

“Belito, el Abuelo del Pueblo”
**INFORME FINAL DEL TRABAJO PRÁCTICO
“NUEVAS CONDICIONES DE CIRCULACIÓN
DISCURSIVA”**



SEMIÓTICA DE REDES

Cátedra: Carlón

Comisión: 24

2022

Grupo 2: Bello Núñez, Laureano Agustín / Huck, Jazmín / Molina Nicol, Katherine /

Palmeiro, Ernesto / Quintero, Daniela / Trapani, Delfina / Torres, Jimena

Nivel de observación diacrónico

El presente trabajo se propuso analizar la construcción como enunciador mediático de Rafael García, mejor conocido como Belito, a través de sus cuentas en diferentes redes sociales y en su aparición en Medios Masivos (MM), Medios Digitales (MD) y Medios Masivos Digitales (MMD) de comunicación.¹

Don Rafel García tenía 87 años, era argentino, vivía en el barrio de Almagro y tenía cinco nietas. En mayo de 2021 una de sus nietas, Lucia, publicó en su cuenta, @luciaasolberg, un video en TikTok de Belito pidiendo pizza por teléfono mientras se reía. La publicación contó con millones de visitas y me gusta. Desde ese momento el nombre de Belito comenzó a resonar por todas las redes y en junio de ese mismo año Rafael García ingresó a TikTok como @belitorafael. A partir de allí comenzó a interactuar con los jóvenes que lo seguían en diferentes plataformas; respondiendo preguntas, contando vivencias, mandando saludos y aconsejando. Se caracteriza por su calidez, su risa contagiosa y principalmente por el objetivo de “dejar una enseñanza a los jóvenes”. Un año después de su aparición en el sistema mediático con base en Internet, en mayo de 2022, se anunció su fallecimiento en ambos sistemas de medios.

Seleccionamos este caso como objeto de análisis porque creemos que es característico de la era contemporánea y sociedad hipermediática en la que estamos inmersos principalmente por dos motivos: en tan solo un año Rafael García se transformó en un enunciador mediático específico (que se alejó de tópicos enunciativos de internet) y consiguió millones de seguidores e interacciones en sus cuentas de redes sociales. En segundo lugar, podemos identificar en el caso las diferentes formas de circulación y direcciones comunicacionales contemporáneas: horizontal, ascendente y descendente.

El periodo de seguimiento de nuestro trabajo comenzó con la creación de la cuenta de TikTok de Belito el día 07/06/2021 y finalizó el 22/05/2022 dos días después de su fallecimiento. Analizamos principalmente los videos de TikTok de Belito (exclusivos de su cuenta) que más propagación tuvieron, ya sean los que se caracterizan por ser meramente humorísticos como aquellos que invitan a reflexionar, a conocer al propio enunciador y a generar un diálogo con los seguidores. A su vez, tomamos como corpus los discursos presentes en el twitter de Belito y los comentarios a sus “posteos”.

¹ Tomamos la clasificación de enunciadores propuestas por Mario Carlón (2017) en “La cultura mediática contemporánea: otro motor, otra combustión”. (Segunda apropiación de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón: la dimensión espacial). En P. Castro (org.), A circulação discursiva: entre produção e reconhecimento (pp. 25-48). Maceió: Edufal.

Examinamos el contenido (notas y entrevistas) que circuló en los Medios en general anteriormente mencionados (MM, MD y MMD) prestando atención a lo que se dijo allí de nuestro enunciador y lo que éste dijo de sí mismo.

En nuestra investigación, distinguimos **7 Fases y 8 Subfases**. La **primera Fase** comienza el 7/06/2021 cuando Belito abre su cuenta en TikTok y sube su primera publicación. **D1** es el conjunto discursivo de los videos iniciales publicados en esta plataforma (desde el día 07/06/2021 hasta el 17/07/2021). Al originarse **D1** en las redes sociales, la dirección comunicacional comienza siendo ascendente y las relaciones en esta fase son intrasistémicas. Las condiciones de producción [**P(D)**] son todos los videos que subió la nieta, @luciaasolberg, en su cuenta sobre Belito. La dirección comunicacional pasa a ser horizontal y luego levemente descendente por el cambio de estatuto de Belito como enunciador. Se generan distintos reconocimientos como comentarios y “me gusta” en los videos, tweets haciendo referencia al “abuelo de TikTok” y Belito como tendencia en Twitter.

La **Subfase 1** comienza el 10/06/2021 y finaliza el 17/07/2021, siendo **D2** un conjunto discursivo que lo conforman tres notas de tres MMD diferentes que presentan a Belito : elnueve.com, A24.com y Clarin.com. Este **D2** es a la vez reconocimiento con dirección ascendente de D1: **R(D1)**. Por su estatuto, se generan algunos reconocimientos, como comentarios de individuos en la noticia publicada [**R(D2)**].

Posteriormente a su aparición en estos Medios Masivos Digitales, el discurso asciende al sistema de medios masivos el día 18/07/2021 y se produce el primer salto hipermediático que da origen a la **Fase 2**, siendo **D3** una entrevista en TN a Belito, donde se refieren a él como “el abuelo de las redes”: aquí la institución mediática reflejó una imagen acotada de Belito, asociada al hecho humorístico.

El discurso desciende nuevamente al sistema de redes sociales, y se origina la **Fase 3** el 15/07/2021, a partir de un primer video subido en la cuenta de Tik Tok de @BelitoRafa que conforma el **D4**, un conjunto discursivo compuesto por este y otros dos videos subidos por Rafael García en esta misma red entre el 15 y el 25 de julio de 2021, los cuales comparten una misma temática: la llegada al millón de seguidores de nuestro enunciador en TikTok.

La circulación se mantiene en el mismo sistema pero se produce un cambio de escala que da comienzo a la **Subfase 2** el 1/08/2021, cuando Belito se crea una cuenta en Twitter, @BelitoRafa. Tomamos como **D5** al conjunto discursivo de los primeros posteos en esta red social (desde el 1/08/2021 hasta el 11/08/2021).

Siguiendo en el sistema con base en internet tomamos un nuevo cambio de escala que da lugar a la **Subfase 3**. **D6** es un conjunto discursivo de tres tweets de Belito en un mismo día,

el 11/08/2021, donde mantiene al tanto a sus seguidores sobre una operación que va a realizarse, cuestión que preocupó a sus seguidores y generó grandes niveles de interacción y repercusión [R(D6)].

Se vuelve a producir un salto hipermediático ascendente, por lo que se inicia la **Fase 4**, donde Belito participa en el noticiero del mediodía de Canal Trece (D7) el día 19/11/2021.

En la **Fase 5** encontramos el regreso a la esfera digital debido a la repercusión que hubo por el cumpleaños número 87 de Rafael García el día 26/12/2021, donde muchos de sus seguidores lo saludaron. La figura D8 es el discurso creado en el portal web del diario *Ámbito Financiero* (MD).

El día 14/01/2022 se inaugura la **Subfase 4**. Lucía utilizó la cuenta de Twitter de su abuelo para anunciar que había sido internado. Tomamos este conjunto discursivo de tweets donde la nieta va actualizando el estado de salud de Belito como D9, el cual produce múltiples reconocimientos [R(D9)], como noticias en portales digitales y varias respuestas y “me gusta” a los tweets.

En el mismo sistema notamos un cambio de plataforma lo que pasamos a la **Subfase 5**, donde Rafael García se crea una canal de YouTube el día 8/03/2022 y publica tres videos hasta el 31/03/2022, los cuales conforman el D10 de nuestro análisis, que es a la vez una condición de reconocimiento de D1, ya que recopila en ellos los más reconocidos de TikTok.

Nuevamente se produce un salto hipermediático ascendente en la circulación y damos paso a la **Fase 6** constituida por D11, un conjunto discursivo formado por las entrevistas en *Radio Vorterix* (11/03/2022) y en el segmento “Taxifé” de *Telefe Noticias* (23/03/2022). Aquí identificamos una diferencia con la **Fase 2**: esta vez las instituciones mediáticas reflejaron una imagen de Belito que no se restringió al hecho humorístico. Esto pertenece a la noción ampliada de “El Abuelo del Pueblo” que como analistas hemos construido.

El discurso vuelve a descender a la esfera de las redes sociales. La **Fase 7** está conformada por D12: un tweet de Belito agradeciendo la invitación a participar de la *Fiesta Bresh* (02/04/2022) y la entrevista a Belito en el canal de YouTube *Doble Mérito* (18/04/2022).

“El abuelo del pueblo” debe ser internado por segunda vez y su nieta lo anuncia nuevamente por la cuenta de twitter de Belito el día 10/05/2022 (D13), haciendo lugar a la **Subfase 6**. Este discurso genera varios reconocimientos [R(D13)]. Entre estos se encuentran algunas noticias de portales digitales anunciando dicha internación (D14), por lo que se produce un cambio de escala que da lugar a la **Subfase 7**.

La **Subfase 8** es la que concluye nuestra investigación diacrónica. En esta última, nos mantenemos en la esfera digital donde Lucía toma por tercera vez la cuenta de su abuelo para

anunciar su fallecimiento en un tweet (**D15**). Como es de esperar esto produce infinidad de reconocimientos de los usuarios y de varios portales digitales [**R(D15)**].

Línea de tiempo:

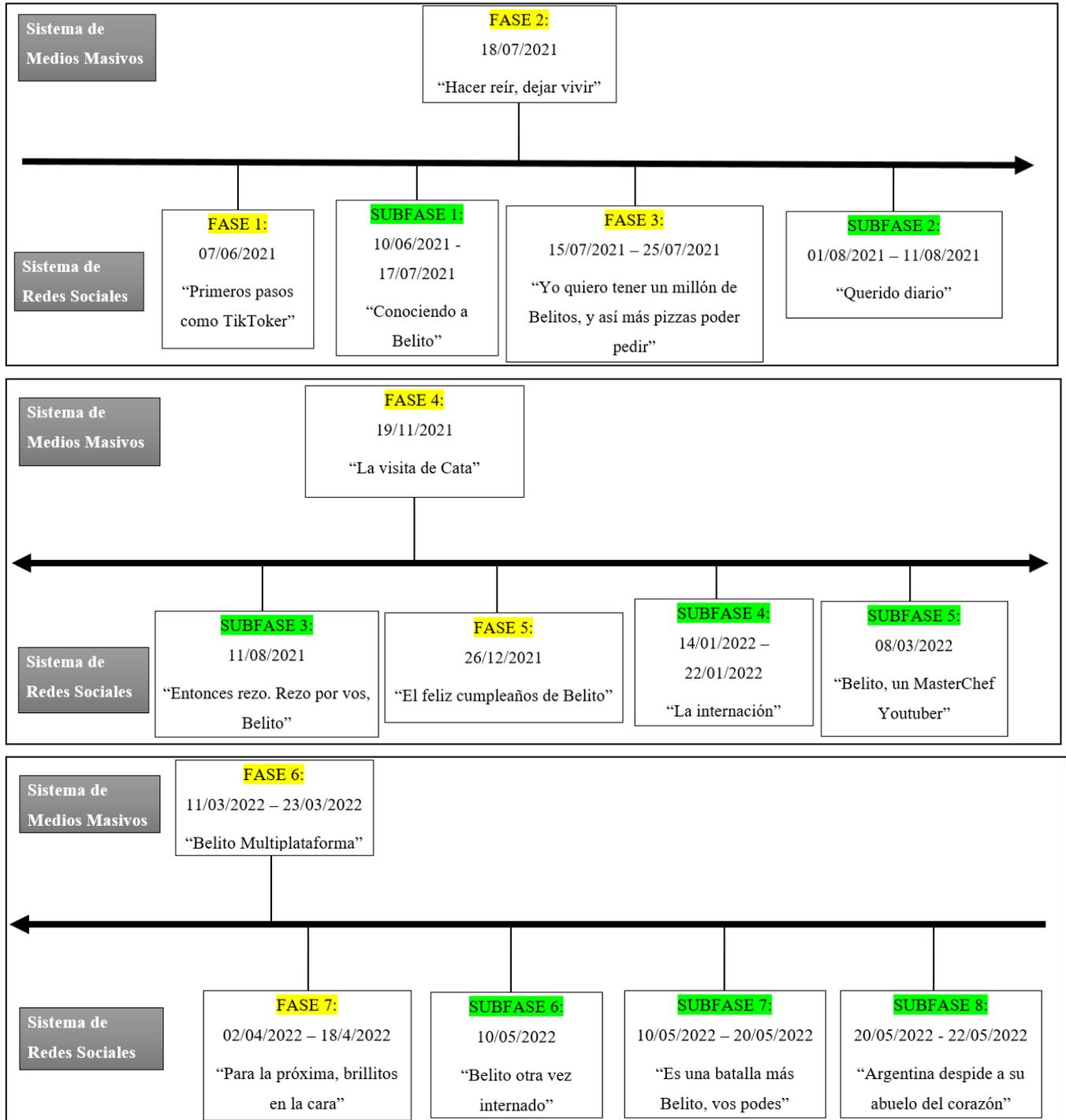
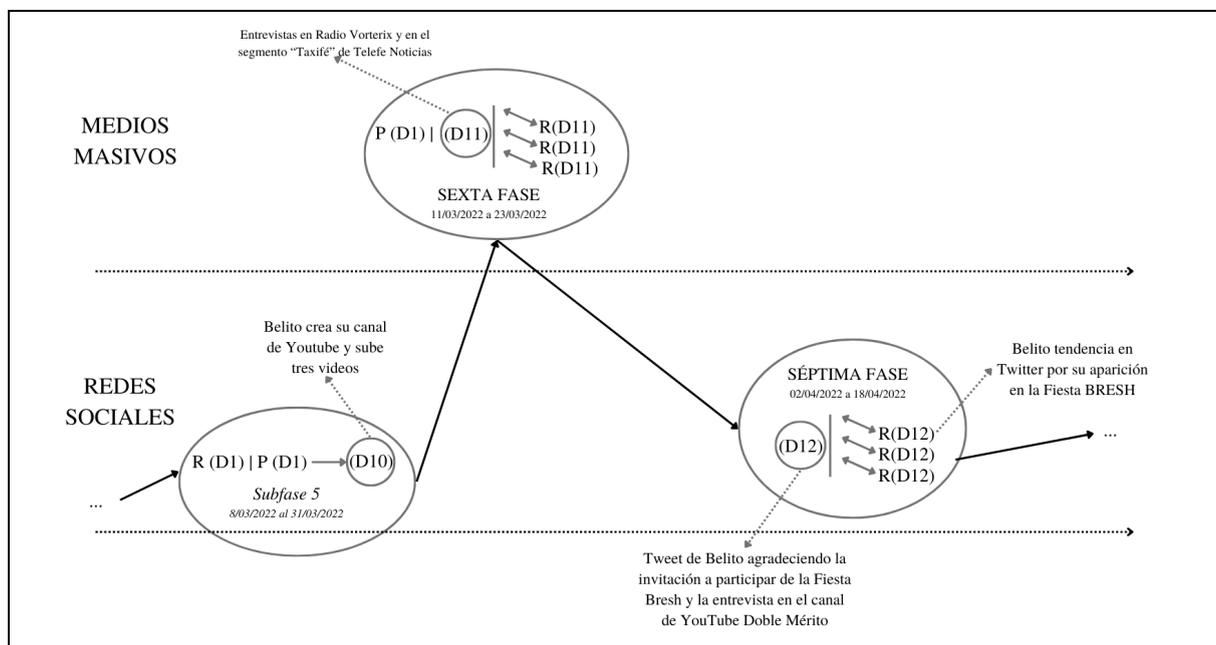
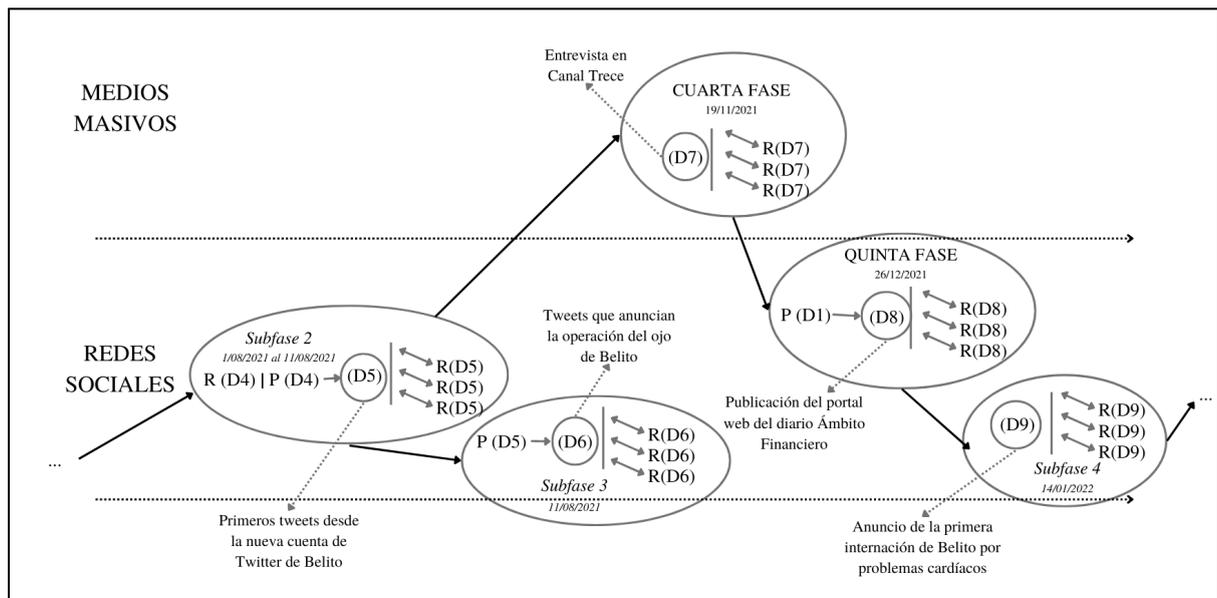
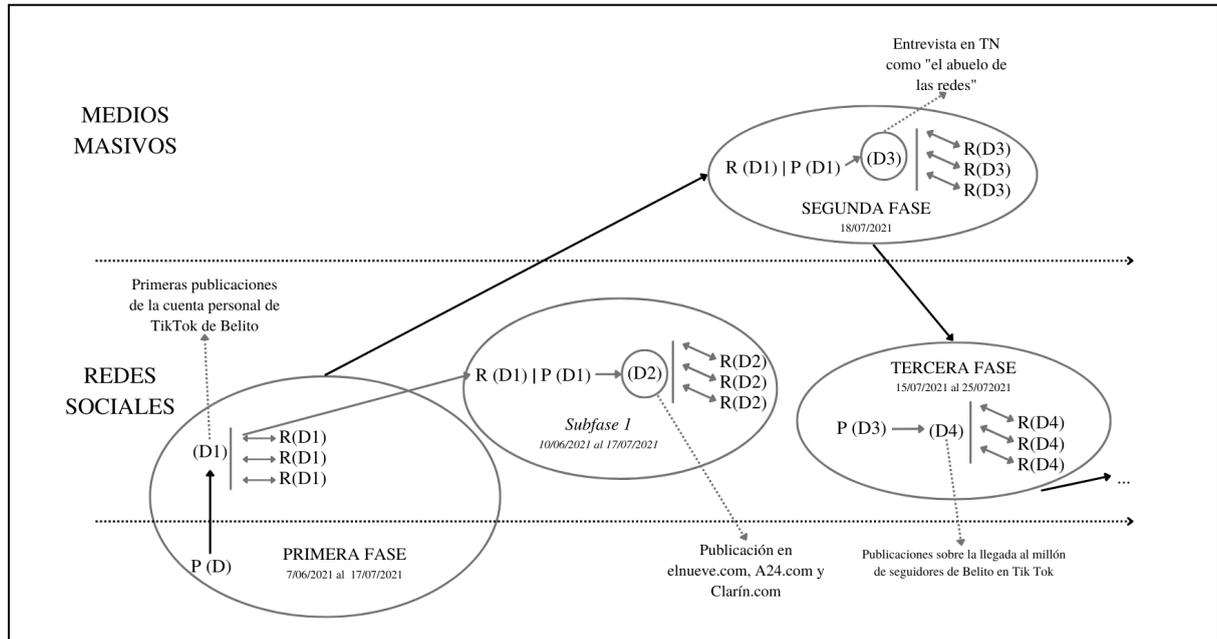
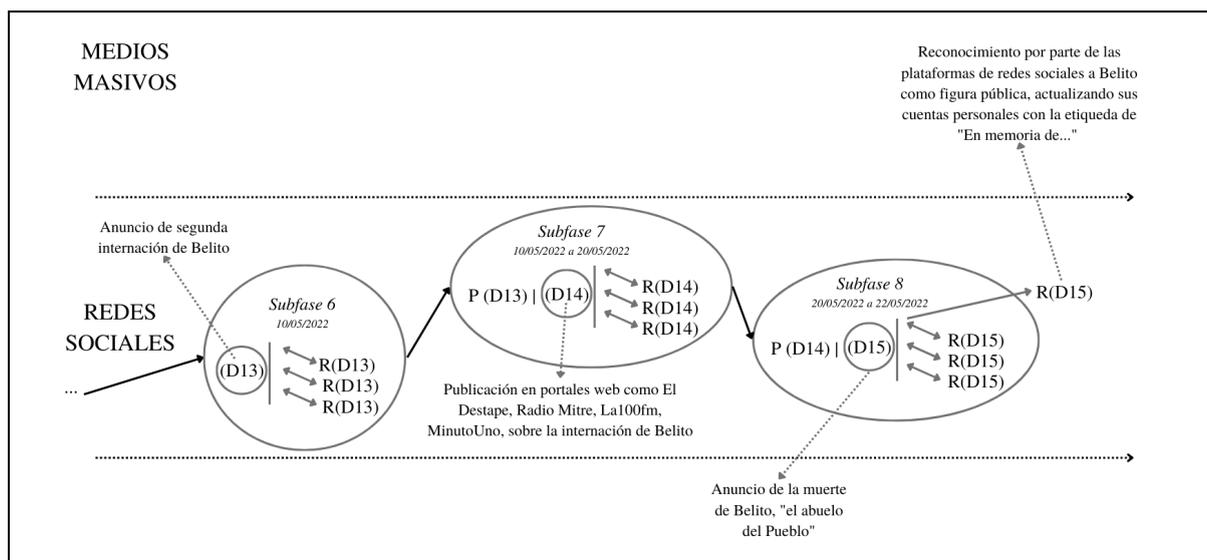


Gráfico de circulación:





Nivel de observación de fases

Fase 1 : “Belito se une a TikTok” (07/06/2021 - 10/06/2021)

El día 7 de junio de 2021, Rafael García inaugura su cuenta en TikTok y sube su primer video como @belitorafael. Consideramos como **D1** al conjunto discursivo de sus videos iniciales, el cual da lugar a la primera fase de nuestro análisis. El discurso se origina, entonces, en las redes sociales, por lo que la circulación es primeramente ascendente (asciende desde la vida privada y realidad material a la mediática) y las relaciones en esta fase son intrasistémicas. Determinamos como condiciones de producción **[P(D1)]** los videos subidos a la misma plataforma pero desde el perfil de su nieta Lucía @luciaasolberg. El día 28 de mayo de 2021, Lucía publica el primer video de su abuelo pidiendo pizza, el cual obtuvo, según declaraciones posteriores de la nieta en clarín.com, 1 millón de visualizaciones de un día para el otro y menos de un mes después, el 10/06/2021, alcanzó alrededor de 8 millones de vistas y casi 2 millones de likes (al día de hoy tiene aproximadamente 15 millones de visualizaciones). Belito comienza así, su aparición en la vida pública y mediática a través de los ojos de su nieta, quien le suma, a través de la edición y otros recursos digitales, más rasgos graciosos y divertidos al contenido ya de por sí humorístico. Lo consideramos humor, porque siguiendo los postulados de Fraticelli (2021), determinamos que Belito se ríe de sí mismo y no toma a otro como objeto de burla. A partir de la propagación del primer video, Lucía sube otros de Belito con el mismo tono y a pedido de sus seguidores. Hasta que, el 4 de junio de 2021 anuncia desde su cuenta la creación de un perfil propio para Belito,

@BelitoRafael. Al considerarlos como **P(D1)**, podemos dar cuenta de la continuidad de algunos rasgos específicos (marcas enunciativas y retóricas)² de los videos que subía la nieta en su cuenta sobre Belito y los que posteriormente él sube en su perfil: observamos que, aunque no todos, muchos de los videos continúan siendo humorísticos; y en segundo lugar, encontramos mismos rasgos enunciativos, como los subtítulos en los videos y el filtro en blanco y negro. Aquellos posts con más visualizaciones y me gustas, fueron los que presentaron estos rasgos (uno de ellos, en donde se ve a Belito cortándose el pelo alcanzó hasta el día de hoy 23 millones de visualizaciones).

Con tan solo dos videos publicados, para el 17/06/2021 (según nota de A24.com), Belito ya contaba con aproximadamente 240 mil seguidores. Es decir que, con una cuenta a su nombre y debido al gran nivel de visualizaciones y “me gusta”, la dirección comunicacional comienza a transformarse en una descendente y ya no horizontal con respecto a los internautas, debido al cambio de estatuto de Belito como enunciador que explicaremos con más detalle en el análisis micro.

Subfase 1: “Conociendo a Belito” (10/06/2021)

D2 constituye un conjunto discursivo formado por notas publicadas en diferentes medios masivos digitales sobre Belito a partir del 10/06/2021: elnueve.com, A24.com y Clarín.com. Consideramos a este momento como una primera subfase de nuestro análisis porque hay una intervención intra-sistémica de medios masivos digitales con mayor alcance que provoca un aumento en escala de la circulación de los videos de Belito, por eso hay una dirección comunicacional ascendente.

Tanto la nota de elnueve.com y la de a24.com, no interiorizan sobre la vida de Belito, solo dicen su edad, cuentan que la nieta es la que gestiona la cuenta, destacan la gran cantidad de me gusta y visitas que tienen sus videos y adjuntan algunos de sus TikToks.

En cambio, en la nota de clarín.com, aparecen testimonios de Lucia, la nieta de Belito, y de este último también. El objetivo de la noticia es contar quién es “el abuelo que es furor en TikTok”. Con este fin, comienzan introduciendo la pieza periodística adjuntando algunos de los videos famosos de @belitorafael, así, como paso previo al salto hipermediático, se comienza a complexificar la circulación. La nota cuenta, citando algunas declaraciones de Lucia, como se originó tanto el primer video como los que fueron surgiendo después; además relata la reacción de Belito ante la repercusión y propagación de sus videos que lo llevaron a

² Verón, Eliseo (1987) “El sentido como producción discursiva” en *La semiosis social 1: Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Editorial Gedisa

ser reconocido hasta en la calle. Sobre el final, se profundiza en la vida íntima de Rafael, en su familia, su personalidad, su juventud y en su salud, donde cuentan que sufría y sufrió de algunas complicaciones.

Fase 2 : “Hacer reír, dejar vivir” (18/07/2021)

En esta fase podemos observar el primer salto al sistema de medios masivos. De un proceso intra-sistémico que se venía desarrollando en las redes sociales con base en internet a través del aumento en la circulación de los videos de Belito, pasamos a un proceso entre sistemas: el de las redes y el de los medios masivos de comunicación (MM).

Este proceso queda inaugurado a partir de la primera entrevista que Rafael García tiene en un medio de comunicación tradicional, más precisamente en el programa de televisión Domingo en TN (**D3**), emitido en el canal Todo Noticias del Grupo Clarín el día 18/07/2021. Es preciso remarcar el carácter ascendente de la circulación: el contenido (**D1**) se originó en las redes sociales y luego se elevó hacia los MM. Siguiendo los lineamientos de Carlón y la Cátedra de Semiótica, es apropiado denominar este momento, en tanto observación diacrónica, como fase hipermediática ascendente³.

En dicho programa, Belito es presentado por los conductores como “*el abuelo más famoso de las redes*”, “*el que todos quisiéramos tener*” y “*de las cosas lindas de internet*”. Posteriormente comparten con la audiencia el video de TikTok por el cual se hizo “viral” y continúan con la entrevista. Aquí podríamos mencionar la relación de interpenetración entre los dos sistemas de medios, permitiendo entrever la complejidad de la misma producto de las lógicas diferentes y autónomas por las cuales cada uno opera. Conectados a través de la plataforma Zoom, Belito y su nieta Lucia relatan la historia del video que lo llevó a la fama, explicando que se trató de una situación cotidiana, pero que la nieta quiso registrar subiendolo a Tik Tok. Por otro lado, el abuelo cuenta su reacción al enterarse de la propagación de dicho video. Veremos en el análisis micro que esta fase conlleva a un cambio en el estatuto del enunciador.

³Carlón, Mario (2016). “Una apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón”, en Comunicación, campo(s) teorías y problemas. Una perspectiva Internacional; en Vizer Eduardo y Carlos Vidales (coordinadores). Salamanca: Comunicación social.

Fase 3 : “Yo quiero tener un millón de Belitos, y así más pizzas poder pedir” (15/07/2021 - 25/07/2021)

D4 forma parte de un conjunto discursivo compuesto por tres videos subidos por @BelitoRafa en TikTok entre el 15 y el 25 de julio de 2021 que comparten una misma temática: la llegada al millón de seguidores en la misma red.

La fase comienza el día 15/07/2021 con la publicación de un vídeo en el que se invitaba a los seguidores de Don Rafael a participar de una “conmemoración” por el número alcanzado de *followers*. El mismo estaba compuesto por fragmentos del contenido de Belito, con una melodía de fondo y el siguiente texto montado:

“Hola! Belito está por llegar al millón, y decidimos hacer un video especial juntando todos los videos que ustedes manden <3 (mandando saludos y haciendo algún comentario respecto al millón de seguidores). El video lo vamos a subir acá a esta cuenta una vez que haya llegado al millón. Si quieren que su video aparezca tienen que ir al instagram: @luciaisg y enviarlo desde la galería para que lo podamos guardar. IMPORTANTE: el video tiene que estar en vertical (como los videos de tiktok) y no durar más de 15 segundos. Esperamos sus videos <3”

Este video estaba acompañado por una descripción que decía *“TIEMPO HASTA EL 31 DE JULIO!!! vean todo el video, que al final están las condiciones”*. Dicho discurso obtuvo 622 mil reproducciones, 54 mil likes y 164 comentarios.

El segundo objeto discurso es la publicación del video especial el día 23/07/2021: aquí sus seguidores lo saludan y lo felicitan por logro. Recalcamos que no sólo son internautas de Argentina los que se sumaron a esta iniciativa - que luego especificaremos su origen - sino también de otros países. En cuanto a las personas que componen dicho discurso, se tratan principalmente de jóvenes cuyo rango etario estimamos oscila entre los ocho años llegando hasta los veinte/veinticinco años. Si bien se tratan de mensajes cortos, cada seguidor se expresa de manera sumamente cálida y cariñosa, empatizando con su receptor (Belito); incluso algunos lo llaman “abuelo de corazón”. Los resultados fueron 600 mil reproducciones, más de 50 mil likes y 200 comentarios.

Por último, el día 25/07/2021 @BelitoRafa publicó un video en el que enunciaba mientras miraba a cámara: *“A los jóvenes que han tenido la gentileza de mandarme ese video conmemorando la llegada al millón de adherentes, les deseo muchas felicidades, mucho cariño y muchas bendiciones”*. Este discurso contó con 1.4 millones de reproducciones, 286.1 mil me gustas y 1.16 mil comentarios. Pero destacamos algo más: Belito designó de

una manera particular por primera vez a sus seguidores: *adherentes*. En los comentarios cientos de internautas reaccionaron positivamente ante tal denominación: “*somos del club de los adherentes*”; “*soy parte del club de adherentes*”; “*soy adherente, me encanta*”; “*yo? adherido al belito*”; “*fiel adherente*”.

Estos tres discursos elegidos, además de dar cuenta de un nuevo aumento en la complejidad de la circulación y ser un ejemplo de la cultura participativa (Jenkins, 2008) y circuitos de feedback, concatenados entre sí ilustran una isotopía: Belito como enunciador se construye en permanente contacto con sus seguidores y a la vez ese contacto/relación configura un colectivo de seguidores ahora denominado por el propio Belito como “adherentes”. Posteriormente desarrollaremos esta dinámica en el nivel de observación micro.

Subfase 2: “Querido diario” (01/08/2021 - 11/08/2021)

El 01/08/2021 se crea la cuenta oficial de Belito Rafel Garcia en la red social Twitter (@BelitoRafa). Consideramos como conjunto discursivo **D5** los primeros posteos en esta red social.

Al mismo tiempo, en TikTok nuestro enunciador comunica “*hemos creado una cuenta en Twitter a nombre de @BelitoRafa, y ahí pueden volcar todas las inquietudes y mensajes que desean. Gracias y un beso*” [R(D5)]. A su vez, este mensaje es resubido en su nueva red, alcanzando el millón de visualizaciones y casi 60 mil me gustas; llegando a la suma total de 1,9 millones de vistas y 170 mil “likes”. En este sentido, estamos ante la presencia de un proceso intrasistémico que complexifica la circulación.

En sus primeras semanas en Twitter, Belito realiza tuits ocasionales vinculados a sus quehaceres diarios, saluda a sus seguidores y les desea buenos días. Destacamos que predomina en sus mensajes siempre la referencia hacia su persona y hacia el contexto; es decir, asociadas a los sentimientos del mismo Belito y orientadas a informar, por ejemplo, qué hizo durante el día o invitando a disfrutar del sol. También da mensajes de apoyo y aliento a seguidores que le cuentan diferentes situaciones por las cuales están atravesando.

También difunde casos de niños/as que se encuentran en un estado vulnerable de salud y solicita la ayuda de sus “adherentes”. Puntualmente es la campaña “Todos por Madeline” (06/08/2021) a la que se suma y le dedica un video en su Tik Tok -obtuvo 900 mil vistas y 200 mil likes- que luego vuelve a subir en su cuenta de Twitter.

Subfase 3: “Entonces rezo. Rezo por vos, Belito” (11/08/2021)

Tomamos como conjunto discursivo **D6**, tres tweets realizados por Belito en su cuenta de twitter (@BelitoRafa) el día 11/08/2021. El nuevo cambio de escala inicia a las 11:13 a.m cuando @BelitoRafa comunica que por la tarde iba ser operado del ojo izquierdo: “*Buen día. Hoy a las 15:30, me van a realizar una operación en el ojo izquierdo. Espero que Dios se apiade de mí y todo sea feliz. Un saludo a todos*”. El tweet llegó a los 75 mil me gustas, más de 1500 retweets (RT) y 1400 comentarios de apoyo y de afecto [**R(D6)**] tales como : “*Te amo rafa va a salir todo bien*” ; “*Éxitos abue! Desp te clavás una napolitana con mucho ajo se te pasa todo*” ; “*Hola belito buen día!!! te mando fuerza, va a salir todo más que bien!!*”; “*Mucha suerte belito! lo esperamos de vuelta, que tenga pronta recuperación*”; “*Belito que salga muy bien su operación, le mando toda vibra positiva desde acá. Un saludo*”; “*Abuelo va a salir todo bien. Te amamos mucho*” .

A las 16:30 del mismo día, Belito tuitea e informa que la operación había sido exitosa: “*Ha concluido la operación. Satisfactoriamente, de acuerdo a la opinión del profesional actuante. Saludos*”. El tweet obtuvo 25 mil likes, 500 retweets y 300 comentarios. Los internautas, por su parte, festejaron la noticia.

El día concluye con una fotografía que publica en la misma red social - en la que se lo ve saliendo del hospital- y un tweet en el que realiza una reflexión. Entre ambos tweets, Belito alcanzó los 115 mil me gustas, 4200 RT y 1400 comentarios de festejo, amor y alegría.

Como es posible observar, en este momento de la circulación los discursos producidos por nuestro enunciador generaron una gran aumento de interacciones en relación a posteos anteriores.

Fase 4: “La visita de Cata” (19/11/21)

En esta fase, observamos un salto hipermediático ascendente que se da con la entrevista realizada a Belito en el noticiero de Canal Trece (**D7**). Nos muestra un cambio en el escenario discursivo: hasta este momento las entrevistas que había realizado habían sido a través de la plataformas virtuales, y en esta oportunidad, se realiza con un móvil que fue a su casa

Esta entrevista nos permitió ser testigos de dos facetas de Belito como enunciador: el carismático, gentil y encantador pero también uno que muestra su interés de aconsejar y escuchar a (y aprender de) los más jóvenes.

Si bien la cuenta de TikTok de Belito contaba con más de un millón de seguidores para este momento, observamos que la llegada de la entrevista en el medio masivo no tuvo mucha

repercusión. La nota, que fue subida a la cuenta del canal en YouTube, apenas llegó a las 7700 visitas, 483 me gusta y 26 comentarios, entre estos, podemos ver que una gran parte del colectivo muestra su cariño y apoyo hacia él (“¡Grande Belito!”, “Te amamos, Belito” o “Hincha de Messi y de Belito”). Por otro lado, observamos (en menor medida) a un grupo de IA que apunta más hacia una crítica al medio, dejando de lado la participación de Belito en el segmento (se utiliza como una excusa para criticar al medio y su accionar).

Fase 5 : “El feliz cumpleaños de Belito” (26/12/2021)

En esta fase **D8** es el discurso creado en el portal web del diario *Ámbito Financiero* (MD), más enfocado a los asuntos económicos. Encontramos el regreso a los medios digitales (salto hipermediático descendente) debido al cumpleaños número 87 de Rafael García el día 26 de diciembre de 2021. En la nota, se menciona que Belito fue tendencia en Twitter por su nuevo año de vida, llenándose de tweets y mensajes afectuosos de parte de sus seguidores.

Por otro lado, nuestro enunciador utiliza esta misma red social para agradecer a quienes lo saludaron diciendo que lo llenaban de alegría y que se sentía “*muy bien recibiendo el cariño de mis nietos virtuales, y de todos los que me quieren*”. Este mensaje recibió más de 30,4 mil likes y casi 440 respuestas.

Subfase 4: “La internación” (14/01/2022 - 22/01/2022)

Tomamos como conjunto discursivo **D9** una serie de tweets (doce) publicados por la nieta en @BelitoRafa para informar acerca del estado de salud de su abuelo. Esta etapa tiene su origen en la primera internación médica de nuestro enunciador y finaliza con su salida del hospital. En este caso la dirección comunicacional es descendente con relaciones intrasistémicas.

La fase comienza el 14/01/2022 cuando la nieta de Belito a través de la cuenta de twitter de su abuelo (@BelitoRafa) comunicó “*Hola, soy lucía, la nieta de belito. Les cuento que él en este momento está hospitalizado por una deficiencia cardíaca. a mantenerlo presente para que salga todo bien*”. Este tuit contó con 200 mil likes, casi 15 mil retuits y 3500 comentarios.

En este lapso de tiempo Lucia realizó 10 tuits en los que siguió informando sobre la situación de Rafael García, llegando a la suma total de 830 mil “me gusta” (ninguno de estos tuits obtuvo menos de 50 mil likes).

El día 21/01/2022 cuando en la misma cuenta de @BelitoRafa, Lucia informa que su abuelo ya había sido dado de alta: obtuvo 173 mil likes, casi 8 mil retuits, y 1000 comentarios. Al día siguiente Belito utilizó su cuenta de Twitter y tuiteó: «*Gracias a Dios, ya estoy en mi casa. Disfruto con mi familia y estoy contento. Todo va a salir bien. Un beso*». El mismo alcanzó los 174 mil me gusta, casi 8 mil RT y mil comentarios.

Mediante el sitio web Social Blade (<https://socialblade.com>) pudimos analizar que en este lapso de tiempo se incremento en cantidad de seguidores: en Twitter ganó 30 mil seguidores, y en TikTok 100 mil.

Como es posible advertir, esto condujo a un nuevo cambio de escala en la circulación, generando múltiples reconocimientos:

MinutoUno (MMD) publicó el 19 de enero una nota [R(D9)] en la que daba a conocer el estado de salud de Belito retomando los tuits de @BelitoRafa realizado por Lucía. Aquí explican quién es él haciendo referencia al primer video propagado y también al reconocimiento obtenido por parte de su comunidad.

El día 21 de enero Filo News (MD) pública vía instagram [R(D9)] la noticia de que Don Rafael había sido dado de alta y explicando su situación. Destacamos que en esta descripción el medio enuncia “*¡Grande Belito! Dejale tu mensaje para el abuelito que todos queremos tener acá abajo*”.

Si bien lo desarrollaremos en el Nivel Micro, esta subfase señala una modificación en la enunciación, ya que la nieta Lucia hace uso del twitter de Belito para informar acerca de su estado de salud.

Subfase 5: “Belito, un MasterChef Youtuber” (08/03/2022)

Belito aparece esta vez en la esfera de las redes sociales a través de la creación de su cuenta de YouTube (D10). El canal contiene solamente tres videos (uno de bienvenida a su nueva plataforma, uno de recopilación de sus videos de TikTok y un tercero donde luce sus dotes en la cocina y nos enseña paso a paso a preparar su amada pizza napolitana con mucho ajo). La cuenta está inactiva desde el último video (31/03/2022).

Al mantenerse dentro del sistema de redes sociales en relación con su fase inmediata anterior (**Fase 5**) estamos ante una subfase. En esta podemos verificar que el discurso se mantiene en el sistema de redes sociales. Observamos relaciones intrasistémicas: dentro del mismo sistema, se cambia de plataforma (pasamos de Twitter a YouTube). También podemos analizar que la dirección comunicacional es horizontal (va desde y hasta las redes sociales,

sin saltos mediáticos), y su figura como enunciador cambia muy sutilmente; en lugar de saludar a sus seguidores y aconsejarlos sobre la vida misma, se pone en el lugar de profesor aunque mantiene su perfil de consejero de cualquier persona que esté dispuesta a escucharlo.

Lo consideramos como condición de reconocimiento de su primer video viral, y condición de producción de la entrevista que presentaremos en **Fase 6 (Taxifé)**, donde retomará la pizza napolitana por última vez.

Fase 6: Belito multiplataforma (11/03/2022 - 23/03/2022) - Entrevista radial y televisiva de Belito

Esta fase la constituye un conjunto discursivo que lo componen las entrevistas en Radio Vorterix (11/03/2022) y el segmento “Taxifé” de Telefé Noticias (23/03/2022) **(D11)**

En esta fase nos encontramos con una entrevista en Radio Vorterix (FM 92.1) realizada a Belito junto a su nieta Lucía el 11 de marzo de 2022. En un primer momento los entrevistadores conversan sobre quién es Belito a modo de introducción, e incluso Noelia Custodio, la conductora, se reconoce como una gran fan suya. Una vez conectados, charlan sobre la fama que adquirió Belito en este tiempo, el rol de Lucía en la edición de videos e ideas, las comidas preferidas de él, entre otras cosas. Finalmente, en el cierre de la entrevista Belito le da un consejo a los jóvenes que lo siguen.

Del mismo modo, en esta fase encontramos al segmento ‘Taxife’ perteneciente al noticiero central del canal Telefé del miércoles 23 de marzo de 2022, protagonizado por Belito. En este, el periodista Roberto Funes Ugarte lleva a Belito desde su domicilio ubicado en el barrio porteño de Almagro hasta su pizzería favorita, listo para degustar su manjar predilecto. En el trayecto ambos, acompañados por Lucía, hablan de la fama del “abuelo más famoso de TikTok”, donde Belito cuenta anécdotas con fans en la calle y cómo su repentina fama le dió no solo la oportunidad de sentirse joven nuevamente, sino la posibilidad de envejecer feliz y rodeado de cariño, entre otras cosas.

Al mantenerse dentro del mismo sistema de medios, los medios masivos, ambas entrevistas a Belito constituyen una nueva fase. Podemos ver otro movimiento intrasistémico y una dirección comunicacional vertical descendente: el discurso se origina en los medios masivos, y tiene repercusión en redes sociales, específicamente Twitter. Referente a su figura como enunciador, Belito mantiene dicha postura contando sus vivencias y aconsejando desde su perspectiva y camino recorrido, pasando por agradecer y bendecir a sus seguidores.

Consideramos condición de producción a sus entrevistas pasadas por la similitud de los temas tratados, y condición de reconocimiento la entrevista de la fase 7 (Doble Mérito), donde Belito se lleva algo de sus entrevistadores (en el caso de Taxife un viaje, y en el caso de Doble Mérito diversos regalos)

Fase 7: “Para la próxima, brillitos en la cara” (02/04/2022 - 18/04/2022)

Esta fase está constituida por un conjunto discursivo conformado por un tweet de Belito agradeciendo la invitación a participar de la Fiesta Bresh (02/04/2022) y la entrevista a Belito en el canal de YouTube Doble Mérito (18/04/2022) **(D12)**.

Belito es invitado a participar de la popular Fiesta Bresh a la que no solamente asiste de traje y corbata, sino que se le permite subir al escenario a dedicarle algunas palabras a los presentes, las cuales fueron recibidas con mucho amor y entusiasmo. Cabe destacar la repercusión mayormente positiva que tuvo su presencia en la celebración, en especial luego de que la cuenta oficial en Twitter de la Fiesta Bresh (@fiestabresh) el 04 de abril de 2022 le respondiera “*TE AMAMOS BELITO*” a un tweet de él agradeciendo el cariño y la calidez de la gente, lo que generó, en su mayoría, una lluvia de comentarios y notas llenas de amor hacia su persona por parte de portales y de su colectivo de seguidores. Por otro lado, un pequeño grupo de individuos amateurs reaccionan negativamente considerando que el elevado nivel de ruido que estas fiestas tienen, sumado a las altas horas de la madrugada en que suelen extenderse y la gran cantidad de concurrentes podrían haber sido un entorno desfavorable para una persona de la edad de Belito, y con sus problemas de salud preexistentes; estos colectivos (en su mayoría) consideraron que su presencia había sido un movimiento estratégico para sumar seguidores y que no se había tenido en cuenta el bienestar de Belito.

Vale aclarar que si bien no hubo una invitación pública antes de la fiesta, Belito publicó un tweet agradeciendo por la invitación por lo que, intuimos, debe haber sido de forma privada.

Siguiendo en la esfera de las redes sociales, nos encontramos con la entrevista a Belito en “Doble Mérito”, donde dos jóvenes lo entrevistan para su programa que es transmitido por el canal de YouTube. Belito debe responder quince preguntas de todo tipo, incluyendo temas personales, habla sobre comida, fútbol, las redes y sus jóvenes seguidores. Es una entrevista que dura poco más de media hora. Al final, los entrevistadores le dan a Belito varios regalos para que se lleve, lo que le provoca una gran emoción.

La **Fase 7** es una fase en sí misma por un nuevo salto hipermediático: veníamos de un Belito en los medios masivos y ahora vemos un Belito siendo, nuevamente, estrella de los

portales de noticias y un hashtag predominante. En esta fase podemos ver una dirección comunicacional horizontal. Su figura como enunciador lo lleva a convertirse en un referente en la Fiesta Bresh y luego en Doble Mérito.

Subfase 6: “Belito otra vez internado” (10/05/2022)

Lucía utiliza la cuenta de Belito en la plataforma Twitter para anunciar que una vez más y por motivos similares a ocasiones anteriores, Belito fue internado y pide “tenerlo presente” nuevamente (**D13**), provocando un aluvión de buenos deseos por parte de sus seguidores en dicha red social. Estos reconocimientos generan un cambio de escala:

Utilizando nuevamente el sitio web Social Blade (<https://socialblade.com/>), pudimos observar que desde el momento en que Lucía anuncia la nueva internación de Belito hasta unos días posteriores a su muerte, su cuenta de Twitter ganó 35.188 nuevos seguidores, llegando a un total de 257.205 seguidores al momento de su fallecimiento. De la misma manera, en su cuenta de TikTok tenía 1.800.000 seguidores el 09/05/2022 (un día antes del anuncio de su internación), y luego de su fallecimiento alcanza los 2.200.000.

La noticia de la nueva internación de Belito genera una gran repercusión en redes sociales, donde sus perfiles se inundan de mensajes de cariño, enviando fuerzas y positividad tanto a Belito como a su familia. Tenemos una dirección comunicacional descendente ya que en la fase anterior hablamos de los sistemas de medios masivos. Acá se observa otra vez que Lucía adopta el rol de portavoz (donde no interactúa con las reacciones), contrastando con la postura característica de Belito como enunciador (donde hay una interacción constante entre Belito, a través de sus nietas, y sus seguidores). A partir de allí, en la comunidad y también el público general de redes sociales, surge un estado de alerta y expectación ante la espera de nuevas noticias sobre la salud de Belito.

Consideramos condición de producción la repercusión que se forma en las redes sociales con su nueva internación, muy similar a la anterior, y condición de reconocimiento al aluvión de amor hacia él en la Subfase 8 (Fallecimiento de Belito).

Subfase 7: “Es una batalla más Belito, vos podés” (10/05/2022 - 20/05/2022)

Tomamos como conjunto discursivo **D14** las publicaciones en Medios Masivos Digitales (MMD) y Medios Digitales (MD) que se hacen eco de la nueva internación de Belito (relación intra-sistémica) Algunos de ellos como El Destape (MMD), Radio Mitre (MMD),

La100fm (MMD), MinutoUno (MMD). Constituye una Subfase producto de las nuevas relaciones intrasistémicas que se desencadenan

Por ejemplo, el portal El Destape publicó una nota titulada *“Belito, el abuelo influencer, fue internado por una complicación de salud”* y continúa en la bajada *“La nieta del famoso tiktoker y youtuber anunció la triste noticia a través de la cuenta oficial de Twitter de su abuelo, Belito Rafael”*. Al mismo tiempo, el medio insertó una captura del tweet en el que Lucía a través de la cuenta de Belito comunicaba la internación (corresponde a D13).

Radio Mitre a través de instagram posteo un fotomontaje con una foto de Belito de fondo y una captura del tweet anteriormente mencionado y en el encabezado de la descripción enunciaron *“Belito, otra vez internado”* y agrega *“El famoso abuelo de TikTok fue internado por una complicación de salud. Así lo informó su nieta Lucía a través de twitter”*.

En esta fase los Medios en general contribuyen a complexificar la circulación, amplificando la noticia respecto a la internación de Belito y generando a su vez múltiples reconocimientos.

Subfase 8: “Argentina despide a su abuelo del corazón” (20/05/2022 - 22/05/2022)

Lucía anunció la triste partida de su abuelo por complicaciones en su salud desde la cuenta de Twitter de Belito **(D15)**: *“Hola, soy Lucía otra vez. lamento decirles que mi abuelo falleció hoy a la madrugada. Les agradecemos de todo corazón por todo el amor que le dieron hasta el último día. Belito se fue muy pero muy feliz.”*, comunicó la nieta. Este tuit contó con 650 mil likes, 111 mil retuits y 15 mil comentarios. Al igual que la comunicación sobre su internación, este tweet recibió miles de respuestas de sus seguidores enviando sus condolencias y dejándole muestras de cariño a la familia. Incluso, en la misma red social Belito fue tendencia.

Al mismo tiempo, MMD y MD retoman la noticia **[R(D15)]** y la publican en sus páginas. Algunos de los más reconocidos fueron Diario Clarín (MMD), La Nación (MMD), Crónica (MMD), Filo News (MD), El Destape (MMD).

Por ejemplo, el Medio Masivo Digital “La Nación” **[R(D15)]**, en su portal web publicó una nota el mismo día titulada *“Murió Belito, el abuelo influencer que conquistó a todos en la Bresh”*. Adentrándonos en la publicación, además de reflejar su faceta humorística, también hacen mención a sus *“elocuentes modales y personalidad risueña que evidenciaba que nunca dejó de ser un niño, logró conquistar el corazón de millones de personas”*. A su vez se menciona el contacto que existía entre Belito y *“la gente”* que *“le enviaba mensajes casi todos los días con buenos deseos, pedidos de consejos y reclamos para que contara*

anécdotas de su juventud”.

Filo News (MD) también cubrió la noticia sobre su fallecimiento[R(D15)]: mediante Instagram publicaron una foto en blanco y negro de Belito y en la descripción enunciaban *“Falleció Belito Rafael García. El abuelo que se ganó el corazón de todos y todas en las redes sociales murió esta madrugada, después de estar internado varios días en una situación delicada”*. Menciona también que *“la noticia la confirmó su nieta Lucia a través de Twitter.”* Esta publicación contó con 158.364 me gustas y casi 5000 comentarios lamentando la partida y expresando las condolencias. Aquí podemos observar la función amplificatoria que cumplieron particularmente MMD y MD.

Por último, Clarín (MMD) publicó un video en su página web el día de la muerte de Belito en homenaje a su memoria[R(D15)], donde se expone el fragmento de una entrevista suya donde cuenta cómo se crean sus videos, pero lo más importante del extracto son sus palabras para con los jóvenes, sus deseos de progreso. Es por esta clase de reflexiones sinceras, profundas y llenas de cariño que *“El Abuelo de TikTok”* ahora es y será siempre *“El Abuelo del Pueblo”*.

Nivel de observación micro

Fase 1 : “Belito se une a TikTok” (07/06/2021-10/06/2021)

Como anticipamos en el Nivel de Observación de Fases, a partir de la creación de una cuenta en TikTok (y al mismo tiempo el 6 de junio de 2021, una cuenta en Instagram), Rafael García, se convierte en un enunciador y por consiguiente, productor de sentido particular. Con una gran cantidad de seguidores en sus cuentas e interacciones en sus posts gracias a la propagación de sus videos humorísticos, el estatuto de Belito como enunciador comienza a modificarse. En primera instancia, podemos identificar este cambio en su primer video en TikTok como @belitorafael, este se diferencia de los anteriores en cuanto al contenido del mismo. Belito elige hablar sobre un tema trascendental, femicidios y violencia de género: *“sin subtítulos ni edición graciosa. el belito en este video medio improvisado quiso hablar un poco de un tema que lo tiene preocupado”* se lee en la descripción del video. Observamos que Lucía maneja y escribe en la cuenta de su abuelo, pero quien se construye como enunciador es Belito y en él se encarna el enunciado. Podríamos decir que entre los internautas, los individuos amateurs y Belito, se desenvuelve lo que denominamos un pacto

enunciativo. Los seguidores saben que la nieta gestiona la cuenta por la descripción de los videos y porque ella lo ha contado reiteradas veces, pero igualmente suponen la identidad entre Belito como enunciador hipermediático y el ente que representa.⁴

En los primeros videos de su cuenta, Belito interactúa con sus seguidores, manda saludos y da consejos, también cuenta anécdotas, intenta dejar mensajes profundos y sigue con más videos graciosos. Los internautas al comentar las publicaciones de @belitorafael con mensajes positivos y a la vez con pedidos de saludos y opiniones [R(D1)], demuestran en parte, el cambio de estatuto de Rafael García como enunciador amateur a profesional. Belito se posiciona como un “gurú” de los jóvenes, él opina y aconseja, tomando una posición jerárquicamente superior con respecto a sus seguidores. Al mismo tiempo, funcionando como otra condición de reconocimiento[R(D1)], los usuarios de Twitter comienzan a hablar sobre “El Abuelo de TikTok”: *“Hay un abuelo en tiktok que me hace reír y a la vez me genera muchísima ternura y ganas de haber podido disfrutar a mis abuelos tanto tiempo. Lo amo al abuelo belito”* y más comentarios similares que, gracias al tono de enunciación de @belitorafael, conforman el comienzo de la generación de un colectivo mediático alrededor de la imagen de Belito y un nuevo discurso: “El Abuelo del Pueblo”, el cual resalta el cambio de estatuto de Rafael García como enunciador. Estas operaciones dan cuenta de un circuito de feedback que, como veremos, estará presente a lo largo de toda la circulación del caso.

Subfase 1: “Conociendo a Belito” (10/06/2021)

El contenido de la noticia de Clarín.com (D2) refleja como en la actual sociedad hipermediatizada a través de las nuevas formas de circulación de sentido, se ven afectados los espacios de lo privado, lo público y lo íntimo. En primer lugar, la situación que llevó a la fama a Rafael García pertenece al espacio de lo íntimo, y luego de la publicación del primer video en la cuenta de su nieta, se trasladó a la escena pública, donde logró escalar a un medio digital como Clarin.com el cual intentó conocer más a Belito y, en consecuencia, hilar hondo en su vida privada, para nuevamente, hacer público varios aspectos de ella. Esto remarca, otra vez, el cambio de estatuto de Belito como enunciador: aparece en medios masivos digitales y habla sobre su vida privada, comienza a transformarse en el objeto del enunciado. A la vez, por el alto nivel de estatuto de Clarin.com como MMD, se generan algunos reconocimientos

⁴ Para la noción de “pacto enunciativo” nos basamos en los postulados de Damian Fraticelli (2021) en “Enunciación y humor en las redes (o cómo estudiar memes sin perder el chiste)”, La trama de la Comunicación, 25, 2, 115-129. Disponible en: <https://latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/779>

en descendente, como comentarios en estos portales web [R(D2)]: “*lo amoo!! por más adultos mayores como belito que se sumen a las redes para contarnos lo que piensan*”.

Fase 2: “Hacer reír, dejar vivir” (18/07/2021)

La entrevista de Belito en el programa Domingo en TN (D3) en el canal Todo Noticias significó su primer salto hipermediático. Fue la primera aparición pública en un Medio Masivo (MM) tradicional y produjo un cambio en su estatuto como enunciador ya que devino en objeto del enunciado.

En la nota los periodistas destacan constantemente su risa. Belito resalta el hecho de ahora ser reconocido por las personas en la calle, pero sobre todo por los jóvenes, a quienes expresa querer y respetar. Además, enfatiza con entusiasmo el tener 86 años de edad y estar viviendo la situación de alta notoriedad. Belito de cierta manera es consciente de que estas nuevas formas de circulación de sentido produce cambios en las relaciones sociales.

Observamos que la entrevista construye una imagen acotada de Belito, meramente periodística y vinculada al hecho puntual de la propagación. En otras palabras, no existe un desarrollo profundo sobre su persona por parte de la institución mediática. Es fundamental detenerse para pensar el estatuto del enunciador y decir que de momento Belito es para los MM “el abuelo que se hizo famoso en las redes por pedir pizza con mucho ajo”.

En esta etapa su imagen en los MM es asociada al hecho humorístico (lo noticiable pasa por allí). Como analistas diremos que para los medios todavía es “El Abuelo de Tiktok” (noción restringida). En contraposición a la noción ampliada “El Abuelo del Pueblo” que utilizaremos para referirnos a la imagen que Belito construye activamente en sus redes sociales y que va más allá de la producción risible.

Fase 3: “Yo quiero tener un millón de Belitos, y así más pizzas poder pedir” (15/07/2021 - 23/07/2021)

El conjunto discursivo D4 cuya temática principal es la llegada al millón de seguidores en TikTok demuestra la interrelación de Belito y su comunidad de seguidores. Desde la **Fase 1** construye activamente su figura como enunciador al mismo tiempo que postula un enunciatario determinado: jóvenes a quienes quiere dejar una enseñanza. Pero en esta etapa Belito va más allá y termina de darle forma a su comunidad: ahora son los *adherentes*. El colectivo mediático (CM) adquiere esta figura. Se evidencia de esta manera la actitud

propositiva de Don Rafael para dirigir la comunicación; en otras palabras, él mismo apuesta a ser “El Abuelo del Pueblo”.

En cuanto a sus *adherentes* (CM), en los comentarios del discurso-objeto final de esta fase (video en el que Belito agradece la producción especial) cientos de internautas se identifican con dicha denominación y la celebra y cientos expresan cariño hacia Belito.

Por otro lado, no identificamos segmentaciones en el colectivo mediático de seguidores.

Subfase 2: “Querido diario”(01/08/2021 - 11/08/2021)

Sus tuits siempre respetan la enunciación cordial y cálida característica del propio Belito; de alguna manera también poseen elementos lingüísticos que embellecen el mensaje y reafirman en su colectivo mediático la figura de abuelo (y de adulto mayor). Esto lo hace mediante pequeñas reflexiones, citando a dios, refiriendo a la vida y a través de recursos estilísticos. Es un momento trascendental en este estudio diacrónico porque nuestro enunciador afianza y continúa construyendo la figura que como analistas denominamos “El Abuelo del Pueblo”.

Ejemplos de algunos de los tuits que realizó Belito en esta etapa: *“Le digo a toda la gente: la vida es linda cuando uno tiene una familia. Besos a todos.”*; *“Nada grande puede hacerse proyectando pequeñeces. Un beso afectuoso.”*;*“Hoy es un día precioso por el sol, la temperatura y la belleza de la naturaleza. Por eso hay que agradecer al supremo hacedor de todos esos bienes. Saludos.”*

Subfase 3: “Entonces rezo. Rezo por vos, Belito”. (11/08/2021)

En esta fase es interesante como el colectivo mediático de seguidores de Belito reacciona ante la noticia de que iba a ser operado de los ojos, noticia comunicada por él mismo: cientos de comentarios le brindan su apoyo y desean que todo salga bien. Por ejemplo, *“Tranquilo,Belito. Todo va a estar bien”*; *“Hola Belito buen dia. Te mando fuerza todo va a estar bien!!!”* ; *“Espero que le salga todo bien belito, le mando fuerzas“*; *“Buen día belitoo, todas mis energías positivas para usted, que todo le salga bien “*; *“buen día belito, mucha suerte va a salir todo bien, saludos lo quiero mucho”*; *“hola señor belito, lo quiero mucho. Ya verá que todo saldrá bien, muchas fuerzas y buena vibra”*; *“Va a salir todo bien y después va a poder festejar con una pizza napolitana con mucho ajo y 2 porciones de fainá.”*

No podemos pasar por alto que muchos de los comentarios se refieren a Belito desde el lugar de “usted”; es decir, no lo tutean. Como dijimos anteriormente, él se dirige siempre a sus seguidores con cortesía y también cierta formalidad, y ellos suscriben también a ese tipo

de lenguaje y forma de entablar la relación. Por ende, el contrato de lectura entre las partes se sostiene en ese modo estilístico del diálogo, que por supuesto se debe a la asimetría de edad, pero sobre todo por la actitud activa de Belito como enunciador; o más precisamente, por perfilar una imagen determinada. Esta es una tarea que realiza tanto en Tik Tok con sus videos y a la vez con su cuenta de twitter.

Como analistas nos llamó la atención que en esta situación “delicada” que generó expectación, algunos individuos amateurs retomaron lo humorístico de Belito para dirigirse a él: @Bernasoyocomentó *“Va a salir todo bien y después va a poder festejar con una pizza napolitana con mucho ajo y 2 porciones de fainá”* o también @MiriCampanella con *“Señor dios lo bendiga lo quiero mucho sus Tik toks pidiendo pizza me hacen muy feliz no los deje de hacer lo quiero. @ValentinaEpeldi : “Éxitos abue! Desp te clavas una napolitana con mucho ajo y se te pasa todo”*. En este sentido, podríamos decir que dentro de su colectivo mediático hay algunos actores individuales que asocian a Belito con “El Abuelo de TikTok”.

Fase 4: “La visita de Cata” (19/11/21)

En esta fase (D7), la entrevista nos permitió ser testigos de dos facetas de Belito como enunciador: por un lado está el carismático, gentil y encantador; mientras que por el otro, se ve al que muestra su interés de aconsejar y escuchar a (y aprender de) los más jóvenes.

Fase 5 : “El feliz cumpleaños de Belito” (26/12/2021)

Esta fase hace alusión al cumpleaños número 87 de Belito y su repercusión en las redes. La nota de *Ámbito Financiero* genera múltiples reconocimientos [R(D8)] por parte de sus adherentes, todos positivos y expresando buenos deseos para el que sería el (último) cumpleaños de Belito. No identificamos cambios en las cualidades de la enunciación ni en los colectivos.

Subfase 4: “La internación” (14/01/2022 - 22/01/2022)

Con la internación de Belito se observa un cambio respecto a quién enuncia en su red de twitter. Al no poder hacerlo él, quien asume ese rol es la nieta Lucía, con lo cual hay un cambio en el estatuto del enunciador ya que Don Rafael pasa a ser objeto del enunciado. Este es un movimiento visible en los tuits mismos, ya que Lucía aclara ser ella quien escribe. Por otro lado, Belito retoma su rol como enunciador con el tuit del 22/01/2022 cuando anuncia “Gracias a dios ya estoy en mi casa”

En relación al colectivo mediático de seguidores (CM), durante este período se realizaron miles de comentarios mandando fuerzas y amor. Respuestas [R(D9)] tales como, “5 millones de argentinos rezan y mandan buenas energías esta noche para Belito”, “Vamos belito, salis de esta y pedimos una pizzita con muuuucho ajo”; “Buenas Vibras para belito. Es el abuelo de todos”. “Que vuelva a pedir pizza con mucho ajo”. Así como mencionamos en la Subfase 5, dentro del colectivo de seguidores identificamos internautas que retoman a Belito por su famoso video pidiendo pizza.

Siguiendo esta línea, nos llamó la atención uno de los tuits realizados por la nieta a través de @BelitoRafa con fecha 16/01/2022: “Gracias por el cariño, el estaba preocupado, incluido antes de irse para allá me preguntó ‘qué le vamos a decir a los adherentes?’ Le dije que se quede tranquilo que yo les iba contando [...]” Llovieron miles de respuestas de los seguidores que se identificaron con dicha denominación y la celebraron.

Subfase 5: “Belito, un MasterChef YouTuber” (08/03/22)

En esta fase nos encontramos con la creación de una cuenta de YouTube de Belito, que contiene tres videos publicados. En línea con la fase anterior, seguimos en la esfera de las redes sociales. En este caso, él es el enunciador ya que es el mismo Belito quien genera su propio discurso hablándole a sus seguidores de esta plataforma y mantiene su estatuto mayor. El colectivo de seguidores reacciona favorablemente ante esta nueva cuenta ya que como dice el mismo Belito, fue creada para la publicación de vídeos más largos de los que podíamos ver en otras redes sociales. Es decir, se entiende que parte de ese colectivo de seguidores que ya estaba presente en otras redes sociales, ahora se suma a esta nueva cuenta.

Fase 6: “Belito multiplataforma” - Entrevista radial y televisiva de Belito (11/03/2022 - 23/03/2022)

Referente a su figura, consideramos que este es un punto de inflexión en la figura pública de Belito: pasa de ser enunciador a ser objeto del enunciado. Podemos ver un cambio en la percepción de los medios hacia su persona: pasa de ser un generador de contenido en TikTok a tomar un rol de abuelo para con todo aquel que esté dispuesto a escucharlo, (deja un poco de lado su costado más simpático y risible para tomar una postura de consejero, guía, una voz con experiencia que busca ayudar a los más jóvenes en el día a día). Esta es la principal diferencia con la Fase 2 en la que se produjo el primer salto hipermediático: la imagen que los MM mostraban de nuestro enunciador era una imagen acotada, “El Abuelo de TikTok” (lo

que denominamos como noción restringida). Ahora se observa un desplazamiento hacia la noción ampliada de “El Abuelo del Pueblo” .

Fase 7: “Para la próxima, brillitos en la cara” (02/04/2022 - 18/04/2022)

Esta fase está conformada por un conjunto discursivo (D12) integrado por el tweet de Belito en el que hizo mención a su presencia en la Fiesta Bresh, demostrando gratitud, y la entrevista de Doble Mérito

Referente a la Fiesta Bresh, nos encontramos con el agradecimiento de Belito por la invitación a participar, donde se puede observar que retoma su figura de enunciador. Al igual que sucedió con la **Subfase 3**, es interesante ver la reacción de su colectivo de seguidores ya que esta es la única instancia de circulación en la que tiene repercusión levemente negativa: si bien la gran mayoría de sus seguidores festejan la vitalidad de Belito al presentarse en una celebración de estas características, existió un pequeño grupo de Individuos Amateurs (IA) que criticaron su presencia por considerarla innecesaria, dada en un entorno no favorecedor para Belito. A pesar de esta pequeña división de comentarios, la totalidad de su caudal de seguidores retoma una postura favorable respecto a su persona.

Posteriormente tenemos la entrevista con Doble Mérito. En esta instancia Belito toma una doble postura: es objeto de la enunciación (ya que se está hablando de él y de sus vivencias) y a la vez es enunciador (al ser entrevistado, él mismo genera su discurso). Referente a su colectivo de seguidores, es recibida positivamente, halagando sus consejos, festejando sus anécdotas y enterneciéndose con su reacción al recibir un regalo al final de la entrevista.

Subfase 6: Belito otra vez internado (10/05/2022)

En esta Subfase la figura del enunciador cambia como sucedió en la **Subfase 4**. Referente al enunciador y al estatuto, junto con el anuncio de la internación de Belito encontramos a Lucía como enunciativa en un “estatuto mayor” al que Belito solía mantener (debido a que está siendo fuente de información, no comparte el mismo nivel de estatuto con los seguidores), y en cuanto al objeto de la enunciación, Belito pasa de ser enunciador a posicionarse como el objeto de esta, ya que el discurso gira en torno a su estado de salud.

Sus “adherentes”, como en algún momento Belito denominó a sus seguidores, reaccionan automáticamente a esta información, acompañando emocionalmente a la familia y enviando fuerzas: *“Fuerza Belito!”*; *Dale belito que tenes que ver la final del mundial con una pizza con mucho ajo* ; *“Mandando buenas vibras siempre”* ; *“Un abrazo enorme y muchos mimos*

conceptuosos para que se mejore!” ;”Grande Belitooo pronta recuperación sos muy adorable y se te nota ser buena persona!! “ son solo algunos de los mensajes recibidos.

Subfase 7: “Es una batalla más Belito, vos podés” (10/05/2022 - 20/05/2022)

Lucía, manteniendo su rol y estatuto de enunciadora en nombre de la familia de Belito, comunica que su cuadro es muy delicado y pide oraciones para su recuperación. Podemos observar que su estatuto como enunciadora se acentúa, ya que la única interacción que tiene con los seguidores es con el propósito de mantenerlos al tanto de la situación de Belito.

Casi al instante recibe miles comentarios de apoyo de los ‘nietos del corazón’ de su abuelo, quienes se solidarizan y multiplican su compañía a la familia en este momento, entendiendo que en esta oportunidad el panorama es mucho más complejo de lo que fue en ocasiones anteriores.

Distinto es el caso de la repercusión en portales web, quienes se hacen eco de la internación y la gravedad de Belito publicando en diversos días durante una semana, sin el sentido de urgencia con el que los seguidores monitorean el caso.

Subfase 8: “Argentina despide a su abuelo del corazón” (20/05/2022 - 22/05/2022)

A través de la cuenta de Belito en Twitter, su nieta Lucia anunció el fallecimiento de su abuelo como consecuencia de sus problemas de salud. En este sentido mantiene su figura como enunciadora en la cuenta de Belito, siendo este el objeto de la enunciación. No realiza intercambios con el colectivo de seguidores de Belito, que deja varios comentarios de cariño hacia sus familiares y lamentando la partida.

En esta fase podemos ver cómo nuevamente los MMD y MD dan cuenta de esta triste noticia y es informada a través de sus respectivas páginas. Uno de los medios más reconocidos como La Nación realizó una nota ese mismo día recordando su paso por la fiesta Bresh y acentuando su rol de influencer. Por su parte, Filo News también realizó una nota recordándolo como *el abuelo que se ganó el corazón de todos* y el diario Clarín publicó un video para enfatizar en la esencia de Belito, sus palabras y forma característica de su persona que lo hará inmortalizar en el corazón de quienes lo seguían.

Nivel espacial:

El momento clave que elegimos para dicho análisis se corresponde a la **Fase 7: Belito se hace presente en la famosa Fiesta Bresh**. Consideramos que es un **punto de inflexión por dos motivos**: en primer lugar, porque su concurrencia en ese evento produce una complejificación en la dimensión comunicacional (por eso mismo constituye una Fase), y porque pone de relieve que las nuevas condiciones de circulación discursiva amplían la producción de efectos en la realidad material; o lo que en otras palabras refiere al contacto directo de Belito con un colectivo configurado en el marco de la Bresh que se puede traducir en la pregunta: ¿quién y en qué momento de la historia se hubiese imaginado la presencia y ovación de un adulto mayor de 87 años en la fiesta juvenil más famosa del mundo?

A partir del dispositivo analítico propuesto por la Cátedra de Semiótica de Redes, en esta parte examinamos la posición de los diferentes enunciadores en un momento determinado de la circulación.

En el primer gráfico (*Figura 1*), podemos observar que Medios Masivos (MM), Medios Masivos Digitales (MMD) y Medios Digitales (MD) tienen una mirada positiva de Belito: en las diferentes notas y publicaciones se destacan atributos tales como la ternura, el carisma, la calidez, su capacidad de vincularse con los más jóvenes y “el lugar que ocupa en sus corazones”, la voluntad de nuestro enunciador de generar contenido y transmitir consejos, el compromiso por diversas causas sociales y política y el cariño y afecto que causa en el resto de las generaciones.

En cuanto al Colectivo Mediático (CM) de seguidores de Belito existen una gran cantidad de mensajes en forma de comentarios en cada una de sus redes sociales en el que expresan textualmente su amor por él, le agradecen por sus consejos, por sus videos y risas; también lo denominan “el abuelo que siempre quise tener”, “el abuelo del pueblo”, “el abuelo de todos”, entre otras expresiones positivas.

El segundo gráfico (*Figura 2*) corresponde al posicionamiento de los actores luego de la fiesta de la Bresh. Como se puede observar, Medios Masivos Digitales (MMD) y Medios Digitales (MD) mantienen la mirada positiva sobre Belito y destacan la actitud tanto de él como de “sus nietos de corazón”. Es para resaltar, por ejemplo, que en La Nación (MMD) utilizan términos como “abuelo virtual”, “nietos de corazón” y “nietos postizos”.

A partir de un video de Tiktok publicado por @soybrisag (IA) y la recolección de diversas fotos posteriores publicadas por seguidores de Belito que evidencian su presencia en la

BRESH, Filo News en twitter (MD) tituló la noticia de la siguiente forma: “*Ovacionado en la Bresh! Nuestro abuelito tiktoker preferido pasó por la fiesta y todo fue felicidad. Como era de esperarse, cuando agarró el micrófono la gente estalló*”.

En cuanto al colectivo de seguidores de belito, las repercusiones también fueron positivas. En twitter, por ejemplo: “*Chicos entienden que el abuelo belito estuvo en la bresh, lo amo con todo mi cora*” (@equisgz); “*Belito en la bresh no puedo creerlo es el abuelo del país entero*” (@victoriastgo_). También en los reconocimientos que se generaron en Tik Tok : “*NO PUEDE SER BELITO TE AMO TANTO DIOS ME MUERO DE AMOR AKJSNDKDNZBDLDS0D*”; “*DIOS LO AMO ES UN MAESTRO*”; *cuando digan que el respeto a los mayores se perdió, muestren este vídeo. Te ama un país entero @belitorafael*”.

Sin embargo, en el gráfico podemos observar que aparecieron Individuos Amateurs (IA) que no vieron con buenos ojos la presencia de belito en la Bresh y por eso figuran a la derecha: “*no sabes si la nieta quería ir a toda costa a la bresh gratis jajajsja pobre belito*” (@intensadecoki); “*Que hacía Belito en la Bresh??? no les da miedo que le agarre un paro ?!*” (@luleperfumina) ; “*Belito en la bresh ¿¿?? muy bueno el síndrome del nene de las tortas espero que lo incluya el próximo dsm*” (@bergadob).

Por último, encontramos un retweet de otro IA que, a pesar del apoyo (likes y comentarios) que recibió, calificamos como negativo, ya que utiliza el “humor negro” para reproducir el discurso edadista a partir del cual se discrimina a las personas o un grupo social por su edad. En este caso el usuario dice “*Los de la bresh: ayy que lindo belito que le pongan brillitos 🥰 // Belito: hay que matar a todos los trolos*” (@maxi_akd1), validando el estereotipo por el cual se piensa que los mayores tienen pensamientos retrógrados, homofóbicos, que datan de la época de la dictadura militar, etc., contrarios a los ideales “progresistas” contemporáneos.

Gráfico espacial

Figura 1

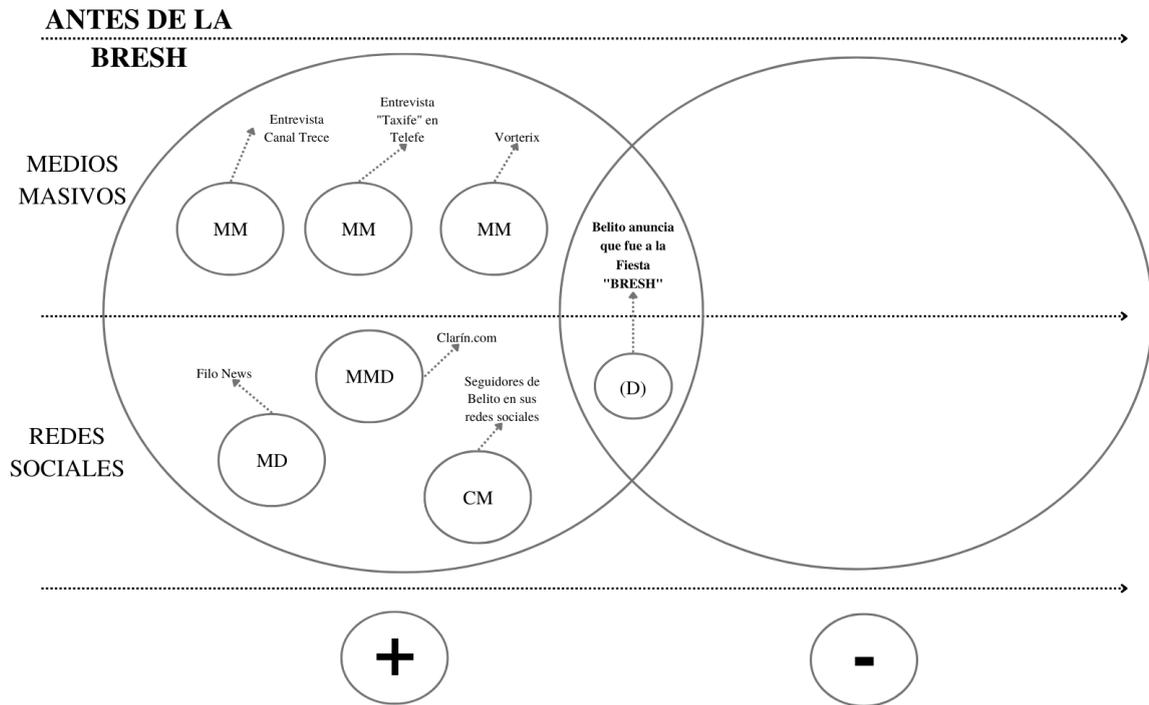
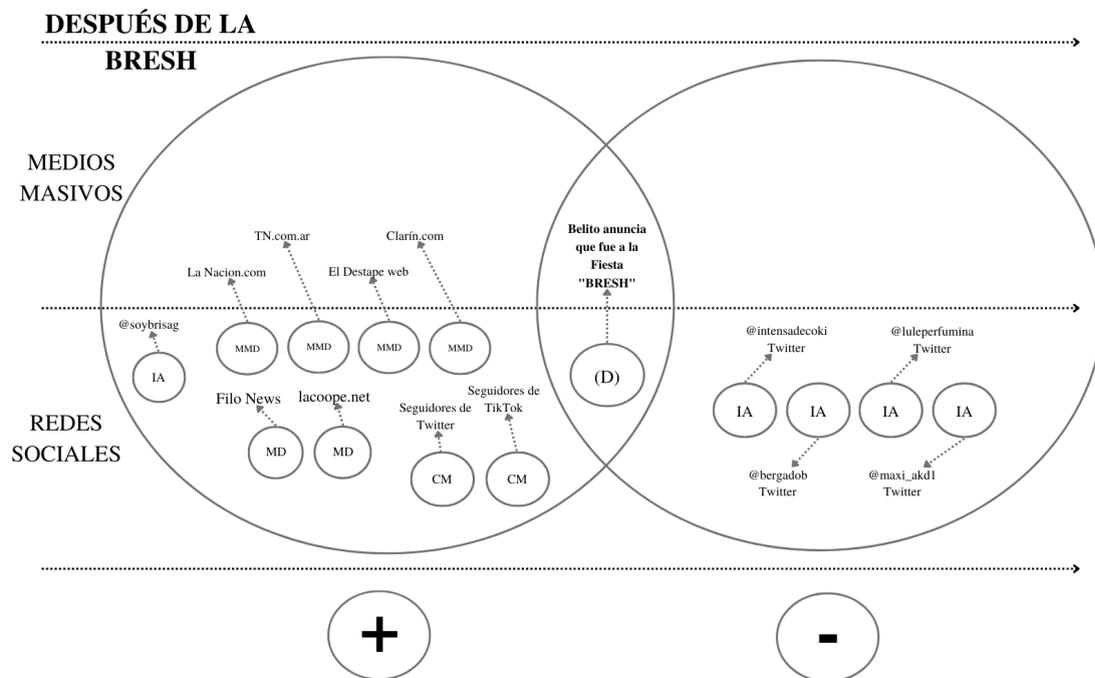


Figura 2



Conclusiones

A lo largo de la presente investigación hemos podido advertir las nuevas condiciones de circulación discursiva en el marco de una sociedad hipermediatizada contemporánea. Nuestro caso es un claro ejemplo de que actores individuales pueden escalar a la mediatización, devenir en enunciadores hipermediáticos, llegar a millones de personas a través de sus medios de comunicación individuales, producir múltiples reconocimientos, alcanzar los medios masivos, generar un colectivo mediático de seguidores, y desencadenar efectos en la realidad material como, por ejemplo, ser invitado y ovacionado en la Fiesta Bresh.

“Belito, el abuelo del pueblo” demuestra que un discurso puede ser risible sin ser ridiculizante o humillante, sin maldad, sin descalificar y sin recurrir a situaciones fuera de lugar. Belito produjo un humor sano, para toda la familia.

Tal como lo especificamos en la Fase 1, Belito se hizo conocido por ser protagonista de varios videos humorísticos publicados en la cuenta de TikTok de su nieta Lucia, videos que fueron propagados en las redes sociales. Posteriormente, Don Rafel vio la posibilidad de ir más allá de la situación risible y construir discursos profundos fuera de su campo inicial para generar conciencia y transmitir valores y enseñanzas, tanto a su colectivo mediático de seguidores como a los jóvenes en general.

“Belito, el Abuelo del Pueblo” evidencia el poder del humor en la sociedad actual. Uno de los interrogantes que guió nuestra investigación fue si Belito había calado hondo en el público de las redes sociales por sus videos graciosos, por hacerse cargo de su enunciación, o si había sido por ambas. En realidad, llegado a este punto podemos decir que sus videos traspasaron fronteras producto de una transposición: lo reidero lo elevó a la hipermediatización y, aprovechando el alcance y reconocimientos que este tipo de discurso generó, lo usó como plataforma para instalar temas profundos e importantes, haciéndolo aún más querido y aceptado en sus redes por su preocupación y compromiso con temas sociales de actualidad.

También observamos que la construcción de Belito como enunciador fue un proceso que no solo se desarrolló en la red sino también en red: la creación de la cuenta de twitter sin lugar a dudas fue significativo para dicha construcción y para la generación de un colectivo mediático de seguidores. Aquí los Medios Digitales y Medios Masivos Digitales cumplieron un rol fundamental a la hora de amplificar el discurso de Belito, principalmente en los

momentos que fue internado (Subfase 4 y Fase 6), su presencia en la Bresh (Fase 7) y al cubrir la noticia de su fallecimiento.

Como dijimos al inicio, Belito no solo fue Belito. Su irrupción en el mundo digital significó una bocanada de aire fresco. Un enunciador no usual que llegó más allá de lo soñado casi que por error. Fue “El abuelo de Tiktok”; “El abuelo que todos quisimos tener” ; “El abuelo de corazón”, “El abuelo del pueblo”. El hecho mismo de ser reconocido de esta otra manera, sin lugar a dudas nos permite pensar que sus 87 años de edad influyeron en la circulación taxativamente, ¿quién y en qué momento de la historia se hubiese imaginado la presencia y ovación de un adulto mayor en la fiesta juvenil más famosa del mundo?

A modo de cierre, quisiéramos dedicar todo este trabajo a la estrella de nuestro análisis, Don Rafael García, quien supo sacarnos miles de sonrisas y en muchos casos nos hizo sentir un poquito más cerca de nuestros propios abuelos o verlos reflejados en él. Nos hizo ver que los abuelos siempre tienen algo nuevo para enseñarnos, para sorprendernos, y que la edad no es un impedimento para lograr cosas increíbles. Todo lo que se necesita es voluntad y ganas.

Este trabajo está hecho en su homenaje y memoria, con muchísimo respeto y cariño.

Bibliografía

Scolari, Carlos A. y Fraticelli, Damián (2017). “Nuevos sujetos mediáticos en el ecosistema de medios: el caso de los Youtubers españoles”. (Traducción del artículo: Scolari, Carlos y Fraticelli Damián. The case of the top Spanish YouTubers Emerging media subjects and discourse practices in the new media) ecology. Convergence. Disponible online: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1354856517721807>

Steimberg, Oscar (1994). “Proposiciones sobre el género”, en *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. Buenos Aires: Atuel.

Carlón, Mario (2021). El poder del humor en una sociedad hipermediatizada. Recursos humorísticos y saltos hipermediáticos, en Burkart, Mara; Fraticelli, Damián y Várnagy,

Tomás. Arruinando chistes. Panorama de los estudios del humor y lo cómico. Teseo. Disponible en: <https://www.teseopress.com/arruinandochistes/>

Carlón, Mario (2020 [2018]). “Medios individuales, medios colectivos, y circulación transversal: desde “adentro hacia afuera” y desde “afuera hacia adentro” (o cómo afecta la nueva circulación a las instituciones sociales). En *Circulação discursiva e transformação da sociedade*”, Actas del VIII Pentálogo de CISECO. Japaratinga, Brasil.

Solberg, Lucía (28 de mayo de 2021). *El belito pidiendo pizza (intentando)*. TikTok. https://www.tiktok.com/@luciaasolberg/video/6967496873577893126?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7127339366175507973

Solberg, Lucía (31 de mayo de 2021). *Subo este video del belito vacunándose contra el covid para agradecerles en nombre de los dos por todos los comentarios lindos*. TikTok. https://www.tiktok.com/@luciaasolberg/video/6968316673346637062?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7127339366175507973

Solberg, Lucía (31 de mayo de 2021). *La historia del belito y el covid*. TikTok. https://www.tiktok.com/@luciaasolberg/video/6968626345995685126?is_from_webapp=v1&item_id=6968626345995685126&web_id=7127339366175507973

Solberg, Lucía (1 de junio de 2021). *El belito pidiendo su segunda pizza de la semana*. TikTok. https://www.tiktok.com/@luciaasolberg/video/6968983193596841221?is_from_webapp=v1&item_id=6968983193596841221&web_id=7127339366175507973

Solberg, Lucía (3 de junio de 2021). *El belito respondió algunas preguntas y quiso dejar un mensaje al final :D muy agradecido por todo el cariño <3*. TikTok. https://www.tiktok.com/@luciaasolberg/video/6969739574616837381?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7127339366175507973

Solberg, Lucía (4 de junio de 2021). *@belitorafael vayan a seguirlo*. TikTok. https://www.tiktok.com/@luciaasolberg/video/6970122605533613317?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7127339366175507973

García, Rafael - Belito (7 de junio de 2021). *Sin subtítulos ni edición graciosa. el belito en este video medio improvisado quiso hablar un poco de un tema que lo tiene preocupado*. TikTok. https://www.tiktok.com/@belitorafael/video/6971207335792381190?is_from_webapp=v1&item_id=6971207335792381190&web_id=7127339366175507973

García, Rafael - Belito (9 de junio de 2021). *Pidiendo pizza*. TikTok. https://www.tiktok.com/@belitorafael/video/6971980180348882181?is_from_webapp=v1&item_id=6971980180348882181&web_id=71273393661755079733

García, Rafael - Belito, (4 de julio de 2021). *sesión de pelu semanal con @luchitaig*. TikTok. https://www.tiktok.com/@belitorafael/video/6981178894963461381?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

El abuelo que es furor en TikTok: sólo dos videos y casi 240 mil seguidores. (17 de junio de 2021). A24.com. <https://www.a24.com/actualidad/el-abuelo-que-es-furor-tiktok-solo-dos-videos-y-casi-240-mil-seguidores-n840664>

¿Quién es el abuelito que se tiente pidiendo pizzas en TikTok? (10 de junio de 2021). elnueve.com <https://www.elnueve.com/quien-es-el-abuelito-que-se-tienta-pidiendo-pizzas-en-tiktok>

García, Rafael - Belito (24 de junio de 2021). *Responder a @mateogiussano Un saludo!*. TikTok. https://www.tiktok.com/@belitorafael/video/6977499120248376581?is_from_webapp=v1&item_id=6977499120248376581&web_id=7127339366175507973

García, Rafael - Belito (7 de julio de 2021). *@blueonfirefire - INSTAGRAM: belitorafaelgarcia*. TikTok. https://www.tiktok.com/@belitorafael/video/6982265315367324934?is_from_webapp=v1&item_id=6982265315367324934&web_id=7127339366175507973

Quién es «Belito», el abuelo que es furor en TikTok por reírse al pedir pizza y que aman millones de usuarios. (17 de julio de 2021). Diario Clarín. https://www.clarin.com/internacional/belito-abuelo-furor-tiktok-reirse-pedir-pizza-aman-millones-usuarios_0_BrqHvvEAz.html

TikTok: ¿quién es 'Belito' y por qué se convirtió en toda una celebridad en la red? (20 de julio de 2021). El Comercio Perú. <https://elcomercio.pe/respuestas/tiktok-quien-es-belito-y-por-que-se-convirtio-en-toda-una-celebridad-en-la-red-don-rafa-rafael-garcia-revtli-noticia/>

Arte Radiotelevisivo Argentino S.A. - TN (Todo Noticias). (18 de julio de 2021). *BELITO, EL ABUELO FAMOSO DE INTERNET: Su nieta lo grabó pidiendo una pizza e hizo estallar las redes*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=LvlEu5-mCI8>

García, Rafael - Belito (23 de julio de 2021). *VIDEO ESPECIAL: UN MILLÓN DE SEGUIDORES*.

https://www.tiktok.com/@belitorafael/video/6988304616723057925?is_from_webapp=v1&item_id=6988304616723057925&web_id=7127339366175507973

García, Rafael - Belito (3 de julio de 2021). *INSTAGRAM: belitorafaelgarcia #fyp*.
https://www.tiktok.com/@belitorafael/video/6980861636680617222?is_from_webapp=v1&item_id=6980861636680617222&web_id=7127339366175507973

García, Rafael - Belito (22 de septiembre de 2021). *INSTAGRAM: belitorafaelgarcia #fyp*.
https://www.tiktok.com/@belitorafael/video/7010937533739666693?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7127339366175507973

García, Rafael - Belito (5 de noviembre de 2021). *INSTAGRAM: belitorafaelgarcia #fyp*.
https://www.tiktok.com/@belitorafael/video/7010937533739666693?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7127339366175507973

Arte Radiotelevisivo Argentino S.A. - El Trece. (19 de noviembre de 2021). *EL ABUELO TIK TOKER - A los 87 años tiene más de un millón de seguidores*. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=M2maLYsTnkE>

Belito, un abuelo tiktoker es tendencia por cumplir años. (26 de diciembre de 2021). Ambito Financiero.

<https://www.ambito.com/informacion-general/tik-tok/belito-un-abuelo-tiktoker-es-tendencia-cumplir-anos-n5341891>

Quién es Belito, el abuelo argentino que es furor en TikTok: tiene 87 años y lucha contra una dura enfermedad. (19 de enero de 2022). GENTE Online.
<https://www.gente.com.ar/actualidad/quien-es-belito-el-abuelo-argentino-que-es-furor-en-tiktok-tiene-87-anos-y-lucha-contra-una-dura-enfermedad/>

Cómo está de salud «Belito», el abuelo que causa furor en TikTok. (19 de enero de 2022). MinutoUno.com.

<https://www.minutouno.com/sociedad/tiktok/como-esta-salud-belito-el-abuelo-que-cause-furor-n5354057>

Mazza, Leandro (19 de enero de 2022). *Quién es Belito, el abuelo que es estrella en Tik Tok: tiene 86 años, pelea contra el cáncer, es de Almagro y ya lo conocen en todo el mundo*. Revista Para Ti.

<https://www.parati.com.ar/news/quien-es-belito-el-abuelo-que-es-estrella-en-tik-tok-tiene-86-anos-pelea-contra-el-cancer-es-de-almagro-y-ya-lo-conocen-en-todo-el-mundo/>

García, Rafael - Belito (9 de marzo de 2022). *INSTAGRAM: belitorafaelgarcia #fyp*. https://www.tiktok.com/@belitorafael/video/7073209349031644421?is_from_webapp=v1&item_id=7073209349031644421&web_id=7127339366175507973

Tobía, Manuela (16 de marzo de 2022). *Quién es Belito, el abuelo que la rompe en TikTok gracias a una llamada telefónica*. Crónica. <https://www.cronica.com.ar/sociedad/Quien-es-Belito-el-abuelo-que-la-rompe-en-TikTok-gracias-a-una-llamada-telefonica-20220303-0034.html>

Televisión Federal S.A. - Telefe Noticias. (24 de marzo de 2022). *Poné #TelefeNoticias AHORA | BELITO SE SUBE AL TAXIFE*. Twitter. <https://twitter.com/telefenoticias/status/1506786302003490818>

Rafael «Belito», el abuelo tiktok, fue a la Bresh y causó furor. (5 de abril de 2022). Clarín. https://www.clarin.com/fama/rafael-belito-abuelo-tiktok-bresh-causo-furor_3_wyBs4Ubek.html

«Belito», el abuelo tiktok, fue a la fiesta Bresh. (5 de abril de 2022). Diario Popular. <https://www.diariopopular.com.ar/general/belito-el-abuelo-tiktok-fue-la-fieta-bresh-n627738>

Galindo, Ian (5 de abril de 2022). *Belito, el abuelo furor de TikTok, fue a la fiesta Bresh y se transformó en tendencia*. Crónica. <https://www.cronica.com.ar/cosa-de-locos/Belito-el-abuelo-furor-de-TikTok-fue-a-la-fieta-Bresh-y-se-transformo-en-tendencia-20220404-0116.html>

Belito Rafa, el abuelo que fue a la Bresh y es furor en Tik Tok. (5 de abril de 2022). El Destape. <https://www.eldestapeweb.com/atr/redes-sociales/belito-rafa-el-abuelo-que-fue-a-la-bresh-y-es-furor-en-tik-tok-20224512280>

Korol, Matías (8 de abril de 2022). *Belito, el abuelo tiktok viral que fue a la fiesta Bresh de saco y corbata*. Todo Noticias (TN). <https://tn.com.ar/sociedad/2022/04/07/belito-es-abuelo-es-furor-en-tiktok-y-fue-a-la-fieta-bresh-de-saco-y-corbata-soy-un-joven-de-87/>

Quién es Belito, el abuelo tiktok que generó furor con su presencia en la Bresh. (8 de abril de 2022). La Nación. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/quien-es-belito-el-abuelo-tiktok-que-genero-furor-con-su-presencia-en-la-bresh-nid08042022/>

Cheb, Ari & Stella, Agustín - Doble Mérito. (18 de abril de 2022). #15 Preguntas que siempre quisiste hacerle a BELITO | Episodio 78. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=qSdBWRnTvN0>

Tristeza por el fallecimiento de Belito, el abuelo Tiktoker. (20 de mayo de 2022). Cadena 3 Argentina.

https://www.cadena3.com/noticia/espectaculos/tristeza-por-el-fallecimiento-de-belito-el-abuelo-tiktoker_325540

Murió Belito, el abuelo más querido de TikTok y Twitter. (20 de mayo de 2022). MinutoUno.
<https://www.minutouno.com/sociedad/twitter/murio-belito-el-abuelo-mas-querido-tiktok-y-n5444204>

Murió Belito: quién era el abuelo que revolucionó TikTok con sus videos. (20 de mayo de 2022). Los Andes.
<https://www.losandes.com.ar/por-las-redes/murio-belito-quien-era-el-abuelo-que-revoluciono-tiktok-con-sus-videos/>

Murió Belito Rafa, el abuelo influencer que se ganó el cariño de todos: «Se fue feliz». (20 de mayo de 2022). El Destape.
<https://www.eldestapeweb.com/atr/virales/murio-belito-rafa-el-abuelo-influencer-que-se-gano-el-carino-de-todos-se-fue-feliz--202252014190>

Televisión Federal S.A. - Telefe Noticias. (21 de mayo de 2022). *Rafael García, más conocido como «Belito», se ganó el corazón de miles de seguidores.* Facebook.
<https://www.facebook.com/watch/?v=1395356797595383>

«En marzo de este año se había subido al TAXIFE de Telefe Noticias y conducido por Roberto Funes Ugarte pasearon por Buenos Aires».