



INFORME FINAL DEL TRABAJO PRÁCTICO

“NUEVAS CONDICIONES DE CIRCULACIÓN DISCURSIVA”

**LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRELLA: CIRCULACIÓN
HIPERMEDIÁTICA DEL FENÓMENO L-GANTE**

SEMIÓTICA DE REDES

Cátedra: Mario Carlón

Profesora: Rocío Rovner

Comisión 21

Octubre 2021

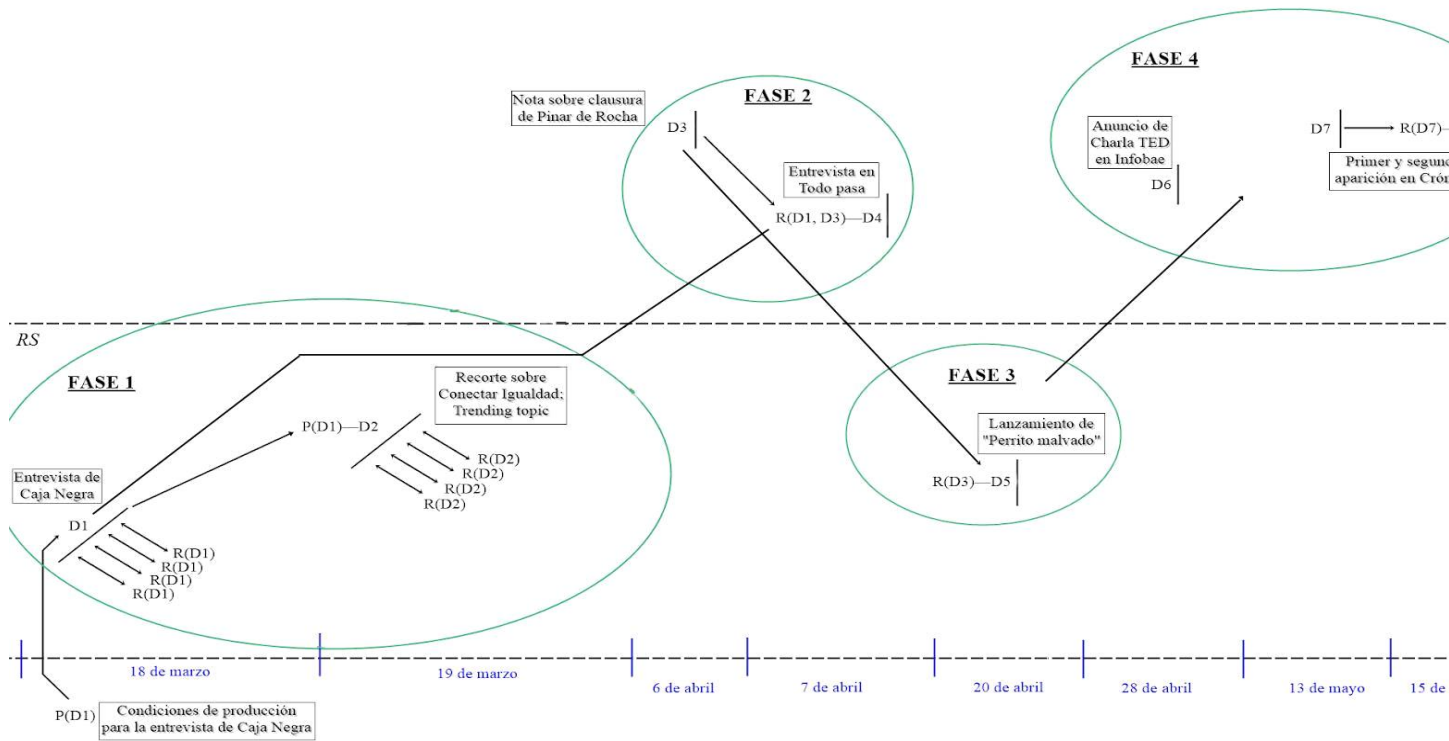
Bernardo Baca Rubinztain, Delfina Dell, Augusto Nicolás

Telias y Diego Alberto Zavarce López

El ascenso meteórico de L-Gante (Elian Ángel Valenzuela) a la cima de las redes sociales y medios masivos no es accidental. Desentrañar el proceso por el que abandonó el anonimato comprende ahondar en la relación de la industria musical con el entretenimiento, la política y los sectores populares argentinos.

Esta investigación nos permitirá ahondar en dos ejes de investigación: primero, la música como motor de la industria del espectáculo, siempre en el contexto de las redes sociales y medios tradicionales. ¿Hasta qué punto uno se alimenta del otro? ¿Qué es el espectáculo en tiempos de redes sociales? ¿Por qué fue L-Gante, y no otro, el protagonista de este salto a la fama? Contestar estas preguntas, a su vez, abre la puerta a un segundo eje de investigación: indagar en la cultura popular, vista desde la relación entre Internet, espectáculo, política, humor y cumbia; se trata de un análisis a partir de la biografía del artista y los rumbos que tomó esta ante la interacción que acabamos de mencionar.

MM



Nivel de observación diacrónico

Fase 1: Entrevista Caja Negra de L-Gante

D1: Publicación de *Caja Negra* de la entrevista a L-Gante

R(D1): Primeras repercusiones de la entrevista entre individuos amateurs (IA) en Redes Sociales.

P(D1)—D2: Recorte de la entrevista sobre el discurso de la “notebook del Gobierno” de la política pública “Conectar Igualdad”

R(D2): Pegajosidad del recorte en Twitter y nuevas repercusiones a partir de ello.

Fase 2: Primeras menciones en los medios masivos

D3: Reportaje de **Telefé** sobre la clausura temporal del boliche Pinar de Rocha, en el que participaron L-Gante y Pablo Lescano.

R(D1, D3)—D4: Entrevista radial de *Todo Pasa* a L-Gante tras los dichos en *Caja Negra*

Fase 3: Colaboración con Damas Gratis, los referentes de la cumbia

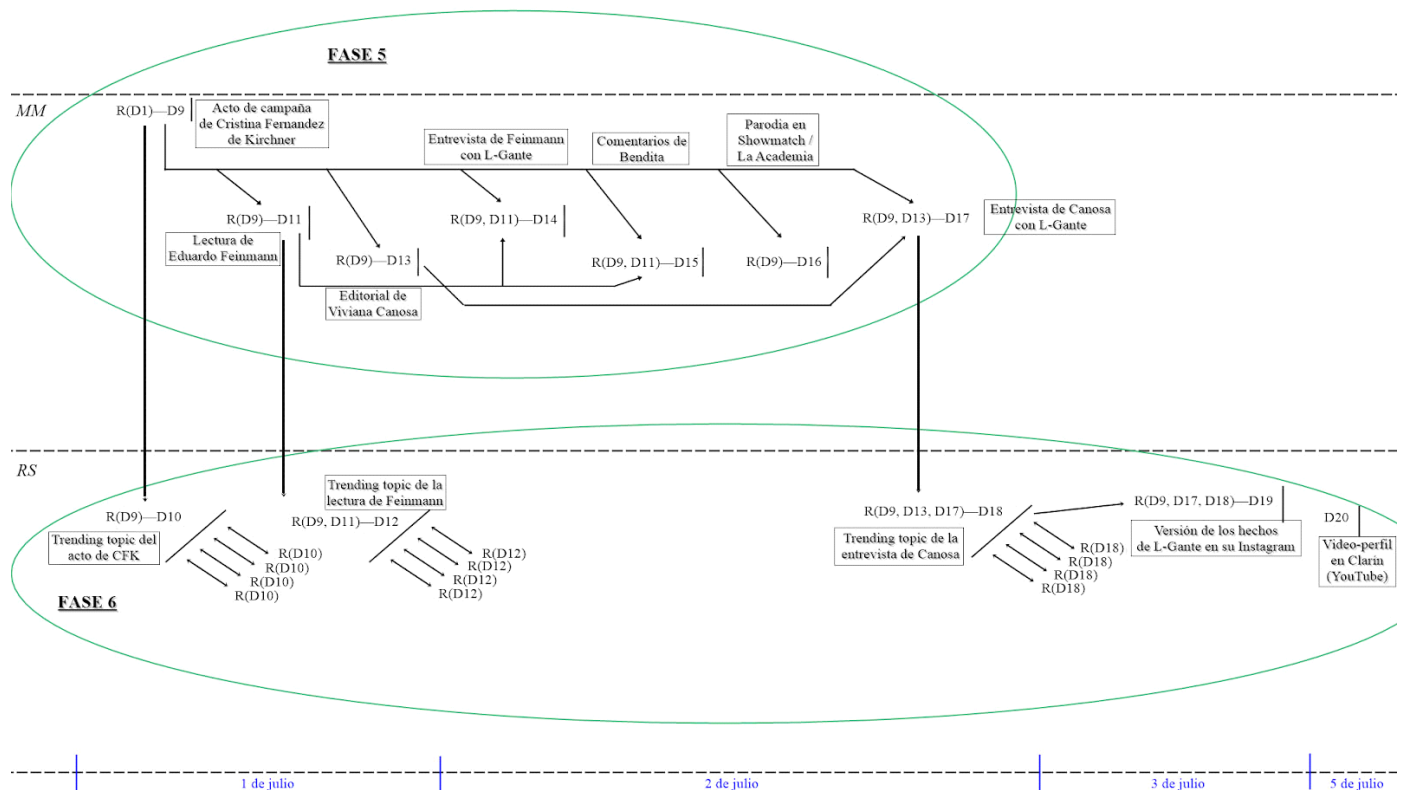
R(D3)—D5: Estreno de “Perrito Malvado”, colaboración entre Damas Gratis y L-Gante.

Fase 4: Participación de L-Gante en causas sociales

D6: Anuncio de la charla TED en la que participará L-Gante en el Barrio 31.

D7: Primer reportaje de **Crónica** sobre actos de apoyo social de L-Gante.

R(D7)—D8: Segundo reportaje de **Crónica** sobre actos de apoyo social de L-Gante.



Fase 5: Acto de campaña de Cristina Fernández de Kirchner y repercusiones mediáticas

R(D1)—D9: Mención a L-Gante por Cristina Fernández de Kirchner en un discurso político.

R(D9)—D11: Lectura burlona de letras de L-Gante por parte de Eduardo Feinmann.

R(D9)—D13: Reacción de Viviana Canosa a las letras de L-Gante y al discurso de Cristina Fernández de Kirchner.

R(D9,D11)—D14: Entrevista a L-Gante por parte de Feinmann.

R(D9,D11)—D15: Comentario satírico de *Bendita* a la burla de Feinmann.

R(D9)—D16: Parodia en *Showmatch/La Academia* a L-Gante.

R(D9,D13)—D17: Entrevista a L-Gante por parte de Viviana Canosa.

Fase 6: Debate en redes a partir del acto de campaña y repercusiones mediáticas

R(D9)—D10: Ascenso a trending topic del discurso de Cristina Fernández de Kirchner en Twitter.

R(D10): Tweets de individuos amateur (IA) en respuesta al discurso de Cristina Fernández.

R(D9,D11)—D12: *trending topic* de la lectura de Feinmann.

R(D12): Tweets de individuos amateur (IA) en respuesta a los comentarios de Feinmann.

R(D9,D13,D17)—D18: Ascenso a *trending topic* de la figura de L-Gante a partir de la entrevista con Canosa.

R(D9,D17,D18)—D19: Publicación de “historias” en Instagram de L-Gante, que usa para aclarar su posición política.

R(D18): Tweets de individuos amateur (IA) en respuesta a la entrevista de Viviana Canosa.

D20: Publicación de reportaje y entrevista de **Clarín** a L-Gante.

3. a. Comenzando con la entrevista Caja Negra publicada por **Filo.News** (D1) el 18 de marzo de 2021, notamos una clara circulación horizontal: el contenido fue publicado por un medio masivo digital (MMD), y las primeras respuestas a las declaraciones de L-Gante llegaron a través de las redes sociales R(D1). No fue casual, entonces, que el fragmento de la entrevista más popular, en el que el artista explica la relación entre su carrera y la política pública Conectar Igualdad (P(D1)—D2), llegara a ser tendencia en Twitter [R(D2)].

A partir de aquí, comenzamos a ver las primeras apariciones de L-Gante en los medios masivos. El 6 de abril de 2021, **Telefe** (MM) reporta la clausura temporal de Pinar de Rocha tras una presentación de L-Gante junto a Pablo Lescano (D3). Y un día después, el 7 de abril, L-Gante es entrevistado en el programa radial *Todo pasa* (R(D1,D3)—D4), emitido a través de **104.3 FM** (MM). En ambos casos, se trata de un proceso de circulación ascendente, pues la figura del trapero pasó de las redes sociales a medios masivos.

Tras estas menciones en medios masivos, el foco mediático en L-Gante nuevamente pasaría a las redes sociales. El 20 de abril, se publica en YouTube el videoclip de una colaboración entre el artista y Pablo Lescano (INDP), líder de Damas Gratis y referente de la cumbia nacional. El sencillo, titulado “Perrito Malvado” [R(D3)—D5], implicaría un proceso de circulación descendente: genera respuesta de enunciadores amateurs tanto Twitter y YouTube, no así en cambio en medios masivos.

El 28 de abril, *Infobae* (MMD) reporta el anuncio de una charla TED que L-Gante presentaría a residentes del barrio 31 en noviembre (D6). A partir de aquí, y por medio de un proceso de circulación horizontal, comenzamos a ver notas similares en otros medios masivos, como será el caso de **Crónica** (MM). El medio reportaría en dos ocasiones, el 13 (D7) y 15 de mayo (R(D7)—D8), el apoyo de L-Gante a víctimas de desastres o conflictos.

El 1 de julio, L-Gante es tomado de referencia por Cristina Fernández de Kirchner (INDP) en un discurso (R(D1)—D9), lo que desencadena una amplia gama de respuestas en distintos medios. La primera de ellas llegaría por medio de un proceso de circulación horizontal: esa misma fecha, Eduardo Feinmann (INDP) lee con tono burlón las letras de L-Gante (R(D9)—D11) en su programa de **La Nación+** (MM). Aún al nivel de los medios masivos, y también el 1 de julio, Viviana Canosa (INDP) reporta y critica el discurso de la vicepresidenta (R(D9)—D13).

En paralelo, en esta fecha se dio también un proceso de circulación descendente: en Twitter, el fragmento del discurso de la vicepresidenta mencionando a L-Gante se vuelve tendencia (R(D9)—D10), al tiempo que se emiten numerosos tweets de individuos amateurs (IA) en cuanto al discurso [R(D10)]. Algo similar ocurre con los comentarios de Eduardo Feinmann: su lectura burlona de las letras de L-Gante, transmitida por su programa de **La Nación+**, se vuelve tendencia en Twitter (R(D9,D11)—D12) a través de un proceso de circulación descendente, también generando respuesta inmediata de individuos amateur [R(D12)] en redes.

Un día después, el 2 de julio, los hechos mediáticos del día anterior dan paso a un proceso de circulación horizontal a partir de nuevos discursos. Eduardo Feinmann entrevista en vivo a L-Gante (R(D9,D11)—D14). Asimismo, en esa fecha se emiten en medios masivos dos discursos adicionales que giraron en torno al cumbiero y a la trama política en la que ahora estaba inserto: el comentario satírico del programa *Bendita* hacia Feinmann [R(D9,D11)—D15],

transmitido por el **Canal 9** (MM), y la parodia al cumbiero presentada por *La Academia* (R(D9)—D16) en el **Canal 13** (MM). Finalmente, y bajo el mismo proceso de circulación, Viviana Canosa también entrevista a L-Gante R(D9,D13)—D17.

Similar a lo que ocurrió el día anterior, este mismo 2 de julio se dan varios procesos de circulación descendente a partir de los discursos publicados en medios masivos. Por ejemplo, en Twitter la entrevista de Canosa a L-Gante llegó a ser tendencia (R(D9,D13,D17)—D18), con enunciadorees amateur denunciando a la presentadora por su tono confrontativo [R(D18)]. Mientras esto pasaba, L-Gante publica una serie de historias en Instagram aclarando su posición en el debate en el que ahora se veía inserto (R(D9,D17,D18)—D19). Por último, el diario **Clarín** (en su formato digital bajo la plataforma de YouTube) publica una entrevista y reportaje sobre la vida del artista (D20).

b. En el caso identificamos seis fases. La Fase 1 empieza en las redes sociales y se mantiene de manera horizontal, pasando de Youtube hacia Twitter. En la Fase 2 la dirección cambia: asciende a **Telefe** con la clausura del show de Pinar de Rocha y, de manera horizontal, se desplaza hacia el programa radial *Todo Pasa*. En la Fase 3 desciende con el anuncio en redes sociales sobre el lanzamiento de “Perrito malvado”. Luego, con una circulación ascendente, en la Fase 4 vemos a Elian por primera y segunda vez en los medios **Crónica** ayudando en causas sociales. La Fase 5 se da en los medios masivos y notamos un proceso de circulación horizontal con la mención a L-Gante de parte de Cristina Fernandez de Kirchner en su acto de campaña. La Fase 6 se da en Twitter, un proceso de circulación descendente. En la Fase 5 vuelve a ascender con la lectura de las canciones de L-Gante en el programa de Feinmann. Este hecho provoca un descenso a la Fase 6, pues esta lectura se vuelve *trending topic* en Twitter. Nuevamente asciende a la Fase 5 ya que Viviana Cansosa reacciona a las letras del artista y al discurso de Cristina Fernández. En esta misma fase de manera horizontal se da la entrevista de Feinmann con L-Gante, *Bendita* realiza comentarios acerca de la burla de Feinmann en el **Canal 9** por lo que el discurso se mueve de forma horizontal. Al igual que la parodia de *La Academia* se da de manera horizontal. Asimismo, el discurso sigue de manera horizontal en los medios masivos con la entrevista que le hace Viviana Canosa a L-Gante pero desciende a la fase 6 ya que la entrevista se vuelve *trending topic* en Twitter. En esta misma fase el discurso circula de manera horizontal

cuando Lgante descarga en su Instagram sobre la mención de Cristina Fernández de Kirchner y sigue de manera horizontal pero en el medio digital (MMD) Youtube con la entrevista de **Clarín**.

c. En la Fase 1 encontramos la entrevista publicada por **Filo.News** (MMD) el 18 de marzo de este año. A solo horas de la publicación de la entrevista, y bajo la tendencia Conectar Igualdad, el debate se volvió *trending topic* en Twitter hasta el 19 de marzo. Esta fase pasó completamente por las redes sociales, y tuvo una duración de 2 días.

La Fase 2 se va a desarrollar a partir del 6 de abril: *El noticiero de la gente* de **Telefé**, reporta la clausura temporal del boliche Pinar de Rocha. Después, el 7 de abril, *Todo Pasa* realiza la primera entrevista en la radio a L-Gante tras los dichos en *Caja Negra*. Por un lado, y hablando del sentido en esta fase, vemos cómo *el noticiero* intenta involucrar al artista en la polémica de Pinar de Rocha. *Todo Pasa* da la oportunidad al cantante de aclarar la situación. Esta fase tuvo una duración de dos días.

Siguiendo con la Fase 3, el 20 de abril promocionan el videoclip de “Perrito Malvado”, una colaboración entre Damas Gratis y L-Gante, hecho que se vuelve tendencia ese mismo día en Twitter bajo el hashtag “Pablito Lescano”. Esto provocó que el colectivo fans (CM) tanto de Damas Gratis como los de L-Gante se unieran para celebrar el nuevo lanzamiento.

La Fase 4 se da el 28 de abril tras el anuncio de una charla TED en la que participará L-Gante en el Barrio 31. El 13 de mayo, **Crónica** cubre la llegada de L-Gante a la locación de un incendio residencial. Luego de esto, el 15 de mayo el canal vuelve a transmitir al cantante comprometido con causas sociales llegando a una casa tomada en General Rodríguez. Esta fase, comprendida por los medios masivos, tuvo una duración de tres días. Destacó una imagen solidaria de L-Gante, con la participación y preocupación del cumbiero por cuestiones sociales.

La Fase 5 comienza el 1 de julio con el acto de campaña de Cristina Fernández de Kirchner, en el cual menciona a L-Gante como modelo a seguir. La fase finaliza el 3 de julio con la entrevista que le hace Viviana Canosa a L-Gante. Esta fase condensa varios sentidos sin una narrativa homogénea. En este periodo, Eduardo Feinmann leyó las canciones de L-Gante como burla. Canosa, el mismo día y para desacreditar al cantante, critica al artista. El 2 de julio, Feinmann entrevista al artista, tratándolo con respeto y felicitándolo por su éxito. En la entrevista

de Viviana Canosa, del 3 de julio, se mantiene su trato hostil al cantante. Luego el 2 de julio, *Bendita* (MM), satiriza a Feinmann y elogia a L-Gante. Ese día, *La Academia* (MM) trasmite una parodia del cantante y menciona los comentarios de la vicepresidenta, con intención de “mantenerse al día” con las temáticas vigentes.

La Fase 6 también comienza el 1 de julio con el discurso de Cristina Fernández de Kirchner. En cuanto a la lectura de Feinmann realizada esa fecha, el sentido en las redes se opone al objetivo del periodista que buscaba ridiculizar a la vicepresidenta y se torna en un discurso risible. La reapropiación del contenido de Feinmann por parte del público twittero y las cuentas de memes provocó la burla tanto a partir de la ironía, así como el consumo sincero como crítica a la vicepresidenta. El 3 de julio se vuelve tendencia la agitada entrevista realizada por Viviana Canosa a L-Gante, con fuertes críticas a la presentadora en redes. Además, tras esta breve gira en los medios, L-Gante utiliza las “stories” de su perfil de Instagram para contar su versión de los hechos, aclarando que no tiene afiliación política. Finalmente, el 5 de julio, termina esta fase con el medio masivo **Clarín** publicando una entrevista y reportaje sobre la vida del artista, creando la imagen de un artista de orígenes humildes y un gran corazón.

d. En nuestro análisis, dos momentos puntuales presentaron un incremento en la cantidad de discurso de reconocimiento. El primero se dio el 18 de marzo de 2021, en la Fase 1. En esa fecha, **Filo.News** publica su entrevista a L-Gante. Como se ha mencionado, el relato del artista sobre la “netbook del Gobierno”, que presentó en esa entrevista, desató un torrente de respuestas inmediatas. L-Gante despertó un debate de larga data sobre la eficacia de políticas de interés social como lo es Conectar Igualdad. A partir de la entrevista, se sumaron a la discusión varios colectivos de individuos amateurs con afiliaciones políticas, que tomaron al artista como plataforma tanto para críticas como para elogios al oficialismo. Un fenómeno similar tomará lugar el 1 de julio, cuando la vicepresidenta retoma el éxito de L-Gante en su discurso político sobre Conectar Igualdad (Fase 5). Tras el discurso, de inmediato numerosos medios masivos reportan la conexión política entre Cristina Fernández de Kirchner y el artista. Tales serán los casos de los programas conducidos por Eduardo Feinmann y Viviana Canosa, que critican que una funcionaria del nivel de Cristina Fernández de Kirchner valide públicamente a L-Gante. A partir de aquí, colectivos mediáticos en contra y a favor de estos discursos se manifiestan en las redes sociales, aportando al rápido incremento de discursos de reconocimiento. También se

suman a la lista los programas *Bendita* y *La Academia*, que retoman estos discursos de reconocimiento y reproducen muchos de los mismos sentidos que circularon a partir del discurso de la vicepresidenta.

Nivel de observación de fases

Condiciones de reproducción P(D1): Las primeras apariciones exitosas en el ámbito musical del cumbiero fueron en 2018 junto al DJ Alan Gómez con “El baile de las egresadas” a través de su canal de YouTube, con actualmente 1,17 millones de suscriptores. El video cuenta con más de dos millones de reproducciones y supera los 10 mil likes.

El primer gran hit de Valenzuela llegaría de su colaboración con Papu DJ el 3 de octubre del 2020, con el sencillo “L-Gante RKT”, que se propagaría en TikTok primero, y luego en todas las plataformas de *streaming*. La canción se popularizó por la cantidad de videos que se grababan con ella de fondo con una coreografía específica: aunque L-Gante aún no era un nombre conocido, el “L-Gante Keloke RKT Challenge” empezó a darle éxito por fuera del nicho, llevándolo a tener la segunda canción más exitosa del país para el 7 de marzo. Actualmente el video posee más de 200 millones de reproducciones en YouTube, supera los 2 millones de likes.

Fase 1: Entrevista *Caja Negra* de L-Gante: El 18 de marzo de 2021, L-Gante participó en el segmento de entrevistas de **Filo.News**, *Caja Negra* (D1), presentado por el periodista individuo profesional (INDP) Julio Leiva. Previo a la entrevista, ya existían en Internet colectivos de fans y seguidores acérrimos de L-Gante. Aunque seguía lanzando sencillos, no fue sino hasta el 10 de marzo del 2021 que llegaría el éxito explosivo. En conjunto a Bizarrap se estrenó la “BZRP Music Session #38” (también conocida como el “Villarap”), que estalló y se propagó rápidamente en redes. Ahora, con su cara como protagonista del video, L-Gante no solo ponía la voz en los éxitos sino también su imagen y corporalidad. La canción entra en el #14 del Billboard Hot 100 y, a la semana siguiente, llega a la cima —convirtiéndose en el segundo #1 de Bizarrap y el primero de L-Gante— que mantuvo por siete semanas consecutivas. El “Villarap” termina de asentar a Bizarrap como el productor del momento y logra poner en el mapa a L-Gante: con personalidades como el “Kun” Agüero reaccionando y bailándola en diferentes plataformas como TikTok, Twitch o YouTube. La canción rompe la barrera de las 200 millones

de reproducciones, alcanza 2,8 millones de likes y es uno de los videos más vistos del 2021 en Argentina.

Retomando la entrevista *Caja Negra*, el artista en definitiva ya contaba con seguidores al momento de publicación. Pero a partir del encuentro, conoceríamos al cumbiero en aspectos hasta ahora desconocidos: raíces, familia, anécdotas; quedaron además en manifiesto su carisma y humildad. Entre esto, destacó el momento en que el cantante aclaró cómo su primer sencillo exitoso -“L-Gante RKT”- había sido grabado con una computadora proveniente de la política pública Conectar Igualdad [P(D1)-D2]. La respuesta en las redes fue inmediata: la historia de triunfo y tenacidad que contaba L-Gante tuvo una respuesta cálida, pronto alcanzando varios millones de visitas en YouTube. Esta entrevista de *Caja Negra* pronto se convirtió en la más vista de la historia del segmento, contando con más de 6 millones de reproducciones en youtube, obteniendo alrededor de 219.000 likes y aproximadamente 14.500 comentarios.

La entrevista nos invitó a conocer a Elian, la cara tras L-Gante. Conocimos su realidad, su personalidad humilde, su cariño y autenticidad al comunicar la realidad de las villas, y su pasión por la cumbia. Su música está dedicada a todo el que quiera escuchar. En *Caja Negra*, Valenzuela nos mostró y acercó sin rodeos a la vida cotidiana de los barrios más precarios del país, siempre auténtico, siempre con una sonrisa.

Su transparencia lo hizo resaltar a ojos del público, como dijo la cantante de trap Cazzu en otra entrevista para el mismo segmento *Caja Negra*: “es como si hubiese nacido una flor en la calle”, aludiendo a cómo L-Gante transmite su realidad sin romantizarla ni fetichizarla como otros artistas (más específicamente los raperos y traperos) de la escena musical. Sentimientos similares inundaron las redes, apoyando, admirando y elogiando la autenticidad de Valenzuela.

La entrevista de *Caja Negra* a L-Gante fue un éxito en cuanto a su propagación: un día después, el 19 de marzo, el fragmento de la entrevista sobre la “Conectar Igualdad” (“grabé L-Gante RKT con la compu del gobierno y un micrófono de \$1000”) P(D1)—D2 fue tan comentado (en su mayoría por enunciadorees amateur) que llegó a ser tendencia (*trending topic*) en Twitter Argentina, R(D2).

Este fragmento dio pie a la discusión sobre la efectividad de la política estatal del Plan Conectar Igualdad, política pública lanzada en 2010 que entregaba notebooks bajo la modalidad de una computadora por alumno, además de a los mismos docentes. Este programa fue dirigido hacia quienes formaban parte de la escuela pública, y su objetivo pretendía acortar la brecha digital, generar una política de inclusión digital y mejorar los procesos educativos tanto en el aula como en las casas de quienes recibían la computadora.

Esta fue, quizás, una de las medidas gubernamentales que mayor polarización generó al momento del balance final del segundo mandato de Cristina Fernandez de Kirchner. El argumento a favor esgrimía que esta política pública cumplió con sus objetivos de inclusión social, tecnológica, educativa y laboral hacia los sectores que se habían visto económicamente imposibilitados a acceder a una computadora (demostrado por las estadísticas del INDEC de 2011, que indican que el 52,8% de los hogares del país tenía al menos acceso a un equipo particular).

Quienes se hallaban en las antípodas de este pensamiento argumentaban que el plan social había sido un fracaso ya que la digitalización en las aulas no había sido lograda, por lo tanto, la notebook no funcionaba como agente educativo y, en su lugar, se usaba para el ocio y esparcimiento del alumnado; se llegó a asumir que ellos recibieron una computadora gratis y no como fruto de su esfuerzo, alimentando una línea de pensamiento que el gobierno “premia al mediocre y obstaculiza al trabajador”. El sector político que adhería a esta idea asumió la presidencia en 2015 de mano de Mauricio Macri, y la producción del Plan Conectar Igualdad se vió frenada.

El debate sobre la Conectar Igualdad se reactivó al inicio del distanciamiento social provocado por la pandemia del COVID-19 debido a que, si su distribución no se hubiese visto cancelada, los métodos educativos virtuales adoptados durante este tiempo (ya que el espacio físico de la escuela debió mantenerse cerrado por protocolos sanitarios) hubiesen sido más universales y efectivos. Por lo tanto, el éxito de L-Gante (que ubica a la computadora como factor para la génesis de su primer gran éxito “L-Gante RKT”) vuelve a poner el tema en la mesa de debate.

A partir de esto, se generó una intensa discusión en redes entre enunciadores amateur sobre la importancia de políticas públicas como Conectar Igualdad. Partidarios y detractores del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner pusieron a L-Gante en el centro del diálogo y construyeron narrativas acorde a las posiciones políticas previamente desarrolladas. El rápido esparcimiento del fragmento acercó a nuevas audiencias la entrevista original, por lo que es sin duda un caso de circulación ascendente, esta vez con condiciones de reconocimiento ascendentes (el discurso a los medios masivos, que pronto incluirían a L-Gante en su programación).

Fase 2: Primeras menciones en los medios masivos: A medida que L-Gante se iba convirtiendo en un nombre cada vez más presente, el 6 de abril, el informativo *El noticiero de la gente* (transmitido por **Telefé**) reporta la clausura del boliche Pinar de Rocha en Morón (D3). La causa: un concierto sin medidas de control para el contagio de coronavirus en el que participaron Pablo Lescano, estrella de la cumbia con una larga trayectoria, y L-Gante. El predio fue multado con una clausura de 30 días; por su parte, la controversia llamaría la atención de los medios masivos, que por primera vez incluyeron al joven promesa en su programación.

Este discurso tuvo una circulación descendente y se generaron condiciones de reconocimiento, pues figuras profesionales de los medios tomarían el hecho para discusión más adelante. Un día después, L-Gante es entrevistado por Matías Martín en *Todo pasa*, programa de radio de **Urbana Play 104.3FM**, R(D1, D3)—D4. La entrevista incluyó por un lado discusiones sobre el hecho en Pinar de Rocha (D3), y por el otro, se retomaron varios de los temas tocados en la entrevista *Caja Negra* publicada por **Filo News** en marzo (D1). Se repitieron varias preguntas y, en general, resurgió la discusión sobre el rol de Conectar Igualdad: la importancia de esta política pública demuestra su importancia al protagonizar una buena parte de la entrevista; una vez más, el público está interesado en la historia de éxito y el ángulo político. La importancia de la entrevista en *Todo pasa* radica en que L-Gante es convocado por los medios masivos para contar su versión de la historia en vez de ser narrado por alguien más. Tras esta primera aparición, el cumbiero sería invitado de manera más frecuente en distintos programas de la televisión. Esta fase del análisis representó el primer salto para L-Gante de las redes sociales a los medios masivos.

Fase 3: Colaboración con Damas Gratis, los referentes de la cumbia: El 20 de abril, se publica en YouTube la nueva colaboración musical entre el grupo Damas Gratis y L-Gante: “Perrito malvado” R(D3)—D5). Semanas antes, Pablo Lescano (líder de la banda) y Valenzuela ya habían sido noticia por los sucesos de Pinar de Rocha (D3), por lo que el sencillo solo amplió la presencia mediática del joven cumbiero.

A diferencia de otras colaboraciones que se dieron entre L-Gante y otros artistas de la escena musical, “Perrito malvado” fue de las que más repercusión tuvo. Ésta marcó la primera dupla entre L-Gante y Damas Gratis, la banda más importante de cumbia villera. El grupo fue fundado en el 2000 y fue ganando popularidad en la escena tropical, hasta convertirse en la primera banda consagrada del género y aceptada por el ambiente mainstream. Con esta posición de privilegio, Pablo Lescano elige llamar para colaborar a L-Gante, pues ve en él el trabajo duro y la resiliencia con la que propone recuperar el lenguaje de la cumbia que se habría difuminado a lo largo de la década del 2010.

Por otro lado, el líder de la banda admira la pasión que L-Gante siente por la cumbia: Valenzuela se autopercibe cumbiero, y lo recalca en cada entrevista que realiza; no le interesan las etiquetas de reggaetonero y traperero, ya que su búsqueda pasa por engrandecer la cumbia como cultura nacional y es por lo que quiere que se lo conozca a él (esto se ve en quienes escoge como influencias: menciona como máximo referente a Antonio Ríos, exponente de géneros profundamente imbricados en la cultura musical nacional tales como el folclore, el tango y, justamente, la cumbia). La profundización de la tradición cumbiera, y la humildad con la que se identifican, logran el vínculo entre ambas generaciones de cumbieros y potencia a L-Gante aún más como enunciador.

Fase 4: Participación de L-Gante en causas sociales: Poco más de una semana más tarde, el 28 de abril, *Infobae*, medio digital, notifica un anuncio de L-Gante: participará en una charla TED pensada para los residentes de Barrio 31 en Buenos Aires (D6). TED es una organización estadounidense sin fines de lucro creada por Richard Saul Wurman, a partir de la cual nacieron sus conferencias que se brindan en distintas partes del mundo, con temáticas variadas como arte, política, educación, cultura, negocios, tecnología y entretenimientos. Con su charla TED, L-Gante busca motivar a los más jóvenes para luchar por cumplir sus objetivos.

“*Me siento identificado con los pibes del barrio*”, citó **Infobae** de boca del artista, contribuyendo a la construcción de un L-Gante con consciencia social e interesado por cooperar con los sectores populares en los que se crió.

Por otro lado, tanto el 13 y 15 de mayo, el segmento noticioso del canal **Crónica** televisa a L-Gante colaborando en más causas sociales. La primera fecha muestra al artista ayudando a una familia que perdió todas sus posesiones en un incendio (D7). El segundo es similar, mostrando el apoyo de L-Gante a su barrio de General Rodríguez en un caso de ocupación a una vivienda ajena [R(D7)—D8].

En distintas ocasiones, Valenzuela pasó por merenderos, dejó alimentos, cantó y hasta les cortó el pelo a los niños. El artista ha dejado claro que la música no es la única de sus preocupaciones, sino que, además, siente una gran preocupación por las familias que viven bajo la línea de pobreza. De esta forma, podemos destacar algunas palabras del artista defendiéndose de las críticas: “muchos nos dicen negros de la villa o cabezas. Así nos llama la gente a la que les caemos mal por lo que nos tocó”, le cuenta al streamer Ibai Llanos, uno de los personajes más populares de internet de la actualidad.

Esta fase del análisis supone la cristalización del artista como una figura de interés para los medios masivos, además de la implicancia (hasta el momento desconocida por el público que lo consume) de L-Gante en diversas causas sociales.

Fase 5: Acto de campaña de Cristina Fernández de Kirchner y repercusiones mediáticas:

Para este momento, L-Gante ya se había convertido en una de las figuras musicales más prominentes de 2021. La entrevista de *Caja Negra* ya era la más vista en el canal de **Filo News**, y múltiples colaboraciones exitosas con artistas que atraviesan el espectro de la escena nacional le valieron ciertas distinciones, como convertirse en el primer artista argentino con más entradas simultáneas en la lista argentina de Billboard Hot 100. Sin embargo, el alcance de L-Gante como figura pública aumenta considerablemente el 1 de junio, y se verá implicado en un terreno aún desconocido para él: la arena política.

Era uno de los primeros actos oficiales de campaña para las elecciones legislativas de 2021. En el partido de Lomas de Zamora, varios cuadros políticos del oficialismo se hallaban

para realizar una entrega de 10 mil computadoras, parte del relanzamiento del plan Conectar Igualdad. La oradora más destacada de la fecha fue la vicepresidenta Cristina Fernandez de Kirchner, cuyo discurso resaltaba la importancia del primer plan Conectar Igualdad para las oportunidades laborales y crecimiento profesional de aquellos estudiantes que recibieron su computadora una década atrás.

Dentro de este grupo de estudiantes nombra a L-Gante, a quien llama “Elegant”: “Hace unos días estaba leyendo una intervención en un medio extranjero que le hacían a un pibe, ‘Elegant’, creo que se llama ‘Elegant’, ¿no?”, dijo la vicepresidenta, destacando la importancia de su netbook en el éxito de su carrera como músico (dato que él cuenta en la entrevista de *Caja Negra*) [R(D1) - D9]. Con este aporte, el debate que se dió en la fase 1 no solo se revitalizó, sino que se magnificó: los argumentos a favor del plan Conectar Igualdad ya no estaban a cargo de tweets anónimos, sino que ahora eran representados por Cristina Fernandez de Kirchner, uno de los cuadros políticos más importantes (y polarizantes) de la actualidad argentina, y ahora su figura atravesaba todo el discurso. Y L-Gante, al haber sido el ejemplo de la vicepresidenta, cae en la discusión que se desarrolla en el campo de la política partidaria. De aquí, y a través de circulación descendente y con condiciones de reconocimiento, se desprendieron una larga serie de respuestas al hecho en los medios masivos.

La primera de ellas llega horas después del discurso en el programa de análisis político de Eduardo Feinmann: a través del canal **La Nación +**, el presentador leyó en vivo las letras escritas de “L-Gante RKT” R(D9) — D11, haciendo referencia al apoyo de Cristina Fernández de Kirchner ese mismo día pretendiendo desacreditarla por el contenido explícito de la canción, la cual refiere a la sexualidad y al uso recreativo de marihuana, entre otros tópicos: “estas son las letras que le gustan a Cristina Fernandez de Kirchner ahora que es rapera”.

El periodista responde con corrección, tomándose su tiempo para esbozar cada palabra, con cierta parquedad, que puede confundirse con antipatía. Feinmann es uno de los conductores estrella de **La Nación +**, medio con una perspectiva conservadora que atrae a un público que coincide con él. La contraposición de las letras provocativas e irreverentes de L-Gante, y el ambiente profesional (trajes, peinados fríamente calculados y lenguaje típico de sectores acaudalados) en el que se desenvuelve Feinmann, abren la puerta a un torrente de recortes,

memes y chistes en ambos lados de la cancha. Unos firmemente contra él, otros defendiendo sus críticas a la vicepresidenta. Tuvo éxito: la reapropiación del contenido de Feinmann por parte del público twittero y las cuentas de memes, pasando de un marco “serio” en primera instancia a lo risible, incita a colectivos de seguidores tanto a burlarse de Feinmann a partir de la ironía, como a reírse con él con consumo sincero de su contenido.

El consumo irónico es una de las principales causas por las que los recortes de determinados programas de Feinmann son tan pegajosos: sus opiniones suelen ser muy controversiales, y luego son difundidas a modo de memes en las plataformas digitales, amplificando el recorte y generando grandes discusiones tanto a favor como en contra.

Durante la misma jornada y en paralelo a Feinmann, el programa de análisis político de **A24** de Viviana Canosa da su propio giro a los eventos R(D9)—D13 y presenta a L-Gante como el arquetípico trapero “machirulo”, citando letras que cosifican a la mujer en sus canciones. Éste fue también un ataque a la vicepresidenta, criticándola por recomendar un discurso dañino como lo son las letras de L-Gante y por usar al artista como “recurso de campaña” para sumar el voto de la juventud.

De estos dos discursos también se desprendieron otros a partir de un proceso de circulación y condiciones de reconocimiento: al día siguiente, el 2 de julio, Eduardo Feinmann entrevista en vivo a L-Gante R(D9, D11)—D14 para conocer la historia del cumbiero contada desde su propio punto de vista. A lo largo de la charla se vuelve al tema de la netbook de Conectar Igualdad, y allí se da a conocer un nuevo detalle: cuando el conductor pregunta si en efecto era acertada la historia de la “netbook del Gobierno”, su respuesta fue negativa. El artista negó haber recibido la netbook del programa Conectar Igualdad durante su período escolar y, en su lugar, aseguró haberla conseguido por sus propios medios. Feinmann tildó los comentarios de la vicepresidenta como “fake news” y, de nuevo, L-Gante cayó en el epicentro de un debate político.

Más tarde esa fecha, Viviana Canosa también entrevistará a L-Gante R(D9, D13) — D17, retomando algunos de sus puntos de la jornada anterior y discutiendo en vivo con el artista por su uso del lenguaje. Ella le cuestiona su forma de ser y le plantea que no es un ejemplo a seguir. Asimismo, L-Gante confirmó una vez más tras las preguntas de la conductora que la “notebook

del Gobierno” no llegó a sus manos debido a su deserción escolar y que, en su lugar, debió conseguirla por su cuenta.

Mientras estos debates ocurrían, el ángulo humorístico seguía teniendo protagonismo: el programa *Bendita*, de **Canal 9**, transmite una burla irreverente a los comentarios de Feinmann del día anterior R(D9,D11)—D15, mencionando los dichos del acto de campaña de la vicepresidenta y ensalzando a L-Gante por el éxito que ha tenido a la fecha.

Finalmente, esa noche *Showmatch La Academia*, reality show de entretenimiento del **Canal 13**, transmite una parodia a L-Gante con un imitador en vivo R(D9)—D16, también haciendo mención de lo sucedido el día anterior en la campaña del Frente de Todos.

Esta concatenación de respuestas mediáticas situaron firmemente al artista en un campo de batalla político, que en paralelo engendró acaloradas discusiones en las redes sociales. Veámoslas a continuación.

Fase 6: Debate en redes a partir del acto de campaña y repercusiones mediáticas: El primero de julio, el discurso impartido por Cristina Fernández de Kirchner fue tendencia en Twitter. De aquí se desprendió un proceso de circulación descendente de los medios masivos a las redes sociales R(D9)—D10, en el que enunciadores amateur R(D10) debatieron los comentarios de la vicepresidenta en cuanto al rol de la “netbook del Gobierno” como herramienta en la carrera de L-Gante.

Algo similar se dio más tarde: en el programa de **A24**. Feinman leyó las letras del artista lo que rápidamente se volvió tendencia en Twitter R(D9,D11)—D12. Muchos burlándose y otros riendo junto al presentador, el programa también fue un campo de batalla para el debate político, siempre con L-Gante en el medio (proceso de circulación descendente, R(D12)).

Un día después, el 2 de julio, se vuelve tendencia la agitada entrevista realizada por Viviana Canosa a L-Gante R(D9,D13,D17)—D18, con fuertes críticas a la presentadora en redes a partir de su lenguaje confrontativo contra el artista.

El 3 de julio, L-Gante, bajo el rol de enunciador profesional sube unas historias a Instagram contando su versión de los hechos al respecto de su computadora del plan Conectar

Igualdad, aclarando que no tiene afiliación política ni interés en defender ningún bando R(D9, D17, D18)—D19. Explica nuevamente que agradece la exposición dada por la vicepresidenta, pero que no tiene posiciones y que su enfoque es la música, ante todo. La historia viene en respuesta directa a los comentarios y discusión agitada en redes tras dos días seguidos de temas tendencia girando en torno a L-Gante, el discurso de Cristina Fernández de Kirchner, el programa Conectar Igualdad y la respuesta de los medios (en particular Feinmann y Canosa).

Finalmente, el 5 de julio, el medio masivo **Clarín** (en su formato digital bajo la plataforma de YouTube) (D20) publica una entrevista y reportaje sobre la vida del artista, aportando a la construcción del personaje de L-Gante. Es una entrevista con método observacional bastante significativa, ya que, a diferencia de la entrevista de *Caja Negra*, aquí la figura de L-Gante ya era una de las más relevantes argentinas; de todas maneras, su humildad se mantuvo intacta. Allí reside su encanto, que continúa atrayendo miles de personas a su público: en su autenticidad. Y, tras haber sido arrastrado a la arena política, salió airoso, aprovechando el protagonismo que se le dio para seguir difundiendo su arte y mostrando su realidad.

Nivel de observación micro

Fase 1: Entrevista Caja Negra de L-Gante: En esta fase encontramos a **Filo.News**, medio masivo digital que publica *Caja Negra*, como enunciador. La circulación de esta fase es horizontal, pues los discursos generados nacen en, y se limitan al universo de las redes sociales (**Filo.News** es un medio masivo digital, y gran parte de la respuesta de individuos amateurs se da en redes). Este espacio estaba conformado por el colectivo mediático (CM) de fans de L-Gante y el colectivo mediático de *haters* del artista (lo cual es pertinente destacar, eran menos: de los varios individuos amateurs (IA) que discutieron el impacto de L-Gante en redes, la mayoría apoya o felicita al cantante). A su vez, se da un cambio de estatuto con la formación de dos colectivos adicionales: defensores y críticos de la política pública Conectar Igualdad (y por extensión, el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner) a partir del matiz político de la entrevista. Así fue el caso, por ejemplo, del usuario de YouTube Natan Bianco, que comentó: *“De verdad que te admiro mucho l-gante, por animarte con pocos recursos a darle vida a un género que muchos no conocíamos”*; O como mencionó Tomas Callenius en la misma plataforma: *“La NETBOOK del gobierno mejor aprovechada de la historia de la argentina”*.

Fase 2: Primeras menciones en los medios masivos: Encontramos en esta fase dos enunciadores: **104.3 FM** (MM), emisora que transmite el programa *Todo Pasa*, y **Telefé** (MM), casa matriz de *El noticiero de la gente*, dos instituciones de los medios masivos. La circulación es ascendente con respecto a la Fase 1, pues la radio retoma la entrevista de **Filo.News** y lo sucedido en Pinar de Rocha, y **Telefé** emite la clausura del boliche. También vemos circulación horizontal entre ambos medios masivos. No observamos un cambio de estatuto en esta fase.

Fase 3: Colaboración con Damas Gratis, los referentes de la cumbia: Pablo Lescano (INDP), referente de la cumbia nacional, será enunciador en esta fase del análisis. Asimismo, la circulación será descendente, pues el sencillo será promocionado por Lescano en Instagram, y será publicado en el canal de YouTube de Damas Gratis, sin presencia de los medios masivos. El éxito del sencillo atrajo un nuevo colectivo mediático al análisis: fanáticos de Damas Gratis, que comienzan a interactuar con el colectivo de fans de L-Gante. Fue el caso, por ejemplo, del usuario de YouTube Marcelo Arciar: “*Temazo!!! Se nota la mano d Pablo y el carisma d L Gante es indudable!!!*”.

Fase 4: Participación de L-Gante en causas sociales: La explosiva popularidad de L-Gante lleva a los medios masivos a reportar su participación en causas sociales. Encontramos en esta fase dos enunciadores: *Infobae* (MMD) y **Crónica** (MM), lo que implica un proceso de circulación ascendente. El primer enunciador publica un artículo ahondando en la charla TED anunciada por el cantante, y el segundo se enfoca en dos ocasiones en situaciones de desastre y conflicto en las que L-Gante participa como figura de apoyo. No encontramos cambios en el estatuto durante esta fase.

Fase 5: Acto de campaña de Cristina Fernández de Kirchner y repercusiones mediáticas: A raíz de la disputa de la netbook de Conectar Igualdad, una enunciadora clave en esta fase es Cristina Fernandez de Kirchner (INDP) por su discurso el 1 de julio. Desde este hecho, se presentan varios enunciadores adicionales: Eduardo Feinmann (INDP) y Viviana Canosa (INDP), ambos críticos de la vicepresidenta, son los primeros en manifestarse. El programa *Bendita* emerge también como un enunciador, esta vez criticando a Feinmann y sus comentarios sobre L-Gante. Por último está el programa *La Academia*, que intenta ridiculizar a L-Gante por medio de una parodia. El tipo de circulación de esta fase es horizontal, pues la figura y

menciones a L-Gante se mantienen en el marco de los medios masivos. A partir de los enunciadores y sus discursos que circularon en esta fase, se enfrentarán varios colectivos mediáticos en las redes sociales. Ahondamos en ellos a continuación.

Fase 6: Debate en redes a partir del acto de campaña y repercusiones mediáticas: En esta fase se presentan discursos en reconocimiento a los presentados por enunciadores de los medios masivos en la Fase 5; en definitiva, contamos con varios enunciadores propios de las redes sociales, por lo que encontramos un proceso de circulación descendente. En Twitter, particularmente, se conforman varios colectivos en respuesta a los discursos en medios masivos. En un primer momento, encontramos a dos colectivos mediáticos en respuesta a la mención de L-Gante por parte de la vicepresidenta: críticos y defensores de Cristina Fernández de Kirchner y la política Conectar Igualdad. En el primer colectivo se situaban comentarios como el de @JimeGK: “Cristina dice que Lgante se hizo famoso gracias a Conectar Igualdad como si fuera un logro de ellos! Señora, entienda q los argentinos no necesitamos q nos regalen computadoras (mediocres encima), necesitamos tener la oportunidad de laburar y poder comprarlas por nosotros mismos!” Y en cuanto a los partidarios de la vicepresidenta, se dieron menciones como la de @jazminnyh_: “Cristina jamás recomendó escuchar a Lgante. recomendó ver su entrevista, para que conozcan la historia que a tantos pibes representa... conectar igualdad realmente da muchísimas oportunidades, qué lastima que no puedan verlo”.

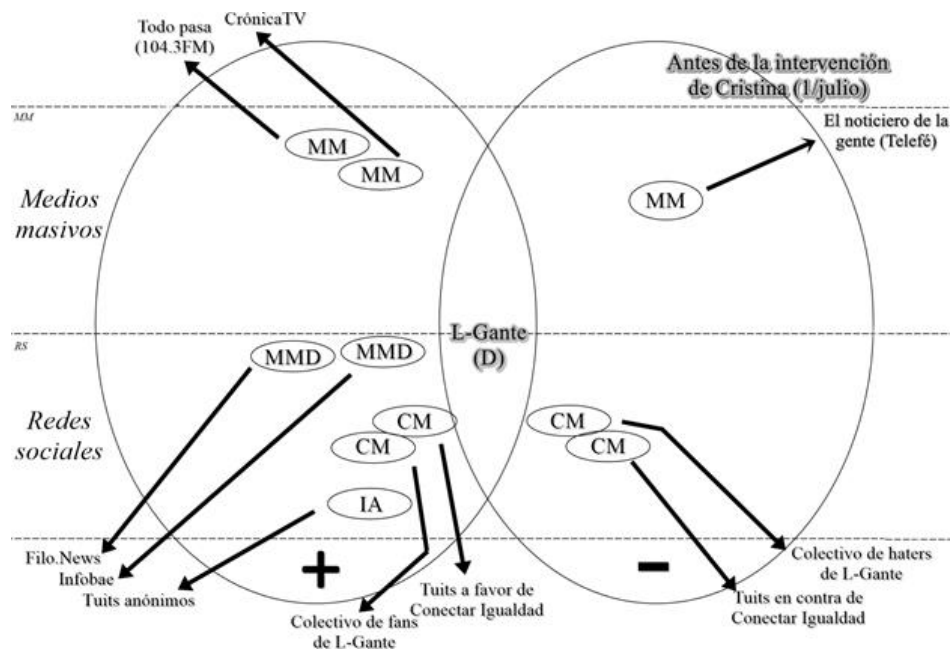
Están también los críticos de Feinmann, que a través del consumo irónico de su contenido, se burlan y ridiculizan su posicionamiento contra la vicepresidenta y L-Gante. Tal fue el caso de @joacoescobarr: “Feimann es la persona más graciosa del país que no intenta ser gracioso, en fin, un capo”. La contracara de este colectivo estará conformada por individuos amateurs que se burlan junto al presentador del cumbiero y, principalmente, Cristina Fernández de Kirchner. Así fue el caso de @MavericKCarp, que comentó: “Feinmann no ataxa a L-Gante los cortitos de mente no lo entienden.... Las letras de sus canciones dicen verdades y la realidad argentina, pero como es un pibe de moda, van a defenderlo con todo, si mañana dice aguante Macri lo sacrifican... Pais de bananeros caretas”.

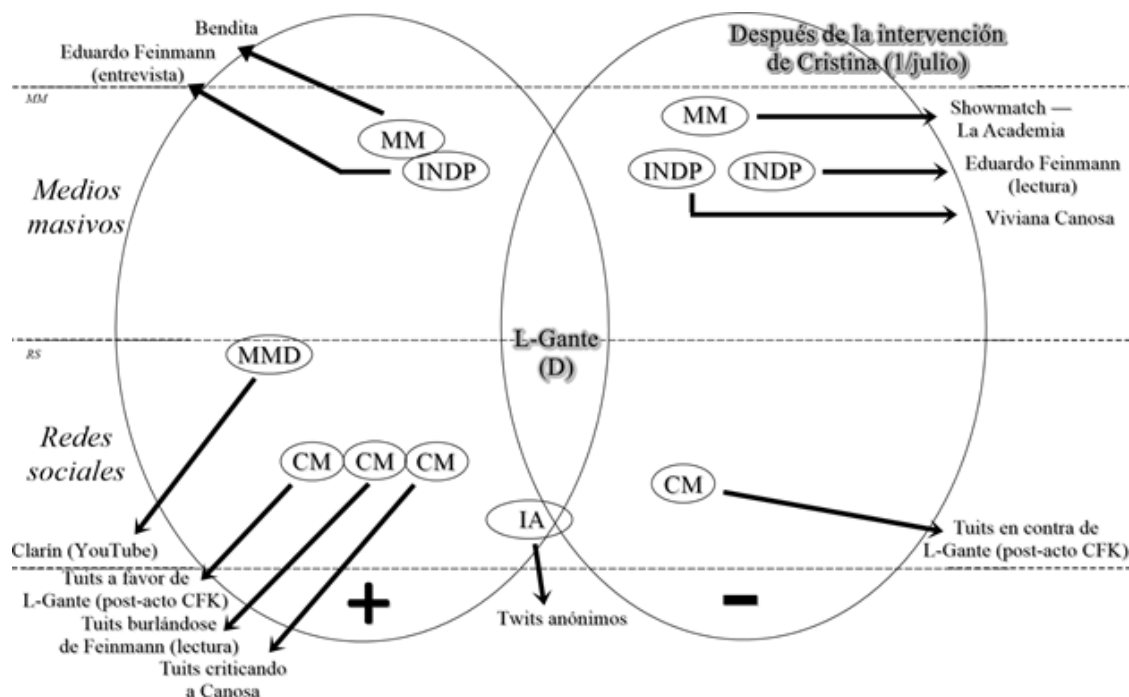
Una situación similar se da con Viviana Canosa, aunque en redes se manifiesta únicamente un colectivo de críticos a partir del trato de la presentadora en su entrevista con el

artista: “viviana canosa trató de chorro en una entrevista a lgante solo por su “apariencia”/ vocabulario. no obstante lo ninguneo diciéndole machirulo y q incentiva a la VIOLENCIA DE GÉNERO (wtf) con lo GRAVE y delicado q es ese término. pq le siguen dando lugar en la televisión?”, expresó @Rochimartinez__.

Nivel espacial

Gráfico espacial situado en el origen de la circulación con sus respectivos enunciadores:





Fase 1: Entrevista Caja Negra de L-Gante: El punto de partida que tomamos es la entrevista que le realiza Julio Leiva el 18 de marzo en *Caja Negra* hasta el 15 de mayo, día que **Crónica** televisa a L-Gante ayudando con la toma de una casa en Gral. Rodríguez. La entrevista de **Filo.News** abrió un espacio de reacciones positivas y negativas. En las redes sociales provocó, como se aprecia en el gráfico, tweets de colectivos mediáticos tanto a favor como en contra de la política pública Conectar Igualdad a partir de la discusión que L-Gante inició. Con los recortes de la entrevista, a su vez, aparecieron también tuits de colectivos mediáticos de fans y *haters* del propio L-Gante, ya no solo en el ángulo político. Esto, cabe destacar, no se dio en igual medida: de los varios individuos amateurs que discutieron el impacto de L-Gante en redes, la mayoría apoyaba o felicitaba al cantante.

Fase 2: Primeras menciones en los medios masivos: Muy distinto será en la fase 2 en donde el reportaje de *El noticiero de la gente* transmitido por **Telefé** (MM) se emite la clausura de una fiesta sin protocolos para COVID en la que participó el artista. L-Gante queda en medio de un pequeño escándalo, aunque el reportaje no resta responsabilidad a la gerencia de Pinar de Rocha. A partir de la publicación de **Filo.News**, el programa de radio *Todo Pasa* (MM) retomó el tropo del joven que logró mucho con poco: entrevistaron a L-Gante en vivo y se discutió el rol de la

“laptop del Gobierno” distribuida a través de Conectar Igualdad, además de seguir explorando la personalidad del artista.

Fase 3: Colaboración con Damas Gratis, los referentes de la cumbia: En esta fase la promoción del videoclip de “Perrito Malvado” se vuelve tendencia ese mismo día en Twitter. Lescano fue quien buscó esta conexión con la intención de “recuperar el lenguaje de la cumbia” tras los dichos de L-Gante. Con esta fase se logró fortalecer el colectivo de fans (CM) de L-Gante debido a la exposición con la famosa banda Damas Gratis.

Fase 4: Participación de L-Gante en causas sociales: Infobae comunicó que L-Gante daría una charla TED en el barrio 31. El hecho se reportó como una forma de motivar a jóvenes a “cumplir sus sueños”. La nota muestra al artista como un modelo a seguir de humildad, trabajo duro y éxito. Algo similar se dio en **Crónica TV**: hubo dos reportajes sobre cómo L-Gante se presentó a apoyar a las víctimas de un incendio y una vivienda tomada. Los reportajes crearon un retrato noble y fiel a sus raíces.

Fase 5: Acto de campaña de Cristina Fernández de Kirchner y repercusiones mediáticas: Luego de la intervención de la vicepresidenta Fernández de Kirchner, hubo varias repercusiones importantes tanto en los medios masivos (MM) y medios masivos digitales (MMD). Provocando la aparición de nuevos enunciadores y la participación de individuos profesionales (INDP), tales como lo es Eduardo Feinmann, Viviana Canosa y la diversa participación de colectivos mediáticos (CM) y los individuos amateurs (IA). En su programa de **La Nación+**, Eduardo Feinmann (INDP) leyó en tono burlón las letras de L-Gante; atacando a la vicepresidenta por tomarlas como referencia. Feinmann puso la lupa en la temática de las canciones implícitamente reprochando las menciones a drogas, sexo y crimen: temática típica de la cumbia villera. En una segunda instancia, Feinmann le realiza una entrevista al artista tras los comentarios a las letras de sus canciones, en la cual el presentador (INDP) se mostró mucho más receptivo. Conversó con L-Gante y retomó la narrativa que meses antes habían creado otros medios masivos: “El chico que luchó para lograr mucho con poco”. Sus ataques quedaron casi todos concentrados en la figura de la vicepresidenta Fernández de Kirchner, al punto en que incluso L-Gante y el presentador coincidieron con algunas críticas al programa Conectar Igualdad.

Por otra parte, Viviana Canosa (INDP), también saltó al ataque de L-Gante y a la vicepresidenta, con incluso más agresión que Feinmann. La presentadora se refirió al artista con definiciones despectivas en cuanto a sus canciones. La presentadora repitió frases con ánimos de descalificar y deslegitimar a las personas consideradas “tumberas”. Más adelante, Canosa (INDP) acentuó sus ataques al artista. En la entrevista que le realizó se mostró confrontativa, exigiéndole explicaciones por sus líricas explícitas y temáticas, en ojos de la presentadora, reprochables. El programa retrató a L-Gante del mismo modo que en el programa anterior de Canosa: grosero, “un machirulo” que la vicepresidenta tomó de referencia.

Mientras esto pasaba, el programa *Bendita* (MM) de **Canal 9** transmitía una irónica crítica en forma de parodia hacia Feinmann (INDP), elogiando a L-Gante por su carisma y como un modelo a seguir. *La Academia* (MM) también se sumó al rating que estaba teniendo L-Gante haciendo una parodia de imitación, típica del programa, intentando retratar al cantante como un cumbiero más. El programa de Tinelli presentó a un “imitador” con un atuendo típico del artista, que fingió un acento “de barrio” en un intento de burla.

Fase 6: Debate en redes a partir del acto de campaña y repercusiones mediáticas: En cuanto a las redes sociales, luego del acto de Cristina Fernandez de Kirchner en el cual nombra a L-Gante como modelo a seguir, ocasionaron una lluvia de tweets de colectivos mediáticos (CM) apoyando a la política pública que facilitaba el acceso y la democratización de la tecnología; y también en contra de la misma, quienes lo veían como una cultura del regalo.

A diferencia de estos, el colectivo mediático (CM) que se generó con la lectura “burlona” de las canciones del cumbiero realizadas por Feinmann no fue tan polarizado. Los tweets defendían a L-Gante y se burlaban de Eduardo Feinman (INDP). Algo parecido pasó tras el programa de Viviana Canosa (INDP), la repercusión en Twitter fue a favor del cantante. El colectivo mediático (CM) criticó a la entrevistadora por sus fuertes críticas al artista y por sus discursos estigmatizantes.

El medio masivo digital (MMD) **Clarín**, en su plataforma YouTube por su parte, le realizó una entrevista llamada “Perfil” en la cual buscaban mostrar un día junto L-Gante, dando a conocer así un poco más al artista y a su vida cotidiana

Conclusiones

1. La entrevista presentada en *Caja Negra* fue, en una primera instancia, un acercamiento temprano a la figura de L-Gante. Tras un ascenso meteórico en la escena musical, producto de éxitos como “L-Gante RKT” y su colaboración con Bizarrap, colectivos de fans ansiaban aprender más sobre la biografía del personaje. La construcción del personaje “L-Gante” comienza como un llamado de los fans en redes, y es respondido por un medio masivo digital, por lo que encontramos una intencionalidad horizontal. Mientras tanto, el último discurso que generó un cambio de fase en nuestro análisis, el *trending topic* del recorte de Cristina Fernández de Kirchner mencionando a L-Gante, presente una suerte de intencionalidad ascendente: el recorte atrae atención de medios masivos y, en cuestión de horas, se vuelve un tema de interés para programas de discusión política, como el de Feinmann y Canosa.

2. El enunciador que presenta nuestra primera fase es **Filo.News**, que nos permitió conocer por primera vez a L-Gante más allá de la música. Esta fue la primera entrevista del cantante y nos dejó conocer más de su vida, su humildad y transparencia, quién era L-Gante como persona y no solo como alguien detrás de una canción. En cuanto al discurso que produce nuestro último cambio de fase, el *trendig topic* (Conectar Igualdad) que se genera luego de que Cristina Fernández de Kirchner menciona en su acto de campaña a L-Gante [R(D9)—D10], “Elegant”, según la vicepresidenta. Ambos discursos se dan en las redes sociales: el primero es una entrevista al cantante publicada en YouTube (y publicitada en otras plataformas como Instagram y Twitter), mientras el segundo se da puramente en Twitter, donde los enunciadores son colectivos mediáticos reaccionando a Cristina Fernández de Kirchner y sus argumentos por Conectar Igualdad, en este caso haciendo alusión al primer éxito de L-Gante RKT. A diferencia del primer enunciador, los colectivos que encontramos se podrían diferenciar en cuatro. Los fans de Lgante, los haters y por otro lado los que apoyan a las políticas e ideologías políticas de la vicepresidenta y quienes no. Vemos un cambio en cuanto a la narrativa, si bien ambos discursos (D1) y R(D9)D10 se complementan ya que (D1) es el puntapié para que el R(D9)D10 suceda. Porque si L-Gante no hubiese comentado cómo hizo su primer tema, Cristina Fernandez nunca lo hubiese mencionado y el *trending topic* al respecto no se hubiera dado. Pero el discurso (D1) contiene un interés de parte del enunciador por conocer al cantante. En el discurso R(D9)D10 los sentidos están puestos en las cuestiones políticas (políticas públicas y en la figura de la

vicepresidenta) mas que en la figura de Lgante pero la imagen del mismo se vería afectada por las críticas afincadas en la polémica y el debate político del que ahora formaba parte. Dicho esto, las redes se mantuvieron receptivas y fue más común toparse con elogios y defensas a L-Gante que lo contrario.

3. Una de las diferencias principales es el reconocimiento del primer discurso, el cual se debe, en su gran mayoría, por individuos amateurs (IA) anónimos que llegaban a la entrevista de **Filo.News** y muchos de ellos ya eran usuarios fidelizados al contenido. También por la conformación de los colectivos fans y haters de L-Gante. Tras el ascenso del discurso a los medios masivos la audiencia se multiplica, sumándose los asiduos a los canales televisivos/radiales no familiarizados con nuestro objeto de estudio. Tal es el caso del programa de radio *Todo Pasa* de **Urbana Play 104.3FM**. Además, la circulación permitía la misma interacción del contenido de los medios masivos con los colectivos de las redes sociales, denotando una circulación descendente con discursos tales como el de Cristina Fernández de Kirchner, las letras de Feinmann y la entrevista de Viviana Canosa.

4. No fue su intención, pero de improviso L-Gante quedó inserto en un acalorado debate político a mediados de año. Por cuenta propia, el artista entrelazó su biografía con un extenso número de móviles políticos a consecuencias de las menciones de Cristina Fernández de Kirchner, en sí misma una figura polarizante en la realidad argentina. La entrevista en *Caja Negra* pasó de ser una mirada a la vida de una nueva estrella, a ser una plataforma desde la que enunciadores amateurs y profesionales montaron una arena para el debate: “Elegant” como símbolo de la justicia social, L-Gante como escudero de la meritocracia. ¿Y dónde quedó Elian Ángel Valenzuela?

La cara tras el debate, un chico con no más de 21 años, en repetidas ocasiones se alejó de la arena política. Se distanció de varios colectivos con inclinaciones ideológicas, se presentó en varios programas de discusión de actualidad y subió su propio contenido aclarando que, más allá de los rumbos que haya tomado su imagen en las avenidas de la hipermediatización, él era un cumbiero: un amante de la música con la que se crió, y un respetuoso seguidor de figuras, que, antes de él, fijaron los cimientos de un movimiento musical y cultural mucho más grande que él.

La cumbia, y los sectores populares desde donde se engendró, juegan un papel clave en esta saga. Las raíces del artista son esenciales en la construcción del personaje que luego usarían colectivos de individuos amateurs para defender o criticar políticas como Conectar Igualdad: la narrativa del “joven que logró todo con un poco de ayuda” nace a partir de esta construcción, al igual que los argumentos que acusan a estas políticas de distribuir bienes materiales a quienes “no se lo merecen”. El propio artista retoma algunas de estas posturas (lo hizo en la entrevista con Viviana Canosa, tildando de “raro” el hecho de que se distribuyan laptops de forma gratuita); pero más que pretender neutralidad, L-Gante se disocia del debate y se enfoca en su música.

Desde la primera entrevista, pide que lo llamen “cumbiero”, pues es el género musical que lo interpela y quiere potenciar. Repetidas veces, el cantante muestra su cariño hacia la cumbia villera y a su criterio, su importancia. Busca ser lo más transparente posible para transmitir su esencia, que se relaciona directamente con la esencia del barrio. Quiere que las personas del barrio vuelvan a identificarse con la misma.

A lo largo de este trabajo, tratamos de buscar por qué es L-Gante, y no otro artista, el protagonista de esta saga mediática. Desde el vamos, la transparencia y humildad con la que se presenta dejó a muchos sorprendidos: por meses tras sus primeros éxitos, hubo colectivos de *haters* empeñados en desmerecer al artista. La entrevista de **Filo.News** cambió eso: la imagen del cumbiero pasó de ser “uno más” en el ámbito musical, a ser L-Gante: el chico humilde, educado y buena onda; orgulloso de lo que ha logrado. El cumbiero menciona que para triunfar en la música buscó conformar un personaje, pero cuando empezó a darle menos importancia a las apariencias, mejor le fue. Elian intentó construirse como un enunciador ajeno para así ser L-Gante. Sin embargo, se dio cuenta que su cualidad principal e intransferible era su genuinidad, y que Elian y L-Gante eran y debían ser lo mismo.

En cuanto a lo risible, podemos destacar varios sucesos en nuestro trabajo de investigación. Uno de ellos es cuando Cristina Fernández de Kirchner nombra a L-Gante, a quien llama “Elegant”, al destacar la importancia de su “netbook del Gobierno” en el éxito de su carrera como músico. La mala pronunciación del nombre, sumado a la yuxtaposición inesperada de una figura como la vicepresidenta de la nación con un cumbiero irreverente, generó discursos risibles en redes, Twitter principalmente. Asimismo, se toma el humor para generar placer y un

claro ejemplo es la lectura de letras de Eduardo Feinmann: colectivos mediáticos inducen al chiste y lo cómico para este acontecimiento. Dependiendo del colectivo, Feinmann queda como objeto de burla a partir del consumo irónico, o como figura cómica a partir del consumo sincero. Otros dos acontecimientos que muestran lo risible serán el caso de *Bendita* y su crítica irónica en forma de parodia hacia Feinmann, y *La Academia* haciendo la parodia de imitación intentando retratar al cantante como un cumbiero más.

Son muchos los sentidos que se esgrimen en esta saga mediática, todos a partir, como demostramos en el presente informe, de un músico con una carrera prometedora y mucho para decir en materia cultural, artística, risible y política, incluso si no es su intención. La circulación jugó un papel clave en la resignificación de la biografía del artista, y fueron los colectivos tanto de fans como de partidarios políticos los que, de una forma u otra, construyeron una figura mediática ideal para defender sus ideales. Y en el centro de todo, Elian: un amante de la cumbia, y una de las grandes estrellas que nos dejó 2021.