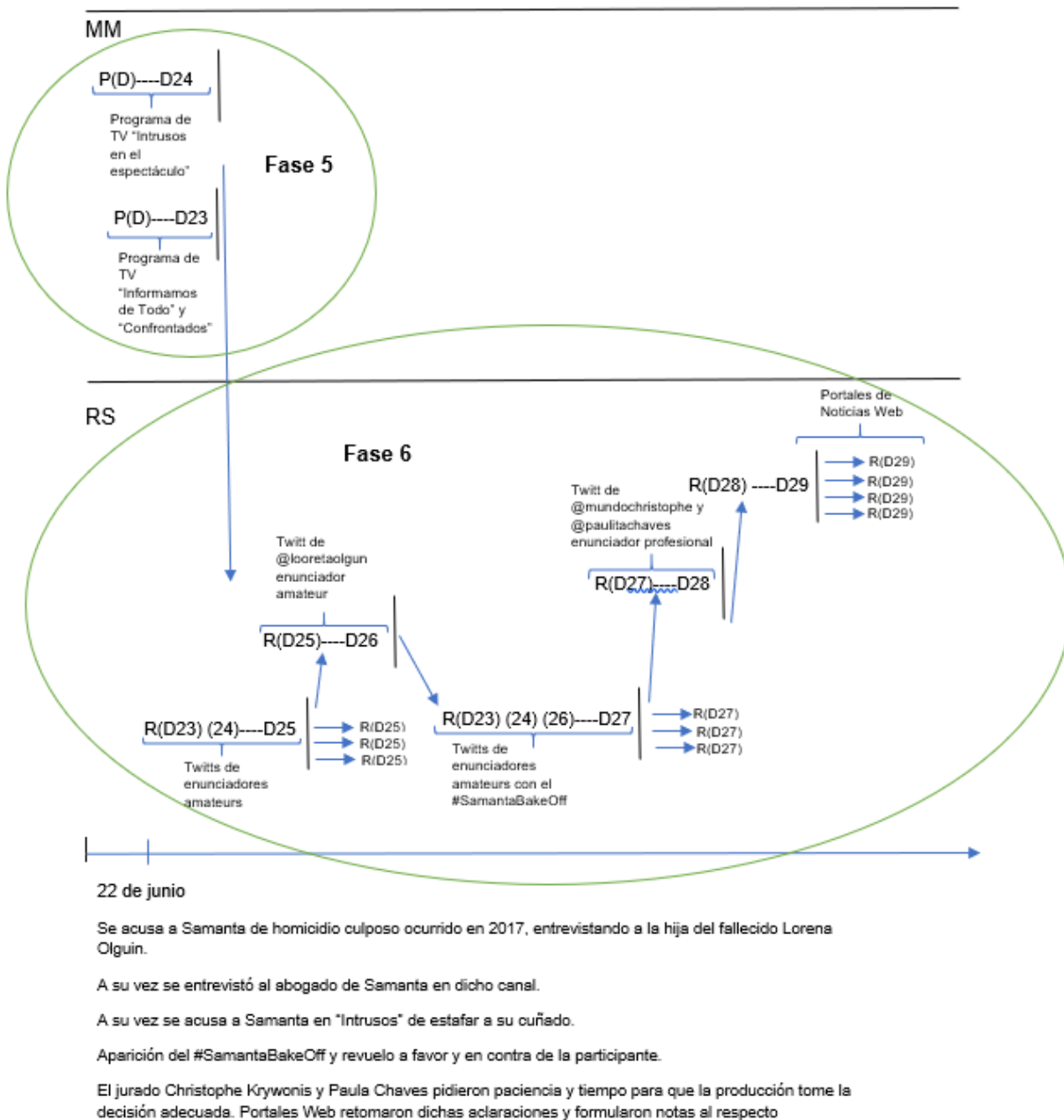


D12: Tweet de @LaCajaVengadora aportando pruebas de que Samanta no era pastelera amateur, e incluso ya había tenido exposición mediática.

R(D12)- D14: Tweet de @agusalejook mostrando una captura de Samanta en el programa televisivo "Tarde XTRA" del C5N emitido en Junio del 2018.

### **SUBFASE 4.1: INDICIOS DE UN FINAL REVELADO EN REDES**

D18: Tweet de la cuenta oficial de Telefe, @telefe, donde se filtra información del capítulo del 28 de Junio que revela el desenlace del certamen.



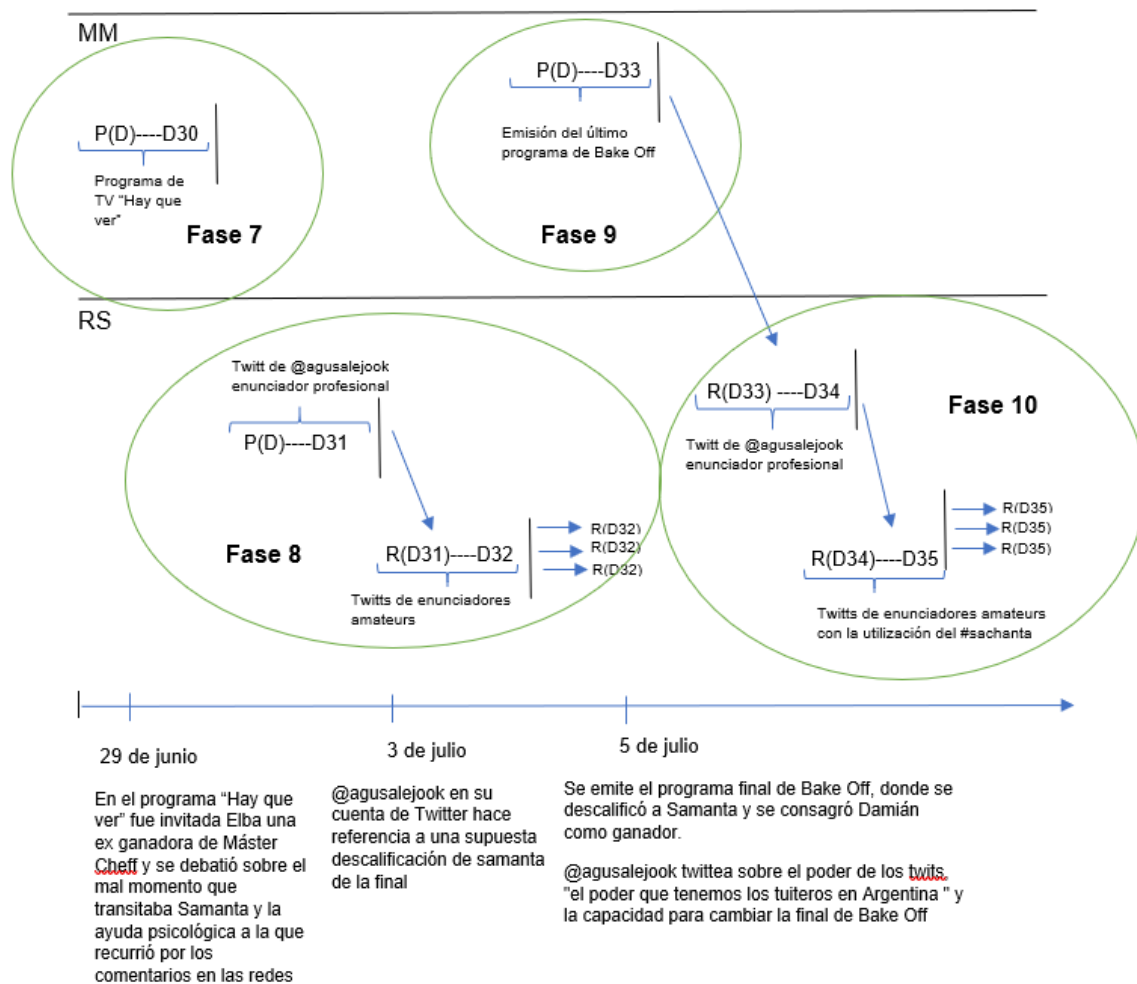
## **FASE 5: ACUSACIONES EN MEDIOS MASIVOS: FUERTES DENUNCIAS SOBRE HOMICIDIO CULPOSO Y ESTAFA**

D23-24: "Informados de Todo", programa emitido por América TV, informa sobre una denuncia penal que involucra a Samanta Casais en un homicidio culposo en el año 2017, y entrevistan a la hija del fallecido. La misma, fue luego entrevistada en "Confrontados", otro programa emitido por Canal 9. "Intrusos en el espectáculo", programa también emitido por América TV, suma una nueva acusación, esta vez por estafa a su cuñado.

## **FASE 6: DENUNCIAS EN REDES SOCIALES: SALTO HIPERMEDIÁTICO**

R(D23) (24) D25: Tweets de enunciadores amateurs se proclaman a favor y en contra de Samanta.

D26: Tweet de @looretaolguin interpelando a Cancela, y aportando que también fue estafada por Samanta.



### **FASE 7: EL MAL MOMENTO DE SAMANTA CASAIS Y LA OPINIÓN PÚBLICA EN TV**

D30: El programa "Hay que ver" debate junto a Elba -ganadora de Masterchef 2014-, la situación psicológica de Samanta, producto de las acusaciones.

### **FASE 8: EL PODER DE LAS COMUNIDADES EN TWITTER**

D31: Pre-final de Bake Off Argentina, tweet de @agusalejook acerca de rumores de la descalificación de Samanta.

### **FASE 9: EMISIÓN DEL ÚLTIMO PROGRAMA DEL REALITY**

D33: Último programa del reality Bake Off 2020 transmitido por el canal Telefe.

### **FASE 10: REPERCUSIONES DE UN FINAL CONTROVERSIAL**

D34: Tweet del enunciador profesional @agusalejook haciendo mención del poder que tienen las redes sociales, ya que a partir de ello se cambió la final de un reality show. R(D34)-D35: Tweets de enunciadores amateur haciendo uso del hashtag #Sachanta.

**3. a.** Podemos establecer que la circulación hipermediática del caso de Bake Off Argentina, posee en un inicio una dirección descendente desde los medios masivos, a partir de, tanto la promoción de Bake Off en medios masivos (D1), como la emisión del programa en Telefe a lo largo de los meses de marzo, abril, mayo, junio y julio. Es en la medida en que las polémicas surgen desde las redes sociales en que podemos establecer una dirección tanto horizontal como ascendente. Es por ejemplo, el tuit de un enunciador amateur @LaCajaVengadora (D12) el cual inicia la polémica en cuanto a la experiencia de Samanta como pastelera profesional y su exposición en los medios, de esta manera, el (D12) fue retomado por un enunciador profesional como @agusalejook (D14) y la polémica fue levantada por distintos portales de prensa online (D16), como por ejemplo Clarín y Ciudad Magazine. Siguiendo esta línea horizontal de estos procesos intra-sistémicos, desde la cuenta verificada de @telefe se publica por error un spoiler sobre los siguientes episodios (D18), retomado por un youtuber profesional “El Laucha” (D19), que generó mucha repercusión en Twitter. Volviendo a partir de los medios masivos, el 22 de junio en los programas de televisión “Informados de Todo”, “Confrontados” e “Intrusos en el espectáculo”, informan sobre una acusación por homicidio culposo a Samanta (D23), y otra por estafa a su cuñado (D24). Esto toma una dirección descendente-horizontal a las redes sociales, donde en twitter @looretaolgun, hija del asesinado, mencionando al cuñado estafado de Samanta, se suma a su impotencia (D26). Como respuesta a ello, en twitter enunciadores amateurs se manifestaron con el hashtag #Sachanta #fakeoff, entre otros (D27). Ante tanta repercusión, los enunciadores profesiones y miembros del programa, @paulitachaves, @mundochristophe (D28), pidieron calma a los seguidores del programa. En los medios masivos, en el programa “Hay que ver” de Canal 9, tratan el tema de la salud psicológica de Samanta producto de todas las críticas recibidas desde los seguidores del programa (D30). Desde el twitter de @agusalejook, comenzaron los rumores de descalificación a Samanta en la final (D31), y luego del programa final de Bake Off Argentina (D33), en una dirección descendente-horizontal, @Agusalejook twiteo sobre el poder de Twitter, como para cambiar una final ya grabada (D34), tal tweet tuvo mucha repercusión en la red social.

**b.** Se dieron diez fases y una subfase. La primera fase, arranca en los medios masivos y desciende, hacia a las redes sociales y portales online, la fase 2. En la fase 3, que se origina en los medios masivos con el primer episodio de Bake Off Argentina emitido por Telefe, la circulación desciende y va a las redes sociales para la fase 4, donde se producen reconocimientos en los portales online y de la red social Twitter. De manera horizontal, la circulación pasa a subfase 4.1 por un tweet de Telefe y otro de Lucas Lauriente, promocionando su programa radial Futurock, destinado a debatir lo sucedido en Bake Off Argentina. La fase 5 comienza en los medios masivos a partir de la emisión de los programas “Informados de todo”, “Confrontados” e “Intrusos en el espectáculo” del Canal América, la circulación es entonces descendente, hacia la fase 6, a partir del reconocimiento en las redes sociales, twitter y portales online. La fase 7 se da en los Medios masivos, en el programa de

Canal 9 “Hay que ver”. La fase 8 surge en las redes sociales, y tiene una dirección horizontal descendente ya que comienza a partir de un enunciador profesional y desciende a los enunciadores amateurs. Finalmente se emite el último programa de Bake Off Argentina, fase 9, que sucede en los medios masivos. Esta fase circula de manera descendente a las redes sociales, donde produce reconocimientos en Twitter, en la fase 10, de parte de @Agusalejook y enunciadores amateurs.

c. A la hora de analizar la temporalidad de las fases podemos establecer de manera general que los movimientos ascendentes de la circulación, desde redes sociales a medios masivos, requieren mayor tiempo que los movimientos descendentes. Los discursos originados en los medios masivos tienden a generar reconocimiento más rápido en las redes sociales, en cambio los discursos originados en estas, tienden a necesitar más tiempo en generar reconocimiento en los medios masivos.

En la fase 1 y 2 podemos ver los inicios del programa con las primeras promociones de Bake Off en medios masivos y su reconocimiento dos días después (22/02) por parte de La Nación (Amondaray, 2020), y nueve días después por parte de Clarín (Deguer, 2020). En este caso no se observa una circulación descendente que haya generado reconocimiento rápidamente pero en nuestro análisis esto se debe a que es solo la promoción de Bake Off y no el programa en sí.

En la fase 3 y 4 podemos observar, ahora sí, como la circularidad descendente desde los medios masivos (a partir de la emisión del primer programa) hacia las redes sociales tiene un reconocimiento rápido. De esta manera la emisión del primer programa de Bake Off es el 1/03 y los reconocimientos en redes sociales son prácticamente en simultáneo a la emisión del programa. Además de los portales web como Infobae (Infobae, 2020) y Moskita Muerta, (Moskita Muerta, 2020) levantan la noticia tan solo un día desde la emisión del primer programa.

En la fase 4 podemos ver una preponderancia de la circularidad horizontal, la cual se desarrolla a lo largo de las redes sociales. Aquí el reconocimiento depende de muchos factores, como el número de seguidores, donde lo publica, con qué hashtag, etc. Es por esto, que no podemos establecer una temporalidad dominante como sí lo pudimos hacer con la circularidad ascendente/descendente. En el caso de la fase 4 vemos que el 6/06 Samanta publica un video refaccionando la cocina que es retomado el 10/06 por paparazzi en su versión online, donde publicó una nota respecto de este video (Casais, 2020) (Vallejos, 2020). El 12/6 la nota de paparazzi es retomada por la cuenta de twitter @agusalejook y mostró indignación por el posible triunfo de Samanta, y esa misma noche fue el portal de noticias referentes a la farándula argentina Exitoina el que publicó una nota respecto de rumores sobre el triunfo de Samanta, y al día siguiente también El Destape (Destape, 2020), mencionó la polémica. Luego el 14/6 @angeldebritto menciona a su vez la polémica y el 15/6 @LaCajaVengadora aporta pruebas de la experiencia de Samanta. Por último la cuenta de twitter @Telefe publicó por error los semifinalistas el 20/6 y a pesar de que el tuit estuvo poco tiempo subido, el reconocimiento del mismo no se hizo esperar y fue levantado por El Laucha y publicado en un video de Youtube.



En la fase 5 y 6, se observa que el discurso se origina el 22/6 en los medios masivos a partir de la emisión de “Informamos de todo” “Confrontados” y “Intrusos en el espectáculo”, el mismo 22/6 @looretalgun, luego de su aparición en los medios escribe un tuit que recibe veinte mil reacciones. El mismo día surgió también el hashtag #SamantaBakeOff donde el reconocimiento a partir de las nuevas polémicas se incrementó. Y el mismo 22/6 el jurado del programa Christophe Krywonis a las 11:28 am se pronunció sobre las polémicas pidiendo tranquilidad. Es así que podemos observar una circulación descendente desde los medios masivos hacia las redes sociales que generó reconocimiento rápidamente, lo mismo sucede con la circulación horizontal dentro de las redes sociales a lo largo del 22/6. En la fase 8 podemos observar la temporalidad de circulación horizontal en las redes sociales a partir del 3/7 en donde @agusaelook habla sobre la posible descalificación de Samanta y enunciadores amateurs que hacen reconocimiento de ese discurso. La fase 9 ocurre en los Medios Masivos con el último programa de Bake Off Argentina, del 5/07 y confirmando los rumores, ese mismo día, ya fase 10, @Agusalejook escribe un tweet bromeando sobre el poder de las redes sociales, este tuvo alrededor de cuarenta mil reacciones y se generó el hashtag #sachanta donde los reconocimientos sobre la descalificación de ella incrementaron.

*d.* En la fase 4, como respuesta al video de la refacción de la cocina de Samanta, desde la dimensión de las redes sociales, se producen muchos discursos en reconocimientos tanto en Twitter como en Portales Web. Tanto enunciadores amateurs como profesionales se vieron interpelados por el video, que anticipaba a Samanta como la posible ganadora del reality. Entre los profesionales se encuentra @Angeldebritto. Todo esto también generó que un enunciador amateur como es @LaCajaVengadora aporte pruebas de la experiencia de Samanta en la cocina, y que el enunciador profesional @Agusalejook mostrara una foto de unos años atrás de Samanta en “Tarde XTRA” programa de C5N. Esta suma de evidencias, generó muchos discursos tanto en Portales web como en Twitter, donde también @damianpier, otro participante del programa opinó al respecto. Otro momento para resaltar se dió producto de las acusaciones de homicidio culposo y de estafa a Samanta, en los medios masivos. Esta fase 5, produce diversas condiciones de reconocimiento, es decir múltiples lecturas en redes sociales -ya fase 6-, donde la hija del hombre asesinado supuestamente por Samanta, y los seguidores del reality (enunciadores amateurs) comenzaron a twittear sobre toda esta situación, muchos utilizando el hashtag #sachanta. Ante tanta revolución en twitter, algunos miembros del programa (enunciadores profesionales) @mundochristophe y @paulitachaves, debieron salir a hablar sobre lo sucedido. Producto de todo este sinfín de discursos sobre las acusaciones, los portales online también hicieron mención de lo sucedido. Finalmente, ya en la fase 8, el enunciador profesional @Agusalejook en twitter, refiere a la aparente suspensión de Samanta del reality. Producto de la cantidad de respuestas que genera el tweet entre los miembros de la red social, y producto de ya transmitido el último programa con la finalmente descalificación de Samanta, fase 9, el enunciador @Agusalejook vuelve a hacer mención del hecho, fase 10, alardeando sobre el poder de los twitteros/seguidores del programa, como para cambiar una final. Este tweet también generó muchos reconocimientos en la red social.

## Nivel de observación de fases

### **FASE 1 – Bake Off Argentina, los primeros anuncios**

Previo a la primera emisión del programa del domingo 1 de marzo de 2020 (Telefe), se realizaron anuncios en diferentes medios.

El 20 de Febrero de 2020 dicho canal publicó un clip promocional (D1) así como también difundió tuits desde las cuentas del canal @Telefe (3.4 M seguidores) y la cuenta dedicada exclusivamente a Bake Off @CocinaTelefe (341.4 k seguidores).

En esta fase se generó el primer anuncio, es decir el discurso de origen.

### **FASE 2 – Promoción en diarios digitales**

A su vez, la prensa online también escribió respecto del nuevo ciclo próximo a comenzar. Diarios digitales, como por ejemplo, La Nación: *La TV se renueva: Vuelven Bake Off (...)* (Amondaray, 2020) y Clarín: *Paula Chaves regresa con Bake off: “Esperemos que traiga un poco de dulzura”* (Deguer, 2020) levantaron la noticia (RD1)--(D2).

### **FASE 3 – Estreno de Bake Off, el gran pastelero 2020: “el programa más dulce de la televisión”**

Como ya informamos, el 1 de Marzo de 2020 se emitió el primer episodio de Bake Off edición 2020 (D5) (Telefe, Youtube, 2020) anunciado como "el programa más dulce de la televisión" según la conductora Paula Chavez. Algunos medios web como Infobae (Infobae, 2020) y Moskita Muerta (Moskita Muerta, 2020) levantaron la noticia (RD5).

### **FASE 4 – Recopilación de pruebas e "inteligencia colectiva"**

Luego de tres meses de programa, apareció un punto clave para nuestro análisis en redes sociales.

Samanta el 6 de junio subió a su Instagram un video (D8) mostrando la refacción de su cocina, que es retomado el 10 de junio por revista Paparazzi en su versión online, la cual publicó una nota (RD8) (D9)--(D10) respecto de este video (Casais, 2020) (Vallejos, 2020). El 12 de junio la cuenta de Twitter @agusalejook retomó la nota de paparazzi R(D9) y mostró indignación respecto del posible triunfo de Samanta (@agusalejook, Twitter, 2020). Ese mismo 12 de junio por la noche el portal de noticias referentes a la farándula argentina Exitoina, publicó una nota (D10) respecto de rumores confirmados sobre el triunfo de Samanta, luego de que la concursante subiera en sus redes el mencionado video. (El programa Bake Off se había filmado con anterioridad por lo que ya había concluido, aunque permanecía hasta el momento incierto la definición gracias al "hermetismo de la producción y el elenco") (L.L., 2020).

La nota de Exitoina fue a su vez mencionada, al día siguiente, por otro medio digital, El Destape (D10) (Destape, 2020).

El 14 de junio el periodista de espectáculos e individuo profesional Ángel De Brito desde su Twitter @Angeldebrito (3.3M de seguidores) publicó: “Innecesario filtrar el resultado de un reality grabado” (@Angeldebrito, 2020) tuit (D11) que tuvo cuatro mil reacciones. Hasta entonces solo se contaba con los rumores de que la concursante había ganado debido a la remodelación de su cocina personal.

El 15 de junio una cuenta individual amateur de Twitter @LaCajaVengadora responde (@LaCajaVengadora, 2020) al tuit ya mencionado de Angel de Brito del día anterior aportando pruebas (D12) de que Samanta Casais, concursante y finalista de Bake Off 2020, no era una pastelera amateur ni una empleada administrativa sino que contaba con experiencia profesional e incluso había tenido exposición mediática, y agrega una nota periodística (D13) del 6 de mayo de 2014 (Gourmet, 2015). Este tuit tuvo alrededor de mil reacciones (RD13).

A su vez, este tuit es levantado por el usuario @agusalejook -a diferencia de @LaCajaVengadora que contaba solamente con 64 seguidores, hoy cuenta con 55.800 seguidores- en un tuit en formato de hilo (RD12) -(D14) el día 16 de junio (@agusalejook, 2020) en el que agrega también una captura de un segmento (D14) del programa “Tarde XTRA” de C5N emitido el 2 de junio de 2018 (C5N, 2018). Este tuit ganó cinco mil reacciones (D15).

Este tuit es mencionado por Clarín, en lo que sería una de las primeras notas periodísticas (D16) respecto de las acusaciones a Samanta Casais (Clarín, 2020) y también por Ciudad Magazine (D16) (Magazine, 2020) ambos el día 19 de junio. Hasta aquí solo había rumores respecto de su posible triunfo, pero no habían habido acusaciones en cuanto a su carácter de pastelera profesional.

La respuesta en Twitter fue automática. El participante y también finalista. Damián Pier, publicó un tuit irónico (D17) en su cuenta @damianpier (72,9k seguidores) el mismo 19 de junio, haciendo referencia al tema y escribió “emo sido enga niado” (@DamianPier, 2020). A lo que recibió veinticuatro mil reacciones R(D17). El tuit a su vez fue citado por el portal de noticias Ciudad Magazine en una nota R(D17) (Magazine, Ciudad.Com, 2020).

Decidimos ponerle dicho nombre a la fase, ya que consideramos que en este momento específico se da lo que Jenkis menciona como “*inteligencia colectiva*” refiriéndose a la *suma total de la información que poseen individualmente los miembros del grupo, cuyo proceso de adquisición es dinámico y participativo*. En este caso fue fundamental el conocimiento colectivo y el hecho de buscar indicios/pistas que los pudieran acercar a lo que iba a suceder.

#### **SUBFASE 4.1 – Indicios de un final revelado en redes**

Por un error en la cuenta de Twitter de Telefe se publicó un anuncio (D18) respecto del capítulo a emitirse el día 21 de junio como así también el avance del capítulo del 28 de junio de 2020 por lo que la información respecto al desenlace del certamen fue develada. Ese tuit fue eliminado a la brevedad pero no pasó inadvertido.

El Laucha (22.9k suscriptores) youtuber que reacciona a sucesos del espectáculo argentino, publicó un video R(D18)-- (D19) revelando la información publicada por error en la cuenta de @Telefe (Laucha, 2020). Para ese entonces ante los rumores de que Samanta ganaría, ya se sabía que al menos llegaría a la semifinal.

El mismo 21 de junio el comediante Lucas Lauriente desde su cuenta de Twitter @lucaslauriente (170.9k seguidores) publicó:

“Se picó todo en Bake Off, 0 pulgas los participantes, 0 pulgas los tuiteros, 0 pulgas el público, si esto no es la antesala de una guerra civil pega en el palo” (@lucaslauriente, 2020). Dicho tuit (D20) recibió ocho mil reacciones. El mismo día, Lauriente anticipó el comienzo de un nuevo ciclo en FutuRock, FM online (D21) dedicado a debatir lo sucedido en Bake Off

(@lucaslauriente, Twitter, 2020). Sería encabezado por él, Noelia Custodio @noeliacustodiou (80.1k seguidores) y Juan Amorín @juan\_amorin (294.8k seguidores) ambos periodistas del medio online con fuerte presencia en Twitter y que desde el comienzo de la controversia generada con Casais se mantuvieron activos respecto de su postura en contra de la concursante. A lo que tuvo mucha repercusión por parte de enunciadore amateurs en Twitter R(D19)(D20)--(D22).

### **FASE 5 – Acusaciones en medios masivos: fuertes denuncias sobre homicidio culposo y estafa**

El 22 de junio de 2020 en “Informados de Todo”, programa emitido por América Tv, informaron sobre una denuncia penal (D23) que tuvo a Samanta Casais como involucrada en un homicidio culposo en el año 2017 y entrevistaron a la hija del fallecido, Lorena Olguín (Informados de Todo, 2020). A su vez, fue también entrevistada en "Confrontados" (D23) programa emitido por Canal 9 (Confrontados El Nueve, 2020). “Informados de Todo” continuó con la investigación y contactó al abogado de Casais el mismo 22 de junio (Todo, 2020). El mismo día por la tarde, Intrusos en el Espectáculo, programa correspondiente a América TV, suma una nueva acusación a Casais (D24), esta vez por estafa a su cuñado, Abel Cancela, (Intrusos en el espectáculo, 2020).

### **FASE 6 – Denuncias en redes sociales: salto hipermediático, y comunicado de Turner**

las noticias descienden a redes, enunciadore amateurs opinan acerca de las acusaciones contra Samanta en Twitter R(D23)(D24)--(D25). El mismo día Lorena Olguín (219 seguidores) luego de su aparición en televisión, desde su cuenta de Twitter @looretaolgu emitió un tuit (D26) interpelando a Cancela (@looretaolgun, 2020) tuit que recibió 3.8mil retweets, y 15.9mil likes, siendo que la cuenta solo contaba con tan pocos seguidores, podría ser considerada una cuenta individual amateur.

*"Si vos te sentís estafado no te das una idea mi familia, que esa hipócrita y mentirosa se presentó en tribunales diciendo un montón de mentiras sobre el siniestro en el que falleció mi papá. Tengo todas las pruebas de la causa, fotos y grabaciones de la autopista",* escribió.

Las diferentes acusaciones y las desprolijidades en el desarrollo de los eventos por parte de la producción de Bake Off generaron un enorme revuelo en las redes, principalmente en Twitter donde los memes y los tuits (RD25)/(RD26) (mayormente agresivos y violentos) hacia Samanta Casais se incrementaron considerablemente. El hashtag en cuestión fue #SamantaBakeOff como así también surgieron a raíz de los hechos: #BakeOffArgentina #Fakeoff #Sachanta #Angelo. Hubieron también, aunque en menor cantidad, tuits pidiendo coherencia al fandom y apoyando a Samanta. Por ejemplo @ImFirulais (485 seguidores): “Pobre #SamanthaBakeOff : ¡lo único que falta es que la apedreen en la plaza pública! ¿Qué parte de " #BakeOffArgentina ES UN PROGRAMA DE TV" no entendieron? La manera en que se ensañaron con ella: pocas veces vista! Les vendría bien un consejito de Taylor” (@ImFirulais, 2020). El tuit recibió tan solo 5 reacciones (D27).

El mismo 22 de junio el jurado del programa Christophe Krywonis @mundochristophe (160.9mil seguidores) se postuló por primera vez respecto a la situación pidiendo paciencia y tiempo al fandom (@mundochristophe, 2020) este tuit (D28) recibió cinco mil reacciones y fue la primera vez que un representante del programa, más allá de lxs concursantes, emitió

algún comentario al respecto. El tuit del jurado surgió en respuesta a la mención recibida por parte de una cuenta individual, @ValenCejas\_ (869 seguidores) donde se le pidió al jurado que, por favor, se emitiera algún comentario (@ValenCejas\_, 2020). El tuit original solo tuvo cien reacciones. El mismo día, el tuit de Christophe fue retuiteado y citado por Paula Chaves @paulitachaves (5.7M seguidores) conductora de Bake Off, agregando “Todo se va a aclarar” (@paulitachaves, 2020). El tuit de la conductora obtuvo cinco mil reacciones (D28). El día 26 de junio el ex participante Ángel Pedraza, muy activo en redes sociales, emitió un tuit desde su cuenta @AngeloPedra16 alias “Ángelo Bake Off” (60,5mil seguidores) postulando: “Que podrido estoy de todo estooooo. Nadie va a aclarar nada?” (@AngeloPedra16, 2020) dicho tuit recibió catorce mil reacciones.

El mismo día el portal Ciudad.com relevó un comunicado de **Turner**, productora Argentina, respecto del escándalo generado en los medios:

*"DANDO NUESTRO COMPROMISO DE HACER LAS AVERIGUACIONES NECESARIAS; Y EN EL CASO DE VERIFICARSE CUALQUIER IRREGULARIDAD, LA EVENTUAL DECISIÓN SERÁ COMUNICADA EN LA EMISIÓN DEL CAPÍTULO FINAL"* (CiudadMagazine, 2020) R(D28) (D29).

**Aquí se da uno de los primeros guiños a la transversalidad del caso demostrando que la productora consideró lo sucedido y tomaría cartas en el asunto.**

El 27 de junio, el jurado del programa mencionado anteriormente, Christophe, volvió a emitir comentarios en su cuenta de Twitter respecto de las críticas y aclaró que el programa había sido filmado un año atrás (D28): *"Como ya se sabe #BakeOffArgentina está grabado desde el año pasado y la programación así está prevista como la temporada pasada o sea... zero "O casualidad"*.

*"Si hay errores se aclararán. Lo seguro es que no son premeditados. Deja de buscar pelo al huevo pfv. Gracias."* (@mundochristophe, Twitter, 2020).

El tuit solo recibió doscientas reacciones y 7 retweets marcando una vez más que los comentarios o tuits instigando el repudio hacia la concursante y las irregularidades del concurso se llevaban la mayor cantidad de reacciones por una amplia diferencia. Decidimos en este caso, titular esta fase como salto hipermediático, debido a las acusaciones en televisión que rápidamente se instalaron en redes sociales generándose, de esta forma, un cambio en la circulación del sentido, lo que desencadenó posteriormente en nuevas condiciones de reconocimiento. Algo muy importante también a destacar fue el comunicado de Turner, que es levantado por un portal de noticias.

### **FASE 7 – El mal momento de Samanta Casais y la opinión pública en TV**

El 29 de junio de 2020 en el programa “Hay que Ver” de Canal 9, se realizó una nota (D30) a Elba, ganadora de MasterChef edición 2014 (reality emitido por Telefe) y se mencionó el mal momento que atravesaba Casais respecto del odio recibido por parte del fandom de Bake Off y la necesidad que tuvo de recurrir a ayuda terapéutica (Hay que Ver, 2020).

### **FASE 8 – El poder de las comunidades en Twitter**

Antes de que se emitiera el programa, los rumores de la descalificación ya habían hecho eco en Twitter a través de la cuenta @agusalejook (D31). Enunciadores amateurs responden a

favor y en contra de dicho rumor R(D31) (D32). Estas ‘comunidades no solo comparten posiciones sino también un mundo de sobreentendidos, guiños y señales’ (Calvo, 2015 p.36)

### **FASE 9 – Emisión del último programa del reality**

El 5 de julio de 2020 se emite finalmente el programa final de Bake Off (D33), donde luego de que sucediera la competición y se corone a Samanta como ganadora del certamen, continuó un agregado donde los jurados junto con Samanta y Damián, quien fue finalista y terminó en segundo lugar originalmente, se refirieron por primera vez, desde que comenzaron las acusaciones, a lo sucedido y se decidió por lo tanto descalificar a Samanta y consagrar como ganador a Damián (Bake Off, 2020).

### **FASE 10 – Repercusiones de un final controversial**

Dos días después de la emisión del programa final, en Twitter, @agusalejook bromeó acerca del final de Bake Off (D33)--R(D33) respecto del poder de Twitter: “el poder que tenemos los tuiteros en argentina yo digo que ahora saquemos a Amalia Granata del cargo de diputada y que cerremos el antro de polémica en el bar” (@agusalejook, Twitter, 2020) (D34). Dicho tuit recibió más de cuarenta mil reacciones R(D34).

Otrxs usuarixs también se postularon atribuyendo la descalificación de Samanta al poder de Twitter una vez que la final fue emitida (@monicarg28, 2020) y utilizando hashtags como #sachanta. Incluso el actor Iair Said @Iarsaid (60.4 mil seguidores) se postuló respecto de que Samanta omitiera contar su experiencia en gastronomía (D35): *De lo que te olvidaste es de contar lo de Cafe San Juan #BakeOffArgentina* (234 likes, 22 retweets)

*Aprendí a ocultar info. #BakeOffArgentina* (196 likes, 11 retweets)

*Siempre que termino un reality show pienso en el final de The Truman Show. #BakeOffArgentina* (147 likes, 7 retweets), (@IairSaid, 2020) Estas fueron algunas de sus publicaciones.

## **CIRCULACIÓN TRANSVERSAL**

Si bien nuestro caso no es transversal en todas sus fases -la fase inicial es claramente vertical/horizontal y en dirección descendente, desde Telefe hacia lxs televidentes y cómo es retomado todo esto por parte de otros medios y de Twitter por ejemplo- en el momento en que se destapa la controversia, ésta se desata en prensa online y Twitter mayormente así como también en televisión, impulsando a que la productora Turner tome una decisión y la comunique desde adentro de la institución hacia afuera. (Dicho comunicado se menciona en fase 6)

La red de relevamientos que se armó en Twitter respecto del pasado como pastelera profesional de Samanta Casais fue fundamental para contribuir a la decisión de Turner de descalificarla.

Consideramos pertinente aclarar que la acusación penal de Samanta respecto del homicidio, surgida en la televisión, si bien agregó al escándalo y la mala imagen de la concursante, no fue tomada en cuenta por la producción como sí lo fueron las acusaciones por su pasado como profesional y a ella se refirieron en el comunicado que citamos en nuestro corpus. Por lo tanto, sería válido considerar que la decisión de la productora como institución mediática

fue plenamente influenciada por discursos provenientes de la red social del pajarito donde individuos profesionales pero también (y en su mayoría) amateurs recopilaron información. Según H. Jenkins "*en una época en la que todas las fuentes de información están interconectadas y en la que la privacidad desaparece a una velocidad alarmante, es muchísimo lo que un equipo de varios cientos de miembros pueden descubrir sobre una persona...*" (*Convergence Culture, 2008*). El colectivo de fans y enunciadores amateurs realizaron un trabajo de archivo que fue lo suficientemente exhaustivo como para que la empresa tuviera que reconsiderar el final y cambiar la decisión de coronar a Samanta como Pastelera ganadora del certamen, luego de exponer por completo la vida de dicha participante.

La institución o instituciones serían Turner, como productora de Bake Off, reclutadora de participantes y última autoridad a la hora de decidir el destino del concurso y sus concursantes. Pero a su vez no nos parece menor incluir a Telefe como institución mediática emisora del programa. Si bien la responsabilidad respecto de las decisiones recae en la primera, la segunda es la cara visible.

#### **Nivel de observación micro**

**FASE 1 - *Bake Off Argentina, los primeros anuncios***: Enunciador de Bake Off, Telefe, es un medio e institución. Comunicación de manera descendente pero también horizontal ya que dialoga con la audiencia y la prensa, tanto en medios masivos (prensa escrita, prensa online, televisión) como en redes sociales (Twitter y también Youtube por lo que hay un salto de escala que forma parte del discurso expandido de la tv actual. No observamos la conformación de ningún colectivo.

**FASE 2 - *Promoción en diarios digitales***: La enunciación propuesta en Fase 1 con el agregado de los discursos en reconocimiento por parte de la prensa que se vuelven a su vez nuevos discursos promocionales de Bake Off 2020. No observamos cambios en el estatuto. No observamos la conformación de ningún colectivo.

**FASE 3 - *Estreno de Bake Off, el gran pastelero 2020: "el programa más dulce de la televisión"***: Enunciador emite primer programa de manera descendente intra sistémica, considerando la televisión, Youtube, y otras plataformas. No observamos cambios en el estatuto. No observamos la conformación de ningún colectivo.

**FASE 4 - *Recopilación de pruebas e "inteligencia colectiva"***: Samanta Casais, concursante de Bake Off, desde su cuenta personal de Instagram comparte un video de carácter personal en su Instagram, en tanto ella es una enunciativa particular aunque inseparable -en ese momento- de su estatuto de perteneciente a Bake Off, que genera un salto de escala en tanto impacta y es levantado en Twitter y medios digitales mayormente. Comienza a conformarse en Twitter un colectivo de ciberfans que buscan esclarecer las irregularidades en el certamen. Un discurso generado en redes del cual el discurso original (Bake Off) es producción, asciende hacia los medios y se desplaza también de manera horizontal afectando el

reconocimiento del discurso Bake Off y volviéndose eventualmente condiciones de producción para el enunciador Telefe.

**SUBFASE 4.1 - *Indicios de un final revelado en redes***: Telefe en su carácter de enunciador inter sistémico con dirección descendente, comparte un clip de un capítulo próximo a estrenarse y deja entrever un adelanto sobre quién continuaría en el certamen. Integrantes del colectivo de fans y la prensa responden casi instantáneamente. Telefe elimina el tuit haciéndose eco de los reconocimientos de su tuit anterior. Dentro del colectivo de fans, se identifican Individuos Profesionales (INDP) de la prensa que comienzan un nuevo discurso satélite a través de Futurock (Bake Off: La Pura Verdad) del programa que es en sí un discurso en reconocimiento por parte de fans mediatizados.

**FASE 5 - *Acusaciones medios masivos: fuertes denuncias sobre homicidio culposo y estafa***: Dos medios masivos como “Informados de Todo” y “Confrontados” suman denuncias al individuo profesional Samanta Casais. Estas noticias circulan de forma horizontal entre MM. El colectivo de ciberfans interviene en la siguiente fase respecto a este tema cuando se produce el cambio de escala.

**FASE 6 - *Denuncias en redes sociales: salto hipermediático, y comunicado de Turner***: En esta fase, se genera el descenso de las acusaciones a la concursante en Twitter. Dichas denuncias sumado a las desprolijidades del programa desembocan en tuits agresivos y violentos, por lo que se genera una distancia y se ve afectado en gran parte, el vínculo entre el colectivo de fans del programa Bake Off y Casais.

Por su parte Turner, productora Argentina, como institución emite un comunicado y es aquí donde se da un primer indicio del cambio de circulación del sentido en este caso transversal.

**FASE 7 - *El mal momento de Samanta Casais y la opinión pública en Tv***: Luego de las denuncias y el polémico video sobre la refacción de la cocina, Samanta ligada siempre en su participación al programa Bake Off, se devino en *un enunciador hipermediático desvalorizado, e incluso condenado* (Carlón, 2019, p.10). Todo esto se expone en el programa de televisión “Hay que ver” a través de Elba como individuo profesional.

**FASE 8 - *El poder de las comunidades en Twitter***: Luego del tuit de @agusalejook sobre los rumores de descalificación de una participante en el que se ve afectado Bake Off como enunciador, las comunidades de enunciadore amateurs se apropiaron del tema. El colectivo de fans se vio segmentado: La cantidad de tuits en contra de Samanta fue subiendo y en menor medida, aparecieron posiciones a favor. Algunos tuits a modo de ejemplo: @agusalejook: “no jueguen con mi corazón”; @tician\_a1: “Con eso no se jode”; @andrearobles29: “-¿Por qué lloras Sami? Porque me quieren sacar el premio que tantas lágrimas me costó #BakeOffArgentina #Sachanta”; @majoStylinson2: “Ella lo ganó de buena forma, no sé que tanto odian a Samanta, uno se quiebra en un momento cuando algo te sale mal”.

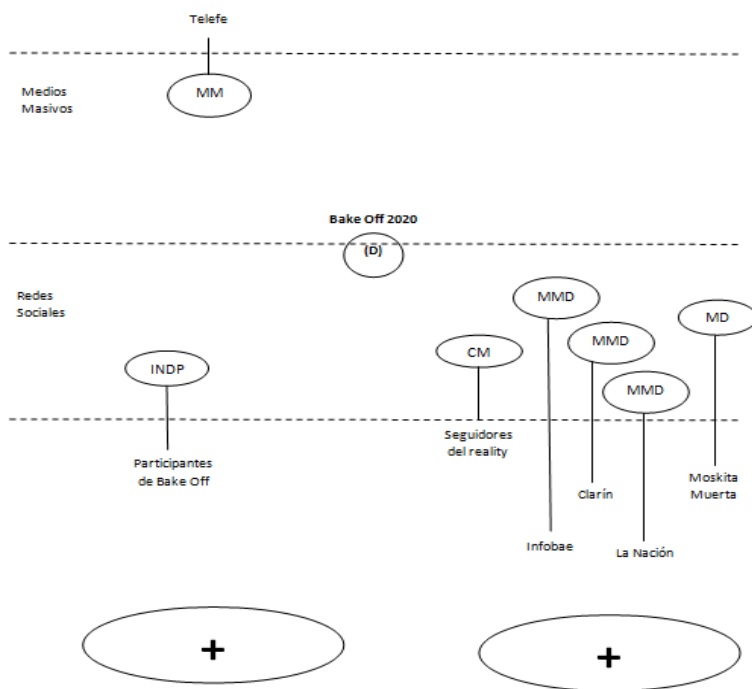


**FASE 9 - Emisión del último programa del reality:** Bake Off, confronta a ambos participantes del programa, Samanta Casais y Damián Pier, esta vez sin eludir las acusaciones generadas anteriormente. El cambio de escala se produjo en este caso desde la institución Turner con una decisión privada, hacia afuera, impactando en el programa de televisión.

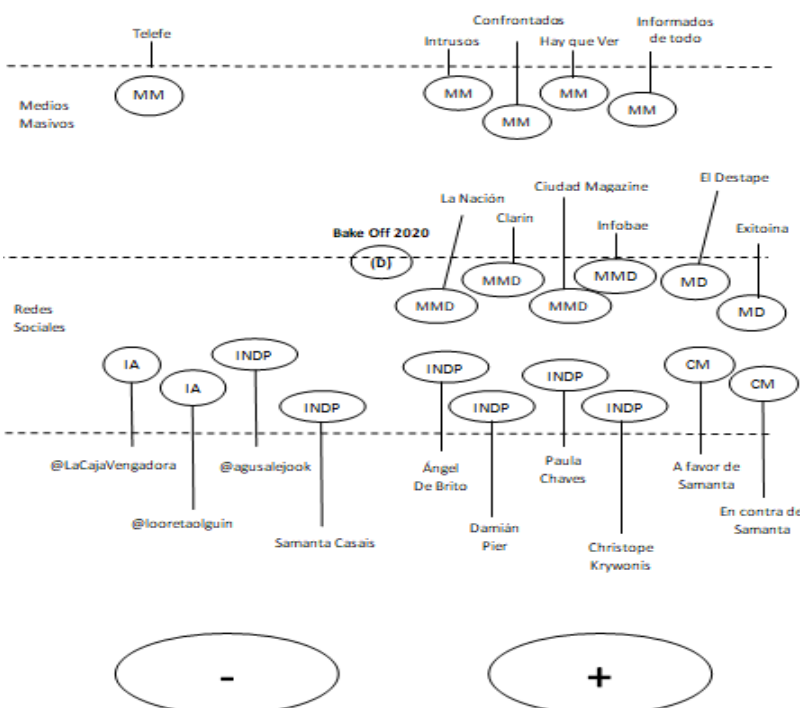
**FASE 10 - Repercusiones de un final controversial:** Esta vez @agusalejook, advierte del poder del colectivo de individuos amateurs en Twitter y de lo que fueron capaces de lograr gracias al vínculo entre sí (en referencia al fandom del programa Bake Off) y de los cambios que generó en el enunciador.

**Nivel espacial**

**Gráfico espacial situado en el origen de la circulación con sus respectivos enunciadores:**



**Gráfico espacial a través de las fases con sus respectivos enunciadores:**



**FASE 1 - Bake Off Argentina, los primeros anuncios:** En el origen de la circulación, la promoción del reality Bake Off edición 2020 es presentada por el canal emisor del mismo, Telefe (MM) el día 20 de Febrero. Las cuentas oficiales de Twitter del canal

@Telefe y @CocinaTelefe, individuos profesionales (INDP), también difundieron por ese medio la emisión de dicho reality, sosteniéndose entre los MM e INDP una valoración positiva.

**FASE 2 - Promoción en diarios digitales:** Hacen eco del nuevo ciclo próximo a comenzar diarios de medios masivos online, como La Nación y Clarín (MMD) y se hacen presentes en la circulación, también, con valoración positiva.

**FASE 3 - Estreno de Bake Off, el gran pastelero 2020: “el programa más dulce de la televisión”:** Llegada esta fase, el 1 de Marzo se emite el primer programa del reality promocionado en el canal anteriormente mencionado (MM).

**FASE 4 - Recopilación de pruebas e "inteligencia colectiva":** A partir de que Samanta sube a su cuenta de Instagram (INDP) videos en donde se ve que refacciona su cocina, la publicación es retomada, con una valoración que se torna negativa, por el medio masivo digital Papparazzi Online (MMD). Dicha nota, es a la vez mencionada por @agusalejook (IA) en su cuenta de Twitter, marcando definitivamente la valoración negativa que toma el sentido de esta circulación. Esto es repetido por Exitoina y El Destape (ambos MD). Ángel De Brito (INDP) alude en un tuit al final revelado, el cual es respondido por @LaCajaVengadora (IA) y, nuevamente, @agusalejook aportando con pruebas. La valoración no cambia de sentido y Clarín y CiudadMagazine, a través de sus portales web (MMD) haciendo cobertura a los hechos de que Samanta ya era profesional gastronómica.

**SUBFASE 4.1 - Indicios de un final revelado en redes:** A la cuenta oficial de Twitter de Telefe (INDP) se le filtra información donde se revela el final del certamen y es borrado inmediatamente, pero no se salvó de ser compartido por @EILaucha (INDP) y @lucaslauriente (INDP), quienes cuentan con muchos seguidores en sus cuentas ayudaron a enfatizar la valoración de la circulación, esto generó repudio hacia la participante.

**FASE 5 - Acusaciones medios masivos: fuertes denuncias sobre homicidio culposo y estafa:** La valoración se restituye negativa cuando el programa “Informados de Todo” (MM) informa acerca de una denuncia penal por homicidio contra Samanta Casais. Familiares de la víctima y abogado de la victimaria recorren diferentes programas como “Intrusos” y “Confrontados” (ambos MM).

**FASE 6 - Denuncias en redes sociales: salto hipermediático, y comunicado de Turner:** @looretaolguin, IA e hija de la víctima, publica en su cuenta de Twitter su interpelación a Cancela, otra persona estafada por Samanta. Comienzan a expresarse de forma masiva enunciadores amateurs a favor y en contra de Samanta, conformando así colectivos sociales (CS). Christophe Krywonis y Paula Chaves (INDP), solicitan tiempo y paciencia para tomar una decisión en cuanto al final del reality.

**FASE 7 - El mal momento de Samanta Casais y la opinión pública en Tv:** “Hay que Ver”, programa de televisión (MM) invita a Elba, ganadora de Masterchef 2014 en donde se habla

del mal momento que atraviesa Samanta, esto hace que la valoración no sea tan negativa, ya que se intenta mostrar el lado humano.

**FASE 8 - *El poder de las comunidades en Twitter*** La valoración se hace gradualmente positiva, ya que @agusalejook (INDP), quien toma gran importancia acerca del caso en las redes y suma muchos seguidores, menciona rumores acerca de una supuesta descalificación en el certamen.

**FASE 9 - *Emisión del último programa del reality***: El último programa es emitido (MM) y al final del mismo, los conductores se refieren por primera vez al polémico escándalo que se generó. Deciden descalificar a Samanta y consagrar campeón al subcampeón, Damián Pier, tomando esto una valoración positiva ya que el revuelo hizo que la mayoría de los colectivos sociales repudiara a Samanta Casais.

**FASE 10 - *Repercusiones de un final controversial***: Confirmando el cambio de sentido que toma la valoración, se asienta positiva cuando luego de un par de días del final de Bake Off 2020, @agusalejook, ya insertado como INDP, menciona el poder que tienen las redes sociales y cuán importante es para los medios masivos.

## Conclusiones

- 1) Encontramos que el primer discurso con el que se inicia la línea de tiempo aquí analizada comenzó con una intención lineal descendente, considerando en su producción las huellas de otros Reality Shows, la edición previa de Bake Off, las expectativas del género, el formato propio de la institución emisora y las consideraciones respectivas a publicidad entre otras. El discurso último de Telefe (considerando la última emisión de Bake Off) sigue descendiendo pero para ese entonces ya había incorporado en su producción a los discursos en reconocimiento que ascendieron de las redes sociales
- 2) Primeramente, Telefe como canal emisor de Bake Off se pronunciaba como enunciador del discurso Bake Off en su totalidad, haciéndolo tanto a través de promociones antes de que comience el ciclo, o desde la emisión del programa en sí los días domingos. En un primer momento lo hizo desde su rol de medio masivo televisivo a través de la televisión (televisión en formato expandido que permite su almacenamiento, luego de ser transmitido, tanto en YouTube y plataformas de streaming pagas como Flow o Telecentro Play) y con presencia en algunas redes como Twitter. Para el último cambio de fase de su línea de tiempo Telefe como enunciador de Bake Off ya contaba no solo con la emisión por televisión luego conservada en Youtube sino que también contaba con las cuentas de Twitter de los participantes (enunciadores en sí mismos pero no independientes a Telefe como enunciador institucional), los vivos posteriores al programa conducidos por Lizardo Ponce en Instagram y la novedad de haber establecido relaciones intersistémicas y direcciones de comunicación no sólo descendente sino también ascendentes y

transversales. Es decir, Telefe, en el transcurso de la línea de tiempo establecida, modificó su estatuto de enunciador posicionándose (mayormente) en producción pero también haciéndolo en reconocimiento de aquellos discursos que fueron también reconocimiento del discurso Bake Off. Por su parte el colectivo de fans, particularmente en Twitter (no pondremos el foco en actores particulares), estuvo originalmente en un lugar de reconocimiento desde el cual reaccionaba a los episodios, los participantes y los eventos del programa que descendían. Lo que permitió esta red social, fue *construir una comunidad de fans que pudieron organizarse y comunicarse en tiempo real, simultáneamente al visionado de las emisiones televisivas (...) produciendo alertas, intercambiando información y elaborando tácticas (...)* (Fanlo, 2012.p.107,108). Logró transformarse en un movimiento enunciador de discursos de acusación y evidencias que logró ascender no solo a los medios masivos de prensa sino a Telefe como emisor del programa generando así una modificación en el discurso Bake Off que para ese entonces estaba ya concluido en lo que a grabaciones respecta, pero fue modificado acreditando de tal manera el nuevo estatuto del colectivo de espectadores en Twitter.

- 3) Discurso en redes sociales, particularmente en Twitter, se caracteriza por estar dotado de experiencias individuales mediatizadas que confluyen en la experiencia colectiva de lo que es Bake Off 2020. A su vez estos discursos que surgen como reconocimiento del discurso de origen terminan volviéndose de manera ascendente condiciones de producción, al menos en este caso, de los últimos discursos que producirán los medios masivos tanto Telefe como emisor de Bake Off como otros medios masivos que se hicieron eco de las discordias del programa. Al ascender a los MM el discurso de las RS deja de ser meramente horizontal entre quienes integran la red de usuarios de Twitter y se integra a un discurso hiper mediatizado y masivo.
- 4) En base a lo estudiado en la cursada de nuestra comisión nos corresponde analizar el discurso (en este caso de Bake Off 2020) desde la perspectiva de lo risible. Nos parece pertinente aclarar que si bien no es un programa cómico y nuestra investigación no es una de tipo técnica en cuanto al género y/o el discurso enunciado por Bake Off como programa televisivo sino más bien como discurso de origen y a su vez generador de otros discursos (en reconocimiento) en el seno de una sociedad hipermediatizada, nos permitiremos realizar ciertas abstracciones e interpretaciones para poder abordar la consigna propuesta.

Bake Off se caracteriza por ser un programa de televisión que se emite en formato grabado y que por tanto podría alegarse que tiene un nivel de constructivismo discursivo mucho más radical que el posible en la forma de transmisión en directo. Al ser emitido en el año 2020, Bake Off forma parte de una televisión completamente expandida donde la visualización del contenido ya no sucede únicamente a través del aparato televisor y en el momento en que el programa es emitido sino que es posible acceder a los programas desde otras plataformas digitales. En el caso de Bake Off la misma emisora, Telefe, desde su plataforma de YouTube permite la visualización de todos los episodios e incluso está disponible, en la plataforma de streaming, contenido

adicional como notas a participantes, miembros del jurado y demás agregados que desde la televisión convencional no pueden apreciarse. En lo que a género respecta Bake Off es un reality show de pastelería que parte de una franquicia internacional y que es apto para todo público, y no se caracteriza por ser un programa cómico ni busca (entendemos) serlo. No obstante en el desarrollo de cada programa se presentan situaciones que podrían relacionarse a lo cómico en tanto errores de los participantes que devienen en chanzas por parte del jurado (siempre que el/la participante se preste) o chistes incluso entre participantes o que un mismo participante hace para referirse a su propio trabajo o preparación. Particularmente identificamos dos categorías de lo risible televisivo en Bake Off. Por un lado el chiste o la chanza con tendencia cómica (encontramos que predomina más la chanza como recurso de juego de palabras más que el chiste en sí) que se desarrollan entre los actores diegéticos del programa ya sean participantes, jurados o la conductora y que suelen surgir a partir de errores en la preparación de alguna receta, comparaciones entre resultados esperados y confecciones fallidas o situaciones disparatadas que puedan presentarse en el transcurso del programa tales como caídas, desparramos o descuidos. Por otro lado también encontramos, y bastante conectado con la chanza y el chiste en cuanto a su descubrimiento por parte de los enunciatarios genéricos y su carencia de intención cómica como tal dentro del horizonte de expectativas del género reality, a lo cómico televisivo encuadrado dentro del discurso polifónico que produce lo televisivo de por sí y el constructivismo posible en el formato de grabado. Desde los planos, los encuadres y la música pueden formarse situaciones cómicas ha ser descubiertas en sí mismas o que como dijimos antes pueden tener también el acompañamiento de un chiste o una chanza con tendencia cómica.

Vale aclarar que en Bake Off la mirada a cámara como tal solo surge en los momentos subjetivos de cada participante y a modo de “confesionario” donde la cámara hace las veces de interlocutor de quien se confiesa y no se busca emular el cara a cara con los enunciatarios genéricos.

Bake Off si bien fue un reality show que se emitió todos los domingos durante tres meses generando un reconocimiento en redes que sucedía en directo mientras se emitía el grabado. Lo novedoso del ciclo (¿accidentalmente?) fue que a través del discurso Bake Off, descendente desde el medio masivo televisión, se generó una considerable red horizontal de comunicación interactiva en redes como Twitter que permitió crackear el código detrás del grabado y anticipar el final del certamen así como también hacer eco de un exhaustivo trabajo de archivo que terminó por no solo superar la investigación de la institución emisora y de los medios masivos, respecto de los antecedentes de Samanta, sino también impactar de manera ascendente en el discurso de origen generando que al ciclo ya grabado y concluido se le tuviera que modificar el final agregando un bloque adicional en el que la producción de Bake off resolvió descalificar a la ganadora original y otorgar así el premio a quien había quedado en segundo lugar.

A su vez Bake Off hizo las veces de planeta para ciertos ciclos y formatos que le funcionaron como satélite debido a su éxito. Por un lado los diferentes magazines de la misma emisora (Cortá por Lozano, Morfi, e incluso Telefe Noticias) que se

hicieron eco de las eliminaciones, los mejores momentos y posteriormente el drama con Samanta Casais. Por otro lado también contó con la novedad de un satélite disponible únicamente en redes sociales que se ocupaba exclusivamente de ello que fue "Bake Off El Live" con Lizardo Ponce que se emitió desde la cuenta oficial de Telefe por la plataforma de fotos y videos. En este ciclo Ponce entrevistó (de manera virtual) a participantes eliminados y jurados del certamen luego de la emisión de cada programa. También Bake Off contó con un satélite ajeno a Telefe, surgido en otro medio y por voluntad de tres periodistas también integrantes del colectivo de fans del programa, que Bake Off La Pura Verdad surgió como una necesidad catártica de Noelia Custodio, Juan Amorín y Lucas Lauriente, integrantes del staff de FutuRock, donde a través del canal de Youtube de la radio online se juntaron durante 4 semanas a debatir lo acontecido en el programa luego de que este fuera emitido y emulando más un podcast que un programa de radio. Tanto los vivos en Instagram de Lizardo Ponce como el podcast de Futurock tuvieron su replique casi total en Twitter, red social donde a su vez (como hemos mencionado) cada participante, y ex participantes, de Bake Off tenía su propia cuenta "oficial" desde la cual emitía comentarios, opiniones e incluso críticas. Bake Off 2020 se volvió así una demostración de cómo funciona la nueva televisión. Una televisión que se expande y converge de manera digital al punto en el que su carácter de programadora de la vida social sucede en paralelo a su carácter de programada por la demanda. La televisión sigue buscando ser consumida pero lo hace sabiendo que necesita escuchar a su público, un público que ahora tiene muchas más herramientas y diferentes necesidades a las que, independientemente de los contratiempos que puedan haber habido en tanto sospechas de estafa y mentira, Telefe y Turner como instituciones emisoras/productoras supieron responder y fomentar generando un discurso amplificado que resonaba casi al mismo tiempo en la televisión, Youtube, Instagram y Twitter generando direcciones descendentes, ascendentes, horizontales y (como hemos argumentado) por momentos transversales.