

**INFORME FINAL DEL TRABAJO PRÁCTICO: “NUEVAS CONDICIONES DE  
CIRCULACIÓN DISCURSIVA”**

**Caso: Discurso de Alberto Fernández.**



**HERENCIA  
RACISTA**

---

**SEMIOTICA DE REDES  
CÁTEDRA: CARLON  
COMISIÓN: 24  
DOCENTE: JOSEFINA DE MATTEI  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**

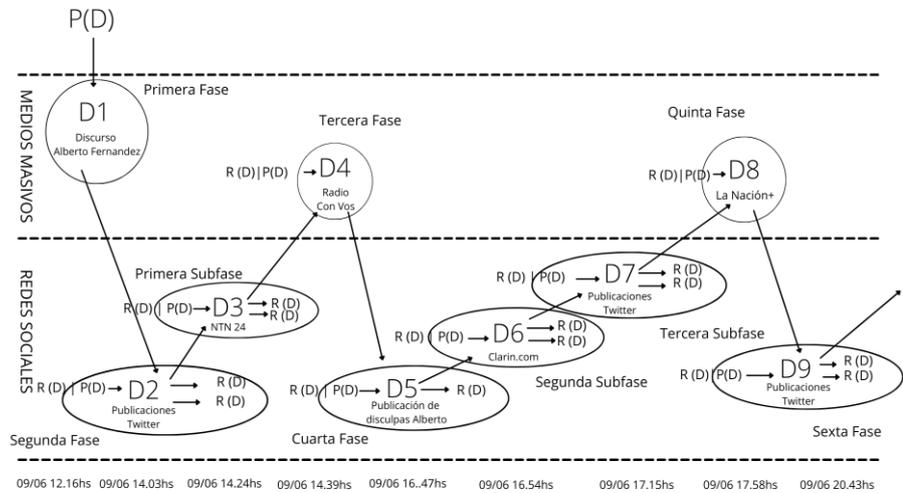
**MELISA FARIAS  
CAMILA KAPLAN  
JAZMIN QUIRICO  
NICOLAS SANCHEZ ZUBILLAGA**

## **Nivel de observación diacrónico.**

Nuestro caso trata acerca de las polémicas declaraciones del presidente Alberto Fernández realizadas durante la visita del presidente español, Pedro Sánchez, quien fue uno de los primeros líderes internacionales en visitar nuestro país después de la toma de posesión del poder del presidente Fernández. Así, nuestro caso es de tipo mixto con circulación descendente ascendente transversal y analizaremos el periodo que va desde el momento que se emite el discurso, el 09/06/2021 hasta el 11/06/2021, en el que vamos a dar cuenta de la existencia de once fases y seis subfases. La conferencia entre los mandatarios se da luego de 45 minutos de reunión. Al finalizar, en un discurso televisado (D1), Alberto comentó una frase que atribuyó erróneamente al poeta mexicano Octavio Paz y dijo: “Escribió alguna vez Octavio Paz que los mexicanos salieron de los indios, los brasileños salieron de la selva, pero nosotros, los argentinos, llegamos en los barcos de Europa”.

A partir de esto, a las 14.03 hs, se produce un salto hipermediático con dirección descendente cuando @BondioDuko pone un tweet con el hashtag #AlbertoRacista que da comienzo a una nueva fase compuesta por un conjunto de tweets risibles y de repudio que conforman D2. Luego, a las 14.24 hs, el portal web colombiano NTN24 da inicio a la primera subfase (D3) por ser generado a partir de un cambio de enunciador y, luego, la fase 3 comienza a partir de que el programa “Pasaron Cosas”, de Radio con vos, trata el tema, por primera vez, dentro en un medio masivo tradicional (D4). Como reconocimiento de los anteriores discursos críticos a las 16.47 hs Alberto Fernandez tuvo que salir a pedir disculpas y lo hizo dentro del mismo sistema donde las críticas fueron reproducidas, a través de su cuenta de Twitter (D5). Más tarde, portales como Clarín.com contaron que el presidente había pedido disculpas generando una segunda subfase (D6). Luego, a las 17.15 hs encontramos que un usuario de Twitter de nombre @USDtin comparte un meme que es el puntapié inicial para una catarata de discursos risibles que conforman la tercera subfase (D7). La quinta fase se inicia cuando el discurso circula en forma ascendente y es comentado en medios masivos a las 17.58 hs, en el pase de programas entre Pablo Rossi y Eduardo Feimann de LN+. Este y otros discursos de medios masivos, como programas del canal TN y Radio Mitre, conforman el conjunto discursivo D8. Más tarde, el discurso vuelve a descender porque en Twitter se siguen generando discursos risibles (D9). A las 20.50hs de este miércoles 9 de junio, el portal web de La Nación abre una nueva subfase, la número cuatro con una nota titulada “Estallaron las redes por la polémica frase de Alberto Fernandez” y que conforma el conjunto discursivo D10. Por la noche, Cristina Perez en su programa de Radio Mitre (D11) llamado “Confesiones por la

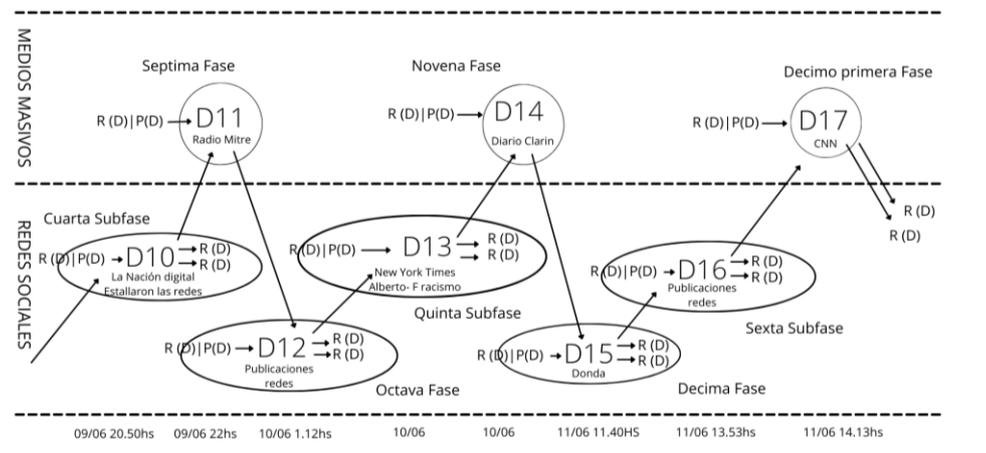
noche”, cierra el día criticando fuertemente los dichos del presidente. Así, el discurso asciende nuevamente al sistema de medios masivos para, al otro día, volver a descender al sistema de redes sociales cuando una cuenta opositora publica una serie de memes que son acompañados por más repercusiones en varias redes sociales conformando un conjunto discursivo (D12). La quinta subfase se inicia cuando una serie de portales web, en los que podemos encontrar New York Times, Infobae y La Nación, que conforman el conjunto discursivo (D13). Ese mismo día, 10 de junio, el discurso ascendió, una vez más, siendo portada de diarios nacionales e internacionales (D14). Con la nota de La Nación, el 11 de junio, sobre las declaraciones de Victoria Donda en Radio La Red el discurso descende al sistema de redes y es representado en D15. Luego, al mediodía de ese tercer día de análisis, observamos cómo el discurso continúa siendo comentado en redes generando una sexta subfase compuesta por el conjunto discursivo D16 y, por último, pero no menos importante, un medio internacional recupera el discurso en forma ascendente formando el conjunto discursivo D17.



día, 10 de junio, el discurso ascendió, una vez más, siendo portada de diarios nacionales e internacionales (D14). Con la nota de La Nación, el 11 de junio, sobre las declaraciones de Victoria Donda en Radio La Red el discurso descende al sistema de redes y es representado en D15. Luego, al mediodía de ese tercer día de análisis, observamos cómo el discurso continúa siendo comentado en redes generando una sexta subfase compuesta por el conjunto discursivo D16 y, por último, pero no menos importante, un medio internacional recupera el discurso en forma ascendente formando el conjunto discursivo D17.

Cabe recalcar que gran parte de nuestros discursos conforman conjuntos discursivos debido a la imposibilidad de establecer diferentes fases entre ellos por la simultaneidad que se da entre los mismos. Así, evidenciamos la circulación extremadamente masiva de nuestro discurso objeto que, en

solo tres días, genera múltiples reconocimientos en cada uno de los discursos tomados como indicadores de inicio fase, expuestos



en el gráfico, que parten de dicha frase polémica.

### **Nivel de observación de fases.**

#### **Primera fase: Origen del discurso/ Pato criollo.**

El discurso que tomaremos como objeto en este análisis tuvo origen en la televisión nacional, el 9 de junio de 2021, en una transmisión oficial desde la Casa Rosada. El mismo, se trata de una conferencia de prensa brindada por el presidente Alberto Fernández y Pedro Sánchez, el presidente de España que se encontraba de visita en el país, transmitidos en vivo por los canales LN+, TV pública y el medio chileno Mega Noticias, además de ser resubido por el canal oficial de Casa Rosada en Youtube, este conjunto discursivo lo identificaremos como D1. A partir de esto, identificamos una marca en el discurso que tiene que ver con un antecedente en las personas que ejercieron la jefatura de Estado en nuestro país, cuya preferencia es la de hablar desde la Casa Rosada; un ejemplo de esto es el discurso emitido por Raúl Alfonsín, el 19 de abril de 1987.

Encontramos una segunda marca en el contexto de este discurso que tiene que ver con la relación entre España y Argentina comienza con un largo pasado colonial pero, a lo largo de los años fue mejorando y las diferentes personas que pasaron por la presidencia se vieron encontradas en diferentes conferencias y charlas que representan una condición de producción para nuestro discurso. De esta forma, la reunión daría lugar a un futuro donde las dos naciones puedan comerciar entre sí y mejorar la relación diplomática y política.

Otra marca, es la reproducción de la frase con Alberto comenzando con “Escribió alguna vez Octavio Paz...”. A pesar de que la cita fue errónea, la canción de Litto Nebbia “Llegamos de los barcos” que Alberto citó está inspirada en aquel discurso original de Octavio Paz, que nos lleva a considerarla como antecedente y condición de producción.

#### **Segunda fase: Descenso a redes sociales/ Reír para no llorar.**

Desde el mismo día de la Conferencia, el discurso da un salto hipermediático a otro sistema y entra al sistema digital. En este paso, el discurso (D1) desciende más allá de la línea donde terminan los medios masivos y entra en el ámbito de Internet generando un nuevo conjunto discursivo que identificaremos como D2. En esta línea, el descenso tuvo dos formas, por un lado la primera reacción tuvo carácter humorístico, de la mano de memes sobre la situación que fueron apareciendo en la red social Twitter, donde los usuarios estuvieron más activos. Entre los memes que se difundieron uno de los más impactantes fue el meme de “Changos mugrosos”. En este, podemos observar cómo aparece un personaje blanco como

Argentina tratando de espantar y alejar a dos simios que representan a Brasil y México. Luego, con unas horas de diferencia, las personas tuvieron un cambio de actitud. Comenzaron a analizar los dichos del mandatario dándose cuenta del peso que tuvo tal frase, al tratarse de la cabeza de gobierno de un país y que fue elegido democráticamente para representar al pueblo argentino. A partir de esto, las personas comienzan a lanzar mensajes de repudio mediante en la red social y los comentarios que tildan a Fernández de racista se incrementan. Por ejemplo, tenemos el caso de Francisco Sanchez, diputado perteneciente al PRO que caracteriza la frase de Alberto como “irreproducible” y el periodista Nicolas Lucca que realiza un llamado de atención hacia el INADI.

También, los dichos de Alberto Fernandez tuvieron tal alcance que diferentes dirigentes internacionales terminaron dando su punto de vista . El primero en dar su opinión a través de las redes fue el expresidente de México, Felipe Calderon, quien llevó a cabo una dura crítica mediante un tweet emitido a las 16.39hs donde habla sobre la falta de cultura que tiene el mandatario Fernandez y las personas que votaron por él. Estos comentarios en la red hacen que la circulación se dirija de adentro de las redes hacia afuera, hacia el Gobierno.

#### **Primera subfase: Portales web/ Vergüenza diplomática.**

La polémica no solo tuvo repercusiones en las redes sociales sino que también los medios masivos digitales se sumaron a la circulación y diferentes portales visibilizaron el tema generando un nuevo conjunto discursivo (D3). Alrededor de las 14.24 de la tarde, comienza un nuevo conjunto discursivo integrado por portales web, que publican la noticia de Alberto mediante un resumen crítico de lo acontecido. Principalmente, Clarín le criticó el no haber hecho la mínima búsqueda como para saber a quién atribuirle la frase, Milenio repudia la naturaleza racista de los dichos, Todo Noticias hizo énfasis en la construcción europeísta que el presidente resalta de la identidad nacional, rebajando a los países vecinos mencionados y, por último, dos medios internacionales llamados Folha De S.Paula y NTN24 que hacen hincapié en la “alabanza al viejo continente” por parte de Alberto, además de remarcar que la frase original de Octavio Paz fue una broma que el presidente se tomó en serio.

#### **Tercera fase: Medios masivos/ Cosas Pasaron.**

A las 14.39 del miércoles 9 de junio, poco tiempo después de la desafortunada frase, un programa de radio llamado “Pasaron Cosas” de “Radio Con Vos” (89.9 FM) es el primero en abordar el tema dentro de los medios tradicionales. Los participantes del programa toman como punto de comparación una frase polémica de Mauricio Macri llamando “querido rey” dentro

del acto por la conmemoración del centenario de la independencia. A partir de eso, recalcan la cantidad de personas que se pudieron haber sentido ofendidos con los dichos de Fernández y tratan al mismo de “porteñocentrista”.

#### **Cuarta Fase: Disculpas de Alberto/ Sorry Not Sorry.**

La polémica que recorrió el sistema de redes sociales colocó al autor del discurso en el centro de las miradas, lo que llevó a que tenga que pedir disculpas hacia aquellas personas que se sintieron afectadas ante tan desafortunada frase. Así, el presidente tomó la decisión de enviar su propio mensaje (D5) dentro del mismo sistema donde las críticas fueron reproducidas, específicamente en la red social Twitter. La circulación que se produce en ese momento es transversal: de afuera, desde la institución gobierno, hacia adentro, hacia las redes sociales.

#### **Segunda subfase: Portales web/ Recepción poco amistosa.**

A las 16.54, luego del tweet del Presidente, podemos identificar un nuevo conjunto discursivo (D6) cuando el portal web del Diario Clarín emite una nota hablando específicamente de las disculpas del presidente y resaltando los comentarios negativos que se habían pronunciado frente al mismo, en redes sociales, horas antes de que tenga que salir a disculparse. Desde Clarín, comentan también la estrecha relación que existe entre Litto Nebbia y Fernández poniendo como respaldo una foto de ellos sacada hace unos años atrás, en 1999. Además, otros portales como El País aportaron la explicación histórica del evento migratorio al que quiso referirse, aunque termina aclarando que el país, antes de la migración, estaba poblado por nativos. La Izquierda Diario, con un enfoque revisionista, acusa los dichos de Alberto de colonialistas y negacionistas del genocidio a pueblos originarios y, sin pelos en la lengua, califica los dichos como una barbaridad. TN simplemente hizo un compilado de memes de Twitter y le dio un contexto explicando lo que sucedió.

#### **Tercera subfase: Redes sociales/ Colegas en contra.**

El retorno del discurso a las redes se vio marcado por comentarios totalmente críticos hacia el Presidente en los que podemos destacar a Eduardo Bolsonaro, diputado e hijo del presidente brasileño, el cual tildó a Fernández de racista, siendo además sumamente duro con su mandato. En esta subfase también podemos seguir observando las burlas hacia el Presidente mediante memes creados por los usuarios de Twitter. Los discursos de esta fase los identificaremos en un conjunto discursivo llamado D7.

#### **Quinta fase: Repercusión en medios masivos/ Sospechas.**

Se genera un ascenso nuevamente a los medios masivos, que comienza a las 17.58 hs, en un pase de programación que forma parte del canal La Nación+, donde los periodistas Pablo Rossi y Eduardo Feimann tratan el tema desde la indignación que había causado la frase en el país vecino, Brasil (D8). Un elemento en común entre estas y las varias respuestas televisivas que surgieron después es la sospecha de que las disculpas no son legítimas, sino un deber social ante la repercusión negativa de las afirmaciones pronunciadas. Alberto sigue excusándose y repitiendo la explicación de sus dichos, y solo después de victimizarse como incomprendido pidió disculpas “al que se haya sentido ofendido”. Las disculpas, lejos de calmar las aguas, agregan más motivos de repudio. Así, los dichos de Alberto Fernández no pasaron desapercibidos y fueron revisados periódicamente en otras oportunidades del día. Por ejemplo, “TN CENTRAL”, programa emitido por el canal Todo Noticias, los periodistas que allí se encontraban marcaron, por sobre todo, la involución del pensamiento y accionar del mandatario Fernández, como también su falta de profesionalismo en la narrativa.

**Sexta fase: Vuelta a redes/ No hay moros en la costa.**

En la vuelta de la circulación a redes sociales, el presidente de Brasil, Jair Bolsonaro, se introdujo en la polémica mediante la plataforma Twitter (D9) lanzando un comentario el mismo día a las 21:11 hs en donde se da a entender que se sintió discriminado y ofendido con la frase e irónicamente publica una foto junto a un pueblo originario con el título de "Selva". Además responde con esa palabra específica porque en el ejército brasilero la utilizan cotidianamente para actos y actividades, “Selva” es un grito militar utilizado por los soldados de la Amazonía. Así, el discurso objeto pasa a tener una circulación transversal, donde se ve cómo las diferentes opiniones a través de medios masivos y redes sociales, particularmente luego del reproche del mandatario brasileño, generan una presión directa sobre Alberto Fernández, como cabeza de gobierno de un país, que desemboca en un pedido de disculpas del mismo por una plataforma que no es la más común para su institución.

**Cuarta subfase: Portales web/ Comentarios picantes.**

En esta fase, un medio de Brasil llamado FM del Este recogió comentarios de personajes nacionales como Ciro Nogueira, jefe de gabinete, quien afirmó que luego de los dichos de Alberto entendió mejor por qué los criminales de guerra nazi se escondieron en Argentina; otro comentario menciona, con intención hiriente y actitud infantil, que “las islas Falkland son de Reino Unido”. El portal Los Andes y el portal de TN mostraron varios memes virales. Los portales antes mencionados componen el conjunto discursivo D10.

**Séptima fase: Medios masivos/ Construcción de la impunidad.**

Llegando a la noche del 9 de junio se emite a las 22 hs un programa de radio (D11), conducido por Cristina Perez, que cierra el día criticando fuertemente los dichos del presidente indicando una serie antecedentes problemáticos moral y diplomáticamente que impactan fuertemente en la visión que tiene la sociedad para con el mandatario.

**Octava fase: Redes sociales/ Nuevas burlas.**

Al otro día de los dichos de Alberto los comentarios humorísticos y degradantes hacia su persona seguían sin parar, los identificamos como D12. Por ejemplo, la cuenta popular de Facebook, Indignados Argentina (514.172 seguidores), publicó una foto de un burro en un barco y agregó el epígrafe “Alberto llegando desde Europa”, además de una foto Lula da Silva, ex mandatario de Brasil, con un fondo de selva y el título “Lula Da Selva”. En twitter, a los comentarios críticos seguían se les sumó el tweet del ex presidente Mauricio Macri quien publicó una foto con las banderas de Argentina, Brasil y México en símbolo de unidad.

**Quinta subfase: Portales web/ Quitando las culpas.**

Dentro de esta subfase, encontramos la participación de medios digitales internacionales reconocidos como “New York Times”, donde se habla del modo en que Fernández logró ofender a gran parte de América Latina con una actitud racista cuando su intención verdadera era la de conectar Argentina y Europa. NYT lo justificó como un mandatario con un discurso un poco torpe, pero no necesariamente con malas intenciones. Los discursos dados en esta etapa representan en la circulación un conjunto discursivo que llamaremos D13. En este sentido, nos parece pertinente señalar que en esta nueva etapa de la circulación los portales incorporan a sus publicaciones personajes relevantes de la política argentina, como es el caso de El Intransigente que entrevista a la presidente del PRO (Propuesta Republicana) y la misma manifiesta que: “Sánchez sabe que en la Argentina viven muchos hijos, nietos y bisnietos españoles, hasta vienen a hacer las campañas acá, pero también pasa exactamente lo mismo en Brasil, y lo mismo en México”. Además, el diario digital Infobae retoma un video con dichos de Bolsonaro que son tomados por un ciudadano común, en Brasil, opinando libremente sobre Alberto Fernandez. Por otro lado, el portal La Nación celebró la respuesta sin palabras del expresidente Mauricio Macri, que solamente tuiteó tres banderas juntas: la de Brasil, la de México y la de Argentina.

**Novena fase: Medios masivos/ Castigo en primera plana.**

La última fase representa un conjunto discursivo compuesto por variedad de medios tradicionales (D14). Comienza con la publicación del tema en la tapa de varios diarios nacionales e internacionales, entre los que encontramos a Clarín, La Nación, O Estado de S.Paulo e Folha de S.Paulo, mencionado anteriormente. Algunos titulares incluyen “Fuerte reacción en Brasil y México (...)” y “Los brasileños venimos de la selva, según el presidente de Argentina”. A las 9.23hs del 10 de junio, los memes son retomados por primera vez en los medios masivos. Esto sucede cuando el noticiero matutino, del canal América tv, retoma de forma humorística los memes que se fueron generando previamente en las redes sociales y que se burlan del presidente. Ese día por la tarde, un programa del mismo canal, Polémica en el Bar, realiza la misma acción. En el gráfico, se produce un salto hipermediático que parte de las redes sociales y asciende hacia los medios de comunicación tradicionales. Continuando con la circulación dada en esa fase, identificamos que, también, el tweet de disculpas del presidente fue retomado por los medios masivos de comunicación tales como América TV, El Universal y Radio: La Once Diez. En estos medios criticaron duramente las disculpas del presidente. Los mismos, indican que la forma en que Alberto se arrepintió no era la esperada por gran parte del público y que a simple vista se percibía como una disculpa forzada y realizada por puro compromiso.

#### **Décima fase: Portales web/ Ni Ahí de INADI.**

Radio La Red fue el único medio que obtuvo una declaración por parte del oficialismo. Allí, Victoria Donda, presidenta del INADI, excusó al enunciador de la polémica frase como fruto de una educación racista sistemática, cultural e histórica, de la cual todos somos víctimas. Estos dichos fueron retomados desde el portal de La Nación.

#### **Sexta subfase: Redes sociales/ La Pinta, La Niña y la Santa María.**

En redes sociales, la famosa cuenta de memes @flanchota (4.100.000 seguidores en Instagram) publica un video humorístico donde se muestran a diversos jóvenes en un barco con el título “los argentinos llegando a América”. También, la cuenta de Instagram memes\_antiburocráticos pone en juego la utilización de otros países en los discursos risibles que se generan.

#### **Décimo primera fase: Medios masivos/ Lo mejor para lo último.**

Por último, el viernes 11 por la noche, otros canales internacionales, tales como CNN y Teletrece, no quisieron quedarse atrás y salieron a opinar sobre la cuestión. Tanto es así que por ejemplo el noticiero “T13”, de Chile, muestra diferentes opiniones de ciudadanos

argentinos que representan una fuerte crítica por la ignorancia al hablar sobre el mestizaje y la selva hacia Alberto Fernández.

### **Nivel de observación micro.**

**Primera fase: “Pato criollo”** Desde las 12:16 del 9 de julio. La primera fase sucede dentro de la televisión. Se da en vivo, lo cual significa que la enunciación es cruda (sin edición). El enunciador principal, Alberto Fernández, en un homenaje al día de la Independencia, se declara “europeísta” frente al presidente de España, país que nos dominó hasta el 9 de julio de 1816, y procede a descalificar a otros países del cono sur para privilegiar la herencia europea; lo hizo con total confianza en sus palabras. Como mencionamos anteriormente, Alberto Fernández le adjudica a Octavio Paz una frase que, en realidad, es de Litto Nebbia. Moviendo la lapicera en el aire, como un profesor explicando una verdad científica, pronuncia: “los mexicanos salieron de los indios, los brasileros salieron de la selva, pero *nosotros* los argentinos llegamos de los barcos”. Con esta declaración, se incluye a sí mismo cuando menciona al conjunto del pueblo argentino como heredero europeo, y el agravante principal de esta articulación de conceptos es su estatuto del enunciador como Presidente de la Nación. El discurso es comparable con el de su predecesor, Mauricio Macri, también un 9 de julio, pero de 2016: “Los próceres debían sentir angustia, querido rey, al separarse de España”. El dicho fue extraído de una conferencia que se transmitió por los canales LN+, TV Pública y el canal oficial de Casa Rosada en YouTube.

**Segunda fase: “Reír para no llorar”** 14.04 hs hasta 16.44 hs. En esta fase el discurso desciende a las redes sociales, donde es retomado y respondido por numerosos enunciadores. En este momento surgen dos nuevos colectivos: los participantes de los hashtags #AlbertoRacista y #VerguenzaNacional, que principalmente expresan desprecio hacia el mandatario, y en gran parte buscaron su renuncia; ambos permanecieron en tendencias nacionales durante varias horas. Algunos participantes de las críticas en Twitter, pero que no utilizaron los hashtags, incluyen a los siguientes enunciadores con estatuto profesional: el diputado por el partido PRO @fsancheznqn que calificó los dichos como irreproducibles, al diputado de Juntos Por El Cambio @KBonafi que exige unas disculpas, el precandidato de la UCR @lucasillach que pide “cuiden al presidente”, y la cuenta verificada del periodista @mnsaldivar que reclama “Abran las escuelas!”, haciendo referencia a que los dichos demuestran que la educación no puede esperar.

**Primera subfase:** "Vergüenza diplomática" 14.24 hs hasta 15.33 hs. En esta subfase no se generan colectivos. Este tramo abarca los portales web que, como punto en común, mencionan con diferentes niveles de prioridad la atribución errónea de la cita a Octavio Paz, especialmente para dejar en claro la ignorancia personal del jefe de Estado que llevó a este desastre. El título de Milenio incluye "...se equivoca al citar...", el de Clarín declara "La confusión de Alberto Fernandez entre la cita de Octavio Paz y Litto Nebbia...". Algunos portales (principalmente los opositores) retratan al presidente de manera negativa y hasta despectiva, mientras que los medios de tinte oficialista mayormente ni siquiera se pronunciaron al respecto o lo mencionaron al pasar. Aquellos medios digitales que desean al menos mantener el respeto hacia el mandatario, redactaron la noticia en clave neutral únicamente citando los dichos y contando las cosas como sucedieron.

**Tercera fase:** "Cosas Pasaron" 14.39hs. El discurso fue revisado en la Radio Con Vos. Luego de volver a escuchar el fragmento original en vivo, uno de los enunciadores dejó claro que eso es más de lo que puede soportar al decir "chau, los dejo", y agregó a uno de sus compañeros "quedate haciendo la nota vos". Una locutora secundó "¿cuánto falta para que Bolsonaro nos regale un par de misiles?", haciendo referencia a que el mandatario, quien además es militar y de poca paciencia, estaba a muy poco de perder la actitud diplomática. Otro buen observador dentro de este grupo de enunciadores analizó su gramática: "además dijo 'salieron', con esto ofendió a los brasileros, a los mexicanos y a la gramática española". El primer enunciador, que quiso salir por la puerta, volvió para al menos intentar buscar las palabras: "es una visión... eh... pero... un... ay, ¡qué bronca!. Una visión sarmientina de sobre de café, una cosa tan ch\*ta". El único enunciador en la ronda que quiso quitarle peso se arrepintió: "En su defensa... no, no tiene defensa". Luego, uno de los enunciadores reflexiona un poco acerca de lo inaceptable que sería la canción citada por el Presidente si saliera hoy, afirmando que "en los 80 había otros parangones estéticos", pero que hoy esa clase de letras musicales "me da muchísima bronca". Para finalizar, escuchan la canción original una vez más (a lo que uno de los locutores protesta "¡c\*\*\*\* de su madre, todos!" y "dejá, Litto, dejá"), y sobre la canción insertan efectos de sonido ("es de facho eso" y "cavernícola").

**Cuarta Fase:** "Sorry Not Sorry" Debido a las cataratas de críticas que se generaron luego de la frase de Alberto Fernández, a las 16:47 hs de ese mismo día, el mandatario Argentino salió a pedir disculpas mediante la red social Twitter, donde pidió perdón "a aquellos que se sintieron afectados por sus dichos". Este contó rápidamente con una reacción por parte de los usuarios de la red que dejaron más de 13,7 k likes y 1.710 retuits en un primer momento. A su vez, este

discurso evidencia el tipo de circulación transversal cuando debido a su posición en el Gobierno el mandatario debe responder de esta forma por sus dichos.

**Segunda subfase: “Recepción poco amistosa”** 16.54 hs hasta 19.04 hs. Esta fase se genera dentro del ámbito de internet. El mismo día de la conferencia, muchos portales web comenzaron a hablar, el primero fue Clarin.com que a las 16:54 hs cuenta lo que pasó citando la frase del presidente, además de exponer las críticas que se realizaron por parte de medios brasileños y usuarios de redes sociales. A las 18:03, el portal ElPais.com habla de la desafortunado hecho, haciendo referencias al tinte racista del mensaje que trató de mejorar con sus ficticias disculpas. Dos minutos más tarde, 18:05, Clarin.com muestra mediante una nota la lluvia de memes que se generaron luego de lo acontecido, además de mostrar el lado más humorístico generado, se habla del impacto que tuvo en nuestro país vecino, Brasil. A las 18:08, La Izquierda Diario habla del repudio generalizado que se creó, donde también se muestran las críticas de los usuarios de la red social Twitter hacia Alberto Fernández. Por último, a las 19:04, el conocido canal Todo Noticias mediante su portal web, TN.com, muestra algunas reacciones de repudio en redes especialmente en Twitter.

**Tercera subfase: “Colegas en contra”** El mismo día que se emitió la conferencia, en horas de la tarde dentro dentro de la red social Twitter donde se generan la mayoría de las opiniones y memes, el usuario @USDtin pública a las 17:15 hs una imagen en la cual se ve un mapa americano en el que se cataloga a Brasil como "Selva", a México, Venezuela, Perú, Colombia y Bolivia como "Indios/Otros" y a Argentina como "Europa". Minutos después más precisamente 17:26 hs @fernandobach, usuario con más de 600 seguidores que se describe como un liberal resignado, retwitea una publicación en la cual se explica el origen de bandera Argentina según Alberto. Cinco minutos más tarde, 17:31 hs, el diputado federal e hijo del mandatario brasileño, Eduardo Bolsonaro, realizó un tweet donde califica de "Racista " el comentario de Fernández además de resaltar que el comentario que "el único barco que se está hundiendo es el de la Argentina", este tuvo más de 20.000 likes y 5.000 retweets. Un minuto después, 17:32, @RamiroNLeone, usuario con más de 5.000 seguidores, criticó fuertemente al presidente dando a entender que si el comentario lo hubiese hecho el ex mandatario Macri, no tendría tanta impunidad. A las 18:09 el usuario @trumperizar, que se describe como ofensor de zurdos, kukas y femis ad honorem, sube un meme donde se va a un personaje de los Simpson (Homero) tallándose los ojos representando al Inadi con los dichos de Alberto. Siete minutos más tarde, 18:16, @julio97F sube un meme donde hay una paleta de colores de piel, donde las

más claras pertenecen a ciudadanos argentinos y las más oscuras al resto de Latinoamérica, y sería con la cual Alberto chequea quienes pertenecen a Argentina y quienes no.

Casi una hora más tarde, 19:12, @AlbertCarp4, un fiel seguidor del ex presidente Mauricio Macri, sube mediante el hashtag #VerguenzaNacional un tweet donde pide que metan preso al presidente porque no se encuentra un su sano juicio ya que quemó los libros de historia y antropología en 2 minutos. 19:30, @capotostitomas1 con más de 200 seguidores tuiteo también con el #VerguenzaNacional que la ignorancia del mandatario era tan magna que no solo había ofendido a mexicanos y brasileños sino también a millones de argentinos que como criollos son fruto del mestizaje. A las 19:55 la usuaria @Dra\_Rocks con más de 20.000 seguidores en la red sube una crítica en un tono humorístico donde Alberto trataría a la prensa brasileña como monos come bananas, este tweet tiene más de 22.000 likes. Minutos más tarde, 20:04, la republicana y licenciada en política nacional e internacional @Irmaar sube una imagen de la evolución de los seres humanos donde Brasil y México provienen de los simios y Argentina de los barcos.

**Quinta fase: “Sospechas”** En esta fase se genera un ascenso a los medios masivos que comienzan el mismo día de lo ocurrido a las 17:58 en el canal de televisión LN+, más específicamente en el pase de programación entre los periodistas Pablo Rossi y Eduardo Feiman, en este tratan a Fernández de un ignorante que no tiene conocimiento de la historia Latinoamericana, también suman diferentes repercusiones que tuvieron los dichos en Brasil. Casi media hora más tarde, 18:24, en la Radio Mitre hablan de cómo los medios brasileños repudiaron la frase expresada por Alberto, un gran ejemplo que expuso este medio es el caso del senador de Brasil, Ciro Nogueira que señaló: "Después de leer la declaración del presidente argentino de izquierda sobre los brasileños pase a entender mejor porque después de la segunda guerra mundial criminales de la guerra nazis se escondieron en la Argentina".

A las 19:22, nuevamente el canal LN+ continúa hablando sobre lo sucedido en este caso en el programa perteneciente al periodista Eduardo Feiman se realiza un análisis junto al ensayista Alejandro Katz, donde hablan del decreciente bajo nivel intelectual de nuestras clases dirigentes y políticas además el ensayista lanza un contundente comentario contra el mandatario Argentino diciendo que este tiene una mezcla de ignorancia más arrogancia que marca un destino problemático tanto para él como para el país. Ocho minutos después, 19:30, el noticiero Telenueve Central conducido por Claudio Rigori y Mariana Veron perteneciente al canal Telenueve, habla sobre la conferencia de prensa realizada entre los dos mandatarios, aunque destaca que la misma se vio opacada por la frase realizada por Fernández que genero

muchísima polémica y hasta cruces diplomáticos, marcan que las reacciones tanto en Argentina como en otros países son reacciones que lo tildan de racista y xenófobo, además durante el programa mostraron también diferentes portadas de diarios internacionales tales como "Folha De S.Paulo". 19:40, el canal Todo Noticias, también trató el tema en su programa "TN Central" conducido por Nicolas Wiñaski junto a Maria Eugenia Duffard, los cuales se encontraban en compañía del doctor Nelson Castro y Sergio Berensztein, donde analizan dicha frase desde un punto crítico remarcando la ignorancia con la cual el presidente trató de congraciarse el tema. Casi una hora después, 20:37, el reconocido actor argentino Ricardo Darín en el canal LN +, más precisamente en el programa conducido por el periodista Jonathan Viale, dice lapidariamente que Alberto estaba cometiendo desatinos imperdonables.

**Sexta fase:** “No hay moros en la costa” Desde comienzos del 09/06 hasta 22.42 hs. Esta fase se caracteriza por la gran cantidad de discursos risibles y negativos que se pusieron en circulación. El primero a las 20:43 es del usuario de Twitter: @InvictoLeo que manifiesta bajo el hashtag #VerguenzaNacional que le gustaría que se organizara una pelea entre Mike Tyson y el presidente para que los brasileños y mexicanos disfrutaran del combate. El segundo es a las 20:52 de @AyiiGamboa feminista y militante de la Unión Cívica Radical que declara que disfruta mucho de los memes que se le hicieron a Alberto. El siguiente es a las 21:05 de un ciudadano mexicano e ingeniero (@CarlosTorresRok) que repite las palabras del mandatario con un tono de sarcástico y anonadado. El cuarto sucede a las 21:11 y es justamente de la cuenta oficial de @jairbolsonaro (7 millones de seguidores) en Twitter donde simplemente publica una foto con la palabra “selva” haciendo referencia con mucho orgullo a los pueblos originarios de Brasil. El siguiente es de un Guayaquileño (@rubenuzcav) que fue ex- candidato a Alcalde Daule a las 21:41 declara que lo que expresó el presidente argentino es una estupidez y que es un ignorante porque es “socialista”. Por último tenemos a las 22:42 un usuario (@PATRULLAMELCHOT) que se manifiesta muy abiertamente” anti k, anti peronista y anti zurdos”. Este opina con tono sarcástico que el malentendido de Alberto lo va a solucionar el canciller Felipe Sola.

**Cuarta subfase:** “Comentarios picantes” Desde comienzos del 09/06 hasta 21.06 hs. Esta subfase comienza con una publicación de La Nación a las 20:50 donde retoman varios memes y opiniones de los usuarios de la red social: Twitter. El siguiente portal web es FM del este Chajarí en este no contamos con el horario específico de publicación, pero el contenido de la misma son los tweets de personas importantes dentro de la sociedad brasileña, estas son: Eduardo Bolsonaro (hijo de Jair Bolsonaro), Ciro Nogueira (actual Jefe de Gabinete), Rubens

Alberto Gatti Nunes abogado conocido, que posee una cuenta verificada y por último Will Rocha un Licenciado en Ciencias Políticas. Las primeras dos personas nombradas al ser tan cercanas al presidente brasileño salieron a responder con los tapones de punta, “El barco que se está hundiendo es el de la Argentina” dice Eduardo Bolsonaro enfurecido con las declaraciones del argentino. “Después de leer la declaración del presidente argentino de izquierda sobre los brasileños, pasé a entender mejor porqué después de la Segunda Guerra Mundial, criminales de guerra nazis se escondieron en la Argentina”, dijo Ciro Nogueira. La declaración más impactante sin dudarla es la del abogado brasileño que dijo abiertamente sin importar el número de fallecidos en la guerra: “las islas Falklands son de Reino Unido” y despotrico contra el presidente llamándolo racista (#AlbertoRacista). Por último Rocha publicó un meme en su cuenta de Twitter burlándose de Alberto por el estereotipo europeo que tenía. Los Andes publicaron a las 21:06 una seguidilla de memes bromeando sobre las declaraciones de Alberto Fernandez. En estos memes se pueden identificar referencias con la serie animada: Los Simpson, al príncipe Guillermo, de Reino Unido, y un video de Morena Rial.

**Séptima fase: “Construcción de la impunidad”** Esta fase ocurre a las 22:00 y en ella se puede observar como Cristina Pérez, periodista y conductora de Telefe Noticias critica a Alberto Fernandez en su editorial de “Confesiones en la noche” en Radio Mitre. En esta hace referencia a otros dichos de categoría “desastrosa” para Pérez y hace una analogía con dibujos animados de la época como es Bugs Bunny. Además de criticar su falta de empatía y conocimiento sobre los pueblos originarios argentinos, su manejo de la pandemia del virus Sars Cov 2 y por último el rol que cumple en la sociedad, lo que representa, lo que legitima y la responsabilidad que tiene como mandatario. La periodista se suma a los colectivos de #VergüenzaNacional y #AlbertoRacista donde pone en juego la discriminación hecha por el presidente y el mal que hizo ante las relaciones diplomáticas internacionales de Argentina.

**Octava fase: “Nuevas Burlas”** Desde comienzos del 10/06 hasta 20.30 hs. La octava fase comienza a las 01:12 con una caricatura de varias ratas saltando de un barco que es publicada por el abogado penalista @enriquezabala68 y pocos minutos después, exactamente a las 1:28 @JeroCoronelok bajo el hashtag #VergüenzaNacional público también un barco (referencia el Titanic) pero esta vez hundiéndose. Luego a las 11:55 abre el mediodía con un meme de @Farodelibertad\_ que hace alusión a que el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo no hizo nada al respecto con las declaraciones de Alberto Fernandez.

Después tenemos dos memes de La página de Facebook “Indignados Argentina”, con 507.032 seguidores y uno de la página de Instagram “memes\_antiburocraticos” con 25.600

seguidores. Estos tres memes no poseen hora exacta, pero su contenido es risible. A las 13:44 el expresidente de la República Argentina y miembro fundador de PRO Argentina y Cambiemos, Mauricio Macri, desde su cuenta oficial, pública simplemente las banderas de Argentina, Brasil y México haciendo referencia a los dichos de Fernández e indirectamente manifestando su posición en contra. Posteriormente (18:24) tenemos un hilo de comentarios que parten de un tweet de Alberto, en este se puede ver como diferentes enunciadores atacan al presidente. A las 20 hs la cuenta verificada @EnConexionWeb (559 mil seguidores) publica un resumen de lo sucedido en video y la lluvia de críticas posteriores. Además esta cuenta tiene un portal web donde postea lo sucedido con más detalle. A los pocos minutos (20:21) @MercoPressES difunde por medio de Twitter el artículo que escribieron sobre lo sucedido y comentan que el traspie verbal de Alberto no tiene precedentes. Por último a las 20:30 una cuenta mexicana (@ContraReplicaV) sobre periodismo de investigación comenta sobre lo ocurrido con una mirada desde Veracruz para el mundo.

**Quinta subfase: “Quitando las culpas”** Desde comienzos del 10/06 hasta 14.01 hs. Esta subfase está compuesta por un conjunto de portales web que trataron el tema de Alberto Fernández. Nos fue imposible determinar la hora en que se emitieron todas las publicaciones que tomamos en el conjunto discursivo que compone a esta subfase, pero por conocimiento del formato y considerando que el discurso se había emitido el mediodía del día anterior, damos cuenta de que fue por la mañana.

Así, establecimos como discurso de inicio la publicación de New York Times. La misma, cuenta lo ocurrido acompañado por un video del momento e información acerca de personalidades que habían opinado sobre el hecho tal como los tweets de Bolsonaro y su hijo, mencionados en fases anteriores del informe. Luego, tenemos la nota de Infobae, que retoma un video del Presidente de Brasil, Jair Bolsonaro. La fuente no está explícita en la nota pero entendemos, por sus características, que se trata de un video capturado por el teléfono móvil de un ciudadano que pasaba por dicho lugar y le pregunta al mandatario acerca de los dichos de Fernández. Bolsonaro, involucra a la polémica la comparación entre Argentina y Venezuela utilizada muchas veces para desprestigiar a ambos países debido a las condiciones socioeconómicas de los mismos. También, comenta que había hablado con el ex presidente Mauricio Macri quien en un mensaje le manifestó: “Te quiero pedir disculpas en nombre del pueblo argentino y en nombre tuyo a todo el pueblo brasileño”. Luego, el portal “Política del Sur” publica una nota acerca de los dichos de Gustavo Ganchegui, concejal del partido de Lomas de Zamora perteneciente a Juntos por el Cambio. El concejal, manifiesta que el “no

rumbo” del país, en diferentes sectores que se encuentran bajo la responsabilidad del gobierno, llevan a que Alberto Fernández deba “chuparle las medias” a Sanchez y decir tan desafortunada frase. También, en esta subfase observamos la aparición de dos figuras importantes de la oposición al gobierno tal como son Patricio Bullrich y Mauricio Macri. Por un lado, El Intransigente, entrevista a Bullrich quien se ocupa de criticar duramente al Presidente dejando entre líneas un comentario que se entiende que apunta al problema de perjudicar al sector turístico del país cuando señala que: “Tanto los brasileños como los mexicanos nos tenían mucha admiración a los argentinos. Venían a Buenos Aires, leían de las editoriales argentinas, conocían la música, nuestra cultura, admiraban a la Argentina, pero por otro lado tenían eso de ‘Pero los argentinos...’, ‘Los porteños...’, somos un poquito soberbios”. Dicho comentario de Alberto, empeora la visión que mexicanos y brasileños tienen para con los argentinos. Por otro lado, el portal web de La Nación lanza una nota que se centraliza en contar que Mauricio Macri había elegido responder “sin palabras” a los dichos de Alberto publicando, a través de twitter, una foto de las banderas de Argentina, Brasil y México.

**Novena fase: “Castigo en primera plana”** Desde comienzos del 10/06 hasta 19.39hs. En esta fase, al igual que en la subfase que la precede, nos resulta imposible establecer en qué horario se publican los diarios Clarín, La Nación, O Estado de S.Paulo e Folha de S.Paulo emitidos ese día y que comienzan esta fase pero que por conocimiento del formato, entendemos que se da a las primeras horas de la mañana. En dichos diarios, se expone el tema del discurso de Alberto en primera plana y criticando fuertemente. En Clarín, se abstienen a hablar acerca de la reacción que se da en los países estigmatizados por el Presidente y en La Nación, citan la polémica frase. En ambos, las fotos que indican las noticias principales del día son de Alberto junto a Pedro Sanchez. Por otro lado, en los diarios brasileños, dicho hecho no ocupa un lugar central en la tapa, pero sí se critica duramente. Esta fase también está compuesta por programas de televisión. Estos discursos se dividen en dos sentidos: por un lado, están los que siguen en la misma línea crítica hacia el discurso objeto y, por otro lado, se da la aparición de un nuevo fenómeno en este sistema de medios tradicional cuando en el canal América TV dos programas, el noticiero de las 9.23hs y “Polémica en el Bar” emitido a 19.39hs, dedican una sección para mostrar los memes que se fueron generando en las redes sociales. Sobre la base de dicho hecho, se produce un salto hipermediático de los discursos presentados a partir de D2, generados por enunciadores amateur, que son levantados por medios masivos llevándolos al conocimiento de muchas más personas. Además, nos parece relevante señalar que en Radio La Once Diez entrevistan al senador Luis Juez, perteneciente al partido Juntos por el Cambio, quien al

escuchar la publicación de Eduardo Bolsonaro (mencionada en la subfase 3, D7) trata al presidente de “nabo”.

**Décima fase:** “Ni Ahí de INADI” 11/06 a las 11.40 hs. Pasados tres días de que se emitió el polémico discurso de Alberto Fernandez, a partir del insistente reclamo en redes sociales acerca de la poca o nula acción del INADI con los dichos del presidente, en Radio La Red fueron a dialogar con Victoria Donda, responsable de presidir dicho organismo, quien indica que: “El Inadi no había iniciado acción; el presidente se presentó en forma espontánea con una nota aclaratoria de sus dichos, pidiendo disculpas a quienes se sintieron ofendidos”. Estos dichos fueron retomados por La Nación web. Victoria fue la única perteneciente al oficialismo que se refirió directamente al tema.

**Sexta subfase:** “La Pinta, La Niña y la Santa María” 11/06 desde 13.53 hs hasta 19.21 hs. En el transcurso del día 3 (11/06), observamos como en redes sociales seguían circulando cantidad de discursos risibles acerca de la polémica frase. La página de Facebook “Indignados Argentina”, con 507.032 seguidores y 514.056 “Me gusta”, continúa publicando memes acerca de lo sucedido. El discurso risible publicado a las 13.53 hs hace referencia a las diapositivas utilizadas por el Presidente durante las cadenas nacionales que brindó durante todo 2020, año en que se sufrió la pandemia del COVID-19. Así, los enunciatarios buscan burlar el método en que Fernández explicaba a la población las estadísticas sobre casos, hisopados y niveles de contagio que se fueron dando en las diferentes etapas del virus dentro del país. También, a las 19.21hs publican otro meme con referencia a Los Simpson. Por otro lado, en la red social Instagram, las páginas “flanchota” (4 millones de seguidores), “memes\_antiburocraticos” (25.600 seguidores) y “memerluza” (131 mil seguidores) continúan generando discursos risibles. Ahora, también en formato video. A su vez, en Twitter continúan las burlas.

**Décimo primera fase:** “Lo mejor para lo último” En esta última etapa de la circulación damos cuenta de que el discurso asciende nuevamente al sistema de medios masivos, específicamente desde el ámbito internacional, cuando a las 14.13hs un noticiero perteneciente al canal CNN, desde Miami y conducido por Marcelo Longobardi, califica la frase de Alberto como “desafortunada” y habla de los antecedentes que tuvo el Presidente en este ámbito comparándolo, también, con Trump y con Bolsonaro. A su vez, el noticiero chileno emitido por Teletrece, cuenta el hecho y muestra tanto los comentarios y memes en redes sociales, mencionados en las anteriores fases del informe, como la opinión en las calles, a través de notas que ellos mismos realizaron a diferentes ciudadanos del país. Entre las opiniones, allí,

observamos que hay personas que hablan de desconocimiento por parte de Alberto y otras que le quitan peso a lo que dijo mencionando que quizás, no lo pensó antes de decirlo.

En síntesis con todas las fases y subfases mencionadas en este nivel, entendemos que todas las respuestas críticas, tanto al DO como a las disculpas o a los diferentes discursos que fueron surgiendo a partir del mismo, construyen al enunciador principal como una persona que no está instruida para hablar de los tópicos tocados. Las respuestas cómicas construyen humor alrededor de una situación tensa.

### **Nivel espacial.**

En esta oportunidad realizamos un recorte en el periodo de investigación con el fin de evidenciar las diferentes posiciones que existen en el espacio mediático de una forma más detallada. Así, nuestro objetivo será observar los cambios dados antes y después de las disculpas del enunciador original, Alberto Fernandez y, así, delimitar la oscilación de opiniones que las diferentes personas tienen con respecto a la frase de Alberto. Tomaremos como referencia dos posturas: por un lado, encontramos discursos que comentan con **tono humorístico** lo sucedido y por otro lado, encontraremos también el surgimiento de cantidad de discursos que tienen como fin **repudiar y/o criticar** los dichos de Alberto. En el primer momento, podemos observar cómo la mayoría de los Individuos Amateurs (IA) en el mundo digital tomaron los dichos de Alberto Fernández y realizaron “memes” o parodias para generar un impacto gracioso y ocurrente para el contexto que se estaba transitando. Entre los memes que se difundieron uno de los más impactantes fue el meme de Alberto y Fabiola en los cuerpos de Homero y Marge de Los Simpson. En este, podemos ver como se trata de parodiar una conversación entre el Presidente y la primera dama acerca de los brasileños y el origen de estos. Entendemos así que la mayoría de las reacciones cómicas fueron neutrales, por el contrario, sólo una pequeña parte de los mismos (IA) hicieron un descargo negativo en contra del discurso original a través de redes sociales. Por ejemplo, el usuario @Bernierepetto quien emite un comentario comenzando con el hashtag #VergüenzaNacional y trata al presidente de “improvisado e ignorante”. En cambio, encontramos que Medios Masivos (MM), Medios



Individuos Amateurs en el mundo digital siguieron tanto con sus bromas pesadas (+), como con los comentarios de reclamo hacia el Presidente (-) y, los Individuos Profesionales (INDP), continúan rechazando fuertemente al presidente. En esta instancia podemos tomar como ejemplo, por un lado, a Bolsonaro, quien publica una foto de él mismo junto a una comunidad indígena de su propio país con el epígrafe “SELVA!”, burlándose de los desafortunados dichos del jefe de Estado Argentino y, por otro lado, el tweet de su hijo Eduardo Bolsonaro quien señala: “el barco que se está hundiendo es el de Argentina”.

### **Conclusiones.**

El caso de Alberto Fernández muestra de forma clara la circulación transversal que se puede dar, como refiere Carlón, en una sociedad contemporánea compuesta por tres sistemas de medios en constante interacción entre sí. Vemos como desde el primer discurso (D1) al último (D17), se genera una línea de críticas a los dichos del presidente que tuvieron su punto máximo con unas disculpas forzosas. El mandatario, principal enunciador de nuestro informe, sigue pensando lo mismo durante todo el periodo que analizamos, da el mismo argumento en ambas ocasiones; en este último discurso que emite, las disculpas, lo explica otra vez y pide perdón de una manera genérica y poco creíble, dirigiéndose solo para aquellos que se hayan sentido ofendidos. Luego de las disculpas, no cambia mucho la imagen de Alberto ante los ciudadanos del país y tampoco se nota una mejora de él a nivel personal. Desde el momento inicial hasta el final de la avalancha, el enunciador navega sobre el creciente repudio afrontando diferentes discursos humorísticos y críticos, hasta que, pasados unos días, el país eventualmente se olvida de ese evento y las críticas se diluyen en el tiempo, quedando tapadas por la gran cantidad de información que surge en el ámbito de las redes sociales y los medios, masivos o digitales, todos los días y los comentarios solo quedan resonando en redes sociales, específicamente en Twitter. Aunque podemos identificar que el 14/06, el portal web de La Nación<sup>1</sup>, publica una nota de Sergio Berni en la que el Ministro de Seguridad bonaerense criticó los dichos de Alberto.

En síntesis, los MM fueron, casi en su totalidad, castigadores y verdugos verbales que no perdonaron al Presidente por su doble falta (en una conferencia oficial y en dos tweets). Los únicos medios masivos que lo vieron con humor, son aquellos que recogieron memes para

---

<sup>1</sup>La Nación (2021): “Sergio Berni criticó la frase de los barcos de Alberto Fernández: “El ser nacional es una mixtura de sangre criolla, indígena y extranjera”. Recuperado en:<https://www.lanacion.com.ar/politica/sergio-berni-sobre-la-frase-de-los-barcos-de-alberto-fernandez-es-imposible-saber-quienes-somos-y-a-nid14062021/>

burlarse y pasarla bien un rato sin entrar en profundidad en la obviedad de lo racista del discurso. Además, los canales de TV que apoyan al gobierno no aparecieron entre los enunciadores porque, de manera obvia, hasta el oficialismo considera este discurso como indefendible. Las redes sociales, además de emitir críticas severas, fueron la cuna de memes y emisiones cómicas que aliviaron la gravedad del asunto. La circulación dada de los dichos fomenta una nueva práctica de la sociedad hipermediatizada. Si bien lo risible y la burla política existe desde hace tiempo en la prensa escrita (un ejemplo de ello es Arturo Illia caricaturizado como una tortuga, u Onganía referido visualmente como una morsa), la novedad en lo contemporáneo es que no se necesita ser dibujante, un acceso especial a la imprenta o a la prensa escrita para burlarse de las figuras públicas. Con herramientas al alcance de la mano, cualquier persona hábil que sepa editar puede crear imágenes burlescas y difundirlas a través de las redes, y cualquier persona con una cuenta en dichas redes puede acceder a esos discursos. A su vez, los discursos risibles lograron convertir a Alberto en un espectáculo, un bufón nacional e internacional que traspasó el charco y recolectó risas a lo largo del mundo. Lejos del respeto y estatuto que él debería tener como Presidente y figura política, se transformó en el blanco de críticas e incluso generó movimientos sociales pidiendo su renuncia, en contra de su perspectiva y a favor de una re-educación contando la verdadera historia del país y de la región.

Gracias a la masiva circulación del discurso de la que dimos cuenta a lo largo del trabajo entendemos que el mismo termina formando parte de la jerga cotidiana, sobre todo nacional, siendo mencionado en varias ocasiones posteriores tal como sucede el 5 de mayo de 2021, casi un año después, cuando Argentina y Brasil se enfrentan futbolísticamente y luego de un extraño suceso el partido fue suspendido. En ese momento, nuestro discurso objeto volvió a ser retomado en redes adjudicando cierta legitimidad a la frase de Alberto con la generación de más discursos risibles que lo conectan.