

Indagación sobre

Lo Contemporáneo

en/desde América Latina

Auspiciantes



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
IIGG GINO GERMANI
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Maestría en
Comunicación
y Cultura

ccom
Centro de la Comunicación - UBA

.UBA sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Organizadores

Proyecto UBACYT
La mediatización
en el entrelazo de los
vínculos sociales

Catédra
Semiótica de Redes
UBA

Indagación sobre

Lo Contemporáneo

en/desde América Latina

Manifestaciones en el **arte, la cibercultura, los derechos, la mediatización, la comunicación y la industria de la felicidad.**

Organizado por el Proyecto Ubacyt **La mediatización en el entretejido de los vínculos sociales** y la **Cátedra de Semiótica de Redes**. **Auspiciado** por el **Instituto Gino Germani**, la **Maestría en Comunicación y Cultura** y la **Carrera de Ciencias de la Comunicación** (FSOC-UBA)

Equipo Ubacyt

Mario Carlón, Damián Fraticelli, Gastón Cingolani, Rocío Rovner, Josefina de Mattei, Noelia Manso, David Taraborrelli, Juan Pablo Sokil, Andrea Sol Cialdella, Federico Fort, Camila Pereyra, Cristian Blanco, Brenda Buczacki y Verónica Ordóñez, Florencia Vega y Bernardo Saldaña.

PERÍODO DE DICTADO

SEGUNDO CUATRIMESTRE: 20/8 al 26/11

Días y horario: **viernes 9 AM**, hora de Buenos Aires

-

Inscripciones abiertas **a partir del 12 de julio**

Consultas: seminariolocontemporaneoal@gmail.com

Fundamentación

Vivimos en una época de cambio vertiginoso, pero probablemente aún no hemos enfrentado definitivamente la pregunta por su estatuto. ¿Seguimos en la posmodernidad? ¿Hay un más allá de la posmodernidad que se extiende? ¿No tiene nombre? ¿Cómo se llama? ¿Es la contemporaneidad? ¿Podemos seguir hablando de lo contemporáneo sin precisar de qué hablamos?

Nos resulta evidente de que la revolución tecnológica y mediática que estamos viviendo constituye una de las bases de otras mucho más profundas que afectan los modos como nos comunicamos (y no) en todos los “mundos” o “campos” de la vida social. Son cambios, que junto con otros, como las nuevas formas de circulación del sentido (quizás más importantes aún que los tecnológicos), están dando origen a una transformación, en múltiples niveles, de los vínculos entre distintos actores/enunciadores sociales y maquinísticos (instituciones, colectivos, actores individuales, bots, fakes, medios, etcétera). Son transformaciones que se han acelerado producto de que desde el año pasado se ha desencadenado una abrupta mediatización de todos los “campos” sociales o “mundos” (el del Arte, la justicia, todos los poderes, la educación, los deportes, el bancario, gran parte de la atención médica, el turismo, etcétera) como consecuencia de la adopción, por parte de instituciones, individuos y colectivos, de nuevas plataformas y redes sociales mediáticas debido a la expansión de la pandemia del Covid 19.

En el marco de estas transformaciones este Seminario Internacional tiene como objetivo proponer una reflexión amplia y diversa sobre lo contemporáneo. Para ello ha convocado a especialistas de distintos campos (Comunicación, Política, Teoría y Análisis del Arte, Semiótica, Psicoanálisis, análisis de medios) de América Latina a exponer su punto de vista sobre la dimensión del cambio que vivimos.

Como se parte de la sospecha de que, como ya sucedió en la posmod-

ernidad, el Arte es el campo en el que ciertas transformaciones se adelantan, se partirá de exposiciones de referentes del “mundo del Arte”. Y luego se avanzará con las de los pertenecientes a otros campos de análisis. Lo importante es que a lo largo del Seminario además de las preguntas que se adelantaron al inicio se abordarán otras como: ¿vivimos una continuación de la modernidad/posmodernidad? ¿Hasta qué punto resultan fecundas esas categorías para pensar el momento actual? ¿Qué hay de posmoderno en el momento en que vivimos? ¿Qué ha cambiado? ¿O vivimos un momento de cambio que acorde a lo que han planteado ciertos autores provenientes del campo del Arte (Danto, Smith, Giunta, entre muchos otros) y la filosofía (Agamben) podemos llamar contemporáneo? Y si es así, ¿en qué consiste lo contemporáneo en cada esfera de la vida social? ¿Cómo está ingresando América Latina a la contemporaneidad? ¿Cómo ha afectado a cada campo o mundo la irrupción a otra escala de la mediatización de la vida social?

En síntesis, lo que nos interesa es que los investigadores convocados manifiesten si observan en sus campos de conocimiento diferencias entre el momento actual y el moderno/posmoderno y, desde su enfoque, en qué consiste dicha transformación.

Cronograma

20/8

PRIMER ENCUENTRO

9hs | Apertura

Larisa Kejval (Directora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación),

Natalia Romé (Directora de la Maestría en Comunicación y Cultura),

Martín Unzué (Director del Instituto Gino Germani)

Invitado: **Armando Silva** (Colombia, Universidad del Externado/Director del Doctorado en Estudios Sociales)

El lugar de paradigmas filosóficos que frente al logocentrismo introdujeron nuevos objetos como el cuerpo, la visualidad, lo inconsciente, además de otredades y alternancias en la reflexión sobre el Arte Contemporáneo. Las incertezas entre representación y ausencia en las que nos sumen el vacío de exposiciones sin obras, los derribamientos de estatuas en el espacio público o las performances sin actores. Nuevas indagaciones sobre lenguaje, arte y pensamiento. Mediatización del “mundo del arte” y circulación de los contenidos estéticos. Incerteza y contemporaneidad en los imaginarios urbanos contemporáneos. Adelanto de la Bienal de Viena 2021 “Planet Love”. “Care city vs smart city”.

Bibliografía

Silva, Armando (2021). “Contemporaneidad y vacío” (en prensa).

___ (2017). “Circulación de los contenidos estéticos contemporáneos”, en A circulação discursiva entre produção e reconhecimento, Paulo César Castro (org.). Maceió: Edufal.

Preguntas/disparadores

¿Qué pasa con el Arte frente a la negación de la representación? ¿Qué nos permiten pensar categorías como incerteza, pluralidad o vacío? ¿Nos enfrentamos a lo real sin realidad? ¿Es aún lo sublime categoría de lo contemporáneo? ¿Se puede articular una lógica de lo inconsistente para el estudio el arte y de los imaginarios? ¿Cómo se vincula el estudio de los imaginarios urbanos con el del Arte contemporáneo? ¿Cómo han afectado al Arte y al “mundo del Arte” la mediatización? ¿Cómo circulan hoy los contenidos estéticos?

27/8

SEGUNDO ENCUENTRO

9hs | Primera parte

Invitada: **Florencia Garramuño** (Argentina, Udesa-Conicet/Directora del Departamento de Humanidades y Cultura Brasileña)

Crisis de los conceptos de pertenencia, especificidad y autonomía para pensar el Arte contemporáneo. Frutos impropios y extraños. La literatura fuera de sí. No antropocentrismo y giro animal.

Bibliografía

Garramuño, Florencia (2015). Mundos en común. Ensayos sobre la inespecificidad en el arte. Buenos Aires: FCE.

Preguntas/disparadores

¿Por qué necesitamos la noción de inespecificidad para pensar lo contemporáneo? ¿Qué nos dice sobre la modernidad, tan obsesionada con la especifi-

ciudad, la autonomía y la inmanencia? ¿Qué nos dice sobre lo contemporáneo? ¿Qué nos dice sobre el Arte en/desde América Latina? ¿Qué lugar tienen los movimientos indentitarios (feminismos y otros) y su relación con el Arte y los medios en la emergencia de lo contemporáneo? ¿Cómo han afectado al arte y al “mundo del arte” la mediatización? ¿Cuál es el lugar de las cuestiones de género en el Arte y en la configuración de la contemporaneidad?

11hs | Segunda parte

Mariela Yeregui (Directora Maestría en Artes Electrónicas/UNTREF)

Génesis de una obra contemporánea: el artista como “científico” social.
Actualidad de las artes electrónicas.

Bibliografía

Yeregui, Mariela y Golder, Gabriela (2016). El territorio es la casa. Buenos Aires: UNTREF.

Preguntas/disparadores

¿Cómo ha cambiado el artista? ¿Qué significa ser un artista contemporáneo?
¿Cuáles son las semejanzas y las diferencias con un científico social?

3/9

TERCER ENCUENTRO

9hs | Primera parte

Invitado: **Jorge La Ferla** (Universidad del Cine/Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo-UBA)

¿Cómo sigue el cine después del fin del lenguaje y de las salas? ¿Por qué “curar, exponer, politizar”?

Bibliografía

La Ferla, J. (2017). “Curar, exponer, politizar”, Estudios Curatoriales, Año 6, Nro.8, 2019 <https://maestriadicom.org/articulos/6103/>

— “Cines de América Latina” Kilómetro 111. Ensayos sobre cine, n° 16-17, “América Latina”, 2021.

— Adiós al lenguaje del cine, laFuga, 19. [Fecha de consulta: 2020-10-02] Disponible en: <http://2016.lafuga.cl/adios-al-lenguaje-del-cine/829>

Preguntas/disparadores

¿Qué rasgos caracterizan a lo contemporáneo desde las artes performáticas pasando al cine expandido y el audiovisual?

11 hs | Segunda parte

Invitado: **Mario Guzmán** (artista-programador, UNTREF/Hanson Robotics)

Identidad digital y experimentos en las redes: arte y robots como influencers.

Preguntas/disparadores

¿Cómo se vinculan en tu trabajo el lenguaje con medios audiovisuales, web, arte electrónico, literatura algorítmica, robótica y Machine Learning? ¿Cómo ves actualmente la exploración de la comunicación entre agentes humanos y no humanos y las interacciones robot-humano? ¿Cómo se vinculan en tu obra los estudios sobre código, narración y cultura? ¿Por qué consideras que la escritura es un proceso performático que se desarrolla a partir de eventos

y escenarios en los que humanos y máquinas participan juntos en la creación y negociación de significado como una experiencia interactiva? ¿Cómo se convierten los robots como influencers? ¿Por qué? ¿Cuál es el futuro de los robots?

10/9

CUARTO ENCUENTRO

9hs | Primera parte

Invitado: **André Lemos** (Brasil, Universidad Federal de Bahía, coordinador del Lab404-Laboratorio de Pesquisa em Mídia Digital, Redes e Espaço).

Contemporaneidad, cibercultura y dataficación de la vida social. ¡Para un modo de existencia de la comunicación!

Bibliografía

Lemos, André (2020). Dataficação da Vida. In revista Civitas (no prelo) - este artigo estará disponível a partir de agosto de 2021.

__ Plataformas, dataficação e performatividade algorítmica (PDPA): Desafios atuais da cibercultura. In Prata, Nair; Pessoa, Sonia C. (Orgs). Fluxos Comunicacionais e Crise da Democracia. São Paulo: Intercom, 2020, pp 117-126.

__ Comunicação, Mediação e Modos de Existência na Cibercultura. In Alzamora, G; Coutinho, F.; Ziller, J. Dossiê Bruno Latour. Belo Horizonte: Editora UFMG. 2020. pp. 179-206

Preguntas/disparadores

¿Qué significa la asociación entre contemporaneidad y cibercultura? ¿Por qué

la cibercultura genera una 'aceleración' de procesos que tensiona pilares de la modernidad occidental? ¿Qué caracteriza a nuestra contemporaneidad? ¿Que lugar ocupa la dataficación de la vida social en la constitución de la contemporaneidad? ¿Cuáles son sus alcances? ¿Cuáles son sus efectos?

17/9

QUINTO ENCUENTRO

9hs | Primera parte

Invitada: **Geane Alzamora** (Profesora en Comunicación Social en el Departamento de la Universidad Federal de Minas Gerais. Post-doctorado en la Universidad de Pompei Fabra, España (2015), Doctorado en Semiótica y Comunicación en la Universidad Pontificia de Sao Paulo, 2005).

Contemporaneidad, desinformación e infodemia. Dinámicas transmedia en la circulación de noticias sobre el coronavirus. Adelanto del libro Sociedade da desinformação e infodemia (2021).

Bibliografía

Alzamora, Geane; Mendes, Conrado Moreira y Ribeiro, Daniel Melo (orgs). Sociedade da desinformação e infodemia, (prox. Edición Octubre 2021: Belo Horizonte: FAFICH SELO PPGCOM UFMG)
_ Alzamora, Geane (2021), Sobre a imprecisão pragmática do termo pós-verdade. Disponible en: <https://redeciep.wordpress.com/2021/01/04/sobre-a-impresicao-pragmatica-do-termo-pos-verdade/>

Preguntas/disparadores

¿Qué significa decir que vivimos en una sociedad de desinformación? ¿Qué rol juegan los medios masivos, las redes sociales y las de mensajería instantánea (como WhatsApp)? ¿Cómo fue la circulación de los contenidos durante la pandemia, en particular en Brasil? ¿Qué es lo nuevo de esta situación?

11hs | Segunda parte

Invitado: **Roberto Igarza** (UNR)

Digresiones contemporáneas sobre la gramática de la sociabilidad

Bibliografía

Igarza, Roberto (2021). "Suspirando por la conversación", en Presencias imperfectas. El futuro virtual de lo social. Buenos Aires: La Marca.

Preguntas/disparadores

¿Qué queda de la normalidad, "ese modo imperfectamente seguro de cohabitar" de la modernidad, en una época marcada por la virtualización? ¿Qué significa la ausencia del otro para la educación? ¿Vamos hacia un sistema educativo marcado por la post-presencialidad? ¿Hubiéramos llegado a esta crisis de la "presencialidad" aunque no hubiera acontecido la pandemia (por ejemplo, por el avance de la mediatización)? ¿Por qué nuestras prácticas sociales deben volverse "anfibia"? ¿Podemos aprender a disminuir el impacto entre lo continuado y la ausencia? ¿Que "normalidad" nos espera? ¿Puede el estado volver a garantizar la continuidad? ¿Entramos en una nueva era, más allá de la modernidad?

24/9

SEXTO ENCUENTRO

9hs.

Invitado: **Carlos A. Scolari** (Doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación por la Università Cattolica di Milano, Italia), Catedrático de la Universidad Pompeu Fabra.

¿Un ambiente contemporáneo? Interfaces, transmedia, hipermediaciones y cultura snack. ¿Hacia dónde va la cultura digital?

Bibliografía

Scolari, Carlos A (2020). Cultura snack. Buenos Aires: La marca.

Preguntas/disparadores

¿Cuál es el alcance de la transformación tecnológica en la definición de la cultura actual? ¿En qué momento el cambio se volvió irreversible? ¿Por qué necesitamos una micromediología? ¿Qué implica una definición “ampliada” de las interfaces? ¿Cómo debe ser hoy el análisis de las hipermediaciones? ¿Cuál es el futuro de la comunicación transmediática?

FIN DE LA PRIMERA PARTE DEL SEMINARIO

22/10

SEPTIMO ENCUENTRO

9hs.

Invitado: **Antônio Fausto Neto** (Director CISECO, Pesquisador 1A do CNPq, Universidad Unisinos/Brasil).

Mediatizaciones de la figura Presidencial. Transformações na midiatização e na enunciação do discurso político: “Vocês fazem um jornalismo canalha .Não ajuda em nada(...) Vocês não prestam “. (Presidente Jair Bolsonaro, Jornal do Brasil -21.06. 2021)

Bibliografia

Fausto NETO, Antônio. Política entre ações comunicativas e Circulações Disruptivas. In: Rizoma, v.7, n.2, 2019. Disponível em <https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/14481/8647> Acesso em 26/04/2020

Preguntas/disparadores

Mediatizaciones de la figura Presidencial: ¿En qué ha cambiado, diez años después del Primer Coloquio de Ciseco, la mediatización y la circulación de la figura presidencial? ¿Qué caracteriza a la mediatización y la circulación en el caso Jair Bolsonaro? ¿Cómo circula la imagen de Lula ahora y como circulaba antes?

29/10

OCTAVO ENCUENTRO

9hs. | Primera parte

Invitado: **Isidoro Cheresky** (Conicet /UBA)

La mutación de la democracia contemporánea. Debilitamiento del sistema representativo tradicional, expansión del espacio público con la nueva sociabilidad virtual. Lo característico de las escenas políticas: nueva ciudadanía autonomizada y liderazgos de popularidad eventualmente derivando en un poder encarnado.

Bibliografía

Cheresky, Isidoro (2015). "Una democracia diferente a la que conocimos", en El nuevo rostro de la democracia. Buenos Aires: FCE. (31-114).

Preguntas/disparadores

¿Existen alternativas o complementos a la representación tradicional? Los estallidos ciudadanos y populares ¿pueden ir más allá del rechazo a status quo? La libertad del siglo XXI conlleva cuestionamientos a las costumbres ¿puede haber un rechazo a esta perspectiva? ¿El descontento con el incremento de las desigualdades sociales puede conllevar a una movilización post capitalista?

11hs | Segunda Parte

Invitado: **Jairo Ferreira**

Presentación de los tres volúmenes resultado de las ediciones del Seminario Internacional de Investigación en Mediatización y Procesos Sociales (diálogo)

gos Norte/Sur) que contaron con la presencia de Göran Bolin (Suecia), Stig Hjarvard (Dinamarca) y Andreas Hepp (Alemania).

Los libros pueden descargarse del siguiente link:

<https://www.midiaticom.org/e-books/>

5/11

NOVENO ENCUENTRO

9hs. | Primera parte

Invitades: **Lucrecia Escudero Chauvel** (EHESS) y **Guillermo Olivera** (Univ. Stirling)

Mediatización y contemporaneidad. Semejanzas y diferencias entre la perspectiva de Eliseo Verón y la nórdica. Adelanto de la presentación del volumen Mediatización, teorías y prácticas de deSignis (2022) coordinado por Lucrecia Escudero, Andreas Hepp y Guillermo Olivera.

Preguntas/disparadores

¿Entre la “mediatización profunda” y la circulación del sentido? Paradigmas nórdicos y latinos ante la contemporaneidad?

11hs. | Segunda parte

Presentación del Proyecto Ubacyt

¿El fin de la ‘historia’ en directo? La construcción contemporánea de los acontecimientos

Equipo Ubacyt: Mario Carlón, Damián Fraticelli, Gastón Cingolani, Rocío Rovner, Josefina de Mattei, Noelia Manso, David Taraborelli, Juan Pablo Sokil, Andrea Sol Cialdella, Federico Fort, Camila Pereyra, Cristian Blanco, Brenda Buczacki, Verónica Ordóñez, Florencia Vega y Bernardo Saldaña

19/11

DÉCIMO ENCUENTRO

Invitado: **Jorge Baños Orellana** (Argentina, École Lacanienne de Psychanalyse) autor de El idioma de los lacanianos y La novela de Lacan).

Contemporaneidad y happycracia: ¿controlan la industria y la cultura de la felicidad nuestras vidas? Psicología positiva, mediatización y felicidad. Una lectura crítica.

Bibliografía (a debatir)

Cabanas, Edgar e Illouz, Eva (2019 [2018]). Happycracia. Cómo la ciencia y la industria de la felicidad controlan nuestras vidas. Barcelona: Paidós.

Illouz, Eva (2007). Intimidades congeladas. Las emociones del capitalismo. Buenos Aires: Katz.

Preguntas/disparadores

¿Qué lugar ocupa la denominada happycracia, caracterizada por la psicología positiva y la de la felicidad surgidas en Estados Unidos a principios del siglo XXI en nuestra época? ¿Y qué reflexión podemos hacer sobre ella desde nuestro mediatizado contexto “emergente” contemporáneo latinoamericano?

26/11

UNDÉCIMO ENCUENTRO

Invitado: **Fernando Andacht** (Director del Instituto de Comunicación, Facultad de Información & Comunicación/Uruguay)

Bibliografía

Andacht, Fernando; “Así en pandemia como en la vida: un acontecimiento en Tiranos Temblad 2021”, Revista Animus, Programa de Pós-Graduação da Universidade Federal de Santa Maria, RS, Brasil (próxima edición). Disponible en <https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/66684>

___ (2018). “El irresistible ascenso de un Cocinero Mesocrático: revisitando el imaginario social a través del reality show gastronómico & glocal MasterChef Uruguay”, en D. Araujo; A. T. Barros; M. Contrera; R. de Melo Rocha (Eds.) IMAG(EM)INÁRIO Imagens e imaginário na Comunicação (67-90). Curitiba: Página 42.

Preguntas/disparadores

¿Es útil el concepto contemporáneo? ¿Para qué? ¿Qué nos dice de nuestra época? ¿Por qué Masterchef se ha convertido el programa “planeta” de agnizante televisión global? ¿Qué hay de contemporáneo en Tiranos Temblad?

Asistencia

Dadas las circunstancias en las que nos encontramos el Seminario se desarrollará de modo virtual. Esto se debe tanto al contexto pandémico como al hecho de que gran parte de los invitados no residen en Buenos Aires. Los horarios que se presentan se corresponden a la hora de Buenos Aires.

Los textos que tengamos a disposición serán subidos a la web de Semiótica de redes¹. Debe considerarse que algunos de estos materiales tardarán en ser compartidos porque aún son inéditos o libros que no se encuentran a disposición en formato digital. Antes que un déficit creemos que es un mérito del Seminario, dado que se debe a su actualidad. Para facilitar el debate y la reflexión se han incorporado preguntas/disparadores con el objetivo de que ayuden a ordenar las lecturas de los asistentes. Se entregarán certificados de asistencia a quienes cumplan con el 75%.

Expositores

ALZAMORA GEANE

Profesora Asociada de la Universidad de Minas Gerais (IFMG), Brasil, y becaria en productividad (CNPq), Brasil. Doctora y Magister en Comunicación y Semiótica por la Universidad Pontificia de Sao paulo (PUC-SP), con estancia Post-Doctoral en la Universidad de Kassel (Uni-Kassel), Alemania. Post-Doctorado en la Universitat Pompeu Fabra (UPF), España. Líder del Núcleo de Investigación en Conexiones Intermedias (NucCon). Es coautora de *Theory, Development and Strategy in Transmedia Storytelling* (London: Routledge, 2020) y Co-organizadora de *Exploring Transmedia Journalism in The Digital Age* (Hershey: IGI Global, 2018), entre otras publicaciones.

¹ Disponible en <https://semioticaderedes-carlon.com/>

ANDACHT, FERNANDO

Doctor en Filosofía (Dr. Phil.) por la Universidad de Bergen, Noruega, M. A. en Lingüística, Ohio University, Lic. en Letras Facultad de Humanidades & Ciencias de la Universidad de la República, Uruguay. Becario Fulbright/Research Center for Language & Semiotic Studies (Indiana University), y de la Fundación Alexander von Humboldt/Arbeitsstelle für Semiotik, de la Technische Universität, Berlín. Investigador Categoría Nivel II/Sistema Nacional de Investigadores/ANII, Uruguay. Director del Instituto de Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República, Montevideo. Profesor Titular G5, Depto. de Teoría. Profesor Invitado, Programa de Pós-graduação, Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba, Brasil, Doctorado en Semiótica/Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Prof. Titular del Dept. of Communication/University of Ottawa (2006-2015). Publicó 10 libros y más de 100 artículos en inglés, francés, portugués y castellano sobre semiótica y comunicación, e investiga ahora la representación de lo real en medios audiovisuales (especialmente el cine documental y los videos con material de la vida cotidiano en YouTube).

BAÑOS ORELLANA, JORGE

Es psiquiatra y psicoanalista miembro de la École Lacannienne de Psychanalyse. Autor de numerosos artículos en publicaciones locales e internacionales y de los libros *El idioma de los lacanianos* (1995), *El escritorio de Lacan* (1999) y *La novela de Lacan* (2013) –los tres traducidos al francés por Éditions Epel. Dirige, desde 2004, el grupo de estudios argentino-chileno “Lecturas cronológicas de Lacan”. Dictó conferencias y seminarios en Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Francia, Inglaterra, Israel, México y Uruguay.

CHERESKY, ISIDORO

Es Licenciado en Sociología por la Universidad de Buenos Aires y Doctor en Ciencias Sociales (nouveau régime) por la Universidad de Toulouse Le Mi-

rail. Ha participado como consultor en gobernabilidad democrática en el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2005-2012). Ha sido profesor invitado (Tinker Visiting Professor) en la Stanford University (1987; 2003; 2015) y profesor e investigador visitante del Institut des Hautes Études de l'Amérique Latine-Sorbonne Nouvelle, de la Université de Paris I,, de la Université de Laval, de la Universiteit van Amsterdam, de The New School in New York City y de la New York University, entre otras instituciones de educación superior. Es profesor consulto de Teoría Política Contemporánea en la Universidad de Buenos Aires e Investigador Principal contratado del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

ESCUADERO CHAUVEL, LUCRECIA

PHD en Semiotica dirigida por Umberto Eco en la Universidad de Boloña. Radicada en Francia desde 1989 ejerció como docente de Teoría de la Comunicación en la Universidad de Lille Campus Tourcoing donde dirigió las Erasmus Lectures y la Licencia Profesional de Communication (ATC). Actualmente es investigadora asociada del Laboratorio CERMA Mundos Americanos de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales (EHESS) y es vicepresidenta de LASA (Latin American Studies Association). Profesora invitada de las universidades de Bremen, Nottingham, Stirling, Colonia, UNAM y ITEM de México, Católica de San Pablo, Nacional de Colombia y de Chile dirige la revista deSignis, órgano oficial de la FELS. Libros: Democracias de Opinión (La Crujía), Malvinas el gran relato (Gedisa), Television y mutaciones culturales en colaboración con Eliseo Veron (Gedisa) y múltiples artículos en revistas especializadas y de divulgación de la disciplina. Ha publicado Democracias de Opinión (La Crujía), Malvinas el gran relato (Gedisa), Televisión y mutaciones culturales en colaboración con Eliseo Veron (Gedisa) y múltiples artículos en revistas especializadas y de divulgación de la disciplina.

FAUSTO NETO, ANTÔNIO

Doutor em Ciências da informação e da Comunicação - Ecole Des Hautes Etudes en Sciences Sociales, França. Professor do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação - Unisinos, Brasil; Pesquisador 1A do CNPq - Brasil; co-fundador da COMPÓS e co-fundador e atual presidente do Centro Internacional de Semiótica e Comunicação - CISECO

FERREIRA, JAIRO

Coordinador del Seminario Internacional Investigación en Mediatización y Procesos Sociales, diálogos Norte/Sur. Formado en Periodismo (UFRGS, 1982) y Ciencias Económicas (UFRGS, 1992), y Magister sociología (UFRGS, 1997). Doctor en Informática y Educación (UFRGS, 2002), con Doctorado Sándwich en los Archivos Jean Piaget y la Unidad de Tecnologías Educativas de la Escuela de Psicología y Educación de la Universidad de Ginebra (2000). Dr. del programa de Pos-Graduación en Ciencias de la Comunicación (Unisinos). Investigador del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Brasil Profesor Titulae – PPGCC (Unisinos).

GARRAMUÑO FLORENCIA

PhD en Romance Languages and Literatures de Princeton University. Dirige el Departamento de Humanidades de la Universidad de San Andrés, y es investigadora independiente del CONICET. Recibió la beca John Simon Guggenheim y ha sido Tinker Visiting Fellow en la Universidad de Stanford. Publicó Genealogías Culturales. Argentina, Brasil y Uruguay en la novela contemporánea, 1980-1990, Modernidades Primitivas: Tango, Samba y Nación, La experiencia opaca, Mundos en común. Ensayos sobre la inespecificidad en el arte y Brasil Caníbal. Entre la bossa nova y la extrema derecha. Ha traducido textos de Silviano Santiago, Ana Cristina Cesar, João Guimarães Rosa y Clarice Lispector, entre otros.

GUZMÁN, MARIO

Investigador, escritor experimental y artista de nuevos medios mexicano actualmente residiendo en Hong Kong / Argentina. Actualmente trabaja en Hanson Robotics como Senior Content Developer, en el desarrollo de arte, diseño de interacciones e implementación de diálogos.

Es licenciado y profesor en Letras (UBA) especializado en Teoría y Análisis Literario, egresado de la Maestría en Tecnología y Estética de las Artes Electrónicas (UNTREF). Su trabajo vincula el lenguaje con medios audiovisuales, web, arte electrónico, literatura algorítmica, robótica y Machine Learning. Utiliza estos medios para explorar la comunicación entre agentes humanos y no humanos, la interacción robot-humano y las diferentes formas de codificar la percepción y la narrativa a través de la tecnología. Su obra intenta establecer un vínculo entre los estudios sobre código, narración y cultura. Para él, la escritura es un proceso performático que se desarrolla a partir de eventos y escenarios en los que humanos y máquinas participan juntos en la creación y negociación de significado como una experiencia interactiva.

(<http://www.mario-guzman.com/>)

IGARZA, ROBERTO

Graduado de la École d'Ingénieurs de Lausanne (Suiza, 1983) y Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral (Argentina, 2006). Miembro de la Academia Nacional de Educación (Argentina). Se ha desempeñado como investigador y líder de proyectos en el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor Titular y Director Académico de la Cátedra de Investigación Prospectiva en Educación de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina). Docente de la Maestría en Estudios Culturales Maestría y profesor y miembro del comité académico de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva y del Doctorado en Humanidades. Profesor invitado en diversas maestrías y doctorados de la UBA, UdeSA, UNQ, UNTREF y UNVM. Desde los años 1980, sus trabajos de investigación se inscriben en la intersección de Comunicación, Cultura y Tecnologías. Autor de numerosas publicaciones científicas y más de veinte libros editados

en Argentina, Colombia, España y México. Entre las más recientes Ecología de la lectura: las mediaciones a la búsqueda de un paradigma de transición (Ministério da Educação, Lisboa, 2021) y Presencias Imperfectas. El futuro virtual de lo social (LaMarcaEditora, Buenos Aires, 2021).

LA FERLA, JORGE

Master in Arts y Graduado del Programa de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Pittsburgh, Licenciado de la Universidad París VIII. Investigador en artes y medios audiovisuales. Experiencia en el ámbito académico en el área de artes audiovisuales -cine, video, TV, nuevas tecnologías, instalaciones. Director artístico de las 10 ediciones de las Muestras EuroAmericanas de Cine, Video y Arte Digital organizadas por la Universidad de Buenos Aires, el Centro Cultural de España, la Embajada de Francia, el Instituto Goethe, Espacio Fundación Telefónica. Coordinador Académico de los Seminarios de Video, Cine y Multimedia Experimental organizados por la Fundación Antorchas/Lampadia/Vitae junto a las Fundaciones Rockefeller y Mc Arthur, para realizadores de multimedia, video y cine experimental de América Latina. Programador, curador de exposiciones y muestras de cine, video, instalaciones y nuevos medios, en Europa, América Latina y Medio Oriente. Compilador y editor de publicaciones de artes y medios. 40 títulos entre 1991 y el 2021. Profesor Titular, Universidad del Cine; Jefe de Cátedra, Universidad de Buenos Aires.

LEMOS, ANDRÉ

André Lemos es escritor, Catedrático de la Facultad de Comunicación de la UFBA e Investigador 1A del CNPq. Es ingeniero, Máster en Política Científica y Tecnológica por la COPPE / UFRJ (1991) y Doctor en Sociología por la Université René Descartes, Paris V, Sorbonne (1995). Fue Visiting Scholar en las Universidades McGill y Aberta (CNPq - Canadá, 2007-2008) y en la Universidad Nacional de Irlanda (Capes - Irlanda, 2015-2016). Es director de Lab404

- Laboratorio de Investigación en Medios Digitales, Redes y Espacio (<http://lab4040.ufba.br>) del Programa de Posgrado en Comunicación y Cultura Contemporánea (<http://poscom.ufba.br>) de FACOM / UFBA y Miembro del Consejo Asesor del Instituto Nacional de Ciencia y Tecnología en Democracia Digital (INCTDD). Fue miembro del Comité Asesor del CNPq para las áreas de Comunicación, Ciencias de la Información, Museología y Artes del CNPq (2009-2012), Presidente de Compós (2001-2003) y Coordinador de PósCom / UFBA (1999-2001). Su investigación actual es sobre neomaterialismo, teorías de la comunicación y cultura digital (CNPq, PQ / 2019-2024). Tiene más de 15 libros publicados y numerosos artículos nacionales e internacionales sobre cultura digital. Sus últimos libros son "La tecnología es un virus. Pandemia y cultura digital (Sulina, Porto Alegre, 2021, en prensa); Objetos de Bahía. Entrevistas" (Mondrongo, 2020), "O Fantasma de Beckett" (Sulina, 2018), Cosas (Mondrongo, 2018); "Esto (no) es muy Black Mirror" (Edufba, 2018), "Estudios de teoría y comunicación actor-red" (Edufba, 2016), "La comunicación de las cosas. Cibercultura y Teoría Actor-Red (Finalista Premio Jabuti 2014 - Annablume, 2013). Más información en <http://andrelemos.info>

OLIVERA, GUILLERMO

Licenciado en Comunicación; Licenciado en Lenguas Modernas; Magister en Sociosemiótica; PhD in Critical Theory/Teoría Crítica (Nottingham, Inglaterra); Post-Doc in Latin American Film Studies (University of London, Queen Mary). Se desempeña como profesor de Estudios Culturales Latinoamericanos en la Universidad de Stirling (Escocia). Ha sido docente e investigador en diversas universidades británicas (University of Nottingham, University of London, The Open University) y Profesor Adjunto de Semiótica (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina). Es autor del libro Laboratorios de la mediación. La experimentación con materiales mediáticos, la teoría y la crítica cultural argentina, 1965–1978 (Oxford: Peter Lang, 2011) y ha coeditado el volumen de deSignis 19: Estudios Queer. Semióticas y Políticas de la Sexualidad (La Crujía: Buenos Aires, 2013).

SCOLARI, CARLOS A.

Carlos A. Scolari (@cscolari) es Doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación por la Università Sacro Cuore di Milano (Italia). Es Catedrático en Teoría y Análisis de la Comunicación Digital Interactiva del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra – Barcelona, donde coordina el Programa de Doctorado en Comunicación. Sus investigaciones se han centrado en la evolución de los medios, las interfaces y las narrativas transmedia. Investigador Principal de los siguientes proyectos: H2020 TRANSLITERACY (2015-18), TRANSALFABETISMOS (2015-18) y PLATCOM (2020-23).

SILVA, ARMANDO


Armando Silva. PhD en Filosofía y Literatura de la Universidad de California (J. Derrida) con estudios doctorales en Semiótica y Psicoanálisis de la Sapienza Università di Roma (U. Eco) y de la École des Hautes Études en Sciences Sociales de París (Ch. Metz). Autor de Imaginarios urbanos y Family Photo Album. Fundador de la Sociedad Colombiana de Semiótica y cofundador de la Sociedad Latinoamericana de Semiótica. Director del Doctorado en Estudios Sociales de la Universidad Externado de Colombia. Próxima publicación de su texto multimodal: El mundo al revés de la pandemia donde recrea su representación mediáticas como un diario sobre la muerte.

YEREGUI, MARIELA

Doctora en Filosofía de los Medios, European Graduate School. Artista electrónica cuyo trabajo incluye instalaciones interactivas, video instalaciones, net.art, intervenciones en espacios públicos, video-escultura e instalaciones robóticas. Licenciada en Artes (UBA), egresada de la escuela de cine del INCAA y Magister en Literatura en la Université Nationale de Côte d'Ivoire (Francia). Directora de la Maestría en Tecnología y Estética de las Artes Electrónicas (UNTREF).

Indagación sobre 

Lo Contemporáneo

 en/desde **América Latina**