



**INFORME FINAL DEL TRABAJO PRÁCTICO**  
**“NUEVAS CONDICIONES DE CIRCULACIÓN DISCURSIVA”**

**Profesora:** Noelia Manso

**Comisión:** 22

**Alumnxs:**

Román Diyarian Rocío

Marangoni Giuliana

Saez Martina

Longarzo Tomás

Salgado Uma

Brito Uriel

Distefano Lucas

Igal Juan Manuel

***SEMIÓTICA DE REDES***

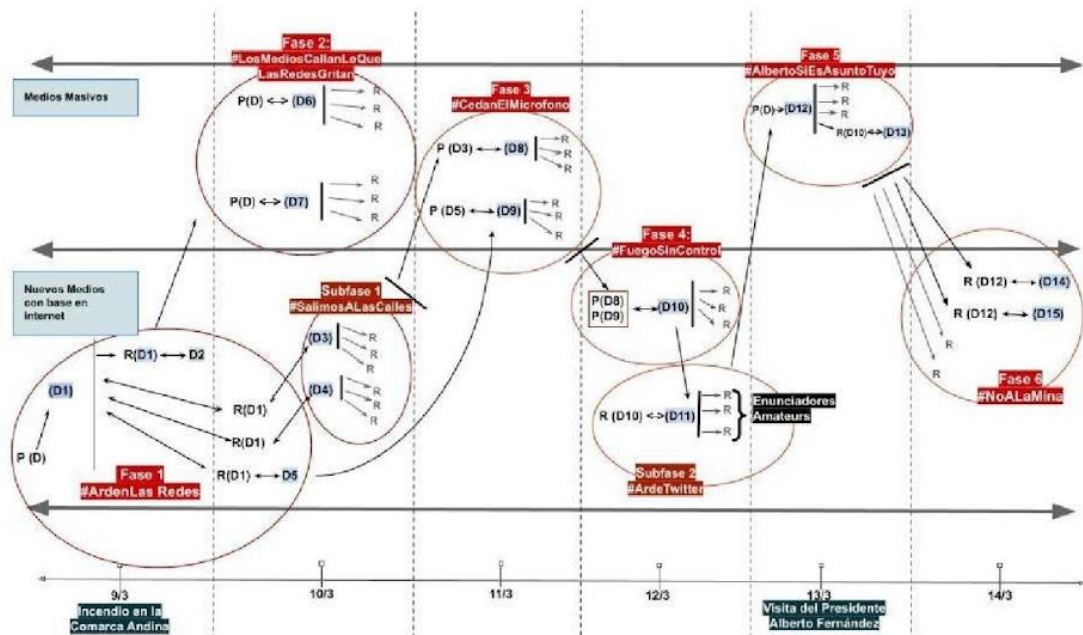
**Cátedra: Carlón**

**2021**

## **"Todo incendio es Político"**

Un voraz incendio forestal, que arrasa con las provincias de Chubut y Río Negro, hace arder de impotencia a los vecinos de la Comarca Andina. Elegimos analizar el caso de los incendios forestales ocurridos el día 9 de marzo del corriente año, en el Sur Argentino, desde la óptica de la circulación del sentido en una sociedad hipermediatizada. Nos permitimos partir de una hipótesis que sostiene una clara intencionalidad en el origen de los incendios forestales, y cómo ésta puede ser reconstruida a partir de los intercambios discursivos generados en condiciones de reconocimiento en una sociedad hiperconectada. Para ello, analizaremos la mediatización del hecho a través de los dos sistemas mediáticos desde una dimensión diacrónica, para arribar a una detallada descripción de la circulación mixta. Asimismo, daremos cuenta de los nuevos actores sociales nacidos a partir de la catástrofe del fuego, en una dimensión espacial y el poder de penetración que han tenido en colectivos de comunicación (Carlón, 2020). La elección de este caso, no sólo se reduce a una simple descripción de cómo circula una noticia de un hecho de tal envergadura en los distintos sistemas mediáticos; sino cómo una circulación de sentido logra que un pueblo aúne sus fuerzas y logre el fenómeno denominado por Castells (2012) como la autocomunicación de masas. Los incendios de la Comarca Andina, desde nuestra mirada, han dado lugar a movilizaciones emocionales desencadenadas por la ira de una indignación social y política. No solo queremos demostrar el fuerte impacto que las redes tienen en la organización de movimientos sociales de sociedades en red, sino cómo el acceso a la información ha permitido dejar al descubierto un tema de debate como la crisis ambiental, la desidia gubernamental, el extractivismo y la resistencia de un pueblo organizado.

### **Gráfico:**



<p><b>D1:</b> Portal de Noticias: Río Negro &gt; "cinco incendios arrasan casas y chacras en la Comarca Andina, hay heridos y cientos de evacuados"</p>	<p><b>D3:</b> Publicación en IG @jovenesporclima. "Argentina en emergencia climática. Estel 22/03 salimos a las calles"</p>	<p><b>D8:</b> Televisión Pública Noticias: Entrevista a @jovenesporclima (Explican daño económico y ambiental del incendio)</p>	<p><b>D10:</b> Publicación en Youtube de @filonews, un portal digital de noticias. Apropiación de diversos discursos: "Fuego sin control"</p>	<p><b>D12:</b> La Nación: "Incidentes, tensión y pedrazos contra la camioneta de Alberto Fernandez" Cobertura en vivo</p>	<p><b>D14:</b> Portal de Noticias Digital Agencia Tierra Viva: "Publicación sobre la visita del presidente, y crítica al fomento del extractivismo".</p>
<p><b>D2:</b> Publicación en IG del colectivo @defensadelbosque "Necesitamos Ayuda"</p>	<p><b>D4:</b> Publicación en IG @rochi_igazabalok. "Hablemos de lo que hay que hablar #cedanelmicrofono"</p>	<p><b>D9:</b> La Nación transmite el video del dramático testimonio de Daiana Puchy</p>	<p><b>D11:</b> Publicación en TW de la Cuenta @ciudadfutuaoak con la imagen de #ArgentinaArde.</p>	<p><b>D13:</b> Televisión Pública Noticias: Cobertura sobre la visita de Alberto Fernández en Chubut</p>	<p><b>D15:</b> Publicación en TW efectuando un reclamo irónico al presidente para investigar el incendio:</p>
	<p><b>D5:</b> Publicación en IG Video Casero de Daiana Puchy relatando en 1ra persona las consecuencias de los incendios</p> <p><b>D6:</b> TN de Noche, Canal televisivo Todo Noticias. <i>Imágenes del lugar.</i></p> <p><b>D7:</b> Telefe Noticias, Canal televisivo Telefe. <i>Imágenes del lugar.</i></p>		<p><i>Denuncian el modelo del desarrollo #neextractivista</i></p>		<p><i>"Che, los funcionarios que a +1000km en menos de 4hs saben a quien tiraron las piedras a Alberto ¿Se copan en investigar quién prendió fuego la comarca andina?"</i></p>

## Nivel de observación diacrónico

El 9 de marzo, alrededor de las 4 pm siete localidades de la Comarca Andina comenzaron a arder: Las Golondrinas, El Hoyo, Epuayén, El Maitén, Cholila, Cerro Radal y Lago Puelo. En unas horas, los incendios arrasaron con más de 250 casas y unas 15.000 hectáreas de bosques, según estimaciones oficiales realizadas en base a imágenes satelitales. Nuestro trabajo de investigación se caracteriza por poseer un tipo de circulación del sentido ascendente/descendente, atravesado por múltiples direcciones comunicacionales entre fases y subfases. Dicho caso comenzó en el sistema mediático con base en las redes telefónicas e Internet, y el discurso de origen elegido fue la noticia publicada en el portal digital "Río Negro", el día 09 de marzo, cuyo titular fue: "Cinco incendios arrasan casas y chacras en la Comarca Andina: hay heridos y cientos de evacuados". El mismo día comenzó a la primera fase denominada: **#ArdenLasRedes** que se desarrolló a lo largo de dos días con una dirección descendente intrasistémica. Se propagó tan rápido como el fuego en la Patagonia y provocó gran cantidad de reconocimientos, como los de enunciadores de un alto estatus en las redes (la celebritie @rochi\_igarzabalok), enunciadores amateur (como Daiana Puchy), colectivos sociales y mediáticos (@jovenesporclima y @defensaporelbosque), entre otros.

Dentro del universo de las redes sociales, el fuerte impacto de los discursos de @rochi\_igarzabalok como el de @jovenesporclima (enunciadores sociales que gozan de mucho poder) complejizaron la circulación y con una dirección ascendente intrasistémica, surgió una nueva subfase **#SalimosAlasCalles**. Con un discurso que invitaba a interpelar al receptor del mensaje, se propusieron invitar a los medios a visibilizar el hecho y a provocar un fenómeno típico de nuestra sociedad hipermediatizada: generar manifestaciones de colectivos en espacios públicos (Carlón, 2020). Esta subfase duró un día (10 de marzo) y generó miles de reconocimientos con direcciones comunicacionales descendentes intrasistémicas de sus seguidores.

Seguidamente, llegó el primer salto hipermediático del caso, la segunda fase se denominó **#LosMediosCallanLoQueLasRedesGritan**. Dicha fase se trató del tratamiento que se hizo de la noticia de los incendios en los medios masivos de comunicación. La misma se

desarrolló a lo largo del 10 de marzo (un día) con una dirección vertical/ascendente, cambió la escena en la mediatización y pasó al sistema de los medios.

Sin perjuicio de ello, al día siguiente (11 de marzo) otro vuelco en la circulación del sentido: un discurso de una enunciativa amateur, una simple vecina, sin ningún tipo de poder pre-existente, fue dado a conocer el día 11 de marzo en el medio de comunicación masiva: "La Nación". Asimismo, el principal referente del colectivo @jovenesporclima fue invitado al Programa de Noticias de la Televisión Pública, alcanzando su discurso una nueva escala en la mediatización. Este cambio rotundo, con una dirección ascendente intersistémica, dio nacimiento a la tercera fase de nuestra circulación: **#CedanElMicrófono**. La duración fue de un día.

El tratamiento de los incendios forestales en el sistema de medios masivos, provocó miles de reconocimientos, especialmente en el otro sistema mediático. De esta manera, podemos hablar de la aparición de la cuarta fase, con una dirección descendente intersistémica, que dio el salto "hacia abajo", el de las redes. Esta fase la denominamos **#FuegoSinControl**, duró un día (el 12 de marzo) y se destacó por una publicación de un portal digital de noticias: @filonews, que utilizando como condiciones de producción todo lo comentado hasta el momento por los medios masivos y las redes, publicó un video que consistía en una apropiación de distintos tipos de discursos. La importancia del enunciador (con gran cantidad de seguidores en las redes) y el poder del mensaje construido en su recopilación, permitió dar un verdadero salto en el sentido de la circulación hipermediática.

Sin embargo, es tal la rapidez de la producción de contenidos y mensajes entre todo tipo de enunciativos, que comenzó en el mundo de Twitter la segunda subfase **#ArdeTwitter**, con una publicación del hashtag #ArdeArgentina de la cuenta @ciudadfuturaok (un blog de noticias) que provocó de manera horizontal gran cantidad de reconocimientos con sus pares.

Esta revolución de discursos y los intercambios efectivos en los dos sistemas mediáticos, aceleró la visita de Alberto Fernández a la provincia afectada de Chubut. Es aquí, donde sucedió una nueva complexificación en la circulación, en efecto podemos mencionar a una nueva fase **#AlbertoSiEsAsuntoTuyo**, que se desarrolló a lo largo del 13 de marzo y duró un día. Dando un salto intersistémico ascendente, los medios masivos le dieron un tratamiento a la visita de Alberto Fernández que se basó principalmente en los disturbios

ocasionados por los vecinos de la Comarca, obviando cualquier tipo de tema adicional sobre los incendios, como ser: las causas, consecuencias, responsables, etc.

Es de esperar, en nuestra era contemporánea que este sistema mediático genere un fuerte reconocimiento en el nuevo sistema mediático con base en Internet y redes telefónicas. La circulación volvió a ir "hacia abajo" y permitió la emergencia con una dirección descendente intersistémica, de la última fase de nuestro caso: **#NoALaMina**. Esta última se desarrolló en las redes sociales, con enunciadores sociales como Portales Digitales de noticias, Twitter, entre otros.

Si bien a lo largo del trabajo abordaremos en detalle la descripción de cada una de las fases aquí mencionadas, podríamos decir que la segunda y la cuarta fase fueron las que provocaron más reconocimientos y todos ellos con un denominador común de repudio a la megaminería, a la desidia gubernamental y a la crisis climática que atraviesa el país. Estos momentos en la circulación que dieron como resultados saltos intersistémicos, "hacia abajo", se produjeron nuevos discursos que cambiaron el foco de los incendios y abrieron las puertas al debate de la crisis ambiental y el terricidio que sufre Argentina.

Dada la complejidad que aborda nuestro caso de investigación, agregaremos un apartado sobre algunas consideraciones de la Circulación Transversal que caracteriza al tipo de circulación.

### **Fase por fase**

#### **Primera Fase: #ArdenLasRedes**

Comenzamos el análisis en la primera fase, dentro del universo de las redes sociales, tomando como discurso de origen la noticia publicada en el portal Río Negro<sup>1</sup>, el día 09 de marzo. La denominamos: **#ArdenLasRedes**, como una metáfora de la rápida propagación intrasistémica descendente al igual que el fuego de los incendios del bosque. Consideramos a ésta como una de las primeras noticias en un portal de internet, su titular fue: "Cinco incendios arrasan casas y chacras en la Comarca Andina: hay heridos y cientos de evacuados" y dio cuenta de los hechos puntuales, el lugar, la cantidad de focos y apenas

---

<sup>1</sup> (D1): <https://www.rionegro.com.ar/la-comarca-andina-sitiada-por-varios-incendios-1721003/>

mencionó la posibilidad de intencionalidad. Asimismo, sumó el reposteo de dos tuits con imágenes y videos en crudo de las víctimas. Con la misma rapidez de las llamas, la circulación se expandió dando lugar a diversas formas de reconocimiento. La cuenta @defensadelbosque (con 52.600 seguidores) ilustra a la perfección el fenómeno del surgimiento de nuevos colectivos de circulación (Carlón, 2020). La apertura de la misma se da como resultado de los incendios, en una autoconvocatoria de vecinos de la Comarca Andina, cuya finalidad es de lucha y solidaridad. @defensadelbosque no se quedó atrás y no sólo notificó el hecho en sus historias, sino que hizo una publicación el mismo día (09/03) acerca del incendio del bosque<sup>2</sup>. Entre sus principales hashtags figuraban: #BastaDeQuemaLosBosques #BastaDeFuegosIntencionales. Cabe destacar que esta cuenta, un día anterior al incendio (el 08/03), publicó un video que ilustraba una marcha en contra de la megaminería, por la defensa del agua y del territorio. Este tipo de cuenta se sumó al fenómeno de la organización en los espacios públicos y autónomos de Internet y la posterior autoconvocatoria de los afectados en espacios públicos (Castells, 2012), cuyas banderas de protesta alzaban la voz de un rotundo rechazo al saqueo minero.

Una publicación que resonó fuertemente (y del cual desconocemos el origen) es aquella en la que se puede leer la siguiente frase: “Que la Cordillera Patagónica no te importe solo en verano” pegado sobre una imagen del incendio. Dicha foto se propagó y se replicó el día de 10 de marzo por (entre otros) la influencer @gabychavez (con 41 mil seguidores) que la colocó en sus historias destacadas. Asimismo, un nuevo discurso en formato de video casero fue el de una vecina llamada Daiana Puchy<sup>3</sup> que contaba en primera persona todos los daños que había provocado el incendio. Si bien desconocemos la primera publicación del mismo en el sistema mediático de las redes, el mismo se propagó de manera sorprendente.

### **Primera Subfase: #SalimosALasCalles**

Dentro del mundo de Instagram, se da el segundo fenómeno de subfase, al que llamamos #SalimosALasCalles, ya que la cuenta de @jovenesporclima (con un total de 149 mil

---

<sup>2</sup> (D2) : [https://www.instagram.com/p/CMNyg-rAeJU/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CMNyg-rAeJU/?utm_source=ig_web_copy_link)

<sup>3</sup> (D5) video de Daiana Puchy en las redes de Instagram

seguidores) convirtió el 10 de marzo a la noticia en prioridad, realizando la primera convocatoria bajo el post: "Argentina en Emergencia Climática, este 22 de Marzo salimos a las calles".<sup>4</sup> Así generó un espacio de autonomía, que combinó la organización en las redes y el desafío y posterior ocupación de los espacios públicos (Castells, 2012). Visualizamos los resultados de la circulación, comenzando a dar lugar a los movimientos sociales de las sociedades de red (Castell, 2012).

Una enunciativa poderosa, poder legitimado también como enunciador extra discursivo en la vida social (Carlón, 2012), la actriz @rochi\_igarzabalok (con un total 792 mil seguidores) publicó el mismo día imágenes del incendio y un video en primera persona de un vecino de la Comarca. Bajo el hashtag #cedanelmicrófono,<sup>5</sup> buscó interpelar a los medios de comunicación masiva para que difundan y ayuden a visibilizar el incendio en el Bolsón. Estos discursos, generaron gran cantidad de reconocimientos con direcciones comunicacionales descendentes intersistémicas con el resto de los internautas (enunciadores amateurs).

### **Segunda Fase: #LosMediosCallanLoQueLasRedesGritan**

He aquí, nuestra segunda fase del caso, el primer cambio de escala en la mediatización, es decir, el tratamiento de la noticia de los incendios por los medios masivos de comunicación. Con una circulación del sentido ascendente intersistémica, medios como TN, el día 10 de Marzo, en el programa "TN de Noche"<sup>6</sup> relataron el caso como una catástrofe, y sólo se atrevieron a decir la palabra "atentado" como una información extraoficial. En efecto, no se hizo ninguna referencia a la megaminería, ni a la desidia gubernamental. El mismo día, el medio Telefé en su programa Telefé Noticias<sup>7</sup>, mostró videos en crudo publicados en las redes sociales, y se limitó a narrar los hechos, y acompañar la descripción del caso con un profesional (un meteorólogo) para dar cuenta del clima: si las lluvias serían capaces de mitigar el incendio. Cuando mencionaron la denuncia acerca de la intencionalidad de los hechos, rápidamente retomaron el tema del clima, como muy seco.

---

<sup>4</sup> (D3) [https://www.instagram.com/p/CMQDdUIBW5y/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CMQDdUIBW5y/?utm_medium=copy_link)

<sup>5</sup> (D4) [https://www.instagram.com/p/CMPS2GepaHp/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CMPS2GepaHp/?utm_medium=copy_link)

<sup>6</sup> (D6) <https://www.youtube.com/watch?v=lQgXo6qLzp0&t=122s>

<sup>7</sup> (D7) <https://www.youtube.com/watch?v=bP0ZPfbvthc>



### **Tercera fase #CedanElMicrófono**

Esta fase estuvo compuesta por otro salto hipermediático, que dio un giro a la circulación del sentido. El video ya mencionado de Daiana Puchy, una enunciativa auténtica, marginal, tuvo una circulación ascendente intersistémica, que demostró “el poder del discurso o la lógica semiótica” (Carlón, 2020, 155). El mismo fue publicado por el medio de comunicación masiva La Nación <sup>8</sup>el 11 de Marzo. Seguidamente, el principal referente del colectivo @jovenesporclima, Bruno Rodriguez, fue invitado a una entrevista en la Televisión Pública en el programa de Noticias<sup>9</sup>. En efecto, sucedió otro salto hipermediático al sistema de los medios masivos (“hacia arriba”), del discurso de este colectivo social. En el minuto 2:34 de la entrevista, explicó que entre otros motivos, los incendios se daban por causas de intencionalidad en el sector agropecuario, el desarrollo inmobiliario y la industria megaminera.

### **Cuarta Fase: #FuegoSinControl**

Pasamos a la cuarta fase, **#FuegoSinControl** con un nuevo salto hipermediático descendente al sistema de las redes sociales, que consideramos de gran relevancia y que ilustra la apropiación discursiva de la circulación mediática en el mundo de Youtube. El portal digital de noticias @filonews (con 880 mil suscriptores en Youtube y más de 672 mil seguidores en Instagram) detenta un gran poder como enunciativo en las redes, sobre todo en los jóvenes millenials. El impacto y la responsabilidad comunicativa que tiene sobre los miles de seguidores, lo llevó a publicar el 12 de Marzo un video <sup>10</sup>en formato de compilado de apropiación de otros discursos publicados en las redes y en los medios masivos (voces de testimonios de las víctimas, imágenes del fuego, videos caseros, imágenes aéreas, animales muertos, fauna quemada, etc.). El título fue "Necesitamos PARAR con los incendios forestales", hizo alusión a que el incendio no fue algo nuevo ni un hecho aislado, sino que dio a entender un hecho recurrente, una intencionalidad en su origen.

---

<sup>8</sup> (D9) <https://www.youtube.com/watch?v=Idvcv95rUnY>

<sup>9</sup> (D8) <https://www.youtube.com/watch?v=c2cI2n2kKV0>

<sup>10</sup> (D10) <https://www.youtube.com/watch?v=e420vUAtA0A>

## **Segunda Subfase #ArdeTwitter**

Twitter no fue una red social que se quedó callada. Entre los principales hashtags que explotaron en la red podemos mencionar: #BastaDeFuego #ApaguenElFuegoYa #BastaDeQuemas #BastaDeTerricidio #BastaDeFalsasSoluciones. @ciudadfuturaok, una cuenta de noticias, (con 9464 seguidores en twitter) el día 12 de marzo publicó una imagen del incendio con el hashtag #ArdeArgentina,<sup>11</sup> donde hacía referencia a los incendios como un patrón que se sufre a diario junto con la quema de humedales, pastizales y otros bosques. Esto generó con una dirección horizontal intrasistémica cientos de reconocimientos de enunciadore amateurs, que se hicieron eco del hashtag. Consideramos a esta fuerte propagación de discursos en la red de twitter como una segunda subfase, a la que llamamos **#ArdeTwitter**. Cada uno de los hashtags mencionados podría convertirse en banderas de lucha contra la negligencia política y las injusticias de un gobierno que hace la vista gorda a la contaminación ambiental por el interés económico de unos pocos.

## **Quinta Fase #AlbertoSiEsAsuntoTuyo**

Entramos a la quinta fase, denominada **#AlbertoSiEsAsuntoTuyo**, (como una ironía de una frase del presidente donde se refiere al tema de los incendios como un asunto de la provincia, no del Estado) donde comienza a darse una nueva ruptura en la circulación de sentido, con una dirección ascendente intersistémica. La visita del Presidente Alberto Fernández en Chubut, el día 13 de Marzo, provocó que los medios masivos de comunicación levantaran rápidamente las repercusiones del hecho. La Nación<sup>12</sup> cubrió en vivo la visita y resalto sólo los disturbios de los vecinos de la Comarca y la falta de seguridad presidencial, pero no se hizo eco de los pedidos de justicia de estos. Inclusive en la transmisión pudo escucharse de fondo gritos de los autoconvocados: “Con el Agua No” (en referencia a la instalación de las mineras). Cabe destacar que ninguno de ellos fue entrevistado. En efecto, La Televisión Pública, en su programa de Noticias<sup>13</sup>, levantó estos hechos y distinguió entre protestas pacíficas y violentas. Esta quinta fase, duró un día, y tuvo muchos reconocimientos horizontales por otros medios (que mostraron imágenes de la cobertura en vivo de la Nación).

---

<sup>11</sup> (D11) <https://twitter.com/CiudadFuturaOK/status/1370510465596538881>

<sup>12</sup> (D12) <https://www.youtube.com/watch?v=wzIyZuW-JFA>

<sup>13</sup> (D13) <https://www.youtube.com/watch?v=Q4j4O99ypRY>

### **Sexta Fase #NOALaMina**

A partir de allí, se volvió a dar otro salto hipermediático, en forma descendente nació la sexta y última fase: **#NoALaMina**, en donde las redes sociales volvieron a explotar con la propagación de las marchas y repercusiones del hecho. Twitter alzó la voz nuevamente, con hashtag como **#Alverso #Títtere #PatagoniaBajoFuego #ApaguenElFuego**. La cuenta **@mavicvera**, un actor “amateur”, publicó el mismo 13 de Marzo una fotografía que decía: “El presidente Alberto Fernandez dice que el problema de Chubut es de Chubut. Pero cuando tiene que vender la Patagonia lo hacen desde el gobierno nacional. **#noalamina #bastadeincendios**. La megaminería es un problema de todxs”. Otra cuenta de twitter **@Intibonomo** posteo <sup>14</sup> el mismo día “Che, los funcionarios que a +1000 km en menos de 4 horas saben quiénes tiraron las piedras a Alberto ¿se copan en investigar quién prendió fuego la comarca andina? ¿O el 1.000.000 de hectáreas que se quemó el año pasado?”. Un portal de noticias Agencia Tierra Viva <sup>15</sup>, el 14 de Marzo publicó acerca de las causas, los responsables y las resistencias, y se atrevió a hablar acerca de la visita del presidente y la crítica al fomento del extractivismo. La demanda siempre es la misma “Tierra para Vivir”.

### **Circulación Transversal (algunas aclaraciones)**

Llegamos así a la circulación transversal, de afuera hacia adentro, con la institución del Estado, que se hizo presente el 10 de Marzo, a través de una conferencia de prensa <sup>16</sup> con el Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Juan Cabandié. El mismo dio explicaciones del hecho, el desarrollo de los focos y cuál sería el plan de gobierno como ayuda ambiental (trabajo de brigadistas, aviones hidrantes, etc.). En el minuto 3:34 afirmó que presentaría una denuncia penal por el origen del fuego, dando a entender la intencionalidad en los mismos. Asimismo, el día 13/03 se hizo presente el presidente Alberto Fernández en la provincia de Chubut, para recorrer la zona, acompañar a los vecinos y ponerse a disposición. El presidente habló acerca de la megaminería y afirmó que era un tema de la

---

<sup>14</sup> (D15)

<https://twitter.com/Intibonomo/status/1370883652184313856?t=hV5ng1C3OiPWneu6iuxHXA&s=08>

<sup>15</sup> (D14) <https://agenciaterraviva.com.ar/incendios-en-chubut-causas-responsables-y-resistencias/>

<sup>16</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=-oRBELCwVkJQ>

provincia, más precisamente dijo “no es un tema mío”. Esto llevo a que les vecines de la Comarca Andina (con una previa organización en redes) se autoconvocaran en la Casa de la Cultura de Lago Puelo y escracharan al presidente. Enormes banderas con frases de protesta tales como #TodoIncendioEsPolítico #NoAlSaqueMinero #TerritorioParaElBuenVivir y el reclamo popular que afuera gritaba por el agua para la vida y exigía la renuncia de Mariano Arcioni (el gobernador de la provincia y principal sospechoso de proyectos de zonificación minera).

### **Nivel de observación micro**

#### **Primera Fase: #ArdenLasRedes**

Esta fase comienza con el discurso de un portal digital, cuyo estatuto en el nuevo sistema mediático con base en Internet, le otorga un poder que provoca reconocimientos de sus seguidores con direcciones descendentes intrasistémicas. Una propiedad de la enunciación de este discurso es su función referencial, brindando información objetiva acerca de los hechos. Por ejemplo, al dar cuenta de los focos y los daños provocados, etc. También nos encontramos con un colectivo mediático como @defensaporelbosque (un colectivo que se constituyó en la red con el fin de cooperar con la crisis climática de los incendios) y su enunciación fue más bien emotiva y conativa, orientadas sus publicaciones hacia sus seguidores, buscando apelar a su solidaridad. Por último podríamos mencionar a Daiana Puchy que comienza como una enunciadora hipermediática de grado 1 (Carlón, 2020) ya que produjo el contenido de su video mostrando su desgarrador testimonio en primera persona publicado en las redes.

#### **Primera Subfase: #SalimosALasCalles**

En este caso, se presentan dos enunciadores con un alto estatuto en las redes sociales, por ende, muy poderosos sus discursos. Por un lado, nos encontramos con una celebritie como @rochi\_igarzabalok, una actriz que legitima su poder en la vida social. Por otra parte, un colectivo mediático como @jovenesporclima, que posee más de 159 mil seguidores, y cuyos reconocimientos siempre tienen dirección descendente. En ambos casos, los

discursos están centrados en el destinatario, buscando provocar una acción por parte de los receptores (medios e internautas), en efecto, hablaríamos de funciones conativas.

### **Segunda Fase: #LosMediosCallanLoQueLasRedesGritan**

Esta fase está constituida por dos medios de comunicación como: TN y Telefé. Son enunciadores tradicionales y profesionales. En el caso de Telefé, convocó a un meteorólogo para hablar de los incendios, y generó una enunciación polifónica. Típico de los medios de comunicación, especialmente los noticieros, hay presente una enunciación del contacto, desde el nivel discursivo hay una mirada a cámara que apela al enunciatario. La función que predomina es la referencial, ya que se brinda información “objetiva” de los hechos, y se obvian mencionar las causas. Está de más mencionar que estos enunciadores son altamente poderosos y gozan de gran estatuto en el sistema de los medios.

### **Tercera Fase: #CedanElMicrófono**

Al igual que la fase anterior, hablamos de los medios masivos, tales como la Televisión Pública y La Nación. Si bien, al ser enunciadores poderosos, de un fuerte estatuto y cuya enunciación se caracteriza por su función referencial, con un recurso de mirada a cámara, se da la particularidad que le brindan espacio a otro tipo de enunciadores. En el caso del video de Daiana Puchy, pasa de ser una enunciativa hipermediática de grado 1, a una de grado 2, donde ya posee intercambios discursivos intersistémicos (Carlón, 2020). En el caso de @jovenesporclima, sucede lo mismo. Se da un fenómeno de cambio en el estatuto del enunciatario, donde una enunciativa sin poder pre-existente como Daiana, por el poder de su discurso, comienza a disponer de un importante estatuto. La enunciación de su discurso se caracteriza principalmente por ser emotiva, apela a las emociones que le brotan luego de haber perdido todo por el incendio.

### **Cuarta Fase: #FuegoSinControl**

En esta etapa, analizamos el video de @filonews en Youtube. Este sujeto mediático de youtube, es un enunciatario que dispone de muchísimo poder y que acentúa la individuación del enunciatario con las participaciones que lo habilita la interfaz (Scolari, 2017). Con más de 880 mil suscriptores, como portal de noticias, tiene gran llegada entre los jóvenes. Al ser

este un enunciador poderoso, genera reconocimientos descendentes. Apela a la emotividad del receptor y logra reconstruir un video con la apropiación de otros discursos (imágenes del incendio que transmiten un mensaje con una llegada política).

### **Segunda Subfase: #ArdeTwitter**

Si bien seleccionamos en twitter una cuenta como @ciudadfuturaok, que al tener casi diez mil seguidores, dispone de cierto estatuto, sus publicaciones también generan reconocimientos con dirección horizontal entre sus pares. Aparece aquí gran cantidad de enunciadores amateurs que se apropian de su hashtag #ArdeArgentina para hacer retweets, o generar nuevos discursos. La enunciación aquí es más bien emotiva, se caracteriza por centrarse en el destinatario e interpelarlo con el pedido de concientización y la denuncia de la desidia gubernamental.

### **Quinta Fase #AlbertoSiEsAsuntoTuyo**

Aquí vemos la presencia de nuevos enunciadores sociales como el presidente, representando la institución del Estado. Lo referido a los medios masivos, reiteramos la misma información que brindamos en fases anteriores: enunciadores tradicionales, poderosos, cuya enunciación se edifica en el contacto, etc. La particularidad de esta fase, es que a partir de la cobertura en vivo de la Nación, observamos la presencia de un colectivo social (que si bien su convocatoria pudo haber sido mediatizada) se constituyó en la vida social, es decir, se autoconvocaron los vecinos en los espacios de la vía pública (más precisamente, donde se encontraba el presidente). Podemos decir de estos últimos que conforman parte de los enunciadores sociales que contribuyeron a la circulación del sentido de nuestro caso.

### **Sexta Fase: #NOALaMina**

En esta última fase, desplegada en el sistema de las redes sociales, podemos destacar a enunciadores como @intibonomo y el portal digital de noticias: Agencia Tierra Viva. Al ya poseer un poder pre existente en las redes, todas sus publicaciones logran reconocimientos descendentes intrasistémicos. Particularmente, el discurso de @intibonomo (denuncia irónica dirigida al presidente) busca desde su enunciación interpelar constantemente al

enunciatorio. La enunciación es más bien subjetiva, irónica, y demuestra un poco el estado de sus emociones.

### **Colectivos:**

En nuestro análisis de la circulación del sentido de la noticia “los incendios en la Comarca Andina”, nos centraremos principalmente en dos colectivos que han sido protagonistas: @defensadelbosque y @jovenesporclima.

@defensaporelbosque se trata de un colectivo mediático, conformado en el mundo de las redes sociales por impronta de los vecinos de la Comarca Andina que buscaban brindar ayuda a las familias afectadas y a los combatientes de los incendios. Comenzó como una autoconvocatoria espontánea de vecinos, nucleados en la vida social y conformados en las redes bajo el nombre @defensadelbosque. En efecto, en sus inicios, podríamos decir que se trató de un colectivo de comunicación (Carlón, 2019), esto es, distintos enunciadores amateurs (individuos) fueron capaces de conformar una organización en Instagram gracias a disponer de medios de comunicación individuales que les permitieron publicar distintos reclamos, pedidos de ayuda, etc. En efecto, pasaron de una enunciación individual a una social (Carlón, 2019). Una vez conformado como tal, comenzó a ganar una gran cantidad de seguidores que apoyaban la causa. Con más de 50 mil, paso de generar reconocimientos con direcciones comunicacionales horizontales entre sus pares, a lograr de manera descendente intrasistémica, aún muchos más. Según sus redes, se autodefinen como un colectivo que no responde a ningún poder sectorial, ni partido político y cuyo único objetivo consiste en frenar el catastrófico incendio forestal en curso que comenzó en la zona de El Bolsón: “Nos autoconvocamos para ayudar a impedir que el fuego siga destruyendo nuestro hogar”. Este colectivo fue uno de los primeros en visibilizar la noticia, y constituye como enunciador social un factor clave en la circulación, ya que gracias al estatuto del que hoy dispone, logró generar manifestaciones y convocatorias solidarias de colectivos en espacios de la vía pública. Vemos así que el poder de la circulación del sentido en una sociedad hipermediatizada, les permite a distintos enunciadores sociales (individuos) conformarse en un colectivo.

Por otra parte, @jovenesporclima, consiste en un colectivo conformado desde el año 2019 por pibes y pibas que buscan que la clase política tome medidas concretas en torno a la

crisis climática. Este colectivo mediático, posee un estatuto mayor al anterior, ya que cuenta con más de 159 mil seguidores y logró participar de muchas causas en el ámbito ecológico y climático. A lo largo de nuestra circulación, el estatuto de este enunciador social fue creciendo ampliamente. De hecho, el poder como enunciador y el poder de su discurso, dio como resultado un giro de sentido y un salto intersistémico (escaló en la escena de la mediatización). Si bien su convocatoria a una marcha multitudinaria en el Congreso para declarar la emergencia climática de Argentina comenzó en las redes sociales, siguió “hacia arriba” al programa de Noticias de la Televisión Pública. Este colectivo logró visibilizar un discurso del que hasta ese momento no había rastros, las posibles causas que giraban en torno a los incendios: la desidia gubernamental, la actividad extractivista, la megaminería. @jovenesporclima se convirtió así en un colectivo.

Si bien dimos cuenta de las principales características de estos dos colectivos mediáticos, no por ello dejaremos de mencionar a los colectivos sociales, aquellos que se conformaron en la vida social. Si bien no hay tantos rastros de ellos, ya que no han sido tan mediatizadas las convocatorias de los vecinos de la Comarca Andina que le decían NO al terricidio, durante la cobertura en vivo de La Nación de la visita del Presidente, pudimos observar muchos de ellos autoconvocados para reclamar al Estado la ausencia de medidas políticas en materia climática. Logramos dar con algunas publicaciones de Instagram de videos caseros, de manifestaciones en las calles de la Comarca Andina, con los habitantes resistiendo a las mineras. Asimismo, se crearon muchos colectivos más, sólo para mencionar algunos @no\_a\_la\_mina, @bancodebosques, o hashtags como #BastaDeFalsasSoluciones #BastaDeQuemas #ApaguenElFuegoYa que conformaron otra gran cantidad de colectivos.

### **Nivel Espacial:**

Nos proponemos dar cuenta de la dimensión espacial de la circulación de sentido en relación al caso: incendios forestales en la Comarca Andina. En efecto, adoptamos como momento bisagra la visita de Alberto Fernández a Chubut, el día 13 de marzo del corriente año. Como si tomáramos una cámara, retratamos el antes y el después del viaje del Presidente de la Nación, ilustrando el posicionamiento de quienes consideramos que son los principales enunciadores (o bien, los que han aportado riqueza a la circulación de sentido).



En los tiempos que vivimos, el dispositivo enunciativo contemporáneo (Carlón, 2017) revolucionó la circulación de sentido y la emergencia de nuevos enunciadores (como los individuos “amateurs”) le quitaron el foco de poder a los medios masivos de comunicación (que anteriormente determinaban la agenda pública). Más puntualmente, en base al tema que nos atañe, agrupamos a los protagonistas de este escenario hipermediatizado a partir de la siguiente clasificación:

Medios Masivos: TN/ Telefé/ La Nación/ Televisión Pública/ C5N

Medios Digitales: Portal de noticias Río Negro/ Filonews/ Agencia Tierra Viva/ Ciudad Futura

Colectivos mediáticos: @jovenesporelclima/ @defensaporelbosque/ @no\_a\_la\_mina

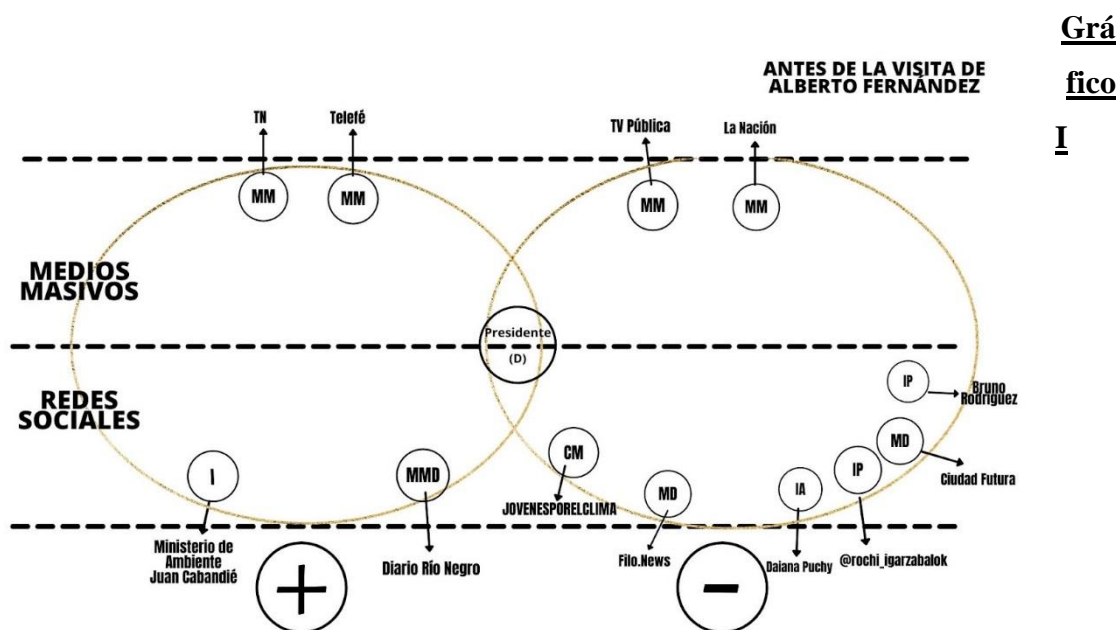
Colectivos sociales: grupos socioambientales, autoconvocados en las calles de Chubut

Instituciones: Ministerio de Ambiente y Desarrollo, Juan Cabandié/

Individuos Profesionales: @Intibonomo/ @rochi\_igarzabalok / Gustavo Castro

Individuos Amateurs: Daiana Puchy

Los gráficos giraran en torno a la valoración positiva o negativa que han tenido los diferentes enunciadores sociales respecto a la visita del presidente, en la medida que legitimen o no la presencia estatal de políticas públicas gubernamentales en los incendios forestales.

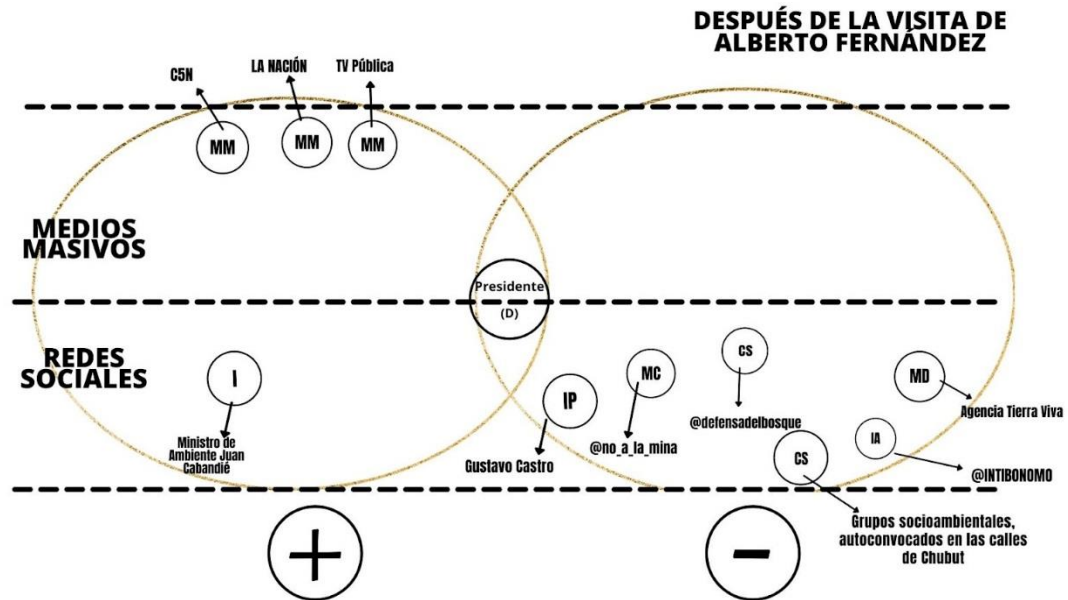


El gráfico I, refleja la situación de los enunciadores sociales antes de la visita del presidente de la Nación, Alberto Fernández. Por un lado, consideramos que los medios masivos TN y Telefé se ubicaron a favor, ya que al transmitir la noticia no hicieron ningún señalamiento de las políticas públicas ambientales gubernamentales. Inclusive se refirieron a la cuestión climática y mencionaron la denuncia penal realizada por Juan Cabandié, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible. También fue el caso del medio digital Río Negro, que se sumó a la valoración positiva y a los incendios como una catástrofe natural.

En la vereda contraria, con una valoración negativa, encontramos a gran parte de los protagonistas de esta circulación de sentido. Individuos profesionales como @rochi\_igarzabalok (prestigiosa actriz) realizó un reclamo para visibilizar la situación, dando a entender una ausencia del tratamiento del caso. @jovenesporelclima es uno de los colectivos que se encargó de dar cuenta de los verdaderos motivos de los incendios forestales, entre ellos remarcó: la falta de políticas públicas ambientales por parte del Estado.

Medios de comunicación masiva, como La Nación y la Televisión Pública, visibilizaron los discursos de Daiana Puchy (enunciadora amateur) y Bruno Rodriguez (representante del colectivo mediático @jovenesporelclima) que principalmente remarcaban la ausencia del estado prestando ayuda a los vecinos de la Comarca Andina. En efecto, Daiana Puchy, una enunciadora cuyo relato cobró protagonismo en las redes, tuvo un posicionamiento negativo. Por último, los portales de noticias digitales en Youtube y Twitter: @filonews y @ciudadfuturaok, indicaron las faltas de acciones gubernamentales por parte del estado en el modelo productivo y extrativista que genera los incendios.

## **Gráfico II**



Luego de la visita de Alberto Fernández a la provincia de Chubut, hubo un giro en el posicionamiento de algunos enunciadores. Medios masivos como La Nación y La Televisión Pública, adoptaron una valoración positiva remarcando la presencia del estado para ayudar a la provincia, y haciendo hincapié en los disturbios de las personas que agredían al presidente. Asimismo, un programa de noticias de C5N, se refirió a los manifestantes como ecoterroristas (por agredir al presidente) y elogió la visita de Alberto como un gesto humano y de solidaridad.

Como contracara, tenemos una mayor cantidad de enunciadores sociales que tomaron una posición negativa en relación al hecho elegido. Por un lado, dimos con publicaciones de Instagram del colectivo @no\_a\_la\_mina que subió un video casero de Gustavo Castro, director de hábitat y tierra de Lago Puelo, denunciando que fue agredido por una patota de la UOCRA y punteros políticos de Lago Puelo (durante la visita del presidente). Manifestó su valoración negativa y la de los vecinos de la comarca Andina (colectivo social autoconvocado en las calles). El portal digital de noticias Agencia Tierra Viva, publicó al día siguiente una noticia con las repercusiones de la noticia y apuntó a la indiferencia gubernamental (valoración negativa). El licenciado en políticas ambientales, @intibonomo, no se quedó atrás con una publicación irónica hacia el presidente, dando a entender que no se investigan las diferentes causas de los incendios forestales.

En conclusión, a lo largo de las diferentes escenas mediáticas de la circulación del sentido, nos encontramos principalmente con posicionamientos negativos de los enunciadores sociales antes y después de la visita del presidente. Uno de los cambios rotundos en la valoración, lo dieron los medios masivos de comunicación, como La Nación y la Televisión Pública (pasaron de una negativa a una positiva). Luego de la visita, aumentaron la cantidad de enunciadores sociales no mediatizados, como individuos en las calles de Lago Puelo con una valoración absolutamente negativa. Estos diferentes posicionamientos pusieron de relieve una cuestión que se desencadenó a partir de la circulación del sentido: ¿El Estado está presente o no en cuestiones de la crisis climática?

### **Conclusión**

Indignación y esperanza (Castells, 2012), dos emociones que mueven, que llevan a la acción a cualquier persona de carne y hueso. Dos emociones que logran un poder de fuerza que lleva al cambio social. Dos emociones que ilustran a la perfección lo que emergió de nuestro análisis de la circulación del sentido en los incendios forestales en la Comarca Andina. Dos emociones que las vimos plasmadas en distintos discursos de gran parte de los enunciadores sociales que conformaron nuestra compleja escena comunicacional. Nos preguntamos, ¿cómo la narración de un hecho natural como un incendio pudo abrir la puerta a nuevos temas de debate en los distintos sistemas mediáticos? Acaso, ¿la aparición de temáticas como la crisis climática, la desidia gubernamental y la megaminería, conforman una pista que nos lleva a develar otras cuestiones? Un incendio, ¿puede provocarse sólo? ¿Es culpa de un despistado, tal vez un fueguito para un asado mal ejecutado? ¿Qué tiene que ver la megaminería? ¿Por qué manifestaciones en la vía pública con banderas #NOALAMINA? Todos estos interrogantes nos abordaron al comienzo de nuestro trabajo, por lo que intentamos arribar a ciertas conclusiones de lo desarrollado, desde una óptica de una sociedad hipermediatizada. Comenzamos la investigación con un discurso de origen de un portal de noticias digital, cuya enunciación fue principalmente referencial, con imágenes e información objetiva acerca de un incendio forestal en la Patagonia Andina. Sin embargo, terminamos analizando discursos que parecían querer dar cuenta entre líneas de un reclamo hacia la ausencia gubernamental en materia de políticas públicas ambientales. @intibonomo publicó luego de la visita del presidente Alberto

Fernández: “Che, los funcionarios que a más de 1000 km en menos de 4 horas saben quiénes tiraron las piedras a Alberto ¿se copan en investigar quién prendió fuego la comarca andina? ¿O el 1.000.000 de hectáreas que se quemó el año pasado?”. La frase de este enunciador profesional (no es menor el dato que hablamos de un Licenciado en Ciencias Ambientales) con un alto estatuto en las redes, no es inocente. ¿Qué sugiere? ¿Qué el gobierno está ausente para este tipo de causas? ¿Por qué menciona incendios anteriores? Al final, ¿es algo frecuente? ¿No era simplemente un incendio? ¿Una catástrofe natural? En efecto, esta última pregunta fue la que más instalaron los medios de comunicación social en nuestra circulación del sentido. Y sí, así llegamos a una de las principales diferencias del tratamiento del caso en el sistema de las redes con base en Internet y los medios masivos de comunicación. Desde un primer momento, nos encontramos con redes como Instagram, Twitter, Youtube en llamas con la noticia. Dimos así con discursos tales como “Argentina en Emergencia Climática, ante la depredación ambiental movilización popular”(@jovenesporclima) o un video de una enunciativa amateur como Daiana Puchy, que quebrada en llanto pedía ayuda para las víctimas del incendio. Sin embargo, nos encontramos con discursos, en el sistema de los medios masivos, como los de Telefe Noticias, que invitaron a un meteorólogo para hablar de la cuestión climática. ¿Y de las causas? Cabe destacar, que si bien la gran mayoría de los medios de comunicación masiva se ocuparon del tema como una catástrofe natural o hecho aislado o se centraron en los disturbios de la visita de Alberto Fernandez, resaltando la falta de seguridad en la provincia; el canal de la Televisión Pública le brindó un espacio al discurso del colectivo @jovenesporclima. Allí, pudo en una entrevista Bruno Rodriguez dar cuenta de las especulaciones inmobiliarias y la minería que hay detrás de los incendios forestales.

Retomando las diferencias entre nuestro discurso de origen y aquellos que generaron el último cambio de fase, podemos afirmar que el primero generó gran cantidad de reconocimientos con una dirección intrasistémica. Sin embargo, a medida que fue avanzando la circulación y se fue complejizando, los últimos discursos provocaron un verdadero cambio en la escena mediática. El tratamiento de los medios de comunicación acerca de la visita de Alberto, generó que los reconocimientos explotaran “hacia abajo”, es decir, con una dirección descendente. La indignación era la emoción que lideraba en las publicaciones en el sistema de redes sociales. Y es que este fue un verdadero espacio

público de autonomía (Castells, 2012) donde infinidad de enunciadore amateurs, sin ningún tipo de poder, pudieron apropiarse del caso y emitir sus propios discursos. Así, Yoel Campos publicó en su cuenta de Instagram una reversión de la canción “La marcha de la bronca”: “Bronca por nuestra cordillera, que se vayan todas las mineras” “Bronca cuando hacen la vista gorda, mientras se quema la Patagonia”. ¿Es esa otra casualidad?

No es nuestro interés precisar las causas en este trabajo, pero sí queremos demostrar cómo el análisis exhaustivo de la circulación del sentido en una sociedad hipermediatizada, da un volantazo: de un hecho como un incendio forestal, terminamos con discursos que ponen sobre la mesa debates como: la crisis climática, la megaminería, la ausencia de políticas públicas ambientales.

Linkeando lo que dice Carlón (2020) acerca del poder de los enunciadore en una circulación, no podemos dejar de destacar el peso que han tenido los colectivos mediáticos en nuestro caso de investigación. No es menor que en una sociedad de red de redes, hiperconectada, distintos vecinos hayan logrado conformar un colectivo como @defensadelbosque, vecinos unidos para ayudarse. ¿Es este poder de los enunciadore y de la circulación, el que logra que estos colectivos pasen del espacio público de las redes al espacio urbano? Sí, es la respuesta. “Los movimientos sociales son movimientos emocionales” (Castells, 2012, 30) En efecto, este trabajo nos permitió corroborar que en las sociedades de red los individuos pueden interconectarse, crear comunidad y comprometerse en movimientos sociales (Castells, 2012).

### **Bibliografía:**

- Verón, Eliseo (2013). “Lógicas sistémicas sociales y socioindividuales”, en La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Gedisa.

\_\_ (1987). “El sentido como producción discursiva”, en La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Buenos Aires: Gedisa.

- Carlón, Mario (2016). “Una apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón”, en Comunicación, campo(s) teorías y problemas. Una perspectiva

Internacional; en Vizer Eduardo y Carlos Vidales (coordinadores). Salamanca: Comunicación social.

- Verón, Eliseo (2013). “La revolución del acceso”, en *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Gedisa.

- Carlón, Mario (2020 [2018]). “Medios individuales, medios colectivos, y circulación transversal: desde “adentro hacia afuera” y desde “afuera hacia adentro” (o cómo afecta la nueva circulación a las instituciones sociales). En *Circulação discursiva e transformação da sociedade*”, Actas del VIII Pentálogo de CISECO. Japaratinga, Brasil.

- Castells, Manuel. (2012). “Obertura: conectar las mentes, crear significados, contestar el poder” y “Cambiar el mundo en la sociedad red”, en *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales de la era de Internet*. Madrid: Alianza.

- Scolari, Carlos A. y Fraticelli, Damián (2017). “Nuevos sujetos mediáticos en el ecosistema de medios: el caso de los Youtubers españoles”. (Traducción del artículo: Scolari, Carlos y Fraticelli Damián. *The case of the top Spanish YouTubers Emerging media subjects and discourse practices in the new media) ecology*. *Convergence*. Disponible online: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1354856517721807>

- (2020 [2014]). “Deconstruyendo Chicas bondi. Público/privado/íntimo y el conflicto entre el derecho a la imagen y libertad de expresión en la circulación contemporánea”, en *Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada*. San Luis: NEU. (págs. 29-64)

- (2020) Carlón. “Circulación del sentido y construcción de colectivos”.