



# UBA Sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**Guía Práctica - Entrega final**

**Semiótica de redes - Cátedra Carlón**

**Primer cuatrimestre 2024**

**Docente: Manso, Noelia**

**Comisión 21 -lunes 19 a 21-**

**Integrantes:**

**Barrionuevo, Jon** ([jonbarrionuevo97@gmail.com](mailto:jonbarrionuevo97@gmail.com))

**Gioannini Goto, Irina Airi** ([airifacultad@gmail.com](mailto:airifacultad@gmail.com))

**Loaiza, Joana** ([joanaloaizar@gmail.com](mailto:joanaloaizar@gmail.com))

**Matos, Adrián** ([ssmatos.adrian@gmail.com](mailto:ssmatos.adrian@gmail.com))

**Pezo Malpica, Pamela Isabel** ([pame.camila10@gmail.com](mailto:pame.camila10@gmail.com))

**Sabbino, Elisa** ([esabbino@gmail.com](mailto:esabbino@gmail.com))

**Scorciapino, Leonela** ([leonela.scorciapino@bue.edu.ar](mailto:leonela.scorciapino@bue.edu.ar))

**Tiesi, Delfina Chiara** ([delfinatiesi@gmail.com](mailto:delfinatiesi@gmail.com))

**Entrega final: Un análisis sobre “Milei, Elon Musk y el litio” a partir de la apropiación que Mario Carlón hace de la perspectiva *mediatizaciones*, fundada por Eliseo Verón**

## INTRODUCCIÓN

### Presentación del caso

El objetivo de este trabajo es analizar la circulación hipermediática a partir del caso “Milei, Elon Musk y el litio”, que incluye una serie de encuentros e intercambios discursivos entre Javier Milei, Presidente de la Nación, y Elon Musk, el CEO de la empresa Tesla, teniendo como discurso objeto el resultante del encuentro entre ambos que tuvo lugar el pasado 12 de abril en la ciudad de Austin, estado de Texas, Estados Unidos, y cómo este hecho está relacionado con la disputa por los recursos naturales en Sudamérica -principalmente el litio argentino-. Para ello propondremos un análisis que dé cuenta de la circulación de sentido que se fue produciendo a lo largo del desarrollo del caso, es decir, de los *procesos comunicacionales* que tienen lugar cuando un discurso o fenómeno de producción de sentido es retomado desde otro sistema mediático, a lo largo de un período específico de tiempo: nuestro caso inicia el 24 de enero del 2023 y culmina el 07 de mayo del 2024.

Este es un caso relevante para la circulación porque da cuenta de cómo el sentido recorre los distintos sistemas mediáticos contemporáneos, del complejo cambio producido en esta era con respecto al estatuto del enunciador, algo que se refuerza con la llegada de Javier Milei a la presidencia de Argentina, y, por sobre todo, pone la mirada en el reconocimiento, es decir, en los efectos que estos intercambios discursivos produjeron desde los distintos sistemas.

La elección de este caso no se agota en la relevancia periodística de un encuentro de tal magnitud sino que abarca, de forma más arraigada, el interés sobre la relación entre estos dos actores/enunciadores y las consecuencias que esta traerá para la República Argentina, sobre todo si se tiene en cuenta la conexión entre Elon Musk -magnate de las telecomunicaciones, dueño de TESLA y de la red social X-, Javier Milei, el presidente de uno de los países con más reservas de litio en el mundo, y este recurso, incluyendo su papel en el desarrollo de nuevas tecnologías.

## **Corpus recolectado**

Para la recopilación de este material nos dedicamos a observar, por un lado, la circulación en el sistema Internet/Redes sociales, y, por el otro, en la del sistema de medios masivos de comunicación. Dentro del primer sistema tenemos las cuentas personales de Twitter/X de los actores/enunciadores tanto sociales como individuales. Analizamos los perfiles de Javier Milei y Elon Musk, que se mostraron activos uno en torno del otro desde hace aproximadamente un año, aunque se observa una mayor actividad en las cuentas de Milei -Twitter/X y Tik Tok-. Además, nos sostenemos en discursos registrados en YouTube, como el de Laura Richardson, ubicado en producción, y el compartido por La Nación en su cuenta de YouTube, ubicado en reconocimiento.

Dentro del segundo sistema analizamos los discursos producidos desde los medios masivos, como el ida y vuelta de preguntas y respuestas que tuvo lugar en el programa de Mirtha Legrand, emitido por Canal Trece, entre la conductora y el otrora candidato presidencial.

Los medios sobre los que nos basamos para la conformación de nuestro corpus fueron, dentro del Sistema Internet/Redes sociales: *Twitter/X* -principalmente las cuentas de Javier Milei y de Elon Musk-, *YouTube*, -canal *Nuevas Miradas*- y *Portales digitales* como el de *La Nación*, *La izquierda diario*, *Ámbito*, *Infobae*, *CNN*, *El Tribuno* y *Delta 90.3*; y dentro del Sistema de Medios Masivos: *Telefé Noticias* -emitió el discurso del presidente Javier Milei en cadena nacional, anunciando el DNU-, *El trece tv* -emitió el programa televisivo “*La noche de Mirtha*”, y *CNBC Televisión* -emitió el programa televisivo “*Squawk Pod*”.

## **NIVELES DE OBSERVACIÓN**

### **1) Nivel diacrónico**

#### **Período de observación del caso**

Si bien tomaremos como discurso objeto<sup>1</sup> uno fechado el 12/04/2024, cuenta con dos discursos principales como condiciones de producción: en primer lugar, el discurso producido el 23 de enero de 2023 por la comandante estadounidense Laura Richardson del comando sur

de Estados Unidos<sup>2</sup> y, en segundo lugar la nota en el portal de noticias *Tiempo* sobre los intereses subyacentes de Elon Musk para con el territorio argentino.<sup>3</sup> Consideramos que estos discursos delimitan y de alguna forma condicionan aquellos que luego se dan en reconocimiento y permiten la emergencia del caso de nuestro análisis, ya que en ellos se explicita tanto la importancia del litio para el desarrollo de las “tecnologías modernas”, como también el hecho de que Argentina forma parte de la reserva natural más grande del mundo, denominada “el triángulo de litio” (compuesta además por Bolivia y por Chile).

Desde el 14 de septiembre de 2023 se registran los primeros intercambios discursivos entre Elon Musk y Javier Milei, quién por ese entonces era candidato a presidente en nuestro país. El siete de mayo de este año se registraron los últimos discursos en reconocimiento, con los que concluimos nuestro corpus de análisis.<sup>4</sup>

En el siguiente enlace podrán acceder a la línea de tiempo y al gráfico de circulación. En él encontrarán las fases y subfases del análisis. Las mismas contienen links que redireccionan a los discursos seleccionados:

<https://www.canva.com/design/DAGFCocD- Y/cjcZ9VU4-nu3Gd4b8kVjIQ/edit>

## **Línea de tiempo**

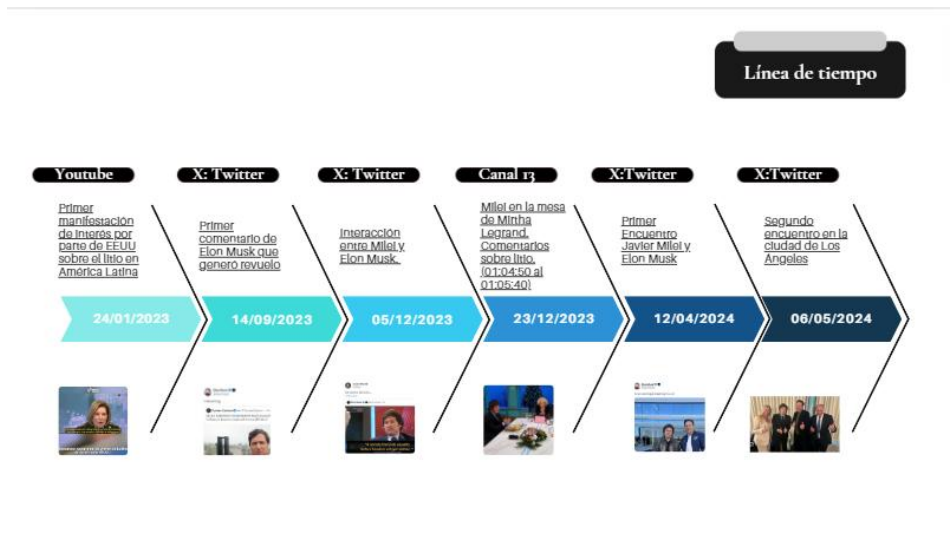
---

<sup>1</sup> <https://www.tiktok.com/@javiermileii/video/7357054144244452614>

<sup>2</sup> [https://www.youtube.com/watch?v=5G4xh0t5SD8&ab\\_channel=NuevaMirada](https://www.youtube.com/watch?v=5G4xh0t5SD8&ab_channel=NuevaMirada)

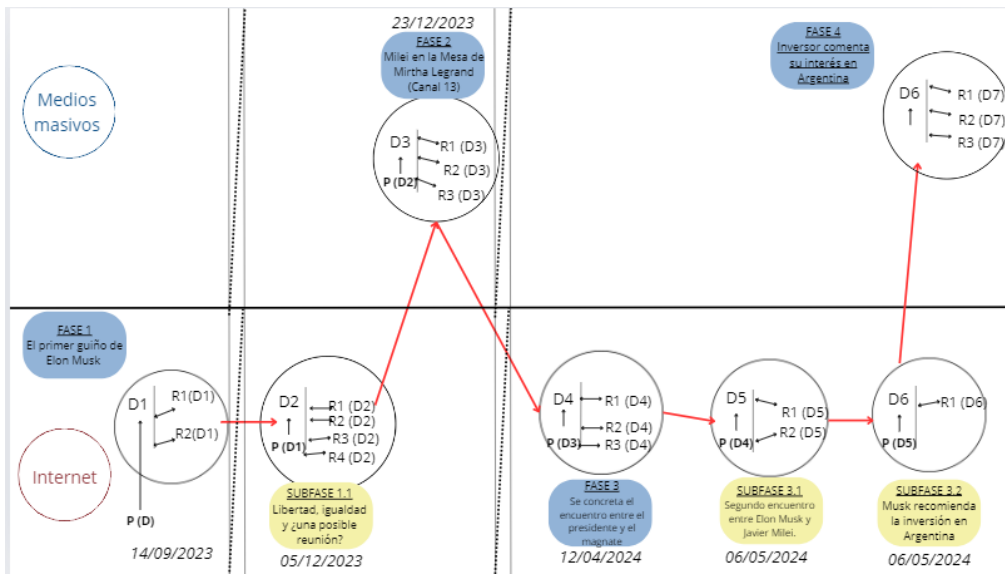
<sup>3</sup> <https://www.tiempoar.com.ar/informacion-general/elon-musk-javier-milei-litio/>

<sup>4</sup> <https://drive.google.com/file/d/1SiOwMG55fFKcsPPJHRI9fSOg3f6rdQwW/view?usp=sharing>



## Gráfico de circulación

En el gráfico podremos ver el origen del caso, sus condiciones de producción y los movimientos comunicacionales horizontales, ascendentes y descendentes que pudimos reconocer a lo largo de nuestro análisis. En este caso se podrá ver que las diferencias entre el *antes*, el *durante* y el *después* giran en torno a la emergencia del litio como actor discursivo, a partir de un flujo centrípeto de sentido -discursos que parten desde los sistemas mediáticos hacia el acontecimiento-.



## 2) Nivel de observación: informe de las fases



\*Acceso a la línea de tiempo y gráfico con enlaces:

<https://www.canva.com/design/DAGFCocD-Y/cjcZ9VU4-nu3Gd4b8kVjlQ/edit>

Comenzaremos por decir que una fase es un salto hipermediático producido por un fenómeno de producción de sentido. Es decir, el origen de una fase se da cuando el sentido emerge y salta de un sistema mediático, como pueden ser las Redes Sociales/Internet, a otro, como pueden ser los Medios Masivos de Comunicación. Esto implica que la emergencia de las fases sea la consecuencia de relaciones inter-sistémicas. Mario Carlón (2016) explica esto en la

apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón “Cada fase constituye un cambio de escala en la mediatización y, generalmente, un cambio de dirección comunicacional. Por lo tanto, cada fase instauro una complejificación en la circulación.” (p. 81)

Por otro lado, hablamos de subfases para nombrar las transformaciones significativas producidas a partir de la circulación de sentido sin que éstas tengan como consecuencia el famoso “estallido” que permite que la circulación salte de una fase a otra. Esta transformación, aunque notable, tiene lugar dentro de un mismo sistema mediático. Las subfases tienen lugar en un nivel intersistémico.

La circulación contemporánea se desarrolla por fases. Cada fase constituye un punto de encuentro entre distintos sistemas de mediatización, el de los medios masivos, el de los nuevos medios y el *Underground*. En cada una de las fases se producen cambios de sentido que se desarrollan, como mínimo, en dos niveles: un cambio de escala en la mediatización y una complejización comunicacional (Carlón, 2024). El caso que es objeto de nuestro análisis no alcanzó un salto mediático al sistema *Underground*.

Para una mejor comprensión y apreciación del análisis, hemos decidido agrupar los distintos saltos mediáticos y la complejización de la circulación en fases con sus respectivas subfases, haciendo un total de cuatro fases y tres subfases que se explican a continuación.

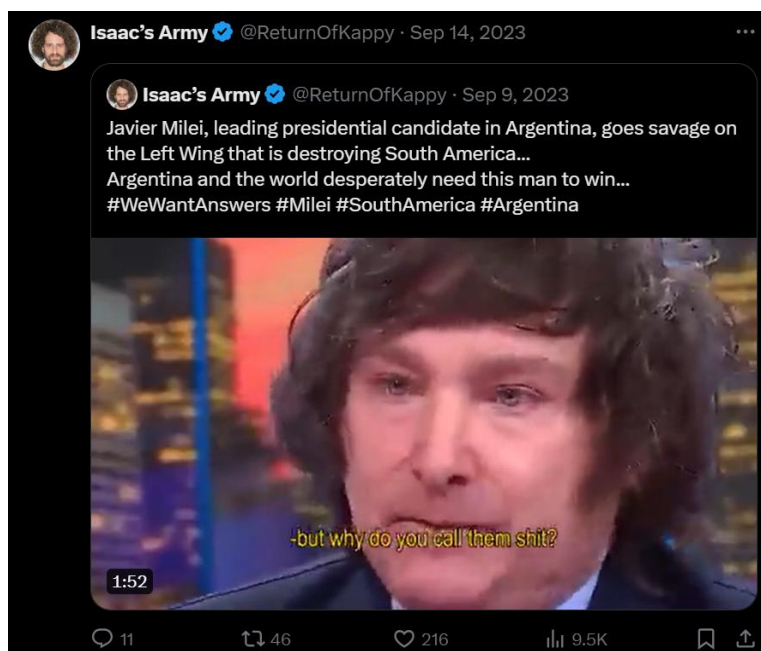
### **FASE 1: El primer guiño de Elon Musk**

En esta primera fase la circulación es intra- sistémica -transcurre dentro del sistema de medios Internet/Redes sociales, así como las dos condiciones de producción que se mencionaron anteriormente-, la cual, según Mario Carlón (2016) tiene lugar cuando “(...) las relaciones entre medios (...), se daban (en las sociedades moderna y posmoderna) en el seno de un mismo sistema” (p.81). Esta interacción intra-sistémica va a tener una consecuencia inter-sistémica en las fases 2 y 3, donde podremos ver que la circulación se complejiza cuando ocurren los dos saltos hipermediáticos del caso, discursos que, además, se vuelven de suma importancia a la hora de pensar en las conclusiones del análisis.

Aquí ubicamos el discurso producido por el magnate sudafricano Elon Musk desde su cuenta de X (*Twitter*) al publicar el 14 de septiembre de 2023 un video de la entrevista que le hace el ex periodista de Fox News, Tucker Carlson a Javier Milei, por ese entonces candidato a

Presidente de Argentina. Este tweet, cuenta con 350.000 me gusta y 13.000 comentarios. En él, Musk manifiesta que le parece interesante la entrevista (D1). Este tweet es importante porque Musk está cumpliendo un papel de enunciador hipermediático, quien, según explica Fracticelli (2023) tomando la noción de este término que da Carlón (2017), es una figura construida cada vez que se abre una cuenta o perfil en una red social y por lo tanto trae consigo “la condensación de dos figuras: el enunciador de la cuenta y el propietario de la cuenta.” en donde Elon Musk no solamente es quien abre la cuenta sino quien la maneja, siendo una figura pública internacional, muy relevante en el ámbito de los negocios y la tecnología, a diferencia de un usuario promedio y por consiguiente al ser él quien protagoniza la interacción con Milei crea un horizonte de expectativa en los usuarios de la red que devendrá en un impacto a mayor escala en el futuro.

### Respuestas/Reconocimientos de enunciadores amateur a favor:



*“Javier Milei, principal candidato presidencial en Argentina, se vuelve salvaje con la izquierda que está destruyendo América del Sur... Argentina y el mundo necesitan desesperadamente que este hombre gane... #QueremosRespuestas #Milei #Sudamérica #Argentina”.*





*“Elon es uno de nosotros. Bienvenido a las puertas del cielo”.*

### Respuestas/Reconocimientos de enunciadores amateur en contra:



**\*Importante, ya empieza aquí a verse la cuestión del litio argentino en reconocimientos.**



*“Musk: Quiero crear una plataforma de redes sociales equilibrada.*

*También Musk: \*le da plataforma a todos los de derecha en cualquier sentido, ignora a todos los de izquierda\**

*Qué maldito momento para estar vivos.”*

Para este discurso (**D1**) encontramos dos condiciones de reconocimiento, una nota en el portal de noticias en español del canal de televisión norteamericano *CNN* y otra del portal argentino de noticias *Tiempo*. Tal como se adelantó al inicio de este trabajo, podemos ver cómo el litio aparece en los discursos en reconocimiento como un elemento emergente del desfase. En ambos se menciona al litio como el deseo oculto o el interés subyacente del acercamiento de Elon Musk al primer mandatario argentino. Que este hecho sea comentado por un medio de la magnitud de la *CNN* deja en evidencia que no se trata de meras especulaciones opositoras. La nota de *Tiempo* va más lejos y menciona, por un lado, que los “rumores” acerca del interés por los recursos naturales del Sur Global son propagados por miembros internos del bloque oficialista La Libertad Avanza -LLA- y por el otro hace referencia al antecedente que pende sobre Elon Musk: el interés demostrado durante el año 2020 hacia Bolivia, país que también cuenta con recursos naturales (ya que hace parte del triángulo del litio, conformado también por Argentina y Chile) de muchísimo interés para el desarrollo de las nuevas tecnologías.

Las condiciones de producción (**P**) del discurso objeto (**D1**) también tienen lugar en el sistema de medios Internet/Redes sociales, ya que el discurso de la Comandanta Richardson aparece en el canal de YouTube del medio correntino *Nueva Mirada* y la nota de *Tiempo* aparece en su portal digital de noticias.

### **Subfase 1.1: Libertad, igualdad y ¿una posible reunión?**

Esta subfase se da en el sistema mediático de Internet/Redes Sociales, cuando el ya electo Presidente de Argentina, Javier Milei desde su cuenta oficial de *X (Twitter)* retuitea el 5 de diciembre de 2023, un tweet de Elon Musk donde comparte una entrevista de Milei en la que habla sobre cómo poner la libertad, por encima de la igualdad, y de esta manera conseguir mucho de ambas. En el cuerpo del tweet, Milei le escribe a Musk: “Tenemos que hablar, Elon” (**D2**), esta interacción cuenta con 175.000 likes, 3.600 respuestas y se da entre dos enunciadores hipermediáticos ya que al ser ambos usuarios de la red social, administradores de sus propias cuentas y figuras públicas de mucho interés, sus interacciones alimentan aún más las expectativas en los enunciatarios de ambas cuentas y los distintos reconocimientos que va a tener esto, al ser un ida y vuelta entre enunciadores del mismo estatuto y como consecuencia la direccionalidad de esta subfase es horizontal, por eso decimos que se da entre pares.

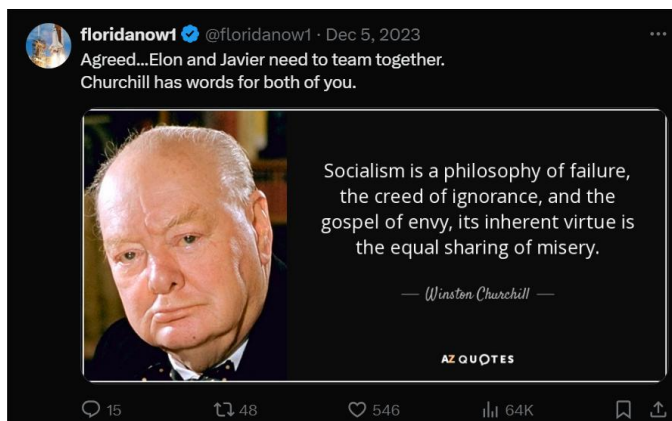
Y si analizamos la frase, que en textualmente fue: “We need to talk, Elon” podemos ver, según el análisis de Jakobson, cómo se presenta en el discurso la función conativa, “centrada en el DESTINATARIO” (Jakobson, 1960). Esta función se conecta directamente con las oraciones

imperativas, precisamente la que esgrime Milei a partir del uso del verbo *tener*, y de un nosotros inclusivo. Le da a la oración cierto carácter de sentencia.

### Respuestas/Reconocimientos (en el tweet) de enunciadore amateur a favor:



*“Argentina debería tener la primera Gigafábrica de @Tesla en Sudamérica si puede recuperar la economía, señor. @elonmusk.”*

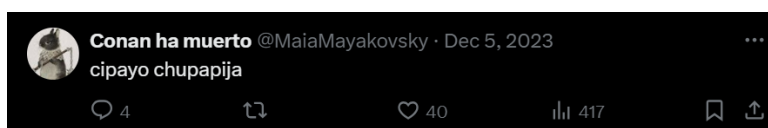


*“De acuerdo... Elon y Javier necesitan formar equipo. Churchill tiene palabras para ambos. 'El socialismo es una filosofía del fracaso, el credo de la ignorancia y el evangelio de la envidia; su virtud inherente es el reparto equitativo de la miseria.*  
*- Winston Churchill -'”.*

### Respuestas/Reconocimientos (en el tweet) de enunciadore amateur en contra:



**Vuelve a aparecer de manera textual el reconocimiento referente al litio argentino.**



*\*Cipayo según la Asociación de Academias de la Lengua Española: Persona que sirve a los intereses extranjeros en detrimento de los de su país.*

Las condiciones de reconocimiento de este discurso también tienen lugar en el sistema de medios Internet/Redes Sociales. Seleccionamos el “meme porno” que compartió Elon Musk en su cuenta de X (Twitter) **(R1) (D2)**, en referencia al discurso ofrecido por el Presidente Javier Milei en el encuentro del Foro Económico Mundial, en Davos, Suiza -hecho que tuvo lugar en enero de este año-. Con este gesto, Musk sugiere que estaría dispuesto a entablar “relaciones carnales” con Milei. Aquí emerge un sentido que retrotrae a la época menemista. Ese era el nombre con el que se hablaba de las relaciones establecidas entre el presidente de ese entonces y los Estados Unidos durante los años noventa. Es en reconocimiento, con tweets y comentarios de enunciadores amateurs, donde ese discurso se enviste de una significación que quedó marcada en la memoria colectiva argentina gracias a las consecuencias que esas relaciones tuvieron en la sociedad (privatizaciones, desregulaciones en la economía y demás). Se consideraba que Argentina era el actor pasivo y Estados Unidos el activo, y fue de ese modo que el primero perdió soberanía ante el segundo. Se puede observar que una de las principales gramáticas en reconocimiento tiene que ver con poner en evidencia el interés solapado de Musk en los recursos naturales de nuestro país.

Como segunda condición de reconocimiento **(R2) (D2)** ubicamos otro tweet de Elon Musk, esta vez avalando el discurso del Presidente Javier Milei en Davos, pero de forma más moderada que con el tweet anterior, el cual tenía una connotación sexual, ambos tweets son del mismo día 18 de enero de 2024.

Como tercera condición de reconocimiento **(R3) (D2)** ubicamos el discurso de Javier Milei, emitido por cadena nacional el 19/12/2023 en el que anuncia un Decreto de Necesidad y Urgencia -el famoso DNU- que contempla en su artículo 28: “La desregulación de los servicios de internet satelital para permitir el ingreso de empresas como Starlink”.<sup>5</sup>

Y como cuarta condición de reconocimiento **(R4) (D2)** seleccionamos el cruce mediático que tuvieron Nicolás Del Caño (político opositor) y Javier Milei (presidente en funciones) por Twitter/X, el primero dilapidando a Elon Musk y tildando a Javier de “lamebotas” de Musk. mientras que el segundo llamó “ignorante” a Del Caño en pos de defender a Musk.

## **FASE 2: Milei en la Mesa de Mirtha Legrand**

En esta fase se produce el primer salto hipermediático, desde el sistema de Internet/ Redes Sociales al sistema de Medios Masivos. El 23 de diciembre de 2023, en el marco del programa televisivo “La noche de Mirtha”, emitido por *Canal Trece*, y al que Javier Milei asiste ya como Presidente de Argentina, tiene lugar una charla en la que la conductora, Mirtha Legrand, le pregunta directamente por la cantidad de litio que hay en la provincia argentina de Jujuy, y él le responde que justamente Elon Musk, lo llamó y está muy interesado en esto (**D3**). La direccionalidad es **ascendente** -asciende de Redes Sociales a Medios Masivos- y luego en la próxima fase (**3**), **descendente**, ya que baja del sistema de Medios Masivos de nuevo al de Internet/ Redes Sociales.

Este discurso nos pareció relevante para nuestro análisis desde el punto de vista de que es Milei el que establece la relación entre el litio argentino y el empresario sudafricano. A partir de allí, las gramáticas en reconocimiento dispararon hacia dos polos opuestos: por un lado se reforzó la gramática opositora desde la que se defienden la soberanía y los recursos naturales, pero también se ve presente una gramática de elogios hacia un presidente que hace lo que nadie hizo, quien va a llevar al país a la cima y que la mejor forma de hacerlo es a partir de un estado ausente que avale las privatizaciones y la desregulación de la economía. Es también a partir de esta entrevista que los medios masivos internacionales ponen el foco en esta cuestión y, tal como podremos ver en las fases 3 y 4 comienzan a producir discursos sobre el tema.

Para este discurso seleccionamos tres condiciones de reconocimiento: dos de ellas parten del sistema Internet/Redes Sociales y una de un medio masivo. La primera se trata de un tweet de Hernán Letcher - director del Centro de Economía Política Argentina- retoma un clip de la cena en la que Milei es entrevistado por Mirtha, y hace mención a que el litio no es ni de Milei, ni de Musk, es de Argentina. En segundo lugar, seleccionamos una nota emitida desde el medio digital *Ámbito*, donde se analiza cómo el presidente Milei favorece a Elon Musk con sus decisiones, ya que tiene gran necesidad de acceder a ese litio para poder desarrollar sus industrias -baterías para Tesla, comunicación satelital para Starlink-.

Por último, ubicamos en reconocimiento la entrevista que dio en *Radio Delta 90.3* Alejandro “Topo” Rodríguez -ex ministro de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires-, en la que expresa su preocupación por la relación entre Musk y Milei.

### FASE 3: El encuentro, por fin.

En esta fase se produce en el sistema de Internet/ Redes Sociales, con un tweet de Elon Musk, el cual da a conocer con una foto, del encuentro entre él y Javier Milei (D4), quien durante la gira presidencial se desvía de su itinerario para concretar esta reunión en las oficinas de la planta industrial de la compañía Tesla en Austin, capital del estado de Texas, Estados Unidos, el 12 de abril de 2024. Durante esa reunión se discutieron temas como “la importancia de eliminar trabas burocráticas que alejan a los inversores”, entre otros. La direccionalidad es **descendente** (ya que la fase 2 fue en el sistema de Medios Masivos) y horizontal en las dos subfases que describiremos más adelante. Este tweet cuenta con 1 '100.000 de Me Gusta y 44.000 respuestas.

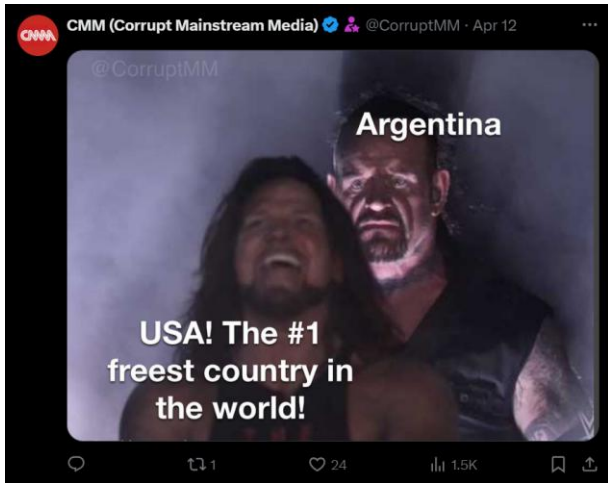
### Respuestas/Reconocimientos (en el tweet) de enunciadores amateur a favor:



“Más de esto, por favor. *'Mi compromiso es quitarte el Estado de la espalda'*.”



“*Todo lo que necesitamos es al Presidente Trump en esta foto*”.



*“Argentina*

*¡Estados Unidos, el primer país más libre del mundo!”.*



*¡Construyamos una instalación de lanzamiento de SpaceX en Argentina!*

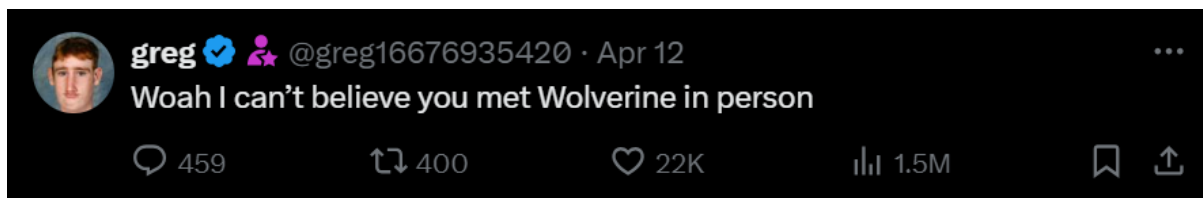
**Respuestas/Reconocimientos (en el tweet) de enunciadores amateur en contra:**



**Aparece el sarcasmo y de nuevo el litio argentino: “ELON PODEMOS DARTE TODO EL LITIO QUE QUIERAS. TODO GRATIS. VEN A ARGENTINA.”.**



*“Por supuesto, Milei está en la ruina con montones de litio y tú eres multimillonario”.*



**Aparece la burla:** *“Woah, no puedo creer que hayas conocido a Guepardo (Wolverine de los X-Men) en persona.”*

Como condición de reconocimiento nos pareció pertinente incluir el discurso producido por el diario *El Tribuno*, de Salta ya que corresponde a un medio masivo dentro de una de las provincias que se vería afectada por los procesos extractivistas; en esa nota se habla acerca del interés de Elon Musk en el litio y su relación con el presidente de Argentina, Javier Milei. Musk habla de este suceso augurando “un futuro emocionante e inspirador” (haciendo referencia a invertir en Argentina). Este diario hace énfasis en que este gobierno quiere mostrar que el interés de Musk en el litio argentino es una ayuda, pero en realidad lo que hace el presidente es “comprometer a Argentina”.

Además, y como ya habíamos adelantado, aparece en reconocimiento la presencia de un medio internacional como la *CNN*. Desde allí tenemos un discurso producido en forma de nota periodística, que dieron a llamar “Los intereses detrás del encuentro”. En dicho discurso se habla del “oro blanco” -otra forma de denominar al litio-, de la importancia que tiene éste en el desarrollo de las baterías de Tesla -empresa de la que es dueño Musk- y de las 20 millones de toneladas que se encuentran en el país que, además, tiene la legislación extractivista más laxa de la región.

Como tercera condición de reconocimiento de este discurso nos pareció oportuno ampliar la mirada opositora y citar un discurso producido desde el sistema de Redes Sociales correspondiente a *La Izquierda* diario. Lo que se destaca desde este discurso es la impronta liberal de ambos personajes, sus aficiones hacia el libre mercado y la precarización laboral.

Por último, damos cuenta de la presencia de otra función del lenguaje, en este caso, la fáctica, orientada al contacto. Elon Musk se encarga en reiteradas oportunidades tanto de elogiar a Milei en sus redes sociales como de recomendar las inversiones en Argentina. Tal y como dice Jakobson: “Hay mensajes que sirven sobre todo para establecer, prolongar o interrumpir la comunicación, para cerciorarse de que el canal de comunicación funciona” (p. 356) y éste parece ser el caso detrás de los reiterados tweets que el sudafricano le dedicó al argentino, quiso



establecer la comunicación cuando lo felicitó por haber ganado (fase 1), luego lo llamó por teléfono (fase 2) y cuando elogió sus dichos (fase 3). Siguiendo esta misma línea podemos pensar que en el desvío de Milei en su agenda para encontrarse con Musk en Texas también es un acto orientado al contacto.

### **Subfase 3.1: Se concreta un segundo encuentro en la ciudad de Los Ángeles.**

Esta subfase se da dentro del sistema de Internet/Redes Sociales el 6 de mayo de 2024, se concreta el segundo encuentro entre Elon Musk y Javier Milei (D5), confirmado luego por el vocero presidencial Manuel Adorni. El mismo se dio en el marco de la Convención global de inversores, que tiene lugar en la ciudad de Los Ángeles. La direccionalidad comunicativa es horizontal ya que no sólo se da dentro del mismo sistema de medios sino también desde un usuario hipermediático.

Como condición de reconocimiento de este discurso ubicamos un tweet desde la cuenta verificada de @señorliberal, en la Red X, donde se confirma, por un lado, que habrá futuras reuniones y, por otro, el rumor de que Tesla podría arribar al país con la instalación de una fábrica de baterías -¿de litio?-. Además, este tweet aporta otro sentido a la cuestión: separarse de la izquierda y del socialismo ya que acusa indirectamente a Pedro Sánchez Begoña -Presidente de España- de corrupción (él es representante del Partido Socialista Obrero Español). Este enunciador amateur quiere significar que mientras Argentina, de la mano de la derecha, recibe a magnates multimillonarios que planean invertir en el país, el socialismo en España solo es acusado de corrupción.

Con la nota del diario La Nación: “Elon Musk el superhéroe de la derecha latinoamericana” en la que Musk elogia a Milei, a Bukele y a Bolsonaro, mientras que hace distintas críticas y se distancia ideológicamente de la izquierda latinoamericana, tenemos la segunda condición de reconocimiento -que se desprende también del sistema de Redes Sociales-. Casualmente, al criticar a Chávez alega que Venezuela posee numerosos recursos naturales y que la intervención extrema del gobierno socialista llevó al país a la pobreza. El sentido es claro: si hubieran vendido sus recursos, no serían pobres. Vemos que se terminan de consolidar dos gramáticas en reconocimiento: la derecha como solución, la izquierda como problema.

### Subfase 3.2: Musk recomienda invertir en Argentina.

Esta subfase se da en el Sistema de Internet/Redes Sociales con un tweet de Elon Musk, el 6 de mayo de 2024, el cual cuenta con 21.000 respuestas y 553.000 Me Gusta, en este Musk recomienda invertir en Argentina (otra vez se hace presente esta recomendación, y, por lo tanto, también aflora la función fática, la necesidad de establecer contacto y de que otros también lo hagan). En el marco de la conferencia del Instituto Milken que tuvo lugar en la misma fecha en Los Ángeles, estado de California, el Presidente Javier Milei pudo concretar una segunda reunión junto a Elon Musk, para definir una hoja de ruta sobre posibles inversiones en tecnología y minería; este último compartiría una foto del encuentro en el cual hace gala de la buena reunión que tuvieron a través de un tweet para luego retwittear su propia publicación recomendando invertir en Argentina (**D6**). Después de esto la direccionalidad pasa de ser horizontal (entre **D6** y **D7**) a **ascendente**, ya que después de esto hay un hiperespacio mediático hacia el Sistema de Medios Masivos, que es donde transcurre la fase **4** y donde culmina nuestro análisis.

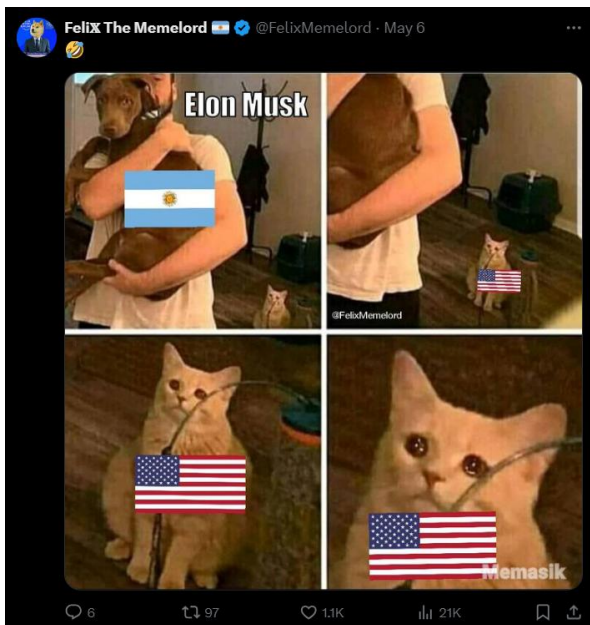
#### Respuestas/Reconocimientos (en el tweet) de enunciadores amateur a favor:



*“Argentina tiene un futuro brillante por delante gracias a Milei. Ya no está atrapada en una espiral fatalista”.*

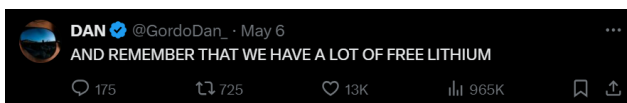


*“¡Viva la libertad, carajo!”*

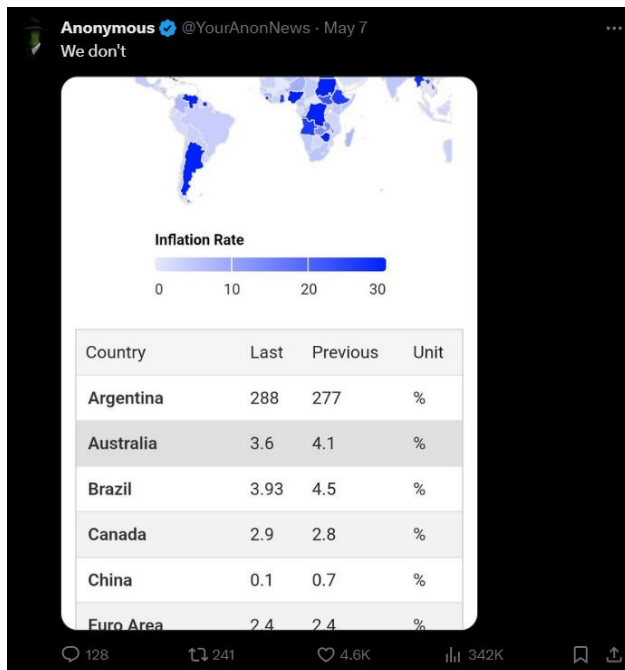


Aparece de nuevo la burla.

**Respuestas/Reconocimientos (en el tweet) de enunciadores amateur en contra:**



Aparece de nuevo el litio *“Y RECUERDA QUE TENEMOS MUCHO LITIO GRATIS”*.



“Nosotros no” dando a entender que no, no están dispuestos a invertir en Argentina.



“El presidente de Argentina tiene el espíritu de su perro muerto como consejero. La cosa es que esto no es una broma. La población está en las calles pidiendo que el loco se vaya. Sería bueno que @elonmusk se hiciera responsable de las posibles pérdidas”.

En reconocimiento ubicamos dos discursos provenientes del Sistema Redes Sociales: uno del portal digital de *C5N* y el otro del portal *Tiempo*. Cabe destacar que en ambas aparece la palabra “guiño” como conexión entre Musk y Milei. En este caso vuelve a ser Musk el que le hace un guiño al presidente argentino y no pierde la oportunidad de recomendar invertir en el país. En

el discurso de *Tiempo*, tenemos incluso otro distanciamiento de la izquierda: la crítica a la justicia social.

#### **Fase 4: Entrevista del inversor Stanley Druckenmiller para CNBC**

Esta fase ocurre en el Sistema de Medios Masivos, el 7 de mayo de 2024. El inversor Stanley Druckenmiller hace un análisis económico de EE.UU, en el cual compara las políticas de Trump y Biden con una postura que apunta a la desregulación del mercado y a la reducción del accionar del Estado. En este contexto se toma un momento para declarar que “El único líder del libre mercado en todo el mundo actualmente está en Argentina. Javier Milei va a ser un experimento interesante...”. Seguido de eso realizó comentarios positivos sobre la presentación de Milei en la conferencia de Davos y expresó su apoyo a las políticas económicas que éste pretende implementar en Argentina; además de mencionar las interacciones con Elon Musk. Este hecho fue comentado por diarios nacionales tanto para festejarlo como un triunfo (La Nación) (**R1**) como para condenarlo (Página 12) (**R2**) además de las repercusiones en las redes sociales como el legislador Ramiro Marra comentando que Druckenmiller es “*uno de los mejores inversores del mundo y un peso pesado de Wall Street. Increíble cada cosa que dice.*” (**R3**).

Este último discurso (**D7**) implica una direccionalidad **ascendente** al estar siendo transmitido en un medio masivo internacional como la *CNBC* y ser el resultado de distintas interacciones tanto en redes sociales como presenciales cubiertas por medios masivos.

#### **Conclusiones**

En nuestro caso las transformaciones del discurso con los actores protagonistas que se expresaron por redes sociales desencadenaron en repercusiones en los medios masivos. La transformación sería la de una interacción en la red social “X” hasta un encuentro presencial entre los enunciadorees, con repercusiones a escala global siendo cubierto por diarios, cuentas anónimas, talk shows de economía. Todo en un contexto de discusión política siendo ya Milei presidente sobre qué dirección tomarían las políticas de la Argentina, siendo la cuestión medioambiental uno de los focos principales al estar el tema de las reservas de litio presentes en las condiciones de producción del caso e intuido en el final de nuestra línea del tiempo con la aceptación del discurso de Musk sobre la consigna de “recomiendo invertir en la Argentina”.

Los discursos de los enunciadores en las redes sociales tienen un tono informal, casual, de tipo charla amistosa. Mientras tanto, los medios le dan una seriedad más relacionada al ámbito corporativo. Una vez alcanzados los medios masivos, el discurso se torna más moderado y busca captar la atención de un público global a este punto tratando de generar más expectativa al desenvolvimiento de los hechos. Esto termina generando un impacto aún mayor cuando baja a las redes sociales con un nuevo nivel de importancia al haber estado en el escenario hipermediático internacional.

El hecho principal que alude al concepto de sociedad hipermediatizada es que el análisis comienza de unas interacciones en “X” entre dos actores que ya tenían una relevancia previa al ser ambas figuras públicas con sus propias agendas, pero encuentran un punto común en dicha red donde cada usuario voluntariamente puede comentar y reinterpretar el discurso para hacerlo circular. Milei desde el inicio de su carrera política tenía experiencia en redes (especialmente Tik Tok) donde fue construyendo un puente con las nuevas generaciones de votantes (uno de los puntos claves de su ascenso a la presidencia) y aquí se observan los frutos de esa construcción de espacios de difusión en las plataformas hipermediáticas contemporáneas.

Con este desarrollo podemos afirmar que Milei representa el retorno de una política de importaciones que deja de lado el desarrollo de una industria nacional en favor de la promesa de “mega-inversiones” que solucionarían el esquema económico argentino. Esto compromete no solo el futuro en el ámbito económico, sino también el futuro de los territorios y recursos naturales nacionales. Es incierto en qué puede desencadenar el experimento, pero es seguro que el país perderá poder de decisión sobre cómo administrar sus propios recursos. También se puede hacer un análisis del impacto cultural que estas transformaciones tienen apelando a una nostalgia sesgada de los tiempos del “1 a 1” de Menem (una visión que omite todas las consecuencias que tuvo esa política económica y sus impactos en nuestra realidad contemporánea). Las nuevas generaciones, que empiezan a dar sus primeros pasos en la interpretación de la realidad política del país, encuentran atractivo –y hasta “novedoso”– el modelo de “motosierra”, tal como se vio en el acto del Luna Park.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Richardson Laura, [Nueva Mirada] (24 ene. 2023) *Recursos naturales de América Latina en la mira de Estados Unidos*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5G4xh0t5SD8>
- Lavecchia, G. (12 may.2023) Otro guiño de Elon Musk a Milei con críticas a la justicia social y un interés detrás: el litio argentino. *Tiempo Argentino*  
<https://www.tiempoar.com.ar/informacion-general/elon-musk-milei-litio/>
- Musk Elon [@elonmusk] (14 sep. 2023) “Interesting” tweet  
<https://x.com/elonmusk/status/1702489227273851120?s=46>
- Paez, A. (24 Nov. 2023) ¿Por qué Elon Musk apoya a Javier Milei en Argentina? Simpatía por la ultraderecha y litio para baterías, hipótesis de especialistas. *CNN*  
<https://cnnespanol.cnn.com/2023/11/24/elon-musk-apoyo-milei-por-que-litio-starlink-ultraderecha-orix-arg/>
- Milei Javier [@JMilei] (5 dic. 2023) “We need to talk, Elon...” tweet  
<https://x.com/JMilei/status/1732017865614631242>
- (6 dic. 2023) Nicolás Del Caño quedó en medio del ida y vuelta entre Javier Milei y Elon Musk. *Infobae*  
<https://www.infobae.com/politica/2023/12/06/nicolas-del-cano-queda-en-medio-del-ida-y-vuelta-entre-javier-milei-y-elon-musk/>
- Milei Javier [Telefe Noticias] (20 Dec 2023) “MILEI ANUNCIÓ EL DNU para DESREGULAR la ECONOMÍA - Telefe Noticias”  
[https://www.youtube.com/watch?v=uhTerhMj9I0&ab\\_channel=TelefeNoticias](https://www.youtube.com/watch?v=uhTerhMj9I0&ab_channel=TelefeNoticias)
- Milei Javier [eltrece] (23 Dec 2023) *LA NOCHE DE MIRTHA - Programa 23/12/23 - INVITADOS: JAVIER MILEI Y PATRICIA BULLRICH - PROGRAMA 13* Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=sgh2zRNBtt8> ( Fragmento 01:04:50 a 01:05:40)
- Hernán Letcher [@hernanletcher] (23 dic. 2023) “Señor presidente:” tweet  
[https://x.com/hernanletcher/status/1738753293298389392?ref\\_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1738753293298389392%7Ctwgr%5E2a1c498099a9b53bdf3e1ffd199c839edaa5f41d%7Ctwcon%5Es1\\_&ref\\_url=https%3A%2F%2Fiframely.pagina12.com.ar%2Fapi%2Fiframe%3Furl%3Dhttps3A2F2Ftwitter.com2Fhernanletcher2Fstatus2F1738753293298389392v%3D1app%3D1key%3D4676b5fdc083257ea87f71608c74e9feplayerjs%3D1](https://x.com/hernanletcher/status/1738753293298389392?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1738753293298389392%7Ctwgr%5E2a1c498099a9b53bdf3e1ffd199c839edaa5f41d%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fiframely.pagina12.com.ar%2Fapi%2Fiframe%3Furl%3Dhttps3A2F2Ftwitter.com2Fhernanletcher2Fstatus2F1738753293298389392v%3D1app%3D1key%3D4676b5fdc083257ea87f71608c74e9feplayerjs%3D1)

- (26 Dic 2023) Alejandro "Topo" Rodríguez: "Nos preocupa que Javier Milei esté en contacto con Elon Musk". *Delta 90.3*  
<https://fmdelta903.com/blogs/wakeup/55214-alejandro-topo-rodriguez-nos-preocupa-que-javier-milei-este-en-contacto-con-elon-musk>
- Musk Elon [@elonmusk] (18 ene. 2024) “So hot rn” tweet  
<https://x.com/elonmusk/status/1748036927821942798?s=46>
- Musk Elon [@elonmusk] (18 ene. 2024) “Good explanation of what makes countries more or less prosperous” Tweet  
[https://x.com/elonmusk/status/1747865288429682866?ref\\_src=twsrc%5Etfw%7Ctwc&amp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1747865288429682866%7Ctwgr%5E90933340c471ba1aacd39d7db59f61e9a0fedb44%7Ctwcon%5Es1\\_&ref\\_url=https%3A%2F%2Fwww.lanacion.com.ar%2Fpolitica%2Felon-musk-el-superheroe-de-la-derecha-latinoamericana-nid06052024%2F](https://x.com/elonmusk/status/1747865288429682866?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwc&amp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1747865288429682866%7Ctwgr%5E90933340c471ba1aacd39d7db59f61e9a0fedb44%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.lanacion.com.ar%2Fpolitica%2Felon-musk-el-superheroe-de-la-derecha-latinoamericana-nid06052024%2F)
- (12 abr. 2024) Javier Milei y Elon Musk, con el foco en el litio. *El Tribuno*  
<https://www.tribuno.com/nacionales/2024-4-12-22-58-0-javier-milei-y-elon-musk-con-el-foco-en-el-litio>
- Aguilar, L. (12 abr. 2024) Tesla. Milei visitó la fábrica de Elon Musk que no permite sindicatos y le propuso negocios en Argentina. *La izquierda Diario*  
<https://www.laizquierdadiario.com/Milei-visito-la-fabrica-de-Elon-Musk-que-no-permite-sindicatos-y-le-propuso-negocios-en-Argentina>
- Castro, M. (12 abr. 2024) Javier Milei y Elon Musk cara a cara: los intereses detrás el encuentro. *CNN*  
<https://cnnespanol.cnn.com/2024/04/12/javier-milei-elon-musk-intereses-detras-encuentro-orix/>
- Musk Elon [@elonmusk] (12 abr. 2024) “To an exciting & inspiring future!” Tweet  
<https://x.com/elonmusk/status/1778833124643983615?s=46>
- Adorni Manuel [@madorni] (3 may. 2024) “Quedó confirmado el encuentro:...” Tweet  
<https://x.com/madorni/status/1786584985090113840>
- Sr.Liberal [@SrLiberal] ( 4 may. 2024) “Elon Musk se reunirá de nuevo con Javier Milei ” Tweet  
<https://x.com/srliberal/status/1786665096699154478?s=46>
- Musk Elon [@elonmusk] (6 may. 2024) “I recommend investing in Argentina” Tweet  
<https://x.com/elonmusk/status/1787654457339342932?s=48>



- Oliva, L. (6 may. 2024) Elon Musk, el superhéroe de la derecha latinoamericana. *La Nación*  
<https://www.lanacion.com.ar/politica/elon-musk-el-superheroe-de-la-derecha-latinoamericana-nid06052024/>
- (07 may. 2024) Stanley Druckenmiller, uno de los inversores más importantes del mundo, elogió a Javier Milei: “Es el único líder del libre mercado”. *La Nación*  
<https://www.lanacion.com.ar/economia/stanley-druckenmiller-uno-de-los-inversores-mas-importantes-del-mundo-elogio-a-javier-milei-es-el-nid07052024/>
- (07 may. 2024) El mensaje de Elon Musk sobre Argentina luego de reunirse con Javier Milei. *C5N*  
<https://www.c5n.com/politica/el-mensaje-elon-musk-argentina-luego-reunirse-javier-milei-n157045>
- Marra Ramiro [@RAMIROMARRA] ( (07 may. 2024) “Para quien no lo conoce, quien habla es Stanley Druckenmiller” Tweet  
<https://x.com/RAMIROMARRA/status/1787903236189433877>
- (07 may. 2024) Festejar el ajuste sobre los jubilados. *Pagina 12*  
<https://www.pagina12.com.ar/735134-festejar-el-ajuste-sobre-los-jubilados>
- Lavecchia, G. (12 may. 2024) Otro guiño de Elon Musk a Milei con críticas a la justicia social y un interés detrás: el litio argentino. *Tiempo Argentino*  
<https://www.tiempoar.com.ar/informacion-general/elon-musk-milei-litio/>
- Carlón, Mario (2016). “Una apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón”, en *Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada*. San Luis: NEU.(P.81)
- Druckenmiller, S (07 may. 2024) [CNBC Television] *Squawk Pod: Stanley Druckenmiller & SEC Chair Gary Gensler - 05/07/24 | Audio Only* Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5Z7GDtLYh1Y> (Fragmento 26:57 a 31:37)